



侯琳琦 著

网络音乐 的多视角研究

“2012年度教育部人文社会科学研究规划基金项目”成果



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

“2012 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目”成果

网络音乐的多视角研究

侯琳琦 著



北京邮电大学出版社
[www. buptpress. com](http://www.buptpress.com)

内 容 简 介

本书以网络音乐为研究对象,对其定义、分类和特点进行了详细介绍,通过搜集和整理大量资料,梳理了国内外网络音乐的发展轨迹,并从创作、歌手、传播、版权和人文价值等多个角度进行研究,还针对当今网络音乐网站和网络音乐中存在的问题,提出了建设性的思路,深化人们对网络音乐的理论研究,为网络音乐的健康发展提供点滴启示。

图书在版编目(CIP)数据

网络音乐的多视角研究 / 侯琳琦著. --北京:北京邮电大学出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-5635-3442-5

I. ①网… II. ①侯… III. ①音乐—研究 IV. ①J6-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 064168 号

书 名: 网络音乐的多视角研究

著作责任者: 侯琳琦 著

责任编辑: 张珊珊

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京联兴华印刷厂

开 本: 720 mm×1 000 mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 168 千字

版 次: 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-3442-5

定 价: 36.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

序

近距离观察，远距离思考

——浅谈侯琳琦《网络音乐的多视角研究》

“那是最美好的时代，那是最糟糕的时代；那是智慧的年头，那是愚昧的年头；那是信仰的时期，那是怀疑的时期；那是光明的季节，那是黑暗的季节；那是希望的春天，那是失望的冬天；我们全都在直奔天堂，我们全都在直奔相反的方向——简而言之，那时跟现在非常相像，某些最喧嚣的权威坚持要用形容词的最高级来形容它。说它好，是最高级的；说它不好，也是最高级的。”

狄更斯这段话在今天看来，不论是否可以推广到其他领域，至少用来描述网络音乐十几年来生存状况还是挺中肯的。

在我记忆中，随着1998年瀛海威公司在北京开始推销互联网业务，中国百姓的网络时代开始了。不过一年，词作家陈哲建立了网上的CZ音乐工作室。两年后，我也加入了风起云涌的中国音乐网站的大潮。遗憾的是，随着纳斯达克的崩盘，我筹办的网站老板破产了，我和同事们建设中国最大音乐网站的梦也随之破灭。有趣的是，雪村在网站工作期间，不仅无师自通地开发了一套音乐网站搜索引擎，还忙里偷闲地完成了自己的专辑制作。这张专辑的主打歌曲就是《东北人都是活雷锋》。当然，他的专辑在唱片界处处碰壁，没有一家公司愿意发行。无奈之下的雪村问我：戴军建议做成MP3扔到网上去，可行不可行？我的态度是：不妨死马当活马医，也许可能就有人喜欢呢！

奇迹就此发生，半年之后，所有的办公室内的白领们全在背着老板们偷听偷看《东北人都是活雷锋》，那真是迅雷不及掩耳的传播。

当然，雪村还是得以发行了实体CD，拿到了人生中第一桶金。而“网络歌曲”也就从此诞生。

音频压缩技术的成果MP3加上Flash就这样成为网络音乐大发展



的物质基础,《东北人都是活雷锋》的成功则成了最给力的强心剂。音乐从此走进网络新时代。

网络音乐制造了一场至今我们不能完全冷静估价的革命,从创意策划到创作制作,从自由传播到大规模营销。我们还不能准确预料它将怎样地改变音乐生活和音乐产业,我们只知道数字技术引发的音乐变革不过是一个令人瞠目的开始。

这样一个“新生事物”当然注定要“在骂声中成长”,不过十余年,网络音乐已经风光大半个乐坛,特别在中国,网络音乐大有越战越勇的架势。与此相关,网络歌曲的泛滥和网络歌手的崛起显然成了这十年间最重要的音乐现象,也因而成为舆论交锋的众矢之的。嘲骂者有之,辩护者有之,借此大发横财者亦有之,忧心忡忡于乐坛前程者更有之。

其实,越是这样鱼龙混杂、泥沙俱下的时代,越需要的是有心人的近距离观察、远距离思考。

侯琳琦老师的《网络音乐的多视角研究》正是在这个过程中进行了观察和思考的成果。这本书建立在作者针对网络音乐为核心的一系列问题和现象运用音乐学、社会学、传播学等多学科视角进行专题研究的基础上,比较完整地从事网络音乐概念的界定、网络音乐的发展轨迹、网络音乐创作及产业、网络音乐的传播、网络歌手及主要作品的介绍和评析、网络音乐的人文价值等多个方面进行了阐述和评价。可以看出,作者为此付出了大量的努力,进行了扎实的田野调查,取得了大量的一手数据,并试图在丰富而庞杂的材料中提纲挈领、在描述网络音乐发展动态过程的同时提出自己的思考和看法。

面对仍然发展迅猛的网络音乐,也许现在远远还不到给它盖棺论定的时候。但面对发展如此迅猛的网络音乐,如果没有有心人进行同步追踪,搜索并整理归档鲜活的史料,特别是生动的细节,也许若干年后我们就已经无法再把握相对真实的历史,就无法再得出比较可靠的结论。这也许是作者这本书最重要的意义。

当下,面对网络音乐,学术界已经开始关注,但还没有形成有序



有效的深入探讨，不少评议仍然停留在闻风而动、浅尝辄止的层面。这就需要有更多的有心人心静而手勤，深谋而后定，以科学的态度对网络音乐进行踏实、扎实的研究，以期得到翔实的成果！

侯琳琦老师研究网络音乐有年，她的一些成果也先期发表在我供职的《人民音乐》上。如今结集出版成书，特此表示祝贺。书中当然也还有一些遗憾，例如网络音乐制作中关于音乐制作的一般知识性叙述似乎不大必要，对于网络音乐发展中商业化利益的主动介入和驱动的了解和分析尚嫌不足。当然，对于这样一个大课题，自然还需要不断地踏勘和释疑。希望侯琳琦老师能够继续将此课题引向深入，为后来者打下信实可靠的基石！

金兆钧

代 序

网络文化面临价值观碰撞

有史以来，每一个时代都有其不同的文化现象，每一种新的文化现象都代表着新的时代内容，网络文化就是随着现代科技的发展而出现的融科技与文化于一身的新的文化现象。这种文化现象打破了国与国、民族与民族、地区与地区之间的界限，在这个文化世界里任何一个人都可以随时随地置身其中，人们可以在这里尽情施展才华。网络汇集了几千年来人类创造的优秀的文明成果，为人们提供了当代最为便捷的交流和认知途径，提供了全新的工作方式和生活方式。可以预言，网络文化对人类社会、经济、科技乃至政治等各个方面的冲击和影响是难以估量的。

北京邮电大学是一个以通信技术、信息技术和网络技术为主要特色的大学，正是在这样的背景之下，我们率先于2002年在全国高校中成立了第一个网络文化研究中心，著名学者季美林先生欣然担任了中心的荣誉主任。几年来这个中心在文化部、中央电视台等上级领导部门和兄弟单位之间展开了有效的合作，围绕网络文化热点问题举办了多次重要学术会议，并发表了一系列的论文和专著，引起了同行们的强烈关注。

最近，网络文化研究中心又受文化部文化市场司和财政部科教文司的委托进行了“中国网吧调查”的课题研究，并且取得了阶段性的成功。“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，北京邮电大学不仅要在信息科学领域再攀高峰，而且要在人文社会科学领域有所作为。当然目前对于网络文化的研究还是一个全新的课题，不可避免地要遭遇到东方与西方、传统与现代等各种不同文化价值观的相互激荡，同时网络文化正处于社会科学和自然科学之间的交叉地带，是产生新的观念、新的概念、新的理论体系、新的研究方法的一个地带，拥有



理论创新乃至原始创新成果大量产生的肥沃土壤。这就需要我们的研究者既要能够了解历史和传统，又要能够以当代健康的世界观、人生观、价值观来理解当代不同阶层、不同人群在网络中的文化现象；既要正确地把握人文社会科学知识，又能娴熟地掌握信息通信领域的知识及其进展；既要有开阔的眼界汲取新知识和吸纳新观念，又要敢于并善于进行新的理论开拓与创造。

最近，胡锦涛总书记一系列的重要讲话为我国网络文化的健康发展进一步指明了方向，也对网络文化的建设、管理和研究提出了更高、更新的要求。我相信网络文化的研究空间非常广阔，只要我们积极进取就一定会大有作为！

（此文系北京邮电大学党委书记王亚杰教授于2007年5月23日在由文化部文化市场司、北京邮电大学和中央文化管理干部学院联合主办的“网络文化建设与管理论坛”上的讲话。）

王亚杰

前言

网络音乐作为一种新兴的艺术形式，在流行音乐和互联网的共同影响之下开辟了音乐的新风尚，又适应了当代社会的信息化、多元化的潮流，丰富了当代艺术的形式和内涵。更重要的是，同传统音乐相比，网络音乐以其平民化和互动性的特性，吸引了广大乐迷，借助最便捷、成本最低、速度最快的网络，将原来被公众奉为“象牙塔”的音乐带入了寻常百姓家，开启了音乐艺术的民主之风。网络音乐将生活引入艺术，拉近了艺术与生活的距离，为“人人都是艺术家”提供了可能，它为广大审美之路打开了一个新转向，提供了另一个思考的空间。

网络音乐是依托现代电子信息网络科技而兴起的，以追求音乐作品的数字化和个性抒发为目标，以体现网络音乐社会、经济效益为动力而发展，可以说，是当代社会的大环境促进音乐文化在数字时代的最大限度的延伸。因此，将网络音乐放在大的社会文化背景中进行研究，从创作、歌手、传播、版权和人文价值等多个角度进行研究，是本书的主要研究思路。本书首次对网络音乐进行多维度、多视角的研究，希望能够反映当下中国网络音乐的现状，确定网络音乐在当代艺术中的地位，深化人们对网络音乐的认识和研究，为网络音乐的健康发展提供有益启示。

网络音乐的发展是动态变化的，并且网络音乐也不断衍生出许多不同的艺术形式和表现手法，因此不能用传统的审美方式和准则来审视今天的网络音乐。

由于笔者水平有限，书中定有疏漏、不足抑或谬误之处，敬请专家、学者和广大读者指正。

本书为“2012年度教育部人文社会科学研究规划基金项目”成果。

项目名称：当代中国网络音乐的多视角研究

项目批准号：12YJA760019

作者

目 录

第一章 什么是网络音乐	1
第一节 网络音乐的界定	1
第二节 网络音乐的分类	3
一、根据网络音乐产品的风格和内容分类	3
二、根据网络音乐产品的表现形式分类	3
三、根据网络音乐产品传播渠道分类	6
第三节 网络音乐的特性	7
一、多元化的视听“综合艺术”	7
二、跨时空跨地域性	8
三、实时互动性	8
四、自由自主性	9
第二章 网络音乐的发展轨迹	10
第一节 网络音乐从哪里来:产生背景	10
一、网络音乐诞生的硬件基础——电脑和网络	11
二、MP3 音乐播放器的应用	12
三、巨大的音乐市场和音乐自身发展的需要	13
第二节 国外网络音乐的发展历程和现状	14
一、国外网络音乐的发展历程	14
二、国外网络音乐的发展现状	21
第三节 中国网络音乐的发展历程	23
一、中国网络音乐的起步期(1999—2003 年)	24
二、中国网络音乐的成长期(2004—2009 年)	26
三、中国网络音乐的成熟期(2010 年开始)	34
第四节 中国网络音乐市场的发展现状	39



一、中国网络音乐市场规模迅速发展	40
二、网络音乐成为中国用户获取音乐的重要渠道	45
三、中国网络音乐的商业模式	47
四、网络音乐促进中国音乐产业发展的变革	50
本章参考文献	51
第三章 我新故我酷——网络音乐的创作	52
第一节 网络音乐的创作动机	52
一、网络音乐个人动机和社会动机	52
二、网络音乐的有意识动机和无意识动机	56
第二节 网络音乐创作的手法	58
第三节 网络音乐的制作方式	72
一、前期 MIDI 技术	73
二、后期混音技术	74
第四节 网络音乐产业价值链	79
一、中国网络音乐产业价值链构建与完善的关键问题	81
二、中国网络音乐价值链发展前瞻	83
本章参考文献	84
第四章 我的音乐我做主——网络歌手	85
第一节 网络歌手的特征与文化价值	85
一、网络歌手的特征	85
二、网络歌手的文化价值	87
第二节 “第一代”网络歌手	88
一、平民气质的东北人——雪村	88
二、西域风格的网络歌手——刀郎	90
三、“老鼠爱大米”到“红色”蜕变——杨臣刚	91
四、凄美哀绝的《丁香花》歌手——唐磊	92
五、叛逆之后的网络歌手——香香	95
第三节 “第二代”网络歌手	97
一、全方位新生代音乐人——许嵩	97
二、90 后独立原创音乐人——乔洋	103
三、新一代 90 后流行音乐玩家	105
四、其他 90 后流行音乐玩家	108

本章参考文献	116
第五章 网络音乐的传播	117
第一节 数字时代中的音乐技术	117
一、网络音乐传播技术	117
二、本地音乐播放器与网络音乐播放器	120
三、网络音乐播放器的横向测评	130
第二节 网络音乐的传播方式	145
一、个性化搜索引擎传播	146
二、P2P 共享软件的音乐传播	147
三、Pod-casting 播客个人媒介互动式传播	148
第三节 网络音乐传播的影响	149
一、音乐创作理念的新变革	149
二、音乐表演形式的丰富性	149
三、音乐欣赏方式的多样化	150
四、音乐功能的多元化	151
本章参考文献	152
第六章 网络音乐的版权	153
第一节 版权之争:收费还是免费	153
一、我国网络音乐版权的发展	153
二、从百度与谷歌的博弈看中国网络音乐的版权进展	155
三、谷歌音乐关闭幕后:互联网音乐产业变局	160
四、3G 时代带给中国网络音乐版权的机遇	161
第二节 音乐共享之利	162
第三节 音乐共享之忧	164
一、百度被诉侵犯音乐作品著作权的相关案例	164
二、问题分析	165
本章参考文献	166
第七章 网络音乐的人文价值	167
第一节 开启音乐艺术的民主	167
第二节 情感的沟通与心灵的交流	168
第三节 抨击现实弊端	173



一、“讽世”网络歌曲的产生	173
二、“讽世”网络歌曲的比较分析	174
三、大众对“讽世”网络歌曲的接受现状	177
四、“讽世”网络歌曲对现实的启示	178
本章参考文献	181
第八章 网络音乐去向何处	182
第一节 直面现实:网络音乐的局限与弊端	182
一、网络音乐的版权问题	182
二、网络音乐的内容问题	185
三、网络音乐商业模式发展的问题	188
第二节 改善网络音乐弊端的对策	189
一、对于音乐作品版权问题的对策	190
二、针对网络音乐作品质量问题的对策	193
三、网络音乐商业模式健康发展的对策	196
第三节 网络音乐的发展趋势	199
一、中国网络音乐市场的发展趋势	200
二、网络音乐创作和欣赏的发展趋势	202
本章参考文献	203
附录	204
1. 专业名词解释	204
2. 网络音乐行业主要企业	205
3. 中国文化部关于网络音乐管理的政策法规和通知	208
致谢	216



第一章 什么是网络音乐

音乐作为一种抒发情感的艺术形式倍受人们青睐,已经成为人们日常精神生活中不可或缺的重要组成部分。网络技术给音乐传媒带来的冲击直接导致了网络音乐的诞生及迅速发展。随着网络技术的迅猛发展,音乐艺术也由传统的演绎方式搭上了网络快车,成为音乐与科技紧密结合的最新表现形态——网络音乐。网络音乐的产生,是数字时代到来的一个标志。可以说,现代科技的发展推动了音乐的多元化发展,高速发展的网络技术紧紧地和音乐联系在一起,网络音乐的出现使得全球音乐的发展格局发生了重大变化,极大地丰富了当代人的文化娱乐生活,也促进了音乐文化产业的迅速发展,在音乐发展史上可谓是一次重大的革命。

第一节 网络音乐的界定

什么是网络音乐呢?当前人们关于网络音乐的理解主要分为广义和狭义两种。广义上认为,凡是借助于网络进行传播的音乐均可称之为网络音乐。作为传统音乐形式的电影音乐、电视音乐、广播音乐等,一旦通过网络这一媒介进行传播,便带有了新的特征,便成为了网络音乐。^①这种观点对网络音乐的界定比较宽泛,网络音乐涵盖的范围和种类也广泛多样。狭义上来说,通过网络这一媒介来完成制作过程的音乐才能称之为网络音乐。例如,杨建国在《网络音乐文化出露头角》一文中援引2002年亚洲音乐节举办的“网络时代亚洲音乐文化发展研讨会”的一位专家的话说:“假设有一天多明戈要录唱片,他在墨西哥家中的—个录音室里唱,柏林爱乐乐团在德国即时伴奏,录音师在纽约采用科隆大教堂的环境效果模式当场合成,而你在上海同时欣赏的时候,就会明白,这就是网络音乐。”^②正是根据这一观点,有人在网上发表文章说:“真正的网络音乐还没有诞

① 胡斌,网络音乐的多文化视角研究[J],人民音乐,2002-11.

② 杨建国,网络音乐文化出露头角[N],新民晚报,2000-11-29.



生。”^①还有一种观点，介于广义与狭义之间，认为网络音乐是指那些由普通网友自发制作，并在网络上流传的音乐。^②

关于网络音乐概念的这三种观点，第一种观点偏重音乐的传播，是从广义上看，认为网络音乐是指经过电子化处理后所有上网的音乐作品，任何以网络为载体的音乐作品都可以成为网络音乐，这样的网络音乐同传统音乐仅仅只有媒介载体的区别；第二种和第三种观点偏重音乐的制作，从狭义上看，最能体现网络音乐本性的是网络超链接和多媒体制作的作品，这类作品具有网络的依赖性、延伸性和互动性，不能下载做媒介转换，离开了计算机网络就不能生存，它将网络音乐与传统音乐完全区分开来。尤其是第三种观点强调网络音乐的原创性和平民化，即普通网友用电脑创作、在互联网上首发的音乐作品，这个层面的网络音乐不仅有媒介载体的不同，还有了创作方式、创作者身份的不同。以上这些观点看似水火不相容，其实它们都是网络音乐的不同侧面的反映和延伸。笔者研究的网络音乐从广义的观点出发，以狭义的网络音乐为基本点，既研究网络音乐制作的原创性，也研究网络音乐的传播模式，从制作和传播两个方面加以探讨。

作为音乐与科技结合的产物，网络音乐的内涵在文化部颁布的相关文件中有明确规定，即“音乐产品通过互联网、移动通信网等各种有线和无线方式传播的，其主要特点是形成了数字化的音乐产品制作、传播和消费模式”^③，“用数字化方式通过互联网、移动通信网、固定通信网等信息网络，以在线播放和网络下载等形式进行传播的音乐产品，包括歌曲、乐曲以及有画面作为音乐产品辅助手段的MV等”。^④网络音乐的技术载体是多种信息网络的综合，除了计算机国际互联网之外，还包括电信网、移动通信网、有线电视网以及卫星通信、微波通信、光纤通信等各种以IP协议为基础，能够实现互动的智能化网络的互联。由此可见，文化部定义的网络音乐内涵侧重于广义的网络音乐范围，传统音乐通过网络进行数字化传播和消费，是网络音乐的重要组成部分，也是当前网络音乐市场的重要部分。

随着互联网、移动网用户规模的迅速增长，传统音乐开始通过网络进行数字化传播，网络技术向音乐传媒市场注入了新的元素，贴近了网络消费形式，满足网络消费需求的网络音乐便应运而生，这种消费文化成为生活中一种充满活力的消费形式，产生了规模巨大的消费需求。我国拥有世界上最大规模的互联网用户和移动通信用户，并且其数量还在不断快速增长，因此有着巨大的网络文化消

① 邵逸，真正的网络音乐还没有诞生 [EB/OL]. <http://www.yesky.com/20001204/141419.shtml>.

② 宋研，网络音乐全民同乐 [EB/OL]. <http://www.ciweekly.com/article/2005/0321/a20050321400412.shtml>.

③ 引自2006年11月12日文化部颁布的《文化部关于网络音乐发展和管理的若干意见》。

④ 引自2009年8月18日文化部颁布的《文化部关于加强和改进网络音乐内容审查工作的通知》。



费需求。传统音乐通过网络进行数字化传播,符合网络文化的特点和市场需求,网络音乐便随之兴起。

网络音乐是网络产业与音乐产业、信息产业与文化产业的融合和跨越发展的产物,拥有广大的用户,为传统音乐企业的转型和数字娱乐企业的发展带来了重大的机遇和挑战。同时,网络音乐代表了中国大众音乐文化形态在数字化时代的新发展和新需求,它对促进我国网络文化产业的发展,丰富人民群众的文化娱乐和精神生活起到了积极的作用。

第二节 网络音乐的分类

应时代需求而迅速发展的网络音乐,既是传统音乐的延伸与补充,更是日益发达的网络文化的重要组成部分。根据网络音乐产品的风格和内容、表现形式和传播渠道的不同,网络音乐可以分为以下几类。

一、根据网络音乐产品的风格和内容分类

根据网络音乐产品的风格,网络音乐主要分为古典音乐和流行音乐。其中,流行音乐在网络音乐中占有较大的份额和比重,特别是摇滚音乐深受广大青年网民的喜爱和欢迎,被誉为“流行中的流行”,是他们叛逆的青春和强烈个性的尽情展示。

根据网络音乐产品的内容,网络音乐可以分为很多种类,如按音乐产品针对对象的年龄来划分,有儿童音乐和成人音乐;按音乐的主题,有歌颂性的音乐、讽刺性的音乐和调侃式的音乐。其中讽刺性的网络音乐和调侃式的网络音乐最容易在网络上走红。例如,美国有线电视新闻网 CNN 对中国西藏的歪曲报道后,中国民众对此极为不满,一首《做人别太 CNN》的讽刺网络歌曲便悄然流行开来。又如,在大学校园里耳熟能详的《大学自习曲》歌曲,更是以讽刺的口吻调侃大学生中那些不良生活习惯,给人留下了深刻的印象。

相比传统唱片音乐的音乐类型(通俗音乐、古典音乐、轻音乐、爵士音乐、电影音乐、歌剧),网络音乐中古典音乐、轻音乐、爵士音乐、歌剧的比重较小,加入了动漫音乐、游戏音乐、经典音乐、特效音乐及网络原创音乐,另外还有一部分具有一定音乐属性的声音元素,如自然声效、恶搞音乐等,目前尚无法按传统音乐类型分类方法进行分类。

二、根据网络音乐产品的表现形式分类

根据网络音乐产品的表现形式,网络音乐主要可以分为原创网络音乐、改编



网络音乐、借助网络传播的传统音乐和音乐游戏。

1. 原创网络音乐

原创网络音乐是由普通网友或专业歌手自发谱曲、作词和最后合成的音乐产品，并在网络上流传的音乐。这类网络音乐具有极强的平民意识和草根精神，容易被广大网民接受，所以它在网络上的流行和传播的速度也很快。但另一方面，由于制作者多为了迅速在网络上走红，致使这类网络音乐的制作时间较短、经典歌曲较少、思想性不够强、有的歌曲节奏过于单一，所以这类音乐在网络上多是流行一阵后即被后面的网络音乐所覆盖，很难留下精品。当然，也有一些不错的原创网络歌曲，如《两只蝴蝶》、《隐形的翅膀》等。

隐形的翅膀（主歌）

1= #C

词 曲：王雅君

演 唱：张韶涵

谱例制作：张小龙

5 1 | 3. 5 3 2 1 | 1 1 1 6 5 5 1 | 3. 5 5 5 6 5 |
每一 次 想 都在徘徊 中 坚 的 强 每一 次 见 就 算 很 受 伤
美 丽 的 太 阳 我 看 见 每 天 的 夕 阳

5 2 3 2 1 2 2 6 5 | 3. 5 5 5 6 5 | 3 2 1 1 2 6 5 6 |
也 不 会 闪 泪 光 我 知 道 我 一 直 有 双 隐 形 的 翅 膀 带 我
也 不 会 有 变 化 我 知 道 我 一 直 有 双 隐 形 的 翅 膀 带 我

1. 2 3 2 3 1 | 1 - -
飞 飞 过 绝 望，
飞 给 我 希 望，

隐形的翅膀（副歌）

3 5 | 1. 7 1 7 6 5 | 6 1 3 2 1 1 1 | 1 1 5 6 5 2 3 2 1 2 |
我 终 于 看 到 所 有 梦 想 都 开 花 追 逐 的 年 轻 歌 声 多 嘹 亮

2 - - 3 5 | 1. 7 1 7 6 5 | 6 1 3 2 1 1 1 | 1 1 5 6 5 2 3 2 1 | 1 - -
亮 我 终 于 朝 期 用 心 凝 望 不 害 怕 哪 里 会 有 风 就 飞 多 远 吧

2. 改编网络音乐

改编网络音乐是根据已有的现成歌曲改编歌词而成的网络音乐，它常常具有讽刺、夸张的意味。例如，深受网民喜爱的《禽流感之歌》即是根据电视剧《打工妹》的主题曲《我不想说》而改编的。作品以2005年重大时事禽流感为创作主题，将一只被“厄运困扰”的小鸡拟人化，描述了鸡在“禽流感”中的悲惨境地，以及对人类不平等对待的控诉。