

河南省哲学社会科学

“九五”规划项目

(95CZH05003)

河南省信息服务业发展现状与 对策研究

课题负责人：项清焕

完成单位：洛阳师范学院

二零零一年七月

河南省信息服务业发展现状与 对策研究

课题组成员：

柯 平 贾 燕 王国强

萧鲁阳 李智霞 王恺荣

2001 年 7 月

目 录

- 1. 河南省广播电视服务业的发展历程
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 历史回顾
 - 1.3 发展现状
- 2. 河南省广播电视服务业的现实矛盾
 - 2.1 广播电视服务职能与受众需求的矛盾
 - 2.2 广播电视服务理念与社会现实的矛盾
- 3. 河南省广播电视服务业的若干思考
 - 3.1 广播电视服务业发展的必然趋势
 - 3.2 必须思考的课题：河南广播电视产业集团化

目 录

1. 河南省广播电视服务业的发展历程
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 历史回顾
 - 1.3 发展现状
2. 河南省广播电视服务业的现实矛盾
 - 2.1 广播电视服务职能与受众需求的矛盾
 - 2.2 广播电视服务理念与社会现实的矛盾
3. 河南省广播电视服务业的若干思考
 - 3.1 广播电视服务业发展的必然趋势
 - 3.2 必须思考的课题：河南广播电视产业集团化

河南省信息服务业发展现状与 对策研究

课题组成员：

柯 平 贾 燕 王国强

萧鲁阳 李智霞 王恺荣

2001 年 7 月

1. 河南省广播电视信息服务业的发展历程

本章从大众传媒市场化发展的前瞻视角,采用文献研究、访谈和实地观察相结合的研究方法,从河南广播电视服务业的发展变革过程出发,力求在提供翔实材料的基础上,对河南省广播电视服务业改革模式进行了深研究。

1.1 研究背景

近年来,海内外媒介学者对中国的新闻改革十分关注,从不同层面进行研究,提出了一系列有价值的概念和理论模式。①这些研究中一个基本共识是“当前我国新闻事业改革和发展的基本态势就是竞争……竞争导致中国的新闻媒介发生巨大的变化”。②由于不同地区经济、文化、社会环境的差异性,以及不同媒介自身的特性(如印刷媒介和电子媒介),在不同的媒介子系统内,竞争的态势和程度不尽相同。

中国广播电视业是在1983年第十一次全国广播电视工作会议提出的“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的方针指导下发展起来的。就其市场特性而言,它是一种企业垄断的结构。1983年以后,广播电视业发展非常迅速,1980年,我国仅有无线广播电台106座、无线电视台38座,到1985年分别为213座和202座,③1988年,发展为无线广

播电台461座、电视台422座，④到1996年，无线广播电视台超过1200座，无线电视台达980座，有线电视台为1300家。⑤

行业结构及高投入、重装备的行业特点决定了我国广播电视业的竞争有如下特点：一、广电媒介的竞争既和报纸一样不能打破行政区划的界限，又不能如报纸在相同的行政区划中存在同级竞争，如党报、市民报等之间的竞争。二、资源、包括频道资源，竞争十分激烈，对资源进行合理配置、适度宏观调控，已成为近年来广播电视业面临的重大问题。近年来不同媒介之间的竞争愈演愈烈，尤其国际卫星电视和国际互联网的发展，对传统的广播电视媒介构成巨大威胁，竞争愈演愈烈。

河南是中国较大地区，广播电视业改革开放又处在前沿，在改革的过程中，广播电视业正在面临和将要面临着十分严峻的挑战和机遇，因此，进一步研究我省广播电视业的发展历程，将对广电服务业具有现实的历史意义。

1.2 历史回顾

河南省广播电视业是随着经济建设的发展、科学技术水平的提高和人民在文化、精神生活等方面的需求的增长而逐步发展起来。

中华人民共和国成立前，河南的广播事业十分落后。国民党执政时期，于1934年在开封市建立河南广播电台，只有一部 500 瓦的中波发射机。1938年夏，日本军队侵占开封，次年，建立开封广播电台。1940年河南省政府再迁洛阳后，在洛阳建立了河南广播电台。1943年日军侵占洛阳，该台停止播音。1945年日本投降后，国民党河南省政府在开封市重建了河南广播电台，也只有一部500 瓦发射机。1948年6月人民解放军第一次解放开封时，该台停止播音。

中华人民共和国成立后，河南省的广播事业得到迅速发展。1950年 7月在开封筹建河南人民广播电台，同年9月试播，次年元月正式播音。同时，在全省80个县建立了收音站。1954年 10月电台随省迁移郑州，使用2千瓦发射机播音。1955年国家在荥阳县建立中央中波转播台。70年代初期建立了调频广播电台。70年代中期开始省内广播电视专用微波线路的建设。同时国家先后建设的京—沪—杭、京—汉—广微波干线，路经河南省9个市、地，建设微波站15个。70年代末，河南电台增为两套节目播出，全天播音28小时40分。

河南人民广播电台建台伊始，即成立编辑委员会，作

为最高领导机构。台下设三科一室，即编辑科、工务科、总务科和秘书室，全体工作人员40多人。此时，国家处于恢复国民经济和逐步实现由新民主主义革命到社会主义革命的转变时期。广播宣传的任务是发布新闻、传达政令、社会教育和文化娱乐。

1953 — 1957年，重点宣传了中共在过渡时期的总路线。1958年“大跃进”、“人民公社化”运动中，河南人民广播电台集中宣传了中共建设社会主义的总路线和人民群众要求迅速改变国家“一穷二白”面貌的强烈愿望，报道生产建设方面的成就，鼓舞了人民的建设热情和奋发向上的精神。但是，由于“左”的思想影响，也作了许多不切实际的宣传，助长了高指标、瞎指挥、“放卫星”浮夸风等“左”的倾向。在贯彻执行中共中央1961年提出“调整、巩固、充实、提高”的方针中，全省广播宣传遭到破坏。

1978年十一届三中全会以后，河南广播事业进入了发展时期。1987年河南电台发射功率增为14架658千瓦，全省广播人口覆盖率为88%，全省已有12个市、地建立了广播电台，50个县(市)建立了高频广播电台，用于传输有线广播信号；全省拥有收音机1581万台，广播喇叭 818.2

万只，初步形成强大的广播宣传阵地。到了90年代末，全省拥有广播电台20个，全省广播覆盖率为93.2%。

河南电视台于1962年2月开始筹建，7月建成，9月15日试验播出黑白电视，十月一日正式播出，办有一套节目，每周播出2次。只能覆盖郑州市区和周围20多个县市。

1978年十一届三中全会以后，为了尽快改变电视面貌，满足广大观众的要求，河南电视台提出了“一套变两套，黑白变彩色”的任务。有步骤地对电视设备进行更新换代。1980年部分自办节目实现了彩色播出。同年10月开办了第二套节目。1983年河南电视台自办节目全部实现彩色播出。1984年又对部分设备进行了更新，河南电视台自办节目发展到每周6次，平均每周播出综合节目12小时40分。同年，洛阳市也建立了电视台，自办新闻、专题和文艺节目。到1984年底，河南省电视发射总功率为100千瓦，人口覆盖率达73%。1987年，河南省建成1千瓦以上电视发射台和电视转播台18座，全省建卫星地面接收站147个。电视发射总功率达112.082千瓦，使中央电视台和河南电视台混合覆盖率达到76%以上。开通微波电路30个站，总长为1627公里，可把河南电视台信号送到10个地、市所在地，其中8个地、市的微波线路具备往郑州回转电视节目的能

力。全省拥有电视接收机143万台。

河南有线电视(闭路电视)于1986年3月开始兴起, 到1987年底, 发展到138家, 终端用户最高达4000户。

1998年河南省才拥有 1000 瓦以上电视发射台和转播台 98 个, 电视覆盖率 90%。洛阳市电视人口覆盖率为 95.14%; 到2000年, 全市拥有电视发射台11座, 电视混合覆盖率97.0%, 市级电视台周播出时间158小时, 市级广播电台综合覆盖率96.5%, 日播出时间35小时。

河南广播电视业, 随着市场经济的深入发展, 从而在全省形成了一个强大的广播电视信息服务网络, 为全省的社会发展和经济建设作出了应有贡献。

1.3 发展现状

经过几十年的努力, 我省广播电视业已有相当大的规模, 具体体现在以下三个方面:

一、建成了比较独立的广播与电视并举, 内宣与外宣并重, 中央和地方、城市和农村相结合的卫星、无线、有线等多种方式混合覆盖的广播电视信息服务网络。

从功能上来看, 这个网络前端(指广播电视台、站等), 传输覆盖网(指卫星、微波、光缆以及发射台、转播台、卫星地面站、有线广播电视网等)和网络终端(指收录机、电

视机、广播喇叭等)构成。网络前端负责节目、信息采编、制作和播出,传输覆盖网负责把节目、信息呈现给受众。由此,构成了广播电视活动的全过程。

二、形成了省、市、县、乡镇四级广播电视机构并存,教育以及社会其他部门参与兴办广播电视的网络。

据统计,我省16个地市,都有广播电视机构(指广播电视厅局、广播电视台站等);在全省乡镇、行政村中,有的设有广播电视站;此外,教育系统和其他大型企业、机关团体也有自己的有线电视,这基本上构成了我省广播电视服务业的基本格局,以广电系统为主体,社会其他系统参与,在节目制作、传输领域、社会化、市场化的趋势更为明显。

我省广播电视的发展情况表

	单位	河南省				全国				洛阳			
		1984	1985	1998	1999	1984	1985	1998	1999	1984	1985	1998	1999
广播电台	座	6		20		167	213					11	11
中短波发射台和转播台	座			21	21	556	575	743					
电视台	座	1	3	98	136	93	202				1	11	12
电视发射台和转播台(千瓦以上)	座	9	17	123	136	455	514	1283					
广播喇叭入户率	%					43.3	42.1						
收音机百户拥有量	台					21.6	23.1			121.25	86		
黑白电视百户拥有量	台									86.25	78.1		
彩色电视百户拥有量	台					4.6	6.7			1.25	14.4	105	111.3
广播人口覆盖率	%		82	93.2	93.2	67.8	68.3	88.2	90.4			94.3	96
电视人口覆盖率	%		73	88	90	64.7	68.4	89	91.5			90	95.3
有线电视家庭用户	万								7708				
有线广播线路	杆公里		131720			3107779	3042231						

注：此表格数字来源于《当代中国广播电视》、（下）《河南省志》、《中国广播电视年鉴》、《洛阳年鉴》、《洛阳电视台志》。

从所有制的角度看，国有制在广播电视领域为主体。我国法律禁止个人开办广播电台、电视台以及广播电视站。广播电台、电视台不管是广电部门开办的，还是教育部门、军队开办的，都是国有的，我省目前不存在私营的广播站、电视站。

我省广播电视生产比较表

		河南省台				全国				洛阳市			
	单位	1984	1985	1988	1999	1984	1985	1998	1999	1984	1985	1998	1999
广播节目套数	套		2			241	233				1		
广播播音时间	小时/日		28°35 /		95	2775°38 /	3143°38 /			18°38 /	11°57 /	97°25 /	95°
电视节目套数	套	2				194	219				1		
电视播音时间	小时/周	14				3877°18 /	7698°35 /				9	763	1844
全年电视观众来信						366951	382244						
全年广播观众来信						2146928	2176787						

《中国广播电视年鉴》、《洛阳市年鉴》

三、形成了多种节目、多种频道、多种服务的广播电视生产格局。

紧紧围绕全党全省工作大局，为人民群众提供更多更好的信息服务，电广播电视的根本任务，也是广播电视社会生产的根本目的。广播电视节目包括新闻类、社教类、文艺类以及服务类等多种内容。新闻类节目已从过去单纯的消息类新闻(如《新闻联播》等)发展到消息类新闻、新闻评论(如《新闻纵横》、《焦点访谈》等)、新闻专题

(如《新闻调查》等)、现场直播(如香港回归、小浪底截流等)等多种形式并存。科普、教育、体育、纪录片等丰富了社教类节目。在文艺类节目中,除了文艺晚会、专题文艺等传统形式外,出现了音乐电视、娱乐游戏节目等新形式,新近出现的《梨园春》等娱乐节目吸引省内外不少观众。收视热点、信息服务、电视购物等在服务类节目中占有日益重要的位置,节目内容丰富使频道设置也越来越对象化、专业化,除了综合频道外,还有体育频道、音乐频道、电影频道,教育频道、经济频道、信息频道等。卫星频道、有线频道以及无线频道之间形成了相互竞争。

此外,广播电视利用自己的优势开展多功能的信息服务,比如利用副信道开通数据广播、图文电视,为城市交通、商品交易、证券交易服务;利用广播电视网络的容量大、频带宽等特点提供会议电视、点播电视、信息传送等服务。中国国际广播电台、中央电视台等广播电台、电视台还利用因特网向全球广播。

我省广播电视有了较大发展,成为我省最具有实力的大众传媒。电视广告经营额和广播广告经营额日俱增长。广播电视是我省最具影响力的大众传媒。

2. 河南省广播电视服务业的现实矛盾

作为一种对地理的、政治的、精神的、社会的困境进行控制和平衡的方式，每个社会都用其自身的想象来对广播电视加以调适。

[美] A·史密斯

从80年代到90年代，河南省广播电视正飞速崛起，不仅成为全省最有影响力的重要新闻传播媒介之一，而且在越来越深入广泛的国内外交往中，逐渐朝着世界先进水平看齐，无论传输方式、节目内容还是构成样式，都取得了长足的进步。广播电视新闻传播通过传递信息、表达意见、沟通思想……，在社会的现代化进程中发生作用，并对整个社会文化发展，产生了持久而深远的影响。这种种变化又同时反馈回来影响到广播电视自身，无论是广播电视从业者或是受众，都因为视听文化水平的不断提高，更善于自觉把握和深刻认识广播电视视听符号的综合表达功能。

然而，在电子技术日新月异，广播电视业自身快速成长的三重变奏中，河南省广播电视服务一方面需要克服传统经济体制所形成的僵化宣传模式的种种局限，另一面需要面对在传播者——媒介——受众关系的发展过程中，新

出现的种种问题和矛盾。因此，对于传者与受众、传播媒介、传播过程与社会背景之间的种种问题，进行一定的分析与阐释，进而进行合理的调适，将有助于我省广播电视服务在社会进入21世纪，真正担负起传递信息、引导舆论、构建积极、健康、向上的社会文化的多种职能、更好地为河南省社会主义建设事业服务。

2.1 广播电视服务职能与受众需求的矛盾

一、现代社会信息需求与广播电视传播现状的差异

80年代初，《第三次浪潮》用“信息社会”这个概念来概括现代社会的特征，令当时的老百姓眼界大开，致使“信息”一词风靡一时，与此同时，随着西方传播学、社会学研究成果的引进，西方学者将信息传播视作现代社会连接技术领域与社会领域、协调整个社会机制的重要力量，而大众传播媒介正是作为社会基本结构的信息领域，与其他领域相互作用的中介，这一观点渐渐被中国的新闻学者和媒介从业人员所接受，复旦大学新闻学院教授宁树藩先生将传统的“新闻”定义，修正为“经传播的新近发生事实信息”，更是从理论上确立了更加客观科学的新闻传播观念，使新闻传播的信息属性得到了广泛的认同。

然而认同新闻传播的信息属性，并不等于所有的新闻

从业者都能够自觉地动用信息观念来指导新闻业务实践，真正使得信息成为新闻传播活动的第一要义。与报纸相比，广播电视似乎从电影业承袭的娱乐因素要远远多于从报业继承的新闻传统。其视听结合、声色俱全的形象特征，往往令人不自觉地注意力过多聚焦在美学原则上，反而有意无意之间忽略了电视媒介作为重要新闻载体，其信息属性在本体上的绝对意义。

对于我省广播电视传播来说，除上述美学原则对信息传达功能“干扰”外，多年来传统“新闻”思想的影响，使不少新闻从业者迄今仍将新闻视作单一的宣传工具而非客观的多功能信息载体，这种观念同样影响到广播电视新闻信息功能的充分发挥；广播电视从业者自身在业务素质方面的缺憾和不足，也极大地制约着广播电视新闻信息传播质量的提高。

鉴于上述种种原因尚未根本解决，河南广播电视业在改革开放以来取得长足进步的前提下，仍然在满足全社会日益增长的信息需求方面，存在较大差异，主要表现在以下几方面：

①长期以来，广播电视新闻从业者，往往过于重视拍摄技巧、编辑手法和视听结构的完整性，这种种从美学意