

社会主义运输市场论纲

陆 玉 龙 著

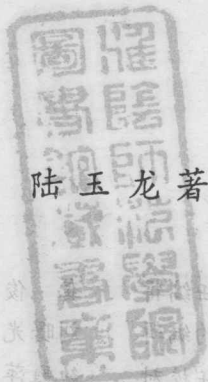


河海大学出版社

796374

号 810 第字登薄(著)

社会主义运输市场论纲



陆玉龙著

社会主义运输市场论纲

青 武正胡

河海大学出版



淮阴师范学院图书馆 796374



河海大学出版社

358887
(苏)新登字第 013 号

社会主义运输市场论纲

责任编辑 龚俊

特约编辑 刘曙光

责任校对 鲍更生

社会主义运输市场论纲

陆玉龙 著

出版发行：河海大学出版社
(南京市西康路 1 号，邮政编码 210024)

发 行：江苏省新华书店

印 刷：江苏扬中印刷厂

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 5.875 字数 132,000

1993 年 6 月第 1 版 1993 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—5,100 册

ISBN 7-5630-0580-3

F·80

定价：4.80 元

前 言

改革开放以来,随着我国交通运输业逐步走上社会主义市场经济轨道,运输市场问题日益成为交通运输经济改革、发展和管理的重要问题之一。

然而,我国经济学界关于社会主义运输市场的理论研究,十分薄弱,成果甚廖,近乎空白。这突出表现在绝大多数专家学者在论述社会主义市场体系时都未包括运输市场,运输市场这一名词概念在经济学论著中很少见到。例如,国家体改委副主任高尚全在阐述社会主义市场体系的结构与相互关系时指出:“必须建立起商品市场(包括生产资料市场)、资金市场、劳务市场作为市场体系的三个支柱,同时还要有技术市场、信息市场、房地产市场等作为补充。这些要素市场是互相联系,互相促进,缺一不可的”^①。厉以宁教授在论述“小政府、大市场”的社会主义市场经济新体制时说:“这里所说的大市场,是指一个完整的市场体系,包括商品市场、资金市场、技术市场、信息市场、产权交易市场、房地产市场等等在内的市场体系”^②。

即使那些系统研究社会主义市场理论的专著也未研究运输市场。例如,《社会主义市场体系的组织与管理》分别研究了

① 高尚全《社会主义有计划商品经济新体制及其运行机制》,《我的经济观》,江苏人民出版社,第107页。

② 厉以宁《市场调节经济,政府管理市场》,《经济研究》1992年第11期。

农副产品市场、生产资料市场、钢材市场、汽车市场、金融市场、劳务市场、技术市场、房地产市场等八类市场,没有包括运输市场^①;《社会主义市场经济学》对社会主义市场经济进行分类研究,共分十类,即工业生产资料市场、农用生产资料市场、工业消费品市场、农贸市场、资金市场、劳务市场、技术市场、信息市场、房地产市场和国际市场,也没有包括运输市场^②;《中国市场》更为详尽地描述了中国市场体系的基本框架,包括十三个方面,它们是:生产资料市场、农产品市场、家用电器市场、期货市场、金融市场、外汇市场、资产市场、房地产市场、劳动力市场、人才市场、技术市场、服务市场、旅游市场,同样没有列出运输市场^③。

以上例子,不必再枚举。我国经济学界关于运输市场的理论研究,如此落后,原因何在?我认为,既有客观原因,又有主观原因。在我国,相对于其他产业,交通运输业具有极端的重要性、短缺性和垄断性,在传统的计划经济体制下,交通运输业是国家统的程度最高的产业部门之一,这一方面导致我国交通运输业现实发展的市场化进程相对缓慢,社会主义运输市场欠发达,这构成运输市场理论研究落后的客观原因;另一方面导致人们长期禁锢的交通运输业非市场化观点的转变迟缓,经济学界对交通运输业发展重视不够,忽略了对社会主义运输市场的深入研究,这构成运输市场理论研究落后的主观原因。

① 国家工商行政管理局市场管理司《社会主义市场经济体系的组织与管理》,经济科学出版社,1990年版。

② 李炳炎《社会主义市场经济学》,东南大学出版社,1990年版。

③ 孙尚靖《中国市场》,经济科学出版,1989年版。

本书是我国经济学界关于社会主义运输市场理论的最初探索成果。据我了解,迄今为止,国内尚无一部专门研究包括铁路、公路、水路、航空、管道五种现代运输方式在内的社会主义运输市场的论著。这决定了本书不可能尽善尽美,而必然是开拓性与缺陷并存。

本书在理论上的开拓性表现在两个层次,第一个层次是,根据马克思关于运输业及其产品的性质理论,阐明了运输市场的概念,研究了社会主义运输市场的现实特点和经济功能,并提出运输市场是社会主义市场体系的独立组成部分,是与商品市场、资金市场、劳动力市场具有同等地位与意义的生产要素市场之一的论断,这在我国经济学研究领域是有创造性的;第二个层次是,联系我国社会主义运输市场的实际,借鉴我国社会主义市场研究的已有成果,较为深入地研究了运输市场体系,运输市场的所有制结构,运输市场机制,运输市场的计划调节和管理等重大问题,这既有理论意义,又有现实性。我把这两点称作为理论开拓性的表现,而不称作为理论成就的表现,主要的并不是出于谦虚的考虑,而是基于实事求是,我的本意是,本书的探索是初步的,还不能做最后的定论,还需要经济学界的讨论,更需要实践的进一步检验。

本书缺陷主要有三个方面,一是全面性、系统性不够,对社会主义运输市场的许多具体问题,诸如运输市场的交易过程,运输市场的细分,运输市场的空间结构,运输市场的开发,运输市场的调查与预测等,本书都没有研究;二是缺乏比较性研究,我注意到,运输市场是特殊市场,应该在同其他市场的比较中,研究与论述社会主义运输市场的特有规律,但从

总体上说,本书在这一点上做得不够充分;三是有些反映社会主义运输市场关系的概念、范畴,表述尚欠规范和准确,需要进一步提炼。这些缺陷,有主观方面的自觉性因素所致,例如第一个缺陷,因为1989年底我着手写作本书时,就给本书定名为“论纲”,意思是,我给本书提出的任务就是研究社会主义运输市场的重大理论问题和现实紧迫问题,并且是提纲挈领地表述,而不准备研究运输市场的所有具体问题,这样本书就显得系统性、全面性不够;也有客观方面的不自觉性因素所致,这就是,我的理论功力不足,实践又不丰富,加上是在紧张繁忙的工作之余进行研究和写作,时间较紧,因而本书难免存在不少缺陷,这要留待今后的探索加以弥补和完善,希望大家批评、帮助。

三

我认为,现实迫切需要建立以马克思主义为指导的,有中国特色的,系统的社会主义运输市场理论,即社会主义运输市场学。社会主义运输市场学是社会主义交通经济学的重要组成部分,又是社会主义市场学的一个分支。建立社会主义运输市场学,既是建立和完善社会主义市场经济体系的需要,也是加快我国交通运输业发展的需要。因此,加强运输市场理论研究,建立社会主义运输市场学,是我国经济学界面临的一项义不容辞的、光荣而艰巨的任务。

社会主义运输市场学是研究社会主义运输市场运行过程和发展规律的科学,是一门新兴的学科。社会主义运输市场学作为一个相对完整的理论体系,我初步设想应由四大部分组成:(一)社会主义运输市场基础理论,主要包括运输市场的一般概念、性质、特征和功能;(二)社会主义运输市场体系理论,

主要包括各个专业运输市场及其相互关系和运输市场的各个要素及其相互关系；(三)社会主义运输市场运行机制和调节理论；(四)社会主义运输市场管理理论。社会主义运输市场学研究的根本方法是唯物辩证法，具体方法是，坚持理论与实际相结合，一般分析与特殊分析相结合，定性分析与定量分析相结合，宏观与微观相结合，抽象与具体相结合。

显然，本书与建立社会主义运输市场学的要求相差甚远，我有决心和信心为此而继续不懈地努力，但我更热切的希望我国经济学界特别是交通经济学界的同仁们，能为建立社会主义运输市场学而共同努力奋斗。愿本书能成为社会主义运输市场学理论建设征途上的一块小小的铺路石。

陆 玉 龙

1992年12月25日于南京

目 录

第一章 运输市场的一般概念	(1)
第一节 运输业性质	(1)
一、运输业是一个独立的物质生产部门	(1)
二、运输业直接参与社会物质财富的生产	(2)
三、运输业属于商品经济领域	(3)
第二节 运输业产品	(4)
一、运输业产品是人和物的空间位置转移	(4)
二、运输业产品是物质产品	(5)
三、运输业产品是商品	(6)
四、运输业产品的特点	(7)
第三节 运输市场概念	(8)
一、运输市场是运输业商品交换关系的总和	(8)
二、运输市场是运输业商品交换场所的总和	(9)
三、运输市场是由多元化的主客体因素构成的经济复合体	(9)
四、运输市场是运输业独立化、专业化、商品化的产物	(10)
五、社会主义运输市场的简明定义	(11)
第二章 运输市场的基本特点	(13)
第一节 社会主义运输市场的一般属性	(13)
一、社会主义运输市场的派生性	(13)

二、社会主义运输市场的替代性·····	(15)
三、社会主义运输市场的高度关联性·····	(16)
第二节 社会主义运输市场的根本特征 ·····	(17)
一、社会主义运输市场的公有制基础性·····	(17)
二、社会主义运输市场的计划性·····	(19)
第三节 社会主义运输市场的现阶段特点 ·····	(21)
一、现阶段社会主义运输市场的不完全性·····	(21)
二、现阶段社会主义运输市场的不统一性·····	(22)
三、现阶段社会主义运输市场的不规范性·····	(23)
四、现阶段社会主义运输市场的不平衡性·····	(23)
第三章 运输市场的经济功能 ·····	(26)
第一节 社会主义运输市场的微观经济功能 ·····	(26)
一、运输市场实现运输企业生产的商品价值·····	(26)
二、运输市场驱动运输企业竞争·····	(27)
三、运输市场引导运输企业生产经营·····	(28)
第二节 社会主义运输市场的中观经济功能 ·····	(29)
一、运输市场是实现社会主义运输业生产目的的必要条件 ·····	(29)
二、运输市场决定社会主义运输业再生产过程的进行····· ·····	(30)
三、运输市场是社会主义运输业发展的动力源泉·····	(31)
四、运输市场是社会主义条件下配置运输经济资源的基本 手段 ·····	(32)
第三节 社会主义运输市场的宏观经济功能 ·····	(34)
一、运输市场是社会主义市场体系的重要组成部分····· ·····	(34)

(0二、运输市场影响社会主义市场体系运行·····	(35)
(1三、运输市场制约社会主义市场体系规模·····	(36)
第四章 运输市场体系 ·····	(38)
第一节 社会主义铁路运输市场 ·····	(38)
(2一、铁路运输的经济技术特点·····	(38)
(2二、铁路运输市场是我国运输市场体系的骨干·····	(39)
(3三、极度紧缺是我国铁路运输市场的基本特征·····	(40)
(4四、我国铁路运输市场发展的基本趋势·····	(41)
(5五、我国铁路运输市场发展的主要任务·····	(42)
第二节 社会主义公路运输市场 ·····	(43)
(8一、公路运输的经济技术优势·····	(43)
(0二、公路运输市场是我国短途运输市场的主力军·····	(44)
(0三、公路运输市场是最活跃的市场领域之一·····	(46)
(0四、我国公路运输市场发展前景·····	(47)
(1五、我国公路运输市场发展重点·····	(48)
第三节 社会主义水路运输市场 ·····	(50)
(3一、水路运输的经济技术优势与劣势·····	(50)
(2二、水路运输市场在外贸货运市场中占垄断地位·····	(50)
(7三、水路运输市场的基本特点·····	(51)
(0四、我国水路运输市场发展趋势·····	(53)
(3五、我国水路运输市场发展的基本任务·····	(55)
第四节 社会主义航空运输市场 ·····	(57)
(40一、航空运输的经济技术特点·····	(57)
二、航空运输市场的地位与作用·····	(57)
(7三、我国航空运输市场发展总趋势和基本任务·····	(59)
第五节 社会主义管道运输市场 ·····	(60)

一、管道运输市场的经济技术优点和局限	(60)
二、我国现阶段管道运输市场规模、布局和问题	(61)
三、我国管道运输市场的发展趋势与任务	(62)
第五章 运输市场的所有制结构	(65)
第一节 社会主义运输市场的所有制结构含义	(65)
一、社会主义运输市场的所有制结构对象	(65)
二、社会主义运输市场的所有制结构内涵	(66)
三、社会主义运输市场的所有制结构意义	(67)
第二节 社会主义运输市场的所有制结构原则	(68)
一、所有制结构必须适应和促进运输业生产力的发展	(68)
二、所有制结构必须有利于运输市场的有序运行	(69)
第三节 社会主义运输市场的所有制结构模式	(70)
一、基本模式:复合型所有制结构	(70)
二、复合型所有制结构模式的优越性	(71)
三、复合型所有制结构模式的理论意义	(73)
第四节 社会主义运输市场的所有制结构规定性	(75)
一、以公有制运输经济为主体	(75)
二、以全民所有制专业化运输经济为主导	(77)
三、以私有制运输经济为补充	(79)
第五节 社会主义运输市场的所有制结构改革	(82)
一、我国运输市场的所有制结构改革过程	(82)
二、我国运输市场的所有制结构改革成就	(84)
三、股份制:今后我国运输市场所有制结构改革重点	(87)

第六章 运输市场机制	(91)
第一节 社会主义运输市场的价值规律	(91)
(一)、价值规律范畴的基本含义	(91)
(二)、价值规律在社会主义运输市场中的具体内容	(93)
(三)、社会主义运输市场中的价值规律特点	(93)
第二节 社会主义运输市场机制	(94)
(一)、什么是运输市场机制	(94)
(二)、运输市场机制与价值规律的关系	(95)
(三)、社会主义运输市场机制的基本特征	(96)
第三节 社会主义运输市场的价格机制	(97)
(一)、运输价格的简明定义	(97)
(二)、社会主义理论运输价格	(97)
(三)、运输价格机制是社会主义运输市场的核心机制	(99)
(四)、完善社会主义运输市场的价格机制	(100)
第四节 社会主义运输市场的供求机制	(101)
(一)、社会主义运输市场的供给与需求	(101)
(二)、运输供求与运输价格的相互关系	(102)
(三)、运输供求机制是社会主义运输市场的动力机制	(103)
(四)、社会主义运输市场供求机制的目标模式	(104)
第五节 社会主义运输市场的竞争机制	(105)
(一)、竞争是社会主义运输市场的客观规律	(105)
(二)、社会主义运输企业的竞争策略	(106)
(三)、竞争机制是社会主义运输市场的活力机制	(107)
(四)、进一步发挥运输市场的竞争机制作用	(109)

第七章 运输市场的计划调节	(110)
第一节 社会主义运输市场的计划调节本质	(110)
(一、社会主义运输经济的有计划按比例发展规律	(110)
(二、运输市场的计划调节是有计划按比例发展规律的具体表现形式	(113)
第二节 社会主义运输市场机制与计划调节	(114)
(一、价值规律与有计划按比例发展规律的关系	(114)
(二、社会主义运输市场机制与计划调节的结合	(116)
(三、社会主义运输市场机制与计划调节的差异	(118)
(四、社会主义运输市场机制与计划调节的分工	(119)
第三节 社会主义运输市场的计划调节过程	(120)
(一、社会主义运输市场的计划调节过程的主体	(120)
(二、社会主义运输市场的计划调节过程的基本环节	(121)
(三、社会主义运输市场的计划调节过程的关键环节	(122)
第四节 社会主义运输市场的宏观计划调节	(124)
(一、社会主义运输市场的宏观计划调节特点	(124)
(二、社会主义运输市场的产业政策调节	(125)
(三、社会主义运输市场的财政政策调节	(126)
(四、社会主义运输市场的金融政策调节	(127)
第五节 社会主义运输市场的微观计划调节	(129)
(一、社会主义运输市场的微观计划调节特点	(129)
(二、社会主义运输市场的指令性运输计划调节	(130)
(三、社会主义运输市场的指导性运输计划调节	(131)
(四、社会主义运输市场的合同运输计划调节	(132)

五、社会主义运输市场的招标承包运输计划调节 …	(133)
第六节 社会主义运输市场的计划调节模式 ……	(134)
一、我国运输市场的传统的计划调节模式 ……	(134)
二、社会主义运输市场的计划调节新模式 ……	(135)
三、社会主义运输市场的计划调节模式转换 ……	(137)
第八章 运输市场管理 ……	(141)
第一节 社会主义运输市场管理的必要性 ……	(141)
一、社会主义运输市场管理的基本内涵 ……	(141)
二、社会主义运输市场管理的一般必要性 ……	(142)
三、社会主义运输市场管理的特殊必要性 ……	(144)
第二节 社会主义运输市场管理目标和任务 ……	(145)
一、社会主义运输市场管理目标的客观性 ……	(145)
二、社会主义运输市场管理目标的意义 ……	(146)
三、社会主义运输市场管理的宏观目标和任务 ……	(147)
四、社会主义运输市场管理的中观目标和任务 ……	(149)
五、社会主义运输市场管理的微观目标和任务 ……	(149)
六、社会主义运输市场管理的根本目标和任务 ……	(150)
第三节 社会主义运输市场管理的基本手段 ……	(151)
一、社会主义运输市场管理的经济手段 ……	(151)
二、社会主义运输市场管理的法律手段 ……	(152)
三、社会主义运输市场管理的行政手段 ……	(154)
四、社会主义运输市场管理的教育手段 ……	(155)
五、社会主义运输市场管理手段的综合运用 ……	(156)
第四节 社会主义运输市场管理机构 ……	(157)
一、社会主义运输市场管理机构的设置原则 ……	(157)
二、社会主义运输市场管理机构的横向体系 ……	(159)

三、社会主义运输市场管理机构的纵向体系	(160)
四、社会主义运输市场管理机构的改革任务	(162)
五、社会主义运输市场管理机构的改革重点	(164)
第五节 社会主义运输市场管理干部队伍建设	(165)
一、社会主义运输市场管理干部队伍建设的紧迫性	(165)
二、社会主义运输市场管理干部队伍建设的基本任务	(167)
后记	(169)

第一章 运输市场的一般概念

运输市场的一般概念即什么是运输市场,是社会主义运输市场理论的首要问题,在发展社会主义运输市场的实践中,首先遇到的也是如何理解运输市场的基本含义问题。这一问题需要从研究交通运输业及其产品的性质和特点开始。

第一节 运输业性质

一、运输业是一个独立的物质生产部门

马克思在《剩余价值学说史》中指出:“除了开采业、农业和加工制造业,还有第四个物质生产的部门,那也通过了手工业经营、手工制造业经营和机器经营这些不同的阶段。这就是运输业,那或是运输人,或是运输商品。”^①这是人们熟悉的马克思科学阐述运输业性质的著名论断。在《资本论》中,马克思多次说运输业是“独立的产业部门,”^②“一个独立的生产部门,”^③真正的运输业和运送业事实上可以是而且是和商业完全不同的产业部门。”^④

显然,马克思没有孤立地研究运输业的性质,相反,马克思既纵向考察了运输业发展的不同历史阶段,又横向比较了其它各个不同的物质生产部门。马克思的论述可以概括为三

① 马克思《剩余价值学说史》第1卷第466页。

② 马克思《资本论》第2卷第65页、第170页。

③ 马克思《资本论》第2卷第65页、第170页。

④ 马克思《资本论》第3卷第322页。