

乔布斯为什么赢？

——听从内心的声音，为实现梦想而工作，
引爆内心的无限能量，上帝都会祝福你！

做命运的播种者！

——时时拷问“你在为谁工作”，工作就不再只是养家糊口的手段，
而是展翅飞翔、实现自我的舞台。

WHO ARE
YOU WORKING FOR?

你在为谁工作

执行版

邵宏彬/编著

成就卓越的思想启示录
提升效能的行动指导书

中国财富出版社

WHO ARE
YOU WORKING FOR?

你在为谁工作

执行版

邵宏彬/编著

中国财富出版社
(原中国物资出版社)

图书在版编目 (CIP) 数据

你在为谁工作: 执行版/邵宏彬编著. —北京: 中国财富出版社, 2012. 6
ISBN 978-7-5047-4202-5

I. ①你… II. ①邵… III. ①成功心理—青年读物 IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 045747 号

策划编辑 王秋萍

责任印制 方朋远

责任编辑 宋 宇

责任校对 孙会香 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-4202-5/B·0413

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.5

版 次 2012 年 6 月第 1 版

字 数 213 千字

印 次 2012 年 6 月第 1 次印刷

印 数 0001—8000 册

定 价 28.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

Who Are You Working For? | 前言

在生活中，你或许有过这样的经历：

节假日的早上，你从床上起来，想着今天不用上班，也没有什么重要的事情急着去做，于是，你晃过来晃过去，糊里糊涂地一天就过去了。但是，如果你有一个非做不可的事情，你肯定就会全力完成它。这是因为你的心中有目标。

在职场也是同样的道理。对于一个人的发展而言，需要明白你是在为谁工作，需要知道人生的方向。就好像一个人在大海中行驶，如果不知道驶向哪个码头，那么任何方向的风对他来说都不是顺风。相同的道理，如果一个人不知道自己为谁而工作，那么他永远都找不到一个好工作。

著名诗人纪伯伦在他的名作《先知》里写道：“当你们工作时，你们便实现了大地最悠远的梦想，在梦想成形之初，这部分便已分派给你。”实质上，工作是为公司，更是为自己。为自己工作才是我们最大的目标。

为自己工作就意味着你在工作中会尽职尽责，做好自己手中的事情。职场就像一场没有里程的马拉松比赛，每个人都是场上的运动员。在比赛中，不仅要看你是否有速度，更要看你是否有耐力。在人生的马拉松比赛中，为自己工

作是你必须具备的理念。只有具有强烈责任心和使命感的人才会会在马拉松比赛中胜出；也只有为自己工作，对自己负责的员工，才会得到别人的认可。

有些人不知道自己在为谁工作，他们每天不停地喊累；而有些人为了自己而奋斗，工作就不再仅仅是为了谋生才做的事，正如威廉·贝内特所说的“工作是我们要用生命去做的事”，真正做到在工作中寻找乐趣和意义，这才是工作的最高境界。没有卑微的工作，只有卑微的工作态度，而工作态度完全取决于员工自己。职场的成功人士永远不会抱怨工作太多，因为他们永远怀着特定的发展目标，他们明白工作是为了自己的未来，因而增加了许多活力。

那些每天早出晚归的人不一定是认真工作的人，那些每天忙忙碌碌的人不一定是出色地完成了工作的人，那些每天按时打卡、准时出现在办公室的人不一定是尽职尽责的人……只有那些为自己工作的人，才能将工作当成一种责任，才能对自己的行为有所约束，才是企业最需要的“金牌员工”。因为这样的人，他们不仅看到工作中的责任和苦累，更看到工作中的成长和快乐。

本书通过丰富、经典、精彩的案例，首先从理念上讲述了我们都是在为自己工作，为员工树立了一种经营工作、经营未来的行动意识，继而从修炼自身能力、将工作当成作品、立即执行等方面入手解决了怎样为自己工作的问题。同时，给员工在具体落实过程中提供了行动指导，力求让员工在执行力方面得到有效的提升。

成功没有捷径，要想成功我们必须比别人多做一点儿、多付出一点儿。最后，我们用微软公司创始人比尔·盖茨的话作为总结：“不管你在哪里工作，都在为自己工作，为实现自我价值而工作，为自己的成长而工作。”

编 者

2012年2月

Who Are You
Working For?

目 录

| 第一章 | 我们都是在为自己工作

不要让生命因闲散而“生锈” // 002

工作的最大目的：满足我们的需要 // 004

最简单的工作成就定律： $P=A^2$ // 006

把工作当使命：像信仰宗教一样信仰工作 // 009

人生的幸福，要从工作中寻找 // 012

为自己的未来工作 // 015

| 第二章 | 工作的目的，只是证明自己的生命价值

为什么乔布斯赢了：发自内心地热爱工作 // 020

超越雇用关系，把工作当事业 // 022

“岗位股份制”理论：你的价值你做主 // 025

实现人生价值：工作“加宽”生命 // 028

| 第三章 | 经营工作，经营自己，经营未来

工作是拓展人脉的平台 // 032

找到自己的智能最佳点 // 034

手表定律：切忌用两套价值观去工作 // 037

从宏观思考问题，不做井底之蛙 // 040

最大化影响力，提升你的工作价值 // 042

| 第四章 | 修炼成长：拿别人的薪水，学自己的本事

工作是一种“带薪学习”的方式 // 048

关注“钱景”不如关注“前景” // 050

干的可能是别人的，但练的是自己的 // 052

别让自己成为“经济人” // 054

独立解决问题，才能快速成长 // 057

做“蘑菇”，不做“豆芽菜”：挺住才会成长 // 060

| 第五章 | 把工作当“作品”而非“作业”

用感恩的心驱逐抱怨的心魔 // 066

工作不做“在野党”，把敬业当本分 // 068

比别人做得更多、更彻底 // 070

质量无小事：用显微镜看产品 // 073

把每一件事做到极致 // 075

不断质疑是完善工作的前提 // 078

| 第六章 | 立即执行：拖延比做错更可怕

分蛋糕博弈：别让犹豫耗费你的时间 // 082

马上就办：速度就是执行力 // 084

停下来！别让借口消耗我们的行动力 // 086

去干，去试，不拖延 // 089

给自己施压：规定时间下限 // 092

| 第七章 | 敢于突破：全世界都为勇敢的人让路

困难不过是勇者的“营养品” // 096

没有钢铁般的意志，一切都是空谈 // 098

畏惧失败就是毁灭进步 // 101

逆风飞翔，大胆迎接挑战 // 103

勇于冒险，无限风光在险峰 // 106

| 第八章 | 不待扬鞭自奋蹄，主动燃烧自我

做一个自燃型员工 // 110

工作中没有“不关我的事儿” // 112

做工作的领跑者，而非旁观者 // 114

像实习生一样满怀热情 // 117

善于补位，出现在最需要的位置上 // 119

主动请愿，解决别人“绕开”的问题 // 122

积极参与，为公司发展献计献策 // 125

| 第九章 | 借口放大失败，方法催化成功

抛弃“如果”的口头禅 // 130

凡事全力以赴 // 132

善假于物是聪明人的成事之道 // 134

人无我有，人有我新，人新我变 // 136

分清轻重缓急，设计优先顺序 // 138

提高工作效能的七个思维方法 // 141

| 第十章 | 老板不是“问题汇总站”：用结果交差

要“做事”，更要“做成事” // 146

挂在墙上的计划是无效的 // 149

拿结果复命，而非拿问题请示 // 151

要有“一定赢”的结果心态 // 153

用正确而高效的行为确保结局圆满 // 157

磨刀不误砍柴工：准备为业绩提速 // 159

| 第十一章 | 学力>学历：学习力才是硬道理

职场生存：能者上、平者让、庸者下、劣者汰 // 164

终身学习才能拥有铁饭碗 // 166

对自我发展负起责任的，是自己而非老板 // 169

立志做强者：挣脱“心智模式”的锁链 // 171

不断反省：从错误中崛起 // 174

技多不压身，练就过硬的本领 // 176

想要进入优秀的公司，先让自己优秀起来 // 178

| 第十二章 | 不浮躁：挡得住诱惑，耐得住寂寞

低就才能高成：今天的脚步就是明天的伏笔 // 184

过分的个性张扬：带来的只有浮躁和抱怨 // 187

成功是慢火熬出来的 // 189

坚守原则，经得住外界的诱惑 // 191

坚持到底：沿着既定的方向坚持下去 // 193

将注意力集中在一件事上 // 197

从最“基层”当起，从最“简单”做起 // 200

| 第十三章 | 积极进取，为自己做到最出色

不怕被利用，就怕你没用 // 206

宁在尝试中失败，不在保守中平庸 // 209

不要有“错了，改一下就好”的想法 // 212

我们要为自己争取最好的座次表 // 214

永争一流，向着完美进军 // 216

树立自己的品牌优势 // 219

Who Are You
Working For?

第一章

我们都是在自己工作

不要让生命因闲散而“生锈”

工作的最大目的：满足我们的需要

最简单的工作成就定律： $P=A^2$

把工作当使命：像信仰宗教一样信仰工作

人生的幸福，要从工作中寻找

为自己的未来工作

不要让生命因闲散而“生锈”

肯德基创始人桑德斯上校是退休之后才开始创业的。退休时，他还是孤身一人，也没有什么积蓄，靠着微不足道的救济金生活。虽然已经60多岁了，他却不愿意让自己的生命消耗在无所事事当中。于是，他开始了创业，他向人推销他的炸鸡手艺，在被拒绝1009次之后，终于有人愿意试试他的秘方。后来，他成功了，他的肯德基炸鸡店开遍了全世界，而他也工作到90岁，直到他生命的倒数第二天。

桑德斯上校有句格言：“很多人因为闲散而生锈，如果我因为闲散而生锈，我会下地狱。”

生命的确需要休息，但生命更需要工作。休息是对生命的调节，是为了更好地工作，闲散却是生命的“空转”，“空转”浪费的不仅仅是资源，还有生命本身。

美国著名评论家门肯先生在回答威尔·杜兰特关于人生意义的提问时，对工作有一段诙谐的描述：“您问我的问题简单来说就是，我的人生获得了什么满足感，以及我为什么要不断地工作。我不断地工作和母鸡下蛋原因是一样的。每个生命都有一种说不清楚但却强有力的冲动。他要积极地履行某种职责，什么也不做是非常痛苦的事情。”可见，工作是人的天职所在，是人生幸福的源泉，没有谁会比那些整天无所事事的人更累、更无聊。

毫无疑问，每个人都想尽可能地为自己谋得最大的利益，然而遗憾的是很多人常常选错了路。现实中，一个人如果只想享受工作的好处，拒绝承担工作

的责任或不愿为工作付出，那么结果只能和自己的目标南辕北辙，永远也无法得到自己想要的成功。

杨林，是某名牌大学中文系毕业生，被分配到一家出版社工作。他一心想干一番大事业，可一开始，领导只分配他做校对文稿等细小的工作，这也是有意锻炼他的耐心与毅力，可是他却认为是大材小用，终日提不起精神，对工作毫不认真，经他校对的文稿错误百出。领导认为，连文稿都校对不好，还能干什么重要的工作呢？于是杨林被辞退了。杨林连续找个好几份工作，由于领导均不满意他的工作表现，都被辞退了，杨林整日无所事事，而和他同时毕业的朋友王敏通过努力，把工作做得非常出色，所以，领导正在考虑提拔王敏。

一个人难得来世间走一遭，如果就这样马虎度过的话，可以说不仅没有什么价值，还会因为工作懒散而让自己的生命“生锈”。

现在的年轻人大多数是在优越的环境中成长起来的。他们希望到达辉煌的巅峰，但又不愿意攀登那些艰难的阶梯；他们渴望赢得胜利，但却不希望参加战斗；他们希望一切都一帆风顺，不愿遭遇任何阻力。表现在行动上就是，很多人在度过了意气风发的学生时代，走出学校开始找工作时，既要高收入，还要清闲和稳定；干工作时怕麻烦，不愿出力费劲，能躲就躲；领工资时争先恐后、斤斤计较。一旦遇到困难，要么一蹶不振、怨天尤人，要么避重就轻、得过且过，做一天和尚撞一天钟。

实际上，努力工作是人生的一种需要，是人生中不可或缺的一部分，是人生中无法回避的重要内容。正如梁漱溟先生在《人生的艺术》一书中，谈到如何才能得到“合理痛快”的生活时说道，一个人的力量要用出来才能够痛快。

“我们都是身体很少劳动的人，可是我常是这样，颇费力气的事情开头懒于去做，等到劳动以后，遍身出汗，心里反倒觉得异常痛快。”可见，努力工作的

人辛苦，但心里是满足的，当有一天我们真的永远不需要工作的时候，可能就是陷入颓废的时候。

工作的最大目的：满足我们的需要

心理学家马斯洛认为人存在着不同层次的需求，而工作既可以保障我们的基本生活，也可以给我们提供社会荣誉、自我肯定、价值评判等，即生存需求和社会需求都得到了满足。而这种满足是需要自己主动去开垦和发现的，认识到这一点，也就等于看见了工作中掩埋的金子！

那么工作究竟怎样满足我们的需要呢？主要有以下五种表现：

- （1）有了工作我们就能获得薪水，获得生活的物质保障；
- （2）有了工作我们才能有一种安稳的感觉，才能让我们有底气去发展自己的业余爱好和兴趣，以丰富我们的日常生活；
- （3）有了工作我们才能有一种归属感，在工作中结交更多的朋友，和他们相互合作，共同渡过工作中的难关，获得事业上的成功，让我们的价值扩大；
- （4）职场是一个实现自我的地方，只要我们努力付出就能收获更多的荣誉和鲜花，让我们的生命受到尊重；
- （5）实现自身的需要，同时还能超越自我，实现自身的价值。

以上这五种不同层次的工作需要，就是工作的意义和价值所在，更重要的在于达到“自我实现”的目的。美国著名作家阿尔伯特·哈伯德说：“工作所给你的，要比你为它付出的更多。如果你将工作视为一种积极的学习体验，那

么，每一项工作中都包含着许多个人成长的机会。”可见，工作能给我们的比我们需要的更多。

任何时候，都要记住：是你需要工作，而不是工作需要你。要抱着这样的心态去工作，才能发现工作对于我们个人的重要性和意义，才能驱使我们去挖掘工作的内涵和价值，从而激发我们的使命感。

清水原来是一名橡胶厂工人，后来转行做了邮差。在最初的日子里，他没有尝到多少工作的乐趣和甜头，于是在做满一年以后，便心生厌倦和退意。这天，他看到自己的自行车信袋里只剩下一封信还没有送出去，便想：我把这最后的一封信送完，就马上去递交辞呈。

然而这封信由于被雨水打湿，地址模糊不清，清水花费了好几个小时，还是没有把信送到收信人的手中。由于这将是他的邮差生涯中送出的最后一封信，所以清水发誓无论如何也要把这封信送到收信人的手中。他耐心地穿越大街小巷，东打听西询问，好不容易才在黄昏的时候把信送到了目的地。原来这是一封录取通知书，被录取的年轻人已经焦急地等待了好多天。当年轻人终于拿到通知书的那一刻，他激动地和父母拥抱在一起。

看到这感人的一幕，清水深深地体会到了邮差这份工作的意义所在。“因为即使是简单的几行字，也可能给收信人带来莫大的安慰和喜悦。这是多么有意义的一份工作啊！我怎么能够辞职呢？”

从这以后，清水更多地体会到了工作的意义和自己肩负的使命感，他不再觉得乏味与厌倦，他深深地领悟到职业的价值和尊严。这样他一干就是25年。从30岁当邮差到55岁，清水创下了25年全勤的空前纪录。他在得到人们普遍尊重的同时，也于1963年得到了日本天皇的召见和嘉奖。

可见，能认识到工作的意义和价值，是一个人积极工作的内在动力。只有

看到了自己在这份工作中的核心功效和实质意义，只有看到了这份工作在社会生活中的存在价值和积极贡献，我们才能明白工作对自己的重要性。

当员工认识到工作满足了他们自身的需要时，工作于他们来说就是一份财宝。实际上，上司所交付的工作，是我们用来塑造品性与人格的机会和条件。只有在一个人的天赋得以发挥时，他所付出的辛劳才有可能开花结果。当你和所服务的公司理念契合，而且所从事的工作能够让你的才能以及技能得到充分的发挥时，你的价值才能得到体现。当你明白工作是一种需要，并从工作中获取快乐与尊严、收获能力与经验的时候，你就拥有了一种积极健康的心态。这样，我们的生命才会更有价值。

虽然不是人人都能成就伟大，但是，不管你追求的目标是大是小，都努力地去实现它吧。这样你的职业生涯才会变得五彩缤纷，你的人生才会无限充实。我们应当在工作中一展拳脚，把自己的能量最大化地释放出来，在自我挑战中让我们的工作更出色，同时让我们在工作中认识一个全新的自己，为自己的职业生涯添上更加亮丽的一笔。

最简单的工作成就定律： $P=A^2$

成功的关键因素是什么？能力、资源、时运，还是其他？这个有趣的问题困扰了所有的工作者，有人努力学习，因为相信能力；有人烧香拜佛，因为相信命运。但大多数人不知道答案就在自己身上，你的观念、看法、态度，才是真正决定人生成败的关键。这就是工作成就定律： $P=A^2$ 。P即Performance（工

作成就)，A即Ability（能力）和Attitude（态度）。

工作成就定律指的是：每个人工作成就的大小等于能力乘以工作态度。能力越高，工作态度越好，其成就就越大，这也是远离失业的不二法门。但大多数人都只重视工作能力，念书、学习，取得高学历，都在增强工作能力，而重视工作态度的人却少之又少。大多数的工作者缺少正确的工作理念，对公司、同事、工作本身，缺乏正确的工作态度，这成为职场上的最大盲点。

我们常常发现，同样一起到一个公司工作的人，同样的起点，但是，几年之后却发生了巨大的变化，有的人成为公司里的核心员工，受到老板的器重；有的人牢骚满腹，总认为与众不同，而到头来仍一无是处……众所周知，除了少数天才，大多数人的禀赋相差无几。那么，是什么在造就我们，改变我们？是“态度”！态度是内心的一种潜在意志，是个人的能力、意愿、想法、感情、价值观等在工作中所体现出来的外在表现。

工作态度的重要，可以从工作成就定律中看出。每个人的工作能力绝对不会是零，因此工作成就也会有高低。可是工作态度却有可能是零，而一旦工作态度不正确，工作态度是零，其工作成就就是零，能力再高也是无用的。甚至因能力强，态度不正确，反而往坏的方向发展，做出对组织、工作、公司有害的事，大多数职场弊案，都是这种人做出来的。许多成功的案例都说明了“工作成就定律”。

如今的董卿已然成为央视主持界的一线红人，活跃于众多大型节目和晚会活动中，成为舞台上一道无比靓丽的风景线。

其实当初，董卿已是上海卫视的一线主持人，当她接到中央电视台一档节目的邀请函时，考虑再三，为了获得更广阔的发展空间，董卿决定放弃上海优越的工作环境，只身一人来到北京，重新开始自己的事业。

没有观众的掌声、没有亲人、没有朋友，甚至没有属于自己的栖身之所，