



招牌美术字

王淑云
童曼之

编写

美术字丛书

招牌美术字

童曼之 王淑云编写

湖南美术出版社

[湘]新登字 367 号

招牌美术字

湖南美术出版社出版·发行(长沙市人民路 61 号)

责任编辑:郑世俊

湖南省新华书店经销 中国包装总公司湖南彩印厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/24 印张:14 $\frac{5}{6}$

1995 年 4 月第 1 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数:1——6000 册

ISBN7-5356-0710-1/J·645 定价:13.60 元

海滩、皮尔·卡丹和这本书

（代序）

《招牌美术字》是本书作者童曼之的第10本关于美术字的书。这10本，统之为《美术字系列丛书》，大凡与美术字打交道的人都见过。其中，出得早的是《现代宋体》、《浮云体》、《圆黑体》等。平心而论，这几本书字体的间架、笔画有一些不完善的地方。但仍然很畅销，并因此促进作者、编者继续往前做去，做成了一套丛书，实为始料未及。

丛书的前前后后，细细想来，正如在海滩上拾贝壳的孩子，刚拾到二三个贝壳时并不怎么经意，随便揣在裤兜里。待拾到第5个，第6个，终于又有了第9个，这时才恍然大悟，想到应该把它们珠串起来，做成一串项链，让它们互相辉映，更加引人注目。今年，这套书得到了一次整编，统一了封面的包装，以更为完整的形象出现在读者面前。

丛书10本，有几本是我担当的责任编辑。这第10本，作者嘱我为之写序。我觉得也该写点什么了。当我拿起笔来，不禁想起了那片“海滩”，作者朝于斯、夕于斯，弓躬其上梳爬剔抉悉心拾贝的“海滩”。

这片海滩在一个沉寂的漫长黎明开始裂变，从混乱无序中分化结晶出一个个方块的汉字，从而负载着中华民族五千年的灿烂文化，为人类文明的发展作出了无与伦比的贡献。五千年来潮涨潮落、花开花谢，汉字如同自然和社会一样，不断地在发生变化。仅就形状而言，甲骨文的朴拙、钟鼎文的雄浑、秦小篆的整齐、汉简的自然、汉隶的厚重、魏碑的奇崛、王羲之的优雅、颜真卿的雄强、柳公权的刚正、苏轼的隽远……难以数举。每一种造型样式都有着自己独特的信息集合，独特的美学意味，适应着不同的审美需要，丰富了人们的精神世界。我们从心底呼唤着：“这片海滩，真好！”

可是本世纪初，当西方的坚船利炮打破了这片海滩的宁静时，在感到自己落后的恐慌之中，产生了一股“汉字落后论”的思潮。这一观点认为表形的汉字比不上表音的西文，阻碍了科技的发展。因此，汉字必须废除，汉字要拼音化。耐人寻味的是，许多有识之士也都是倡导汉字拼音化的主将。一时间，人们似乎确认了方块汉字与科技是命中相克，好命不长了。于是乎，在中国近百年的文化史上，开始了规模巨大的汉字拉丁化运动，使汉字的发展步入了误区。因而关于汉字字体的研究改造工作也停滞不前。目前，一些工业发达国家的可应用的印刷字体多达百多种，而我国仅只 20 多种。

这些也许是题外的话了。今天汉字面临的这种危机已经过去，人们已经逐渐认识到整个人类历史的发展，特别是当代科学技术的发展都无一例外地说明汉字是世界上最先进的文字之一。以往最担心的是汉字在现代科学的信息处理方面的应用。研究证明，汉字在这方面有其独特的优势。据科学家钱伟长介

绍，我们现在计算机输入汉字平均每分钟已到二百字，有的已经达到四百五十字，比英文快得多。（《汉字文化》1990年第三期）因而，近几年来，汉字字体的研究开拓又得以迅速发展。当我们把这套丛书置于整个历史文化的大框架中去考察时，我们就会知道这套丛书生逢其时或者说是应运而生，也就会懂得“始料未及”的原因。作者高度的文化责任感、强烈的专业意识使他很自然地在这个领域里找到了自己的位置，作出了令人瞩目的贡献。

不言而喻，《招牌美术字》的推出，目的性是很强的。它是丛书前几本的外延，偏重于实用。

文字的使用，本来应该是极为认真的事。作好这件事，似乎不仅仅只为了好看，也体现着一种精神。不知为什么，这些年来各种各样的文字载体上所见的错别字是“相见不难别亦难”了，连大街通衢，抬头可见的招牌字都有这种状况。有的用字不规范，有的是错字别字，有的是繁简混杂。“电影”误作“电彤”，“金属”误作“金屎”，“厕所”误作“仄所”，“街道”误作“于道”，屡见不鲜。光天化日之下，传播谬种，有辱祖宗，贻害子孙。

造成招牌字不规范其中的一个原因是标牌制作者不知何以为规范。如果有这方面的工具书，许多错误就可以避免。童曼之同志有感于此，精心编辑设计了这本书，真是个有心人。

本书对于招牌用字进行了分类分项排列，内容全面，从政府机关到杂货小店，从公司宾馆到酒家茶肆，都可以在其中找到相宜的字体作招牌字之用。需要庄重大方的，可选择宋体、长宋体、扁宋体、黑体；需要活泼、随意一点

的，可选用综艺体、圆黑体、变宋体等。

最后，该写几句打住的话了。如果人们穿得漂漂亮亮，有“皮尔·卡丹”的高雅情调，有“佐丹奴”的名士风度，而我们生活的空间，视觉所到之处，霓虹灯、电子屏幕、招牌、标牌、别具一格的汽球布条广告等，没有规范、庄重、美感的文字字体作为信息的载体，那会使人觉得大煞风景的。为了提高我们社会的文化品格，重视招牌字、广告字等用字的规范，是必不可少的一个环节。为此，童曼之同志在完成本书以后，还会编辑设计一本《广告美术字》。当然，我们会先喜欢这本《招牌美术字》的。

刘勉怡 1994.10.10

目 录

一、行政区及主要城市用字

(一) 宋体	1
(二) 扁宋	10
(三) 长宋	19
(四) 大宋	27
(五) 黑体	36

二、机关团体用字

(一) 宋体	45
(二) 扁宋	54
(三) 长宋	62
(四) 大宋	69
(五) 黑体	77

三、科研设计单位用字

(一) 宋体	85
(二) 扁宋	90
(三) 长宋	95

(四) 大宋	99
(五) 黑体	103

四、学校用字

(一) 宋体	108
(二) 扁宋	112
(三) 长宋	116
(四) 大宋	119
(五) 黑体	123

五、新闻出版、文体单位用字

(一) 宋体	127
(二) 扁宋	131
(三) 长宋	135
(四) 大宋	139
(五) 黑体	143

六、医疗卫生单位用字

(一) 宋体	147
(二) 扁宋	150
(三) 长宋	153
(四) 大宋	156

(五) 黑体	159
--------------	-----

七、金融保险单位用字

(一) 宋体	162
(二) 扁宋	164
(三) 长宋	166
(四) 大宋	168
(五) 黑体	170

八、旅游服务业用字

(一) 宋体	172
(二) 扁宋	175
(三) 长宋	178
(四) 大宋	180
(五) 黑体	182

九、邮电、水电、煤气单位用字

(一) 宋体	185
(二) 扁宋	187
(三) 长宋	189
(四) 大宋	191
(五) 黑体	193

十、公司、工厂、商店用字

(一) 宋体

公司工厂商店常用字	195
交通运输	198
工艺美术	201
农林土产粮油食品	203
化工油漆	206
文化用品	209
电子仪表	212
五金交电	215
轻工日杂百货	218
机械机床	222
建筑材料	225

(二) 黑体

公司工厂商店常用字	229
交通运输	232
工艺美术	235
农林土产粮油食品	236
化工油漆	240
文化用品	242

电子仪表	245
五金交电	249
轻工日杂百货	252
机械机床	256
建筑材料	259

(三) 粗圆体

公司工厂商店常用字	263
交通运输	267
工艺美术	269
农林土产粮油食品	271
化工油漆	274
文化用品	275
电子仪表	277
五金交电	280
轻工日杂百货	283
机械机床	286
建筑材料	288

(四) 综艺体

公司工厂商店常用字	291
交通运输	295
工艺美术	297

农林土产粮油食品	298
化工油漆	302
文化用品	303
电子仪表	306
五金交电	309
轻工日杂百货	311
机械机床	315
建筑材料	317

(五) 变宋体

公司工厂商店常用字	320
交通运输	325
工艺美术	326
农林土产粮油食品	327
化工油漆	330
文化用品	331
电子仪表	333
五金交电	335
轻工日杂百货	338
机械机床	341
建筑材料	343

● 一 行政区及主要城市用字 ●

省直辖市自
治州区县乡
镇村街道办

事处居民委
员会小组郊
驻河湖南北
云上海青山

广东 西江 浙
苏 黑 龙 辽 宁
夏 吉 林 内 蒙
古 福 建 安 徽

四川贵陕甘
台湾肃新疆
藏京天津唐
石家庄太原