

疯狂上网

上网是正常的行为，
上网成瘾却是不正常的

张永婷◇编著

★ 本书针对上网行为进行了描述，诸如购物上网、求职上网、游戏上网、交友上网、寻情上网、开店上网、手机上网、赌博上网。上网是正常的行为，上网成瘾却是不正常的。从本书描述的上网案例中我们看到，疯狂迷恋网络，就会失去自己、遗忘家人。



用辩证的方法看问题
树立理性的思维方式

疯狂上网

张永婷◇编著



北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

疯狂上网 / 张永婷编著. --北京 : 北京工业大学出版社, 2012. 12
(社会现象透视丛书)
ISBN 978-7-5639-3311-2

I. ①疯… II. ①张… III. ①互联网络-影响-社会生活-研究-中国 IV. ①D669②TP393.4
中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第272849号

疯狂上网

编 著: 张永婷

责任编辑: 杨 洋

封面设计: 尚世视觉

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园100号 100124)

010-67391722 (传真) hgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 三河市兴国印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.75

字 数: 217千字

版 次: 2013年1月第1版

印 次: 2013年1月第1次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-3311-2

定 价: 32.00元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

总 序

在生活中，我们必须用辩证的方法看问题，走极端是要犯错误的。事物都具有两面性，我们应该审慎对待，否则就会出问题。从认识论的角度来说，也许反面的例子更能给我们真正的启示和帮助。“社会现象透视丛书”针对很多当代人缺乏理性的不科学的生活方式，通过大量发生在现实生活中的事例，提出独到的见解和建议，希望能让读者从中受益。

“社会现象透视丛书”包括：《疯狂投资》、《疯狂创业》、《疯狂跳槽》、《疯狂上网》、《疯狂婚恋》、《疯狂崇拜》、《疯狂旅游》。通过阅读这套丛书，相信读者朋友会做好调整，建立良好的生活方式，保证健康的体魄，赢得事业的成功。

| 前 言 |

上网成瘾是随着互联网出现而产生的一个副产品。健康上网是种正常的行为，上网成瘾却是一种不正常的行为。本书描述的上网成瘾案例中包括，购物上网、求职上网、游戏上网、交友上网、寻情上网、开店上网、手机上网和赌博上网，这些疯狂的上网行为已经严重影响了一部分人的身心健康。

上网成瘾不可怕，可怕的是因此失去自己、遗忘家人。奉劝那些疯狂上网的朋友，多想想家人，想想爱自己的人，想想自己；多和朋友到野外大自然中去，感受一下真实世界的美好，当你发现树下的空气很清新，天很蓝，自己浑身有力气时，网络就不会再击败你。其实，这也正是本书“点评与建议”的主旨。朋友，试试吧！

| 目 录 |

第一章 购物上网，网购成瘾也疯狂····· 001

还算理性的轻度网购狂 ·····	002
炫耀快感的中度网购狂 ·····	004
难以克制的重度购物狂 ·····	006
“网购狂人”的“淘生活” ·····	009
疯狂“拔草”的高级白领 ·····	015
女孩成了网购狂，用不上的到处藏 ·····	017
白领网购狂借遍外债，到最后尴尬辞职 ·····	019
三个月的时间，八百多个快件 ·····	022
两年花掉十万元，只因网购太方便 ·····	025
不买东西就难受，每天琢磨买点啥 ·····	027
买婚纱只为过瘾，买尿不湿只为怀旧 ·····	029
世界太多购物狂，快递小伙送货忙 ·····	032

第二章 求职上网，信息陷阱也疯狂····· 035

险些落入“远程面试”的传销骗局 ·····	036
轻信非法中介，破碎出国梦想 ·····	040

求职信息被利用，又被骚扰又破财	043
落入中介回扣工资的陷阱	045
被黑职介和知名企业合谋欺骗	047
女大学生网上求职被骗	050
漂亮女孩应聘公关先交钱	053
招聘总裁秘书，只需外表靓丽	056
没退出登录，账号竟被恶意利用	059
儿子网上求职，父母家中被骗	061
初涉职场，大学生被骗押金	063
培训单位骗钱，广告噱头疯狂	066
网上狂发求职简历，为何总无回音	068

第三章 游戏上网，假扮角色也疯狂..... 071

大学生沉迷网游，被学校劝退	072
网游少年背钢尺“护驾”，说妈妈中魔法	076
“乖孩子”蜕变，沉迷网游猝死	079
五年闭门玩网游，一停下来就浑身发抖	082
顶级网虫熬网吧，重疾缠身抬回家	085
老父亲拄拐跪地，网游儿方才悔悟	088
沉迷网游三年后，见到电脑就呕吐	091
众人眼里的骄傲，却因沉迷网游成小偷	093
两年网游五千小时，苦闷无奈难自拔	096
中年沉迷网游，最终幡然醒悟	101
青年沉迷网游，玩丢三份工作	106
三好学生沉迷网游，心理咨询化解难题	109

高中生沉迷网络，逃课只为玩游戏	112
网上“偷菜”被辞退，妻子引产闹离婚	114
为“偷菜”，恩爱夫妻闹离婚	117
偷到了虚拟的“菜”，失去了实在的爱	119
“开心网”不开心反让人欲哭无泪	121
沉迷网页游戏，“偷菜”成瘾患病	123
第四章 交友上网，虚拟社交也疯狂.....	126
一个“宅男”的社交缺失症候	127
女大学生网络交友被骗钱骗色	129
沉迷网络社交的一家三口	131
网上邂逅美女，结果人财两空	134
人肉搜索把虚拟打回现实原形	138
少年陷入“虚拟性爱”陷阱	141
痴情男无法割舍的曲折网恋	143
网恋一夜风流，赔个家破产荡	146
执迷不悟陷入网恋，怀孕后男友消失	149
网恋月余，“男友”竟不到十岁	154
网上巧言交友，网下实施犯罪	157
第五章 寻情上网，网络外遇也疯狂.....	164
健康的身体因婚外恋性猝死	165
网上寻情得性病，身心痛苦不欲生	167
已婚女抛夫弃女深陷网恋泥潭	169
网络婚外情让患难夫妻走向分手	174

“七年之痒”的她尝尽网恋苦果	177
迫于家庭暴力，深陷网恋泥潭	180
妻子网恋出轨，老公外遇报复	183
朋友的网恋促成老公婚外恋	188
装清纯谈网恋，最终玩火自焚	192
网恋后才知道丈夫的爱有多深	195

第六章 开店上网，激情创业也疯狂..... 200

激情网络创业，盲目导致损失	201
加盟网店连锁，被骗两万多元	205
草率选择合作方，网上开店也赔钱	207
网店忽视细节，最终关门歇业	211
产品性能不熟，开张半年关张	213
新店掌柜闯“淘宝”，不熟规则铩羽归	215
盲目开店无方向，“芝麻”未必能“开门”	218

第七章 手机上网，时空穿越也疯狂..... 221

迷上手机小说，结果暗自伤身	222
手机上网供禁片，少年偷看黄段子	225
司机手机“偷菜”，肇事致人死亡	227
沉迷手机上网，高考“全军覆没”	229
手机上网，潜藏吸费“暗流”	231

第八章 賭博上網，黑金博弈也瘋狂..... 235

沉迷網賭輸數千，發帖聲稱要自殺 236

卷走公款四十万，沉迷网賭難自拔 241

沉迷境外百家乐，豪賭敗掉百万金 243

海歸碩士玩賭球，最終淪為階下囚 245

網絡賭博甚瘋狂，巨資豪賭喪天良 247

賭徒舉報賭博案，遊戲網站變賭場 250

網絡賭博有分工，利益鏈條大曝光 253

目 录

第一章

购物上网，网购成瘾也疯狂

随着社会的发展，网购已成为被人们广泛接受的一种购物方式。小到唱片、饰品，大到音响、家电，只要能想到的东西，都在“网络购物狂”的购物清单中。然而，许多“购物狂”都因顶不住诱惑而买了一大堆用不着的东西，买完之后却后悔不已。这些“购物狂”重视购物的过程远远超过购物的结果。网购是社会发展的必然产物，但“上瘾”、“成狂”却是一种行为心理，如果不加控制就会形成一种特殊依赖，并影响到正常生活秩序，成为一种心理疾病。如果此时你正在庆幸网购带来太多便利，号称要“把网购进行到底”，那么，本章的实例将会给你敲响警钟。

还算理性的轻度网购狂

心理学上把购物狂分为轻度、中度和重度三个等级，轻度购物狂是这三个等级中症状最轻的。

轻度网购狂的症状是喜欢在网上购买特定的东西，这些东西大多价钱不高，买错的风险也不高。同时，他们不能放弃逛街的乐趣，因此他们大多休闲时间充裕，不必整日对着电脑。这些人大多体验到刚开始网购的新鲜感，足不出户享受送货上门；入货多以便宜、体积小为主；书刊、唱片、数码产品等开销不大的东西是主要的购买物品。但轻度网购狂，仍能够控制囤货，懂得适时收手，这类人崇尚网上折扣多，通常会货比三家再下手。

24岁的小T是研一学生。以前在读本科的时候，她一年到头都极少上街，逛商场也只走直线，目标明确。自从罪恶的室友C为了省快递费，怂恿小T和她一起网购了一把遮阳伞，小T就迷上了网购。

网购最吸引小T的，是可以了解最新潮流，并在短时间内满足她的所有购物愿望，大到数码相机，小到指甲刀。小T的心得是，衣服鞋子不能试就不网购；书籍和日用品网上折扣更多，可以货比三家再下手。小T还喜欢团购，比如她经常会团购到KTV券，可以欢唱4个小时外加自助餐，才29块钱。让小T最讨厌的事是，昨天才团购了一张餐券，今天上网却发现更划算的，小T终于忍不住了，她再次下手网购，结果导致了囤货。

27岁的雅洁是个公务员，上周她的好友阿云过来，让雅洁陪她一起去逛街。雅洁叹曰好久没买东西了，被阿云鄙视，说“女人哪能不

购物呢”！

雅洁想起她之前讲的一句话：“女人可以不挣钱，但不可以没工作；女人可以不逛街，但不可以不买东西。”按照阿云的说法：这年头没在网上买过其他东西是落伍，要是没在网上买过书那就太落伍了。因为网上的书总是有很多折扣，而且想买什么书基本都能买到；足不出户，鼠标轻轻一点就万事俱备，只欠卖家送货。雅洁想自己做到了呀，虽然没逛街，但最近买的东西还真不少，不全是网购来的？怎么能说我没网购！

电磁炉、加湿器、鞋柜、卡包、数码用品……这些都是雅洁的老公从淘宝上买来的。一开始，雅洁用得战战兢兢，结果呢，这些网上淘来的东西都很好，没出过质量问题。于是，雅洁就纵容了老公隔三差五地收快递、收包裹——全是网购来的物品。渐渐的，雅洁也被老公带动起来了，每天都会打开淘宝网看看有什么好东西。

现在，雅洁也试着开始在网上买唱片和书了。上周和阿云来时，两人在网上足足逛了一整天，大大地满足了她们网购买东西的欲望，鼠标一点，就可以看到全国甚至世界上有哪些符合她们需求的物品了！

点评与建议

轻度网购狂几乎没有危害，即便买错了东西也不会有太大的损失。但应当心症状随着对网购的熟悉而加重，不要忽略理性购物。

炫耀快感的中度网购狂

中度网购狂几乎每天都要浏览购物网站，他们对网络商城的新品排行、打折信息了如指掌，生活起居事无大小全部网购解决。这一类人有资金实力，有充分时间把握全局，购物有目标、有计划。化妆品、香水、衣服、鞋子、饰品、家居用品等都敢在网上购买。对他们而言，网购中的付账、签收、拆包裹都能带来强烈的满足和炫耀快感。

25岁的齐琪在一家公司做文员，每天差不多有八个小时对着电脑工作，这为她网购提供了便利。

后来，一个朋友向她推荐了淘宝网上一个5颗钻石级的卖家，店里许多欧美系的化妆品比商场专柜便宜一半左右。尝试了几次“小单”之后，齐琪发现这些产品确实是“正品”。于是，她日常使用的化妆品都从这家店铺购买。

渐渐的，齐琪在网络上买东西的范围越来越广。她给家里买沙发靠垫，如果去家居店里买，不仅开车费油，有时还可能跑完几家最后又跑回第一家去买。这样一想，她就决定干脆在网上买这些东西，这样就能节省时间和精力。

开始频繁网购后，齐琪在单位，也照样签收包裹，把东西领回办公室。中午休息的时候，许多要好的同事会凑过来一起拆包裹，品头论足，还会向她“取经”。有时候遇上好东西，干脆给同事带一个，团购的邮费也省了。

28岁的苏芮在媒体工作，见过她的人都说她身材很好，而且穿旗袍很好看。苏芮的第一次网购经历开始在半年前。为了参加一个重要

品牌的年终酒会，她一直买不到合适的旗袍，最后她便想到了网络。

苏芮做了很多功课，在网上找了很多家卖旗袍的，首先是看人家的信用度，再看居住地，再看曾经的交易明细，最后挑了一家信誉度最高的店，买了一件很便宜的旗袍，不到200元。货到之后，她又仔细地研究了旗袍的质地、做工、品牌，再与在商场卖的旗袍对比了一下，发现这个牌子这种质地的旗袍在商场里要卖800多元。

初次网购的胜利让苏芮很兴奋，没多久她就继续在这个网络旗袍店订购了她买过的最奢华的一件旗袍，耗费8000元。就这样，苏芮在网上买了很多旗袍与其他服装。

34岁的云静是全职太太。因为家里经济条件不错，云静做了孩子妈后，就成了全职太太。原来她只是用家里的电脑上网看看菜谱、好玩的转帖。去年逛天涯论坛时，有个年轻妈妈秀出她在网上给女儿买的衣服，刚好又贴出了网店地址，云静就从此陷了进去。

初学网购时，云静连怎么付钱都不会，还是请教了她19岁的侄女才开通了网银。现在除了接送小孩、煮饭、干家务，其余时间她足不出户地在网上泡着，浏览各个商家网页，买各种东西。

以前还会有舍不得买的时候，比如东西太贵或者感觉不实用时；可是现在，云静看到打折就忍不住下手，每到网上确认支付和到货拆包裹时就很有满足感。老公虽然有不满，却因为自己也从中受惠，所以对妻子有点纵容。而云静也尽量做到三思而后行，以免每次拿到货后又觉得后悔。

点评与建议

说是省钱，但网上购物容易冲动，会增加开支；买东西变得更容易了，渐渐地变成一种心理满足而不是实际需求，甚至成为强迫症；过分关注网购信息，也会影响工作效率。

难以克制的重度购物狂

重度网购狂表现为：一有时间就上网购物，几乎无其他娱乐；每个月网购花销巨大，且数额越来越大，欲望越来越难以克制。他们把“魔爪”伸向身边朋友，广邀众亲友一同消费，但求自己刷卡过瘾。这类人缺乏判断力、自制力，业余爱好贫乏。

27岁的霍灵是某公司人力资源部职员，读大学的时候，她就超爱逛商店，连超市都是每日必逛。上班后有了工资，周六日却要加班，她只能网购满足心中愿望。

迷上网购后短短四个月，霍灵的信用等级已升到五颗心。现在只要一有空，她就打开网购页面。别人说网购容易上当受骗，可她遇上的却都是质量还算有保证的商家，这让她越战越勇。霍灵还经常帮亲人朋友网购，大家挑好东西后把现金给她，她再统一采购。

霍灵的爸妈天天接包裹，以至于快到崩溃了。二老埋怨家里物满为患，霍灵却觉得很划算。

但是，霍灵从不敢细算自己花了多少钱。她只知道网上刷卡支付，所以一点“花钱”的感觉都没有，也导致怎么买都得不到满足。

53岁的杨莉是企业职员，她原来对网络一窍不通，顶多只会上个QQ和女儿聊天。有了小外孙女后，她成了全职姥姥。

女儿工作繁忙，只能每天晚上看看孩子。家里请了保姆，但杨莉总担心保姆的责任心不够，怕孩子热了、冷了、困了、饿了，所有的事情都得自己亲自打理才会放心。于是她自己的时间越来越少，生活开始发生变化：生活日用品没有时间去买，好不容易有半天时间可以

逛街，心里却总惦记着外孙女。

杨莉把这个困惑告诉女儿，女儿直接在网上给她开设了一个账户，告诉她以后所有的东西都可以在家里买。杨莉半信半疑，总觉得没看着实物心里不踏实。

为了打消杨莉的疑虑，女儿先在网上给孩子买了套可爱的小衣服。独特的款式、精美的做工、便宜的价格，真让杨莉动心了。于是，她开始试着在网上买东西。

刚开始只是买些小件，杨莉心想就算东西不好，也不心疼。后来，她却越来越上瘾，家里几乎所有的东西都在网上购买，小到围巾、坐垫、茶叶、衬衣，大到家里的沙发、音响，数额也越来越大，现在家里百分之九十以上的东西都是她在网上购买的“战利品”。

杨莉没想到，原来对网络一窍不通的自己，现在竟然成了女儿口中“网购的骨灰级人物”。不管是什么级别，杨莉只觉得网络购物给她带来了太多的好处，以后，她会“将网购进行到底”。

然而，上述两人最具有戏剧性的是，霍灵跳槽后碰巧进入杨莉所在的这家企业，时间不长，两个人就在网购上打得火热，而且还带动了许多身边的人。

有一天，快递给杨莉送来了一台网购的九阳豆浆机，同样品牌同样型号，价格却比超市便宜了100多元，这下，不仅引起了办公室全体女士的注意，就连男士也产生了浓厚的兴趣，而且，经过杨莉半个月的使用，证明性能不错。于是，大家集体一合计，全体人手网购了一台。

从此以后，大家的网购兴趣是一发不可收了，有的人网购的物品之齐全、消费额度之大，与霍灵、杨莉相比有过之而无不及。大家购买的物品大到家用电器，小到针头线脑，凡是能想到的，就一一通过集体网购来实现，以至于小小办公室里，每天都有快递员进进出出，大包小裹常常摆满办公桌。最后，单位领导对此不得不提出警告……