

少

即

是多

GRAPHIC

少

即

是

多

图书在版编目 (CIP) 数据

少即是多 减法设计 / 善本出版有限公司编著. —
北京 : 北京美术摄影出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-80501-542-2

I. ①少… II. ①善… III. ①品牌—设计—案例
IV. ①J524. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 108110 号

少即是多 减法设计

SHAO JI SHI DUO JIANFA SHEJI

善本出版有限公司 编著

出 版 北京出版集团公司
北京美术摄影出版社
地 址 北京北三环中路 6 号
邮 编 100120
网 址 www.bph.com.cn
总发行 北京出版集团公司
发 行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司
经 销 新华书店
印 刷 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
版 次 2013 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 215 毫米 × 280 毫米 1/16
印 张 16.5
字 数 22 千字
书 号 ISBN 978-7-80501-542-2
定 价 198.00 元
质量监督电话 010-58572393

前言	025
武藏野美术大学 2012 年入学海报	032
LIME 咖啡	034
椿山庄三重塔	036
黑白	040
美味厨房	044
黄金套装信封	048
小书：金与银	050
DEUX TOILES 卫浴用品	052
牛奶和蜂蜜	056
STANDARD 香水包装	058
RASCANYA CD 装帧	060
IPPON MATSU BEER 啤酒冬日慈善	062
HABIT 包装	064
UNCUT PICTURES 品牌识别	068
TEMPLE 品牌识别	072
OSKAR KULLANDER 品牌识别与作品集	074
NORIKKO NPO IESHIMA 包装	076
TWO TIMES ELLIOTT 文具用品	078
“一根冰棒”，海报	080

MARFA CONTEMPORARY 艺术中心视觉形象	082
FIVE OLIVE OIL 橄榄油包装	084
一元复始	086
酸奶包装	088
BULBO 品牌形象	090
ALL ABOUT TEA 品牌识别	092
DANIEL HOPWOOD 品牌视觉识别	096
AISHTI AIZONE 品牌识别	098
“FRUITA BLANCH” 果酱视觉识别	102
ACHA 蜡烛包装	106
BERGER & FÖHR 品牌形象设计	108
100TEE 茶叶包装和品牌识别	110
三宅一生气息淡香水	114
番茄酱包装	116
三木田苹果园品牌识别	118
INKDROP 美术用品店品牌识别	122
SINGULAR 品牌视觉识别	124
PETIT COMITÉ 干酪包装	128
BETA 5 巧克力外包装设计	132
GHOST 节日礼盒	136

桃之木品牌标识	138
ASCHEM. AND VOSS 品牌化妆品包装设计	140
EDGEBOARD 手工砧板	142
THE WHITE SOLUTION 品牌包装设计	144
FINCH 公司形象	146
EL NIPONÉS 包装	148
DUA BRANDING 品牌识别	150
CREATIVE CIRCLE BOOK 小册子	152
CARGIL 酒瓶	154
XAMPAGNE 香水系列	156
REZEPT-DESTILLATE 果味酒包装	158
STAWELL CHAMBERS 品牌识别	160
VOLTA 电池	162
ROUND HILL MUSIC 视觉识别系统设计	164
ANORAK 视觉识别	166
PURITY 品牌识别	168
CABAN 品牌形象	185
JUST IN CASE 急救包	187
GF SMITH — MASTER SPECIFIER 2011 数码纸推广	189
MARU 视觉识别	193

品客薯片概念设计	195
ETESIAN 黄金橄榄油	197
JC 啤酒	199
RAAD 工作室品牌形象设计	201
六潮	203
旅途中的一天——香水包装系列	205
MFUTURA 品牌形象视觉设计	209
挪威高山牛奶包装	211
SOUTATU 包装	213
28 HONGKONG STREET 酒吧品牌形象视觉设计	215
FEB 品牌识别	217
奥尔胡斯现代艺术博物馆视觉形象	219
HOCH III 视觉识别设计	221
格雷伯爵茶包装	223
PURE 品牌识别再设计	225
SKOR 视觉识别	227
乌特勒支中央博物馆品牌识别	229
MAANA 柑橘 <KIHIN>	231
A24+ SILENCE WATER 矿泉水包装	233
JUSTIN HORACEK 品牌识别	235

FYGEIN ADYNATON 包装	237
NOU-NO-MAI 稻米包装设计	239
LA NEVATERIA 咖啡店系列包装	241
8T5 茶叶和 T 恤包装	243
“丝绸之路”大米环保包装	245
多特蒙德音乐厅：音乐牛奶	247
CHAPEL STREET PRECINCT 品牌识别	249
PENNY DROP 品牌形象	250
GOOD DAY 包装设计	251
ATTIDO 品牌视觉识别	253
索引	255

图书在版编目 (CIP) 数据

少即是多 减法设计 / 善本出版有限公司编著. —
北京 : 北京美术摄影出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-80501-542-2

I. ①少… II. ①善… III. ①品牌—设计—案例
IV. ①J524. 4

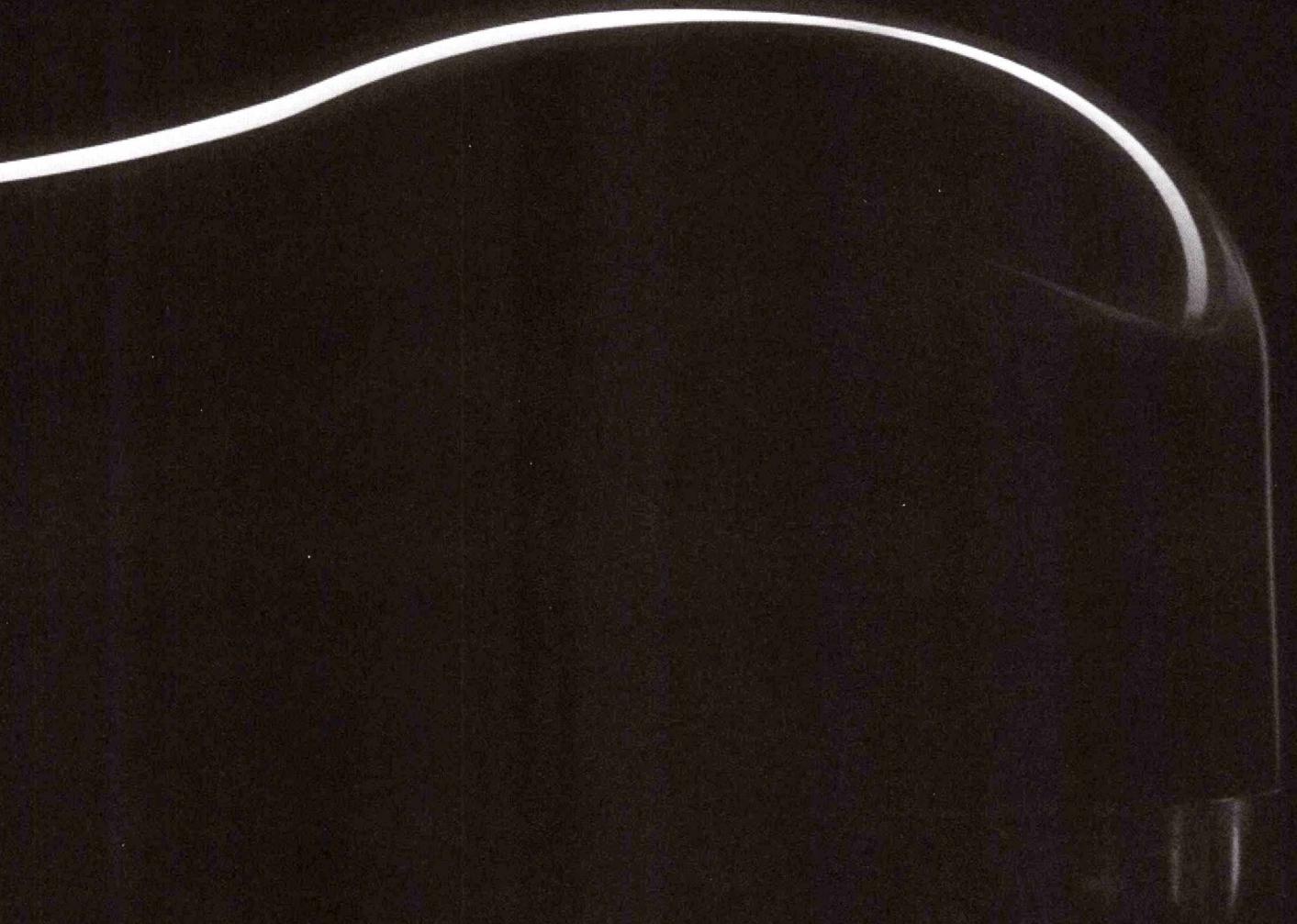
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 108110 号

少即是多 减法设计

SHAO JI SHI DUO JIANFA SHEJI

善本出版有限公司 编著

出 版 北京出版集团公司
北京美术摄影出版社
地 址 北京北三环中路 6 号
邮 编 100120
网 址 www.bph.com.cn
总发行 北京出版集团公司
发 行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司
经 销 新华书店
印 刷 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
版 次 2013 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 215 毫米 × 280 毫米 1/16
印 张 16.5
字 数 22 千字
书 号 ISBN 978-7-80501-542-2
定 价 198.00 元
质量监督电话 010-58572393



前言	025
武藏野美术大学 2012 年入学海报	032
LIME 咖啡	034
椿山庄三重塔	036
黑白	040
美味厨房	044
黄金套装信封	048
小书：金与银	050
DEUX TOILES 卫浴用品	052
牛奶和蜂蜜	056
STANDARD 香水包装	058
RASCANYA CD 装帧	060
IPPON MATSU BEER 啤酒冬日慈善	062
HABIT 包装	064
UNCUT PICTURES 品牌识别	068
TEMPLE 品牌识别	072
OSKAR KULLANDER 品牌识别与作品集	074
NORIKKO NPO IESHIMA 包装	076
TWO TIMES ELLIOTT 文具用品	078
“一根冰棒”，海报	080

MARFA CONTEMPORARY 艺术中心视觉形象	082
FIVE OLIVE OIL 橄榄油包装	084
一元复始	086
酸奶包装	088
BULBO 品牌形象	090
ALL ABOUT TEA 品牌识别	092
DANIEL HOPWOOD 品牌视觉识别	096
AISHTI AIZONE 品牌识别	098
“FRUITA BLANCH” 果酱视觉识别	102
ACHA 蜡烛包装	106
BERGER & FÖHR 品牌形象设计	108
100TEE 茶叶包装和品牌识别	110
三宅一生气息淡香水	114
番茄酱包装	116
三木田苹果园品牌识别	118
INKDROP 美术用品店品牌识别	122
SINGULAR 品牌视觉识别	124
PETIT COMITÉ 干酪包装	128
BETA 5 巧克力外包装设计	132
GHOST 节日礼盒	136

桃之木品牌标识	138
ASCHEM. AND VOSS 品牌化妆品包装设计	140
EDGEBOARD 手工砧板	142
THE WHITE SOLUTION 品牌包装设计	144
FINCH 公司形象	146
EL NIPONÉS 包装	148
DUA BRANDING 品牌识别	150
CREATIVE CIRCLE BOOK 小册子	152
CARGIL 酒瓶	154
XAMPAGNE 香水系列	156
REZEPT-DESTILLATE 果味酒包装	158
STAWELL CHAMBERS 品牌识别	160
VOLTA 电池	162
ROUND HILL MUSIC 视觉识别系统设计	164
ANORAK 视觉识别	166
PURITY 品牌识别	168
CABAN 品牌形象	185
JUST IN CASE 急救包	187
GF SMITH — MASTER SPECIFIER 2011 数码纸推广	189
MARU 视觉识别	193

品客薯片概念设计	195
ETESIAN 黄金橄榄油	197
JC 啤酒	199
RAAD 工作室品牌形象设计	201
六潮	203
旅途中的一天——香水包装系列	205
MFUTURA 品牌形象视觉设计	209
挪威高山牛奶包装	211
SOUTATU 包装	213
28 HONGKONG STREET 酒吧品牌形象视觉设计	215
FEB 品牌识别	217
奥尔胡斯现代艺术博物馆视觉形象	219
HOCH III 视觉识别设计	221
格雷伯爵茶包装	223
PURE 品牌识别再设计	225
SKOR 视觉识别	227
乌特勒支中央博物馆品牌识别	229
MAANA 柑橘 <KIHIN>	231
A24+ SILENCE WATER 矿泉水包装	233
JUSTIN HORACEK 品牌识别	235

FYGEIN ADYNATON 包装	237
NOU-NO-MAI 稻米包装设计	239
LA NEVATERIA 咖啡店系列包装	241
8T5 茶叶和 T 恤包装	243
“丝绸之路”大米环保包装	245
多特蒙德音乐厅：音乐牛奶	247
CHAPEL STREET PRECINCT 品牌识别	249
PENNY DROP 品牌形象	250
GOOD DAY 包装设计	251
ATTIDO 品牌视觉识别	253
索引	255

思考：少即是多

思考 少即是多

