

CHINA PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION

视觉新理念丛书

新传播环境下的摄影

中国摄影家协会理论研究部编

中国摄影出版社
China Photographic Publishing House

视觉新理念丛书

新传播环境下的摄影

中国摄影家协会理论研究部 / 编



中国摄影出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新传播环境下的摄影 / 中国摄影家协会理论研究部编.
— 北京 : 中国摄影出版社, 2011.8
ISBN 978-7-80236-791-3

I. ①新… II. ①中… III. ①摄影艺术—传播学—研究 IV. ①J40-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 152011 号

书 名: 新传播环境下的摄影
编 著: 中国摄影家协会理论研究部
责任编辑: 陈凯辉 何 星
装帧设计:
出 版: 中国摄影出版社
地 址: 北京市东城区东四十二条 48 号
邮 编: 100007
发 行 部: 010-65136125 65280977
网 址: www.cpphbook.com
邮 箱: office@cpphbook.com
印 刷: 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司
开 本: 大 32 开
印 张: 14.5
版 次: 2012 年 9 月第 1 版
印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷
印 数: 1 — 1000 册
ISBN 978-7-80236-791-3
定 价: 80.00 元

版权所有 侵权必究



与会嘉宾集体在第十届全国摄影理论研讨会所在地——广东东莞长安镇莲花山庄前合影留念。陈黎明 摄



开幕式：中国文联党组成员、书记处书记，中国摄影家协会分党组书记、副主席兼秘书长李前光为第十届全国摄影理论研讨会开幕致辞。吴承欢 摄



本届研讨会特别设置了“多媒体影像展”，利用大屏幕展出多媒体影像作品。



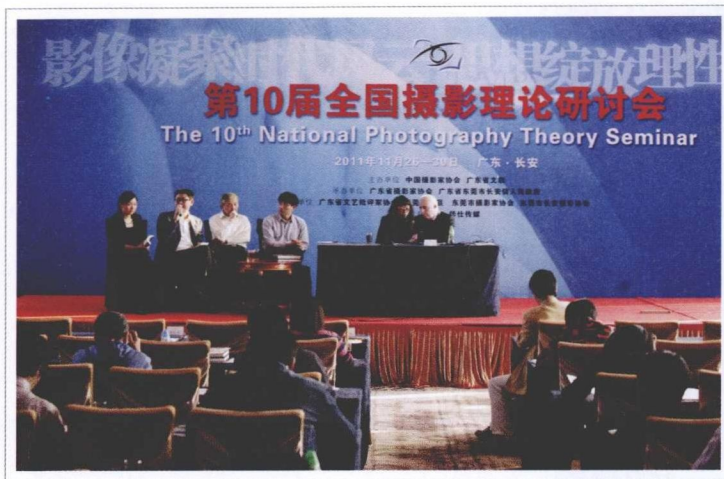
主题影展中，“快拍快拍网”设计的“为你喜欢的照片投上一票”的互动活动深受观众欢迎。



中国摄影家协会分党组书记王郑生
做主题报告。徐晓刚 摄



论坛发言环节，内容精彩、形式生动。



从本届开始，全国摄影理论研讨会为“摄影史”设立了基金，图为来自英国的泰勒·贝内特与陈申、仝冰雪、曾璜就中国摄影史进行学术对话。徐晓刚 摄



分组讨论气氛热烈，大家就许多当下的新兴问题进行了交流和总结。徐晓刚 摄



本届研讨会设置了“首届多媒体制作——国际大师工作坊”，主持工作坊的中国人民大学新闻学院副教授任悦和玛格南图片社华人摄影师张乾琦、VII图片社摄影师托马斯·凡·胡特维，在四天的时间里与来自全国的22名学员共同完成了“长安印象”的多媒体影像专题拍摄制作。吴育琛 摄



研讨会为配合主题，特别设置了“长安预言”征集活动，网友们通过微博和短信，发来对“5年后摄影将以何种形态存在和发展”的描述，最后，这些预言被封存在“长安预言时光瓶”中，待5年后揭晓。

目 录

CONTENTS

代前言	01
主题报告	04
优秀征文	11
新媒体混沌下图像话语权的博弈与迁徙 谢琳	12
论爆红于新传播环境摄影图片的像语本质 宋岗	22
新媒体与越界时代的影像 藏策	27
数字影像创造虚拟个人世界 朱炯	31
数字影像与跨媒体创新研究 刘三健 张啸 刘丽华	39
新媒体语境下的视觉奇观 韩丛耀 钱丹	63
现代摄影如何应对网络时代多种视觉媒介的挑战 兰锐	72
“塑料片”里的中国式批判 李楠	84
勃兴与伪像：新传播环境下的摄影断想 陈文	88
狂欢与坚守——多维视野下的中国摄影 吴强	96
“记忆黑洞”——新传媒时代摄影的危言 孟炜炜	102
“祛魅”·摄影的瞬间变身 丁遵新	108
传播还是传承——对新传播环境下摄影的思考 任黎华	115
新媒体时代摄影发生的改变 罗智子	123
从记忆到想像——艺术作为摄影时代的影像转向 徐希景	130
21 世纪新传播环境下摄影艺术的社会价值 梅常青	137
自媒体时代的微博新闻摄影 郭艳民	142
微博图像的裂变式传播与信息权力的“零过滤” 曾建平	150
“名正”才能“言顺”——谈“流媒体”的命名 耿菲菲	160

试论网络新闻专题报道视觉风格的形成——以网易新闻专题的发展变化为例	安徽	165
新传播环境下新闻摄影形态的分析与研究	谢建华	185
后数字时代下摄影的全媒体传播与定位	戴菲	194
后现代的狂欢——浅析街拍现象对都市时尚文化的影响	陈贞旭	205
拍客——新传播环境下的后摄影部落	於联明	212
摄影策展：规则的谜局与伦理的底线	孙宇龙	218
摄影网群渗透互动初探	凌弘	225
从“艳照门”看网络时代的影像传播及其控制	盛希贵 段海龙	232
新传播环境下农村（民）摄影发展路径	刘啸军	255
谁也别想“异化”和“篡改”摄影的功能——也谈“新传播环境下的摄影”	杨成顺	259
在乱象、纷争与泡沫中保持精神的孤寂与独立		
——论新传媒技术环境中摄影文化的批判与建构	张楚翔	266
技术视阈下的当代摄影——高清数字单反相机在影视制作中的应用及反思	徐竞涵	276
对修图师职业定位和权益保护问题的简要分析	刘永明	283
论坛发言		289
图片在新传播环境下的应用	高如熠	290
数字传媒时代的社会图景	韩丛耀	294
废话不说 快拍快拍——快拍快拍之思考	傅拥军	302
流媒体表达与市场构建	骆永红	304
建立文化研究基础上的摄影教学	邱志杰	309
图片电影创作简介	郇南	315
新传播环境下摄影创作者身份的改变	托马斯·凡·胡特维	324

媒体文摘	329
中国摄影报	
“基地追踪”：社交媒体时代的战地报道摄影 王奇婷	330
动的趋向，静的坚持——由第十届全国摄影理论研讨会国际大师工作坊引发的话题 关尔	336
快拍快拍：影像因温暖而美好 柴选	340
流式多媒体影像的可循规律 耿菲菲	348
美国媒体建摄影实验室抓客户 黄一凯	359
南方都市报：从流媒体到全能型记者培养 王景春	362
全媒体实践面面观：在大气候中实现转型 南香红 梁音	368
散落在新媒体风潮中的图像碎片 宗石	376
摄影报道何以做到“一言九鼎” 黄一凯	380
图片在线共享：新时尚，新问题 李倩 耿菲菲	384
新兴媒体的冲动，影像传播的新招 颜直	388
转弯的航母——当代新闻摄影的挑战和机遇 江融	393
大众 DV	
生存还是陨灭？——一场由“流媒体”引发的新闻革命	400
“寒冬”来临，我们一起流媒体——专访《京华时报》图片总监骆永红	410
“双手互搏”还是“黯然销魂掌”——专访《南方都市报》视觉中心流媒体负责人梁音	416
流媒体的异思与迥行——专访英国《卫报》记者 Dan Chung	422
为“流媒体”正名——专访英国 Bolton 大学多媒体教授克拉克	430
新媒体冲击 视频接招	435
从中国流媒体在荷赛获奖说起	444
摄影记者的前途与陌路——著名摄影记者访谈录	452
编辑后记	464

代 前 言

PREFACE

面向未来，接受挑战，迎接和拥抱新传播环境

中国摄影家协会分党组书记、副秘书长 王邦生

本次研讨会的论题是“新传播环境下的摄影”。会议共收到论文 200 多篇，这是让我们很惊喜的成绩。在这么短的时间内能收到这么多论文，让我们非常欣慰，反映出摄影界和学术界对这一问题的重视。有 110 余位来自全国各地及国外的摄影家、评论家和学者应邀出席本届理论研讨会，还有一些关注摄影理论评论的人士以及新闻界的朋友前来旁听，足见论题的吸引力。

在三天会期中，我们听取了主题报告，听取了 9 位专家在大会论坛上的发言，这些发言从社会、文化、传播、伦理、法律等不同学科和新型的创作实践、新型的摄影活动组织等方面论述了新传播环境对摄影的影响，展望了摄影在新传播环境下的现象形态和趋势走向。会议分组进行了热烈的讨论，结合论题，策划新媒体摄影作品的展览观摩、新媒体影像创作国际大师工作坊、国外著名学者的讲座等活动。可以说本次研讨会是一次摄影理论界的盛会，是一次内容丰富、求新务实、收获良多的学术活动。

理论产生于实践，又从更高的层面来指导实践，并最终服务于社会的需求。本届研讨会的主题“新传播环境下的摄影”公布之后，摄影界和学术界兴趣之浓厚，反响之热烈，充分说明大家都已深切地感觉到了新传播时代的来临，并急切地盼望能够更全面、更深入地了解其特征和作用，也盼望对新传播时代的核心成分——新兴传播媒介能够更多、更好地加以把握。会上我们一直在使用“新媒体”或“新兴媒体”这个词汇，但经过最近的思考，我认为称之为“新兴传播媒介”比“新兴媒体”更准确，因为“媒体”通常是指由机构主办的传播媒介，而当前的现实状况是论坛、微博、QQ 群等传播手段已经成为个人发布信息的重要途径，并且能够在社会中引起巨大反响。所以当我们讨论新传播环境、对其主导因素进行定义的时候，一定要将媒体向公众的传播和个人向公众的传播、个人对个人之间点对点传播一并考虑。“新兴传播媒介”这一词汇体现了对个体传播的重视。

新传播环境具有一些明显的特征：

1. 新传播环境是由新兴传播媒介和传统传播媒介共同构成的环境，传统传播媒介在社会中的地位和影响还将持续一段时间，新兴传播媒介的地位和影响力将不断上升，最终有可能在不远的将来，做到在绝大部分领域取代传统媒介，在这里我大胆地做一个预测（可能很不准确）：这一节点大概

会出现在 20 年之内，也就是一代人的时间。届时的传播内容，无论是音像还是文本，可能都将采取云端存贮、无线传输、随时随地随需提供的样式，呈现极大的个性化、定制化特性。便于携带且具有良好用户体验的多媒体终端有可能做成纸张或眼镜的形状，将取代纸基媒介和笨重的屏幕。传统的报刊书籍即便还存在，也将退居一隅，成为小众化的奢侈品。

2. 新传播环境中新兴传播媒介的成长动力来自于数字技术的普及和 3C 融合（即计算机 Computer、通讯 Communication 和消费类电子产品 Consumer Electrics）。新兴传播媒介的作用方式是点面结合的立体网络，具备即时性、交互性的特点，而且在一定程度内具有匿名性。

3. 在这个时代，影像（静态和动态）不再是传统媒体中语言文字的附庸，日益成为新传播环境信息流中的主要内容。而摄影器材技术的进步也已经打破了摄取不同类别影像的分野。这一点每个人都会有体会——我们手中每一台新近生产的相机、手机都已不仅能够拍摄静态照片，同时也能够拍摄动态视频影像，静态影像和动态影像过去是不同的范畴，现在在技术设备层面已经交融在一起。在此我还想断言一点：由于静态影像和动态影像各自具备不同的话语特征，拥有各自不同的魅力，所以二者只会是互相融合，而不可能互相取代。

4. 新传播环境将给社会带来重大的变革。我认为每个人都已经感受到这一点。这既包括在新的传播环境下可以获取更多的知识、更多的信息，同时我们也在逐步看到新的传播环境带来的社会上不同群体之间的相互作用地位的改变。比如说在过去一个个体消费者面对一个国际型大公司是绝对的弱势者，但是今天，个体消费者可以通过新兴传播媒介表达自己的不满、把对方的缺陷曝光于公众目光之下，从而改善自己的话语地位。甚至可以说，新传播环境对于促进政府的工作、提升党的领导执政水平等，都会产生巨大的作用。

同时，也要看到新传播环境是一把双刃剑，也会带来很多问题和课题，并且将催生新的社会行为规范，针对新传播环境的法律原则和行业自律，甚至个体自律都亟待加强。我们在这方面是相对薄弱的，无论是从国家的角度还是从行业的角度，或者从个人的角度都会提出自己的需要和希望，最终这种状况将会不断地得到改善。

新传播环境和新兴传播媒介处于不断的流变之中。10 年之前，我们可以说基于超文本协议（http）的万维网（web）相对于 20 年前流行的 Gopher、Newsgroup 等互联网应用是新兴的东西，而在新时代来临之际，传统的、相对静态的、单向传播的网站，面对博客、微博等交互性更强的传播样式，虽未被后者取代，但确实日益感受到巨大的冲击。在这种情况下，我们安敢轻率预言 5 年、10 年之

后又会是怎样的传播环境？与今天又有多大的变化？恐怕要对其持续不断的变化建立充分的思想准备——虽不可预知，但可预料。

5. 新传播环境为摄影界（包括摄影人、摄影出版物、摄影作品的展示与传播方式，乃至摄影器材厂商对其产品的功能设计等）带来新的机遇。在今天如果想让自己的一幅摄影作品为众人所知，对每一个人来说都不是一件难事，一个5岁的孩子只要会上网，就可以把自己拍的照片放到网上广泛传播。这可能是一种新的机遇，同时也带来了新挑战。比如说信息爆炸所造成的检索困难，还有著作权不容易维护等，这些都是我们不可忽视的新挑战。而且我相信，随着新传播环境中新型传播媒介不断产生，可能还会不断遭遇更多的问题，同时会遭遇更多的课题，这些需要我们随时加以研究。

这次会议仅仅是中国摄影界对于新传播环境的第一次集中探讨，我们一时还很难拿出很多结论性的东西。但是令人高兴的是，大家不仅重视，而且也看到了其中的机遇、挑战、问题，我们中的很多人甚至已经做好了迎接和拥抱新传播环境的准备。在这种情况下，中国摄影界可以自信地说：我们愿意接受挑战，我们能够接受挑战！

以胡锦涛同志为总书记的党中央对文化工作非常重视，不久前党的十七届六中全会通过了《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。中央全会专题研究文化事业发展，是历史上的第一次，这说明党中央对于文化的重视，对于文化作为软实力地位的肯定。而摄影也是一种重要的文化样式，摄影在今后的社会发展中发挥的作用必将越来越重要，这又是我们所面临的一个机遇。假如我们把党和国家对文化的重视看做天时，把新技术带来的新传播环境看作地利，那我们摄影界需要做的就是人和，也就是团结协作，依托好的政策，利用新传播环境带来的种种便利，努力争取取得更好的成绩，让摄影为国家民族的发展、人类社会的进步做出更大的贡献。

虽然本次会议结论性的东西不多，但我相信对每一个参会的代表都会有所启发，对大家今后的研究、创作、思考和回顾有所帮助，这可能是我们最大的成果。在这个时刻，中国的摄影人要面向未来，深入思考，敢于创新，力争做新传播环境中的弄潮儿，在大变革的时代中，让中国的摄影事业不断向前。

本次会议之后，我们会将优秀论文、优秀征文以及论坛发言等编辑成册，作为这一时期新传播环境下摄影发展状况的文本描述，以期得到更广泛的传播和更长久的留存。

（本文为王邦生于2011年11月29日在第十届全国摄影理论研讨会上的总结发言）

新传播环境下的摄影

——第十届全国摄影理论研讨会主题报告

中国摄影家协会分党组书记、副秘书长 王郑生

(2011年11月27日)

感谢东莞市长安镇,让我们第三次聚会于此,共同探讨中国摄影发展历程中所呈现出的各种现象,以及这些现象所蕴含的一系列理论课题。

长安地处改革开放的前沿地带,在短短三十多年间,这里由一个边陲小镇成长为繁华的现代化城区。抚今追昔,我们不能不感叹岁月如白驹过隙,变迁如沧海桑田,同时也更加深切地感受到作为摄影人所应承担的历史重托。试想如果没有摄影,后人将无从形象地感知这一切。

不久之前,党的十七届六中全会胜利召开,全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,中央全会专题研究文化改革发展繁荣问题,充分体现了党对我国文化建设的高度重视,广大文艺工作者备受鼓舞,同时也深感责任重大。第十届全国摄影理论研讨会是国内摄影理论评论界的一次重要峰会,同时也是中国摄影家协会落实党的十七届六中全会精神的一项重要活动。会议整合各方力量,大胆创新,构建和完善摄影家与摄影评论家经常性联系网络,努力建立具有专业性、独立性、权威性、同时具有国际视野的职业批评队伍,为进一步繁荣发展我国的摄影理论评论事业付诸努力,为推动社会主义文化大发展大繁荣付诸努力。

我想在这里简要地回顾一下历史——全国摄影理论研讨会自1980年开始已成功召开了9届。从批判极左路线、拨乱反正开始,依次研讨了摄影与政治的关系、摄影的功能和艺术特征、摄影艺术思维、主旋律与多样化、纪实摄影、中国摄影史等问题。

1978年底,在中国摄影家协会召开的第三次会员代表大会上,代表们提出建议,希望加强摄影理论建设,努力开展摄影评论和理论研讨活动,促进摄影创作和理论水平的提高。中国摄影家协会随之成立了由吴印咸为主任委员、由北京和全国各地的理论骨干组成的“摄影理论与评论委员会”。

1980年12月,第一届全国摄影理论年会探讨了摄影艺术的特性和功能、新闻摄影和艺术摄影的关系。1981年第二届理论研讨会讨论了摄影的纪实性和美学问题、与兄弟艺术的关系,就在第二届理论研讨会上,我们提出了编纂中国摄影史的计划。1985年,第三届理论研讨会研讨了多角度多层

次更新摄影观念的主题。1989年，第四届理论研讨会从“新时期的十年总结”这一角度回顾梳理了十年来摄影在各方面取得的成就和产生的问题。1994年，第五届理论研讨会集中讨论了纪实摄影的本质和功能。2000年，第六届理论研讨会的主题是入世后的中国摄影市场和创作走向。2004年，第七届理论研讨会研讨了摄影的分类与创作走势。

2007年第八届开始，中国摄影家协会与长安镇人民政府签订长期合作协议，全国摄影理论研讨会入驻广东省东莞市长安镇。第八届研讨会顺势应时，以中国摄影史建设和影像市场的建设为主题。专家、学者和与会代表近百人，研究摄影史的资料征集、整理、抢救和编写思路，必将对摄影基础理论建设起到长远的指导作用，推动中国摄影通史的编写工作。

2009年的第九届全国摄影理论研讨会，我们曾梳理过作为记录工具的摄影对于人类，尤其是中国社会现实的介入与表述，及摄影文化与时代发展变迁的广泛互动，以此来探讨摄影文化的历史演变，以及记录摄影的社会价值与社会学意义。

我们欣喜地看到，自第八届理论研讨会以来，全国各地各级摄影组织、研究机构和众多摄影家、理论评论家纷纷投入到对摄影历史的研究和资料整理中来，取得了可喜的成果。在中国文联和国家有关部门的支持下，中国摄影家协会启动了“中国珍藏新闻历史文献数字化集成工程”，以新中国60年华诞和西藏民主改革50周年为契机，率先推出了《透过硝烟的镜头——中国战地摄影师访谈》和《跨越时空——西藏影像往事》两本口述影像历史系列丛书。一些省市立足本地，编写了地方摄影发展史。面向摄影家个人和摄影团体、摄影流派的专题研究等有关纪实摄影方面的专著、论文以及其他学术成果也陆续成文或付梓出版。

回顾过去历届研讨会的主题，主要基于两种角度——观照现实和整理历史。而本届研讨会的主题——“新传播环境下的摄影”，将采取一种全新的视点，着眼未来，探求未知。

在当今社会中，影像已经成为人们快速、直观获取信息的主要途径之一，“读图时代”是不可避免的趋势，而作为影像的重要来源——摄影，同样因人类科技的日新月异受到影响，呈现出其特有的传播风格。回溯摄影的发明、发展史，作为人类“机械之眼”的摄影的每一次革新都与技术进步密不可分。信息数字化、新传播媒介的出现，为摄影带来新的可能性。

据国际电信联盟统计，2010年全球互联网网民数量超过20亿人，全球使用手机数量达52.82亿部。在社会化、融合化发展大势下，中国新媒体形态日益丰富，在新闻传播和社会发展中的作用越来越显著。就在2010年，中国互联网普及率达到34.3%；此外，中国手机用户在2011年3月底达到了8.9亿用户，中国在用户规模上已是名副其实的全球新媒体用户第一大国。而随着网络基础设施建设的推进，2010年，中国互联网加速宽带化发展，宽带网民数量达到4.5亿人；传统互联网进一步向移动互联网延伸，手机网民达到3.03亿人。移动终端日益多元，在这种态势下，新媒体的网络化生存更为显现，无论是原生的新传媒形态，还是革新于传统媒体的新媒体形态，中国主要新媒体形式都在向网络化、移动化、

即时化、融合化、社交化方向拓展，微博在中国的兴起就是顺应新媒体大势的一个重要成功案例。

顺应时代发展要求，摄影作为新媒体传播中的重要组成部分也悄然发生变化。2010年岁末，中国摄影家协会创办《中国摄影手机报》，开启了业内第一份手机摄影移动传媒终端；2011年第一季度，《大众摄影》进军iPad软件应用领域，更是摄影媒体向新媒体进军开拓的一次重要举措。与此同时，行业内的摄影理论研讨会也开始充分利用网络力量，尝试“微访谈”、“微博直播”、“微博上墙”等新媒体传播形式，扩大其在大众传媒领域的传播范围和传播力量。

新传播环境下，世界呈现“3C融合”（计算机Computer、通讯Communication和消费类电子产品Consumer Electrics）的趋势。“3C融合”即利用数字信息技术激活其中任何一个环节，通过相关技术协议使“3C”的三个方面实现信息资源的共享和互联互通，从而满足人们在任何时间、任何地点通过信息关联应用来满足自己的多种需求。这一趋势波及摄影产业链的各个部分，作为产业链上游的器材厂商根据客户的新需求调整产品的设计，研发适应市场新要求的产品；处于中游的影像创作者身份发生极大改变，与摄影普及程度呈膨胀式发展相反的是对专业摄影从业者的更高要求。新传播背景为影像的传播带来了频率无限的复制、流变可能性；同时多元、即时的传播平台加强了其交互性。新的传播环境下，传播方式从传统媒体时代的“点对点”转变为互联网时代的“点对点”的发散型立体交错式。信息传播的通路更加多元化，信息传播方式的变化导致传播主体趋向多元化：人类的每一个个体都有可能成为信息的创造者、发布者、传播者、诠释者乃至篡改者，也都可能成为信息的接受者。自世界上第一款手机数码照相机J-SH04由夏普与J-PHONE合作推出以来，其技术不断完善，与报纸、广播、电视和互联网等各种传媒不断融合，手机由简单的通讯工具发展成为一个多功能的超级终端。

手机数码照相机的传感器像素不断攀升，成像已与低端数码相机接近，成为一种平民化的数码相机和摄影影像传播的媒体。手机相机作为即兴捕捉影像和实时传播图像的新媒体，已经慢慢渗透进了社会生活。手机摄影的图片拍摄者，通过微博传播摄影图片信息，而其微博的受众则通过反馈参与评议，成为了所发表内容的新的“编码者”。这样，使摄影图片的传播方式由传统的单向不循环转变为多向循环，形成为互动的传播，摄影在新的传播环境下开始走向时空无限的“对话”。

新传播环境下，摄影的创作空间得到了拓展。因为摄影的创作过程绝不仅仅是拍摄的过程，后期的影像制作也是创作的一个重要内容。影像载体的数字化首先使得前期拍摄手段多样化，在拍摄时，拍摄设备自身的性能、拍摄视点的多样性、观看方式的变化等给影像以更丰富的展现空间；后期制作中，相机、计算机、智能手机等设备所装载的图形图像处理软件大大拓展了照片的表现手法和样式，使展示效果的达成过程由繁复走向简洁，使摄影作品在形式上得到了极大丰富，在操作上得到了极大简化，可以说，为摄影者提供了愈发便捷、崭新的创作空间和视觉世界。

新传播环境下，摄影的创作观念开始变化。利用强大的图形图像处理软件并经过一定的视觉训练，