

重视大脑的学习指南

Head First Mobile Web

(中文版)



一次构建,
到处运行



提供更大支持
(为用户)



利用地理定
位找到你的
位置

在小屏幕上让
页面减减肥



利用响应式Web设计
让网站变形

O'REILLY® 中国电力出版社

Lyza Danger Gardner & Jason Grigsby 著
林琪 刘晓兵 等译

013048415

TN929. 5
314

Head First Mobile Web 中文版

有没有一本书能帮我学习如何构建移动网站，而且起码要比看牙医更有趣？
可能只是异想天开吧……



Lyza Danger Gardner
Jason Grigsby 著
林琪 刘晓兵 等译

TN 929. 5
314

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Tokyo



北航 C1656490

O'Reilly Media, Inc. 授权中国电力出版社出版

013830810

图书在版编目 (CIP) 数据

深入浅出mobile web / (美) 加德纳 (Gardner,L.D.), (美) 格里格斯比 (Grigsby,J.) 著;
林琪等译. — 北京: 中国电力出版社, 2013.3

书名原文: Head first mobile web

ISBN 978-7-5123-4112-8

I. ①深… II. ①加… ②格… ③林… III. ①移动网 IV. ①TN929.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第038296号

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2012-2621号

©2011 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Electric Power Press, 2013.
Authorized translation of the English edition, 2011 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish
and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc.出版2011。

简体中文版由中国电力出版社出版, 2013。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc.的授权。此简体
中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

书 名/	深入浅出mobile web
书 号/	ISBN 978-7-5123-4112-8
责任编辑/	刘炽
封面设计/	Karen Montgomery, 张健
出版发行/	中国电力出版社
地 址/	北京市东城区北京站西街19号 (邮政编码100005)
印 刷/	航远印刷有限公司
开 本/	880毫米×1230毫米 20开本 23.5印张 638千字
版 次/	2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷
印 数/	0001—3000册
定 价/	68.00元 (册)

敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

“如果你考虑买一本关于移动开发的书，希望能跨浏览器而且适应不同的开发商，那就赶紧把《Head First Mobile Web（中文版）》收入囊中吧。写这本书的人绝顶聪明，在移动领域有着丰富的经验，而且他们并不满足于一个平台，而是在所有平台上都有历练。很多开发人员可能花很长时间讨论该开发原生应用还是Web应用。这本书由浅入深，以通俗易懂的方式从浅显的入门知识过渡到高级主题，使你轻松掌握创建移动内容所需的全部知识。”

——Andrea Trasatti, DeviceAtlas项目领导人，
无线设备能力信息WURFL存储库的共同创建人

“针对当今这个移动Web开发的纷繁世界，这本书以实效为宗旨为我们娓娓道来，还让我们有机会了解到该如何面向未来。《Head First Mobile Web（中文版）》成功地展示了大量实用技术，所有读者都能立即上手，另外还提供了丰富的基础资源，使有经验的开发人员如虎添翼。”

——Stephen Hay, Web设计人员，开发人员，演讲人，Mobilism会议的共同创办人

“《Head First Mobile Web（中文版）》从一开始就着手实践，对于在Web设计领域探索时可能遇到的机会和挑战做了绝妙的介绍。”

——Bryan 和 Stephanie Rieger, yiibu.com创建人

对其他Head First书的赞誉

“《Head First Object-Oriented Analysis and Design》采用一种全新的视角研究OOAD。这本书独树一帜之处在于它着眼于学习。作者们不仅让实践者能很好地理解OOAD的内容，更重要的是能让他们真正使用这些内容。”

——Ivar Jacobson, Ivar Jacobson Consulting

“我刚刚读完《HF OOA&D》，实在太喜欢这本书了！这本书最让我称道的是它重点讨论了为什么我们要使用OOA&D来编写优秀软件！”

——Kyle Brown, 杰出工程师, IBM

“在有趣的图片和夸张的字体后面，是对OO分析与设计认真、睿智的介绍，所有内容都做了精心设计。读这本书时，我感觉就像是站在一个资深设计人员肩上，他一直在为我解释每一步有哪些重要的问题，并且告诉我为什么。”

——Edward Sciore, 副教授, 波士顿学院计算机科学系,
波士顿学院

“总之一句话，《Head First Software Development》对任何想要提升编程技术的人来说都是一个绝好的资源，它能让各个不同层次的读者都乐于参与其中。”

——Andy Hudson, Linux Format

“如果你还是一个软件开发新手，《Head First Software Development》能让你有一个正确的起点。如果你是一个有经验的开发人员（在这个领域已经打拼多年），也不要那么急于把它抛在一边……”

——Thomas Duff, Duffbert's Random Musings

“《Head First Java》适合所有人。不论是视觉学习者还是动觉学习者，每个人都能从这本书中学到东西。视觉效果可以让知识更容易记住，这本书采用了一种非常易读的方式编写，这与大多数Java手册截然不同……它是一本极有价值的书。我发现《Head First books》已经用于课堂，这包括高中以及成人考试课程。我肯定还会参考这本书，当然也会告诉别人参考这本书。”

——Warren Kelly, Blogcritics.org, 2006年3月

“不再是一种照本宣科式的学习，《Head First iPhone and iPad Development》提供了一种幽默风趣、生动形象甚至充满乐趣的方式来学习iOS开发。这里涵盖了很多关键技术，包括核心数据甚至诸如接口设计等重要方面，这些内容都经过精心挑选，而且都是最顶尖的新技术。你在哪里能看到UIWebView和UITextField居然能坐在一起亲切交谈！”

——Sean Murphy, iOS设计师和开发人员

“《Head First Java》第二版还有一个优点，它能满足更多人的口味。现在它涵盖了一些更高级的主题，如Swing和RMI，你可能早已经等不及想要深入了解这些API，用Java.net编写长达十万行代码却无一点瑕疵的程序，这会让你名利双收。书中还提供了有关网络和线程的大量资料，甚至一些最佳实践，这是我的弱项。在这方面，我实在要多夸几句，作者们居然用一个20世纪50年代的电话接线员（嗯，你知道的，就是那种带着耳机人工接线的女生）模拟TCP/IP端口……你真得到书店翻翻《Head First Java》第二版。即使你已经了解Java，也可以从中获得一到两个收获。如果没有，不妨随手翻翻，这也很有意思。”

——Robert Eckstein, Java.sun.com

“当然，并不是《Head First Java》的内容让其独树一帜，它的突出之处在于这本书的风格和方法。利用卡通画、谜题、冰箱磁贴（没错，就是冰箱磁贴），使得这本书绝不是你以前见过的计算机科学教材或技术手册。另外，取代常见的读者练习，这本书要求你假扮成编译器来编译代码，或者可能要通过填空来组织一些代码，或者……你懂的。这本书的第一版是我向初学Java和对象的人推荐的书目之一。这个新版本也没有让我失望，它很好地延续了上一版的优点。如果你像很多人一样，看着一本传统的计算机书就昏昏欲睡，相信这本书肯定能让你一直保持清醒，乐于继续学习。”

——TechBookReport.com

“《Head First Web Design》是掌握所有这些复杂主题并了解Web设计领域最新进展的钥匙。如果你用过类似Dreamweaver的棘手工具并深受折磨，这本书将是掌握优秀Web设计的绝好途径。”

——Robert Pritchett, MacCompanion

“还能从书中学习真正的Web设计，这可能吗？《Head First Web Design》就是设计用户友好的网站的法宝，让你对网站开发全过程的设计有所了解，从客户需求，到手绘情节图板，再到正常运行的在线网站。这本书与其他教你‘如何构建网站’的书有一个最大的不同，它使用了关于认知科学和学习的最新研究成果，为读者提供了一个包含丰富图片的视觉学习过程，设计这种学习方式就是为了让大脑更好地工作和学习。成果很明显，这将成为Web设计基础的强有力补充，任何通用计算机库都能从中找到成功之路。”

——Diane C. Donovan, California Bookwatch: The Computer Shelf

“我要向所有涉及艺术方面的程序员同事推荐《Head First Web Design》。”

——Claron Twitchell, Utah Java用户组

O'Reilly的其他相关图书

jQuery Cookbook

jQuery Pocket Reference

jQuery Mobile

JavaScript and jQuery: The Missing Manual

O'Reilly的其他 Head First 系列图书

Head First C#

Head First Java

Head First Object-Oriented Analysis and Design (OOA&D)

Head First HTML with CSS and XHTML

Head First Design Patterns

Head First Servlets and JSP

Head First EJB

Head First SQL

Head First Software Development

Head First JavaScript

Head First Physics

Head First Statistics

Head First Ajax

Head First Rails

Head First Algebra

Head First PHP & MySQL

Head First PMP

Head First Web Design

Head First Networking

Head First iPhone and iPad Development

Head First jQuery

Head First HTML5 Programming

献给我的家族中非凡的女性们：姐姐Maggie、Momula和Fran；
姨妈Catherine；继母Christie；最重要的，要献给我永远怀念的
祖母Pearl，她旺盛的精力和自主精神鼓舞了一代又一代。

——**Lyza**

感谢我的父母很多年前买了那台Commodore 64；感谢我亲爱的
妻子Dana，没有你的支持和理解，就没有这本书；还要感谢
Katie和Danny。哈，爸爸终于可以和你们一起玩啦。

——**Jason**

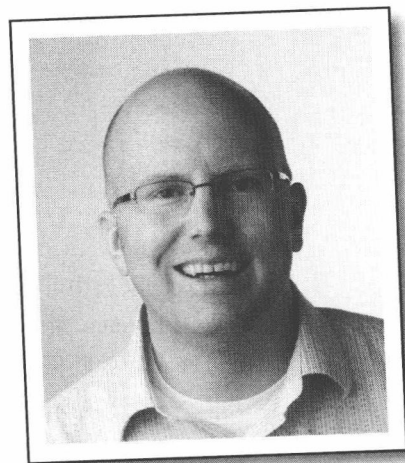


Lyza Danger Gardner (@lyzadanger)是一位开发人员。她从1996年就在Web领域打拼。Lyza实际上出生在美国俄勒冈的波特兰，并在那里长大，让人奇怪的是，那是一个人人都想去的小镇，但似乎没有哪个名人来自那里。

Lyza很早就上了大学，她的教育经历很杂乱：最初获得了波特兰州立大学艺术和文字文学学士学位，后来又参加了伯明翰大学计算机科学专业的一个硕士研究生计划。

Lyza编写过很多Web应用（主要是服务器端开发），做过漂亮的内容管理系统，对移动网站做过优化，开发过多个API，还参与了很多数据库工作。如今她对移动技术带来的改变相当着迷，正在考虑Web、移动等技术的未来。

从共同创办Cloud Four以来（这是一家总部设在波特兰的移动Web代理机构），2007年，Lyza开始向设备领域进军，着手研究移动浏览器和移动Web的种种问题。她有一大堆奇怪的爱好，据说她拍了相当多的照片。她拥有一个.com域，域名是4个字母。相信你肯定能猜出这是什么，并想去看。



2000年，**Jason Grigsby**得到了他的第一部手机。他开始考虑如果所有人都能利用他们手中的设备访问信息，这个世界会有怎样的改观。他的妻子Dana遇见他时，他正痴迷于他的移动梦想。直到今天，他还在疑惑她居然嫁给了他。

这些移动梦想被现实打碎了，WAP没有获得成功。所以Jason继续从事Web领域的工作，直到2007年iPhone的问世表明时机终于来了。他同他熟知的3个顶尖人物合作创办了Cloud Four。

从合作创办Cloud Four以来，他的运气一直不错，参与了很多非常棒的项目，包括Obama iPhone App。他是Mobile Portland的创始人和总裁，这是当地一家非盈利机构，专门致力于在俄勒冈的波特兰推广宣传移动社区。

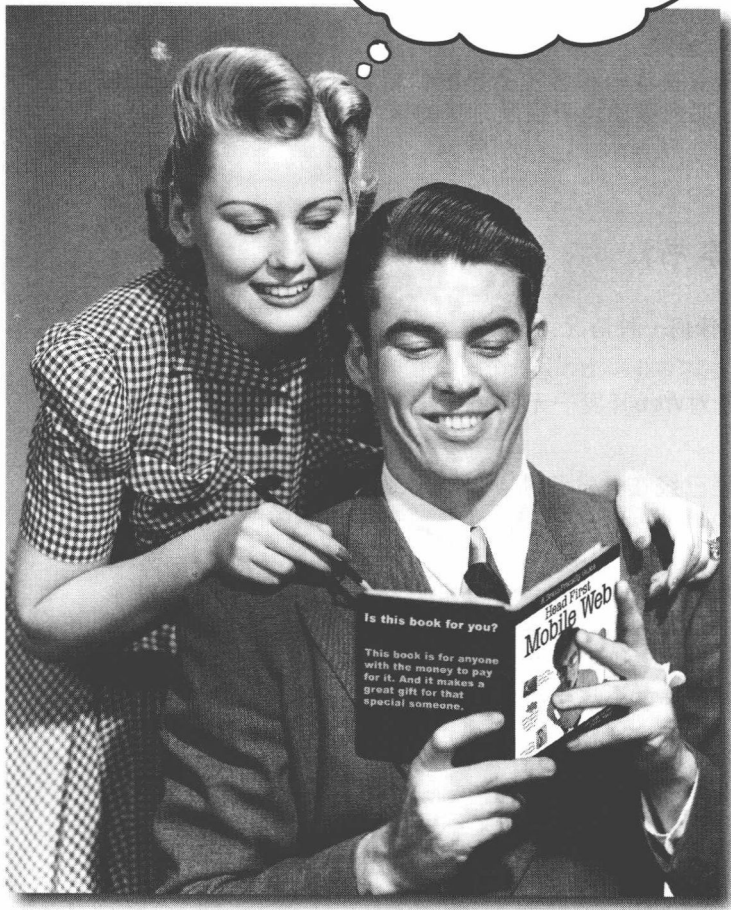
Jason是移动领域很受欢迎的演讲人和顾问。说实在的，与2000年时相比，他现在对移动领域更为痴迷。

在<http://cloudfour.com>和他的个人网站<http://userfirstweb.com>上可以找到他的博客，另外可以在Twitter与他联系（@grigs）。记得要问好哦！

如何使用这本书

引子

真是无法相信，这些东西也能放在一本移动Web书里！



有个问题真是听得我们耳朵都磨出茧了：

“你们到底为什么要把这样一些东西放在一本移动Web书里呢？”现在就来回答这个问题。

谁适合看这本书？

如果对下面的所有问题都能肯定地回答“是”：

- ① 以前有Web设计或开发经验吗？如果你有编写脚本的经验，这肯定也有帮助。我们并不是在讨论火箭科学，没有那么难，如果你看到一个JavaScript片段，大可不必惊慌失措。
- ② 你是不是想学习、理解、记住并应用重要的移动Web概念，让你的移动Web页面更有交互性、更让人兴奋？
- ③ 你是不是更喜欢一种轻松的氛围，就像在晚餐餐桌上交谈一样，而不愿意被动地听枯燥乏味的技术报告？

这正是你要的书。

谁可能不适合看这本书？

如果满足下面任何一种情况：

- ① 你是不是对Web开发一无所知？
- ② 你是不是已经在开发移动Web应用或网站，正在找一本关于移动Web的参考书？
- ③ 你是不是对新鲜事物都畏首畏尾？只喜欢简单的样式，而不敢尝试把条纹和格子混在一起看看？你是不是觉得，如果加入了非凡海象酒吧和一个名叫花格布爱好者的应用，这样一本书肯定不是一本正经八百的技术书？

那么，这本书将不适合你。

[来自市场的声音：只要买得起，不论是用信用卡还是现金，都可以拥有这本书。现金也不错。——小编]



我们知道你在想什么。

“这算一本正经八百的移动Web开发书吗？”

“这些图做什么用？”

“我真能这样学吗？”

我们也知道你的大脑正在想什么。

你的大脑总是渴求一些新奇的东西。它一直在搜寻、审视、期待着不寻常的事情发生。大脑的构造就是如此，正是这一点才让我们不至于墨守成规，能够与时俱进。

我们每天都会遇到许多按部就班的事情，这些事情很普通，对于这样一些例行的事情或者平常的东西，你的大脑又是怎么处理的呢？它的做法很简单，就是不让这些平常的东西妨碍大脑真正的工作。那么什么是大脑真正的工作呢？这就是记住那些确实重要的事情。它不会费心地去记乏味的东西，就好像大脑里有一个筛子，这个筛子会筛掉“显然不重要”的东西，如果遇到的事情枯燥乏味，这些东西就无法通过这个筛子。

那么你的大脑怎么知道到底哪些东西重要呢？打个比方，假如你某一天外出旅行，突然一只大老虎跳到你面前，此时此刻，你的大脑还有身体会做何反应？

神经元会“点火”，情绪爆发，释放出一些化学物质。

好了，这样你的大脑就会知道……

这肯定很重要！可不能忘记了！

不过，假如你正待在家里或者坐在图书馆里，这里很安全、很舒适，肯定没有老虎。你正在刻苦学习，准备应付考试。也可能想学一些比较难的技术，你的老板认为掌握这种技术需要一周时间，最多不超过十天。

这就存在一个问题。你的大脑很想给你帮忙。它会努力地把这些显然不太重要的内容赶走，保证这些东西不去侵占本不算充足的脑力资源。这些资源最好还是用来记住那些确实重要的事情，比如大老虎，再比如遭遇火灾等。就像你的大脑会让你记住绝对不能再穿着短裤去滑雪。

没有一种简单的办法来告诉大脑：“嘿，大脑，真是谢谢你了，不过不管这本书多没意思，也不管现在我对它多么无动于衷，但我确实希望你能把这些东西记下来。”

你的大脑想着，这真的很重要。



太好了，只有450页干巴巴的文字，枯燥又乏味。

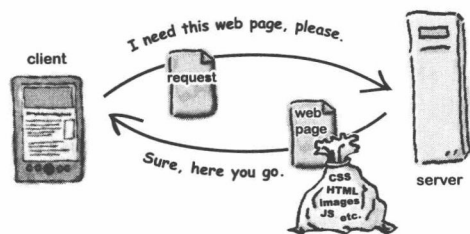
你的大脑认为，这些根本不值得去记。



我们认为“Head First”的读者就是要学习的人。

那么，怎么学习呢？首先必须获得知识，然后保证自己确实不会忘记。这可不是填鸭式的硬塞。根据认知科学、神经生物学和教育心理学的最新研究结果，学习的途径相当丰富，绝非只是通过书本上的文字。我们很清楚怎么让你的大脑兴奋起来。

下面是一些Head First学习原则：



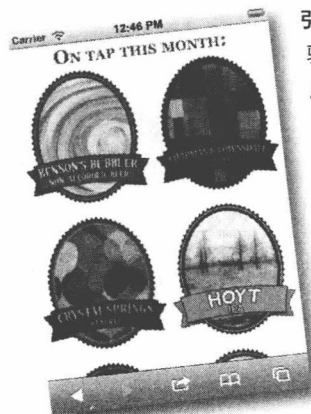
看得到。与单纯的文字相比，图片更能让人记得住，通过图片，学习效率会更高（对于记忆和传递型的学习，甚至能有多达89%的效率提升）。而且图片更能让人看懂。以往总是把图片放在一页的最下面，甚至放在另外的一页上，与此不同，如果把文字放在与之相

注意，移动Web！
我们来啦！

关的图片内部，或者在图片的周围写上相关文字，学习者的能力就能得到多至两倍的提高，从而能更好地解决有关的问题。

采用一种针对个人的交谈式风格。最新的研究表明，如果学习过程中采用一种第一人称的交谈方式直接向读者讲述有关内容，而不是用一种干巴巴的语调介绍，那么学生在学习之后的考试中成绩会提高40%。正确的做法是讲故事，而不是做报告。要用通俗的语言。另外不要太严肃。如果你面对着这样两个人，一个是你在餐会上结识的很有意思的朋友，另一个人学究气十足，喋喋不休地对你说教，在这两个人中，你会更注意哪一个呢？

让学习的人想得更深。换句话说，除非你很积极地让神经元活动起来，否则你的头脑里什么也不会发生。必须引起读者的好奇，促进、要求并鼓励读者去解决问题、得出结论、产生新的知识。为此，需要发出挑战，留下练习题和拓宽思路的问题，并要求读者完成一些实践活动，让左右脑都动起来，而且要利用到多种思维。



引起读者的注意，而且要让他一直保持注意。我们可能都有过这样的体验，“我真的想把这个学会，不过看过一页后实在是让我昏昏欲睡”。你的大脑注意的是那些不一般、有意思、有些奇怪、抢眼的、意料之外的东西。学习一项有难度的新技术并不一定枯燥。如果学习过程不乏味，你的大脑很快就能学会。

影响读者的情绪。现在我们知道，记忆能力很大程度上取决于所记的内容对我们的情绪有怎样的影响。如果你关心的东西，就肯定记得住。如果你感受到了什么，这些东西就会留在你的脑海中。不过，我们所说的可不是什么关于男孩与狗的伤心故事。这里所说的情绪是惊讶、好奇、觉得有趣、想知道“什么……”还有就是一种自豪感，如果你解决了一个难题，学会了所有人都觉得很难的东西，或者发现你了解的一些知识竟是那些自以为无所不能的傲慢家伙所不知道的，此时就会有一种自豪感油然而生。



元认知：有关思考的思考

如果你真的想学，而且想学得更快、更深，就应该注意你怎样才会专注起来，考虑自己是怎样思考的，并了解你的学习方法。

我们中间大多数人长这么大可能都没有上过有关元认知或学习理论的课程。我们想学习，但是很少有人教我们怎么来学习。

不过，这里可以做一个假设，如果你手上有这本书，你想学习项目管理，而且可能不想花太多时间。如果你想把这本书中读到的知识真正用起来，就需要记住你读到的所有内容。为此，必须理解这些内容。要想最大限度地利用这本书或其他任何一本书，或者掌握学习经验，就要让你的大脑负起责来，要求它记住这些内容。

怎么做到呢？技巧就在于要让你的大脑认为你学习的新东西确实很重要，对你的生活有很大影响。就像老虎出现在面前一样。如若不然，你将陷入旷日持久的拉锯战中，虽然你很想记住所学的新内容，但是你的大脑却会竭尽全力地把它拒之门外。

那么究竟怎样才能让大脑把移动Web开发看作是一只饥饿的老虎呢？

这有两条路，一条比较慢，很乏味。另一条路不仅更快，还更有效。慢方法就是大量地重复。你肯定知道，如果反反复复地看到同一个东西，即便再没有意思，你也能学会并记住。如果做了足够的重复，你的大脑就会说，“尽管看上去这对他说来好像不重要，不过，既然他这样一而再、再而三地看同一个东西，所以我假定这应该是重要的。”

更快的方法是尽一切可能让大脑活动起来，特别是开动大脑来完成不同类型的活动。如何做到这一点呢？上一页列出的学习原则正是一些主要的可取做法，而且经证实，它们确实有助于让你的大脑全力以赴。例如，研究表明，把文字放在所描述图片的中间（而不是放在这一页的别处，比如作为标题，或者放在正文中），这样会让你的大脑更多地考虑这些文字与图片之间有什么关系，而这就会让更多的神经元点火。让更多的神经元点火 = 你的大脑更有可能认为这些内容值得关注，而且很可能需要记下来。

交谈式风格也很有帮助，当人们意识到自己在与“别人”交谈时，往往会更专心，这是因为他们总想跟上谈话的思路，并能做出适当的发言。让人惊奇的是，大脑并不关心“交谈”的对象究竟是谁，即使你只是与一本书“交谈”，它也不会在乎！另一方面，如果写作风格很正统、干巴巴的，你的大脑就会觉得，这就像坐在一群人当中被动地听人做报告一样，很没意思，所以不必在意对方说的是什么，甚至可以打瞌睡。

不过，图片和交谈风格还只是开始而已，能做的还有很多。



我们是这么做的：

我们用了很多图，因为你的大脑更能接受看得见的东西，而不是纯文字。对你的大脑来说，一图胜千言。如果既有文字又有图片，我们就会把文字放在图片当中，因为文字处在所描述的图片中间时，大脑的工作效率更高，倘若把这些描述文字作为标题，或者“淹没”在别处的大段文字中，就达不到这种效果了。

我们采用了重复手法，会用不同方式，采用不同类型的媒体，运用多种思维手段来介绍同一个东西，目的是让有关内容更有可能储存在你的大脑中，而且在大脑中多个区域都有容身之地。

我们会用你想不到的方式运用概念和图片，因为你的大脑喜欢新鲜玩艺。在提供图和思想时，至少会含着一些情绪因素，因为如果能产生情绪反应，你的大脑就会投入更大的注意。而这会让你感觉到这些东西更有可能被记住，其实这种感觉可能只是有点幽默，让人奇怪或者比较感兴趣而已。

我们采用了一种针对个人的交谈式风格，因为当你的大脑认为你在参与一个会谈，而不是被动地听一场演示汇报时，它就会更加关注。即使你实际上在读一本书，也就是说在与书“交谈”，而不是真正与人交谈，但这对你的大脑来说并没有什么分别。

在这本书里，我们加入了大量实践活动，因为与单纯的阅读相比，如果能实际做点什么，则你的大脑会更乐于学习，更愿意去记。这些练习都是我们精心设计的，有一定的难度，但是确实能做出来，因为这是大多数人所希望的。

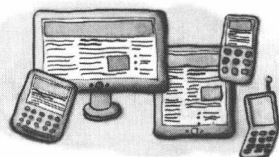
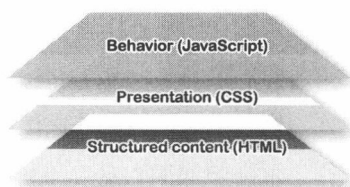
我们采用了多种学习模式，因为尽管你可能想循序渐进地学习，但是其他人可能希望先对整体有一个全面的认识，另外可能还有人只是想看看一个例子。不过，不管你想怎么学，要是同样的内容能以多种方式来表述，这对每一个人都会有好处。

这里的内容不只是单单涉及左脑，也不只是让右脑有所动作，我们会让你的左右脑都动起来，因为你的大脑参与得越多，你就越有可能学会并记住，而且能更长时间地保持注意力。如果只有一半大脑在工作，通常意味着另一半有机会休息，这样你就能更有效率地学习更长时间。

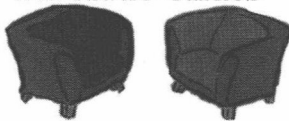
我们会讲故事，留练习，从多种不同的角度来看同一个问题，这是因为，如果要求大脑做一些评价和判断，它就能更深入地学习。

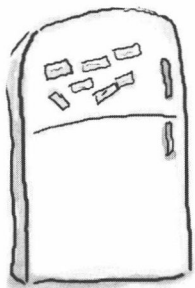
我们会给出一些练习，还会问一些问题，这些问题往往没有直截了当的答案，通过克服这些挑战，你就能学得更好，因为让大脑真正做点什么的话，它就能学会并记住。想想吧，如果只是在体育馆里看着别人流汗，则对于保持你自己的体形肯定会有什么帮助，正所谓临渊羡鱼，不如退而结网。不过另一方面，我们会竭尽所能不让你钻牛角尖，把劲用错了地方，而是能把功夫用在点子上。也就是说，你不会为弄明白一个难懂的例子而耽搁，也不会花太多时间去弄明白一段艰涩难懂而且通篇行话的文字，我们的描述也不会太过简洁而让人无从下手。

我们用了拟人手法。在故事中，在例子中，还有在图中，你都会看到人的出现，这是因为你本身是一个人，不错，这就是原因。如果和人打交道，相对于某件东西而言，则你的大脑会更为关注。



Fireside Chats





把这一页撕下来，
贴到你的冰箱上。

可以用下面的方法 让你的大脑就范

好了，我们该做的已经做了，剩下的就要看你自己的了。以下提示可以作为一个起点：听一听你的大脑是怎么说的，弄清楚对你来说哪些做法可行，哪些做法不能奏效。要尝试新鲜事物。

① 慢一点。你理解的越多，需要记的就越少。

不要光是看看就行了。停下来，好好想一想。书中提出问题的时候，你不要直接去翻答案。可以假装真的有人在问你这个问题。你让大脑想得越深入，就越有可能学会并记住它。

② 做练习，自己记笔记。

我们留了练习，但是如果这些练习的解答也由我们一手包办，那和有人替你参加考试有什么分别？不要只是坐在那里看着练习发呆。拿出笔来，写一写画一画。大量研究都证实，学习过程中如果能实际动手，这将改善你的学习。

③ 阅读“没有傻问题”。

顾名思义。这些问题不是可有可无的旁注，它们绝对是核心内容的一部分！千万不要跳过去不看。

④ 上床睡觉之前不要再看别的书，至少不要看其他有难度的东西。

学习中有一部分是在你合上书之后完成的（特别是，要把学到的知识长久地记住，这往往无法在看书的过程中做到）。你的大脑也需要有自己的时间，这样才能再做一些处理。如果在这段处理时间内你又往大脑里灌输了新的知识，那么你刚才学的一些东西就会丢掉。

⑤ 要喝水，而且要多喝点水。

能提供充足的液体，你的大脑才能有最佳表现。如果缺水（可能在你感觉到口渴之前就已经缺水了），学习能力就会下降。

⑥ 讲出来，而且要大声讲出来。

说话可以刺激大脑的另一部分。如果你想看懂什么，或者想更牢地记住它，就要大声地说出来。更好的办法是，大声地解释给别人听。这样你会学得更快，而且可能会有以前光看不说时不曾有的新发现。

⑦ 听听你的大脑怎么说。

注意一下你的大脑是不是负荷太重了。如果发现自己开始浮光掠影地翻看，或者刚看的东西就忘记了，这说明你该休息一会儿了。达到某个临界点时，如果还是一味地向大脑里塞，这对于加快学习速度根本没有帮助，甚至还可能影响正常的学习进程。

⑧ 要有点感觉。

你的大脑需要知道这是很重要的东西。要真正融入到书中的故事里。为书里的照片加上你自己的图题。你可能觉得一个笑话很蹩脚，不太让人满意，但这总比根本无动于衷要好。

⑨ 真正做些工作！

把这些知识应用到你的日常工作里去；利用你所学的想法完成项目决策。具体做些工作，你会得到书中练习和活动以外的经验。所需要的只是一支笔和一个要解决的问题……通过使用针对考试所学的工具和技术可以更好地解决这个问题。

重要说明

要把这看作是一个学习过程，不要简单地把它看成是一本参考书。我们在安排内容的时候有意做了一些删减，只要是对有关内容的学习有妨碍，我们都毫不留情地一律删掉。另外，第一次看这本书的时候，要从第一页从头看起，因为书中后面的部分会假定你已经看过而且学会了前面的内容。

希望你了解HTML和CSS。

如果你不了解HTML和CSS，读这本书之前请先找一本《Head First HTML with CSS & XHTML》看看。我们会稍稍复习比较麻烦的CSS选择器或HTML元素，不过不要指望在这里学习基础知识。

希望你熟悉Web脚本代码。

我们并不要求你是世界级的JavaScript专家，也不要求你之前使用PHP完成过学位水平的计算机科学项目，不过在这本书中你会看到很多用这两种语言完成的例子。如果一个for循环都让你紧张不已（或者如果你根本不知道我们在讲些什么），可以找一本《Head First PHP & MySQL》或《Head First JavaScript》看看，然后再来看这本书。

希望你如何查找和记录。

坦率地讲，移动Web是一个覆盖面很广的主题，要想掌握移动Web，你现有的Web开发技能还不够，需要进一步扩展。关于Web需要知道的东西太多了，任何一个人都没有办法完全记住，不论是JavaScript语法细节，还是对某个HTML5元素属性的浏览器支持的具体细节，统统都记住不太可能。不要太难为自己。作为一个好的Web开发人员，在你的众多开发利器中，一定要把Google这把大斧磨锋利，知道什么时候以及如何在网上搜寻Web的有关信息。相信你在这方面已经是高手了。

不要仅限于这本书。

我们要面对一个博大而美丽的移动Web世界。希望我们能扶你上路，顺利地开始你的旅程，不过师父领进门，修行靠个人。移动Web群体相当活跃，你要参与这个群体的在线交流，阅读相关的博客，加入感兴趣的邮件列表，积极地参加这个领域的技术活动。

书里的实践活动绝不是可有可无的。

这里的练习和实践活动不是可有可无的装饰和摆设，它们也是这本书核心内容的一部分。其中有些练习和活动有助于记忆，有些能够帮助你理解，还有一些对于如何应用所学的知识很有帮助。千万不要把这些练习跳过不做。甚至填字游戏也很重要，它们可以帮助你有关概念植入你的大脑。不过更重要的是，它们可以让你的大脑有机会在不同的上下文思考这些词汇和概念。

我们有意安排了许多重复，这些重复非常重要。

Head First系列图书有一个与众不同的地方，这就是，我们希望你能确实实地掌握这些知识，另外希望在学完这本书之后你能记住学过了什么。大多数参考书都不太重视重复和回顾，但是由于这是一本有关学习的书，你会看到一些概念一而再、再而三地出现。