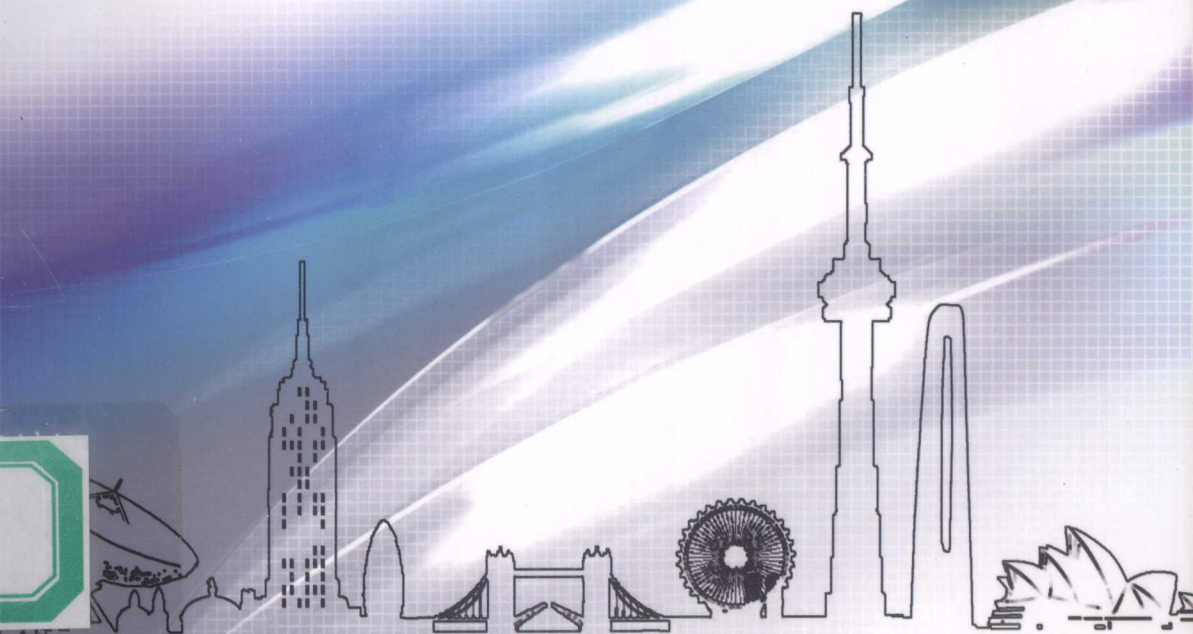


现 | 代 | 传 | 播

新视野

MODERN DISSEMINATION

OF NEW HORIZONS 达世新◎著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



中青院 11 000680672

MODERN DISSEMINATION OF

现代传播新视野

NEW HORIZONS

达世新◎著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

现代传播新视野 / 达世新著. — 北京 : 中国广播电视出版社, 2012.11
ISBN 978-7-5043-6738-9

I. ①现… II. ①达… III. ①传播学—文集—IV.
①G206—53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第250041号

现代传播新视野
达世新 著

责任编辑 聂珊珊
封面设计 嘉信一丁

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.cntp.com.cn
电子信箱 cntp8@sina.com

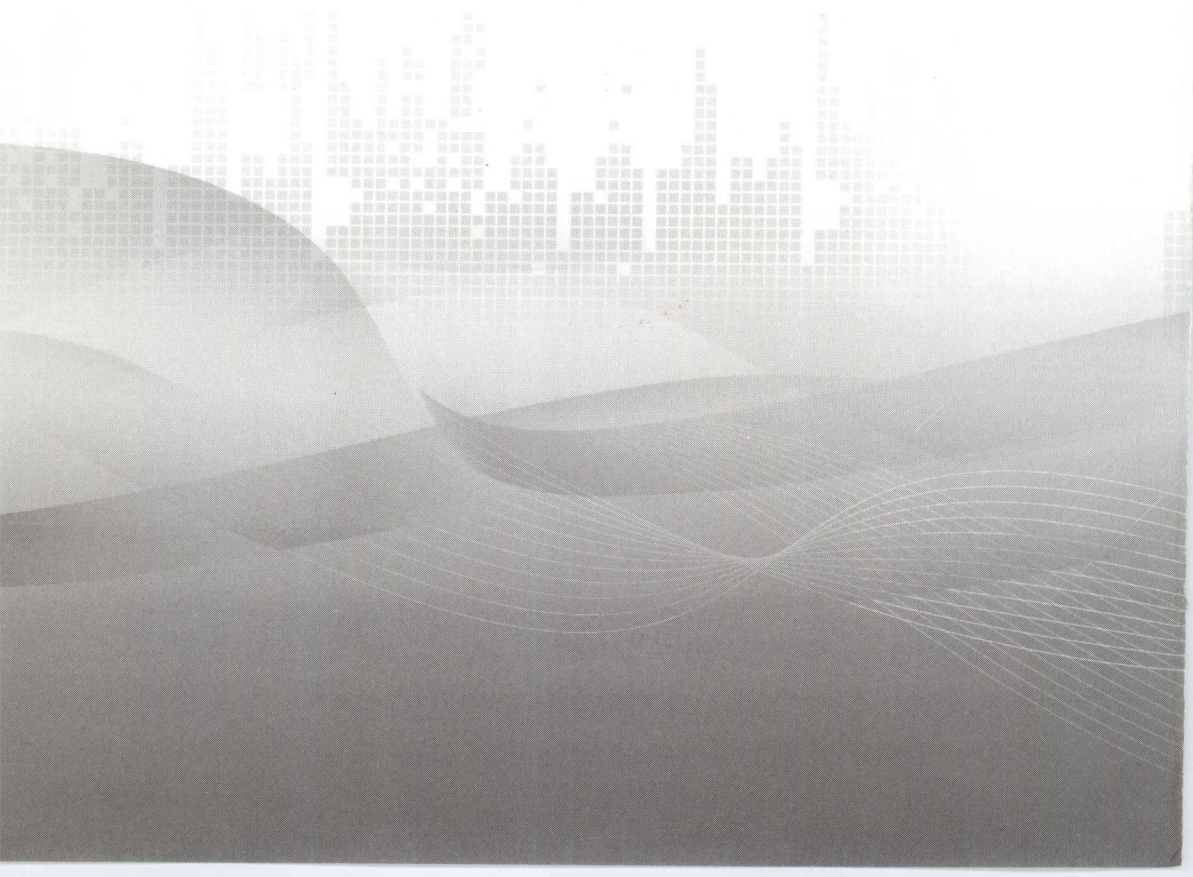
经 销 全国各地新华书店
印 刷 河北省高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16
字 数 195 (千) 字
印 张 15.5
版 次 2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6738-9
定 价 36.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

本书由上海市广播电视协会资助出版



广角中的媒介与社会——新观新论

新闻媒介中的文艺与新闻性·····	002
多维拓展：长篇连播的新跨越·····	010
激发原创：小说连播的“核”动力·····	018
越笑还得越妙	
——关于《滑稽王小毛》继续创新的思考·····	023
“突出重围”：自我重塑才会有大广播·····	030
科学文艺与现代传媒·····	038
冉冉上升的朝阳文学	
——漫论科学幻想小说的魅力·····	047
德国科幻小说概观·····	055
充分重视“可能的战争”	
——中国军事科幻何以奋起直追·····	063
也为“打赢”：对新世纪军事节目的思考和展望·····	070
新媒体新战场召唤新进军·····	078
新世纪国防科普：问题和探索·····	086
现代科学与文学的现代化·····	092



山那边的世界很精彩

——现代登山运动与刷新生命的高度····· 101

“龙”显真威须入海

——海洋世纪来临前的观察与思考····· 106

聚焦影视剧新空间——特别观察

不能没有你：中国的科学大片····· 114

纪实电视剧在时代的呼唤中崛起····· 123

漂流瓶留下探索的痕迹

——漫谈影片《漂流瓶》的导演特色····· 125

重大革命历史题材创作漫议····· 127

军营男子汉哪儿去了？

——从影片《甜蜜的编队》谈开去····· 130

可贵尝试犹可惜

——观《汀泗桥之战》、《七七事变》想到的····· 132

不仅属于昨天的进军

——电视剧《千里跃进大别山》观后····· 134

皱着眉头的笑

——对全国电视喜剧展播谈几点看法····· 136

种瓜得豆

——简评电视喜剧《平庸之辈》····· 139

中国福尔摩斯的魅力在于你天天收听《刑警803》····· 141

不再是“长不大的孩子”

——略谈近年来少儿影视剧创作的新突破····· 143

起步：坚实有力而不同凡响

- 上海电视台动画片厂创作一瞥····· 146

让你我成为现代的观众

- 比利时电视剧《生活在梦幻中》赏析····· 149

校正坐标：中国的科幻电影····· 151

透视历史与未来的银幕之光

- 从美国影片《斯巴达克斯》谈及史诗性追求····· 159

电视剧创作之“龙抬头”

- 热播剧《誓言今生》带来了什么？····· 166

散射超越之光的多棱镜——创作谈

“雪龙”号让我升起探索的心帆

- 长篇纪实文学《未知海洋上的郑和传人》创作手记····· 174

在海洋世纪大潮与电波之间的回响

- 新闻观察《大海、上海不了情》获奖归来随笔····· 177

“赛过梦想”的回忆与思考

- 我与《小说连播》节目····· 180

军事气象小说与小说连播的常做常新····· 183

“笑”从何处来

- 科学相声创作札记····· 185

在讴歌时代英雄中获得超越的动力

- 广播报道剧《采访外的采访》创作谈····· 188

寻找那片文学的新空····· 191

脑中“影院”的魅力无限····· 194



找准切入点：推动有中国特色的科普创作和科普学

——系列节目《他们解答了“十万个为什么”》编导手记 197

愿做《航海》好“水手” 203

广播电视创意探胜 206

乘着歌声翅膀的求索

——音乐电视剧《陶来的寻找》创作手记 210

上海题材重大剧探索三题

——电视连续剧《北上海1950》编创手记 213

概念车与选择未来

——《新概念汽车小说集》代后记 222

传播业界长镜头——探访感知

热恋本土：“伸展”有新天（报告文学）

——青年女导演陈苗的镜头内外 228

转战荧屏出奇兵（人物特写）

——记上视《防务时空》主编张兴德 236

Part 1

广角中的媒介与社会
新观新论



新闻媒介中的文艺与新闻性

新闻媒体如电台、电视台中的文艺节目与新闻性之间有着什么样的关系？这几乎不为人们包括许多专业人员所重视。尽管文艺编辑们已习惯了在行将播出的文艺节目前放上台号、台标，但在他们的印象里，这只是显示一种版权或行政管理上的归属关系。然而，实际上，这之间的联系却是多方面的，很内在的，尤其是信息化时代的到来，又使这一切变得更具活力，抓紧研究它，对于我们的理论认识的推进和工作实践创新都是益处颇多的。

—

如果我们注意近些年来一些获奖和有影响的成功之作，就不难发现这么一个事实，有相当多的作品在获取素材、熔炼创意、构筑形式以及在运作方式上融入了新闻因素。如获五个一工程奖的同名广播连续剧和电视连续剧《孔繁森》就是直接从新闻报道中取得部分素材；再如获得中国广播剧专家奖的《没有硝烟的战场》等抗“非典”题材广播剧，有些也是从大量的记者报道中获得创作线索；还有像荣膺飞天奖的电视剧《长城向南延伸》，则是作家、《光明日报》资深记者金涛以考察队员的身份专程远赴南极，在一系列最前沿的采访和真切的体验中，激发起创作灵感的。电视剧《神舟》中有许多场面都是真实的神舟六号的试验场面。而反映当今人们一大关注热点——足球运动的连续广播剧《绿茵人生》在播出时又与直播相结合，专门辟出一

个多小时的时间来接听听众来电，充分利用了新闻媒介覆盖面广、时效快的优势特点来搜集反馈意见，诸如此类的例子不胜枚举。

“茂林之下有沃土。”在上述这些形态各异、鲜活生动的现象中我们怎能找到哪些更具本质带有规律性的东西呢？我认为有两点尤为重要，一是当今时代所赋予文艺工作者的重要任务使然。这些年，党和国家反复倡导作家和艺术家“要以优秀的作品鼓舞人”，在这类作品里，迅速反映当今急剧变革的时代和沸腾的生活无疑占有很大的比重。新闻媒介中的文艺对此理应作出突出的贡献，而当文艺工作者有了新闻从业人员所特有的敏感性和“动作”的快捷性，往往就可以在及时发现和抢占文艺“新领域”、“新高地”中有上佳表现。那种“几十年一贯制”的下生活方式如今正得到冲击和改变，文艺工作者如果没有竞争意识，还像过去那般从容体验和创作可能就会吃亏不小。这么说并不意味着要编创人员变得急功近利，而是指获取创作素材的高效率和多样化。

其二，我们正在走进“信息爆炸”时代，各种信息之繁杂犹如暴风雨般一阵阵扑面而来。什么样的信息有价值、什么样的信息值得加以改造放大、丰富与传递，这些都是社会生活给艺术工作者提出的新问题，处理不好就会迷失方向或是劳而无功。善于从国际、国家、民族的宏大坐标系上对信息进行捕捉、筛选和价值评估是新闻工作者的一个强项，而这在相当程度上却是不少文艺工作者的一个弱项。他们比较讲究个人感受与个性表现，而有时在为新闻媒介写文艺作品时会不经意地发生导向问题。努力让编创者适当融进新闻工作者的“眼光”，就会有效地扩大视野，对于作品的恰当定位带来莫大好处。

当然，重视在新闻媒体的文艺节目作品中引入新闻因素，并不等于要把它们搞成文艺性的新闻作品。这就像苹果园中果农所进行的嫁接那样，所要的是具有新品性的苹果，而不是其他水果。这类嫁接的内容得视具体条件和目的性而定。



二

有必要特别指出的是，我们在把握新闻媒介中的文艺与新闻性这一特殊关系问题上，应避免进入一种误区，以为两者的结合仅局限于宣传性的题材范畴。固然，作为党和人民的喉舌，我国的新闻单位有着重要的宣传职能，相应地，新闻媒介中的文艺有适时适当直接配合的义务。但向公众传递各种信息同样是新闻的特性所在，新闻本来就“产生于人们在社会活动中了解和沟通情况的需要”。正因为如此，文艺与新闻性的结合有着广阔的天地。

一个不应忽视的事实是，从业人员新闻敏感度的提高、对新闻价值判断力的增强，都可促进文艺作为有力的一翼丰富完善新闻单位的整体形象和效能发挥，像福建电台讲述柯受良驾车惊世一越背后故事的广播剧《飞越黄河》、中央电台反映铁路工程队修建大京九过程中特殊经历的立体声广播连续剧《永恒》都为这些电台拓展了报道深度。不仅如此，移植新闻活动的某些方式有时也能为文艺节目增色不少，如上海电台播出的一套介绍上海作家的文学专题，有关编辑每次都将最新采制的录音访谈结合进去，这样就完全不同于一般的作家作品介绍，既拉近了与听众的距离，又带给了他们许多新鲜而价值丰厚的东西。

除了广播报道剧、报告文学以及新闻访谈加文艺节目等几种形态特征比较鲜明的以外，文艺与新闻的融合近年来更多地采用“渗透”的方式。放眼世界范围的新闻媒介活动状况，我们能很容易地找到这样的事例。如被英国大众传播学者西姆斯称为“文艺型记者”的一批新闻界新锐，他们“报道人们的工作、爱情和日常的生活细节，证实人们日常生活的重要时刻包含着很大的戏剧性内容”。而在我国类似的敢为人先者也不乏其人。就拿前些年在全国很有影响、屡获广播文艺板块节目评比一等奖的青岛电台《星期天文艺大蓬车》来说，它对

于新闻性的运用就令人拍手叫好，这套综艺的龙头节目是一档“广播直播小品”，从出剧本到播出“一周一个轮回”，所反映的主要是“一周来百姓身边发生的事”，以至吸引了大量听众及时参与。其实新闻素材对于这档节目并不是最重要的，重要的是挖掘深藏其中的人们的观念和社会文化心理，该节目导演于涌的话很值得我们深思：“不断探寻新的形式，将话筒伸得再远一些。”

在新闻和文艺之间，“互动”则是值得我们关注的又一类重要现象，它既有“共时性”的存在，也有“历时性”的发生。例如，在半个世纪前的二次世界大战中，苏联《真理报》的著名记者波列伏依在前线遇到了一位屡立战功的无脚飞行员密列席耶夫，他所采写的通讯在报上发表后，很快引起了苏维埃政府的重视，飞行员被授予了苏联英雄称号。战后，记者带着“滚烫的记忆”创作出了长篇小说《真正的人》，密列席耶夫也意外地从电台的小说连播中听到了这部作品。他再度成了好些传媒竞相报道的对象，并成了人们，特别是青少年学习的楷模。这部作品随之很快被介绍到了好些国家，许多人一直在关心他、仰慕他，直到近几年，我们还能读到从俄罗斯《劳动报》上译载过来的有关这位残疾英雄不平凡晚年的文章。在历经漫漫数十年的整个过程中，文艺和新闻的交互影响犹如发生了一连串的增殖反应。

在当今，一件作品的信息量大小往往直接影响到它在媒介受众中的关注程度，其中审美信息是至关重要的方面。信息论美学作为一种运用信息理论来分析、研究审美现象的新兴美学方法论，它提示我们必须注意审美信息的最优化。实现最优化的途径之一就是应在多种张力中来把握和寻求，新闻作为反映社会脉动的一根最敏感的神经，它同政治、经济、文化生活等各个领域都有密切的联系，显然应成为我们搞好广播电视文艺等艺术的一个重要支点。据此可以更广泛地了解如今这个变动迅速的社会转型期的各种矛盾和趋势，从而形成认识上更高层次的“真”。欧洲的大学者阿奎那在很多年前就认为，美



的三要素是完整、和谐、鲜明（他的美是和谐的观点已为人们所普遍熟悉）。正是前述的那种有着较大完整意义和丰富性的“真”，在文艺编创人员将所搜集到的生活素材（生活真实）提炼为艺术真实的审美化处理过程中，可以产生类似添加合金元素的作用，使造就出的美“质地”更好、更具有打动人心的力量。

文艺与新闻的影响是立体化、多层次、多侧面的，其中蕴含着激发人们创造灵感的无数可能性，重要的是人们的认识有待深化，唯有它的滋润，这块难以望尽的“边地”沃土才会变得生机盎然。

三

“江河不曲水难流”。

那么，是哪些因素在上述课题的认识深化上起着至关重要的作用呢？

我认为，加强电台电视台等新闻单位中文艺从业人员的新闻意识，无疑算得上是第一要素。就目前文艺编辑们对于新闻专业知识的了解状况来说，大多还停留在几个“W”上。而实际上，这几十年来新闻事业在世界范围内发展得很快，功能已由过去的报道、记录、批判扩大到形成舆论、给予解说等，各种新理论、新观念如“多透视新闻”、“宏观新闻”、“劝说新闻模式”等更是层出不穷。它们给我们在文艺与新闻性的交接上带来了很多催发想象的因子。前不久，从中华新闻工作者协会传来一个消息，“从今年起，我国报纸副刊作品的评奖将纳入中国新闻奖的评选序列。”很难设想，一个对于新闻学知之甚少的文艺编创人员，会有较强的能力参加中国新闻界最高奖项的角逐。

值得一提的是，文艺从业人员新闻意识的增强并不应局限于专业知识的获得上，而应取一种开放式的姿态，如利用身处新闻单位的有利条件，注意建立与新闻部门的“多通道”，由此获得各种报道线

索，有时则可以与新闻记者一起出动，各取所需。此外，要是有足够的耐心去考察一下那些在文艺和新闻的结合上做出颇多建树的“高手”们，如杰科·伦敦、马克·吐温、海明威，以及设立这两方面世界性大奖的普利策，那我们就会得到一个很有价值的发现——他们都很重视自己知识结构的完善，这种完善不是静态的，而完全是依据社会发展趋势作出相应的调整和更新。近几十年来，科学技术对我们的生产生活方式产生了巨大的革命性的影响，有关信息的摄入现已成了实施科教兴国战略和知识经济机制中不可或缺的重要一环。对此，新闻媒介中的文艺人员显然应有良好的适应和某种程度的“先知先觉”。

我们知道，1998年是国际海洋年，这是49届联大确定下来的。在如今陆地上资源短缺、环境恶化的情况下，海洋是关系到人类未来生存和发展的重要领域，国际上围绕着海洋权益的斗争正日趋激烈。《联合国海洋法公约》又赋予了我国300万平方公里的蓝色国土。与此相关联，1997年我国相继有两部海军题材的影视剧投入拍摄，一部是中央电视台影视部和海军电视剧制作中心联合拍摄的五集电视连续剧《驱逐舰舰长》，另一部是上海永乐电影电视集团与海军政治部联手合作的电影巨片《海之魂》。后者以其场面宏阔、时间跨度大、参演舰只多等诸种优势而引人注目，而前者作为新闻单位所制作的剧目，则运作周期短、剧本枝蔓少，但同样敢于写大舰，浓墨重彩地表现我人民海军现代化进程中的重头戏，并赶在“海洋年”新年钟声敲响前就播出了。它的成功显然与编创人员对于现代海洋和海洋科技有深邃的了解密不可分。

影视能如此，广播何尝不能如此，由于广播具有覆盖面广、收听方便、信息容量大、资金投入相对较少的特点，它似乎可以做得更好。2003年的12月17日，是美国莱特兄弟发明飞机的100周年纪念日，飞机的出现以及随后的迅速发展，对人类的生活和进程产生了巨大的影响。正是大型喷气客机的广泛使用，使地球变成了“地球村”。上



广文艺频率的长篇连播监制很早就注意到了“纪念日”这个特殊的“新闻窗口”，并了解到我国航空工业特别是大飞机研制经历了曲折的发展过程，有些成就和问题都值得用文艺的形式去表现。于是，通过与我国的飞机设计人员合作，历经数年写出了长篇小说《巨翼入云》。作品播出后深受好评，并获得了中国广播电视奖。它精心塑造了飞机设计师方瑾华、我党航空事业家潘伟、海外华人黄震龙等艺术形象，揭示了“关键技术必须自主创新”和“发展是硬道理”的现实意义。当时在神舟系列飞船成功上天后播出这部作品，给人以多方面的启迪。而今，在国务院常务会议原则批准大型飞机研制的重大科技项目立项后，更可以体会到文艺创作中具有新闻敏感性和观察力的可贵之处。

新科技革命的冲击波波及到我们生活的方方面面，它提升了进化速率，加速了全球化进程。在这样的时代，富有探索精神和善于抓住创造创新契机比任何时候都来得更为重要，《第三次浪潮》的作者托夫勒曾说：“我相信我们已到了新的综合时代的边缘。”在文艺与新闻性一系列的交融中，我们应当注意结合一些前景看好的载体，像激光技术、卫星通讯、环球航行等都曾为两者的结合产生过令人叹为观止的奇妙作用。眼下，电脑网络正以神奇的速度覆盖全球，它牵动了不少有识之士的目光，被认为是继报刊、电台和电视之后的第四大新闻传媒。所具有的多重优越性和巨大发展潜力使它成为“21世纪必须抢占的文明制高点”。现在，好些文艺从业人员已把触角深入其间，将把文艺与新闻媒介的结合推向一个更有内涵、更具广度的新阶段，像不久后将在上海出现的大型综艺电视、网络栏目《创意上海》，会采用先进的网络互动电视技术和全新的视听手法向社会完整、系统而形象地展示无比丰富的创意产业及先锋人物，节目采用真人秀方式拍摄，人们可以通过网络平台、短信平台和亲自登台等方式参与节目创作的各个环节，包括剧本创作、导演、拍摄、表演、配音、后期制作

全过程，节目具有极大的信息量、娱乐性和参与度，从而也会极大地激发受众的创造力和创意兴趣。

有融合才能有所超越！在改革开放的年代这个命题正变得魅力无穷和富有可操作性，在冲破“画地为牢”的旧工作模式的同时进行主体的重塑，这些对于我们宣传文化事业的持续发展都是非常需要的。

载《广播电视研究》杂志和中国广播电视出版社《广播精品·论文卷》，
获中国广播电视学会首届广播文艺论文大赛一等奖