

THE ART OF MODERN EXHIBITION SPACE DESIGN

现代展览空间艺术设计

王志平 著



中国建筑工业出版社

现代展览空间艺术设计

董志平 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代展览空间艺术设计/王志平著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2012.4

ISBN 978-7-112-14032-9

I. ①现… II. ①王… III. ①展览会—陈列设计
IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第020552号

责任编辑: 曹 扬

责任校对: 刘梦然 陈晶晶

现代展览空间艺术设计

王志平 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点设计公司制版

北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 13 字数: 405 千字

2012 年 6 月第一版 2012 年 6 月第一次印刷

定价: 128.00 元

ISBN 978-7-112-14032-9

(22078)

版权所有 翻印必究

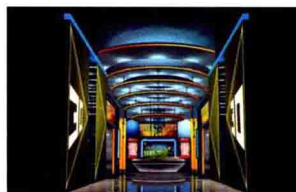
如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



王志平

全国农业展览馆装潢设计室主任、高级设计师，从事展览设计专业工作30年，先后荣获国家级、部级最佳展览设计奖几十项。
中国工艺美术学会展示艺术设计专业委员会理事。





序言一

长期以来，“展览设计”一直没有成为一门专业，建筑设计、工业设计、环境艺术设计、舞美设计、装潢设计，每个艺术设计专业都有它的影子，而每个艺术设计专业又都不能准确和完整地诠释它的含意。

其实，正像作者书中介绍的一样，展览设计是集建筑艺术、环境艺术、装潢美术等于一体的一门综合性的艺术设计，它涵盖多种专业和多种学科，互相穿插，相互交融。也许就是因为展览设计的这种特性，它涵盖了多种专业、融汇了多种学科，所以一般都认为它很“杂”，故而很难将它归类为一门专业。由此，展览设计一直没有得到应有的重视，大学里也很少讲授这门课程。然而，在频繁大量的展览布展实践中，展览设计越发受到重视和被广泛应用。展览离不开展览设计，展览设计又在展览的布展实践中不断得到发展。

今天，随着社会主义市场经济的发展、全球贸易交流的加快，博览会、交易会、贸易洽谈会等各种展会频繁举办，为展览设计提供了前所未有的发展机遇和广泛的应用舞台，展览设计在各种展会的布展中发挥着愈来愈大的作用。

我们高兴地看到，展览设计正在成为一门专业，得到了业内专业人士的认可和重视，并有愈来愈多的人愿意从事这个专业的工作和研究，一些艺术院校也开始重视和开设了这门专业课程。只可惜，至今还没有看到一本关于理论与实践相结合的展览艺术设计专业的教科书。而可喜的是，全国农业展览馆王志平高级设计师在长期从事展览设计的实践中，总结撰写了《现代展览空间艺术设计》一书。该书是作者30年来从事展览设计工作实践和经验的结晶。它较为系统、全面地论述了展览的设计艺术，具有较强的理论性和实用性，是艺术类大专院校学生及从事展览设计专业工作者不可多得的专业参考书。

全国农业展览馆（中国农业博物馆）

党委书记、编审

沈镇昭

2010.8.18

序言二

看到志平先生的《现代展览空间艺术设计》书稿，兴奋与感谢之情油然而生，中国的展示界，终于又迎来了一部由长年工作在展览一线的、设计与实践经验丰富的展示设计专家写成的展览设计专著。中国的展示事业又增加了一份财富，而那些渴求展览设计学习的年青学子，又有了一部展示设计理论充实、展示实践经验丰富的“书本老师”。

展览设计陈列这一学科，是在内容上不断接触新课题、形式上不断迎接新挑战，同时又可能要在窘迫的资金和工期压力之下，组织多学科、多工种、多团队，在看似杂乱而又极为紧张有序的日夜奋战中，完成一个又一个引人入胜的陈列和展示。

所以我们说展览设计工作是一门系统工程，展示造型的形式美，色彩的统一性，制作、施工等，几乎所有的方方面面都要由“总体设计”来组织、协调、确定和实施。是真正意义上的艺术加科学的综合学科。

全方位掌控多学科展览工作是一个展览设计师必须具备的“基本素质”。这种“基本素质”的培养，仅仅靠学校四年或六年的课程，是根本不可能实现的。一个展览设计师的形成，除本人要有相当的设计基础、美学修养、艺术悟性的基本素质之外，还需要有经常性的展览实践空间，更需要吃得苦、耐得住寂寞、淡泊名利地位的心境。志平先生正是经历了30年在展览设计、实践工作中执着地追求、总结、凝练、升华，才结晶成这部展览设计理论坚实、展览设计实践经验丰富，且具有与时俱进的《现代展览空间艺术设计》。这本书不但将对展览设计界的同仁产生深刻的启迪与激励，同时对于有志从事展览设计艺术工作的后生们，亦是一部有着展览专业理论指导的、展览设计施工实际操作经验极好的学习课本。

由于展览行业工作的特殊性，从事这一专业的艺术设计人员，他们往往在展览开幕之后完全被人忘却，且可能终生都会如此地默默无闻。像志平先生这样的一群展览人，却是在展示设计行业中一干就是30年，他们不断把优秀的展示设计作品献给观众，而终生默默地燃烧着自己。他们是值得社会尊敬的展览设计艺术家群体。

再一次感谢王志平先生为中国展览事业付出的辛勤劳动和作出的贡献。

故宫博物院资深陈列展示专家

中国工艺美术学会 展示艺术委员会 名誉理事长

徐乃湘

2011年秋于北京亦庄

序言一

序言二

第一章 展览的兴盛与展览艺术设计的发展

- 一、什么是展览 / 2
- 二、展览的目的、意义 / 3
- 三、展览作为一种交易、交流、传播的手段为什么大受世界各地的欢迎 / 3
- 四、展览艺术设计在展览活动中的重要位置 / 7
- 五、展览艺术设计的前景 / 10

第二章 展览的总体设计规划

- 一、亲自到现场勘查场地，感受环境 / 20
- 二、测量核准场地的平面图 / 21
- 三、认真倾听展示方的期望和目的，深入理解展示主题思想 / 24
- 四、根据展示内容及主题思想创作绘制总平面规划图及展示效果图 / 25
- 五、在设计创作过程中，始终把握住设计形式与内容紧密结合 / 28
- 六、设计标注的展示空间结构要合理，搭建材料要绿色环保 / 29
- 七、总设计师有责任把握住经费预算 / 29

第三章 展览的立体空间构成设计

- 一、不同功能展示区域的空间合理分割 / 43
- 二、虚拟空间与消失空间、再造空间的艺术处理 / 44
- 三、色彩环境空间的再造 / 53
- 四、展览照明灯光的设计与布局 / 64
- 五、观众参观流动空间的合理引导 / 68

第四章 展览内容图片文字的版式设计

- 一、版式设计要有规律性 / 77

- 二、版式色彩的从属性 / 78
- 三、电脑操控的技术因素 / 79
- 四、设计者认真的工作态度 / 80

第五章 大型展览会开幕式设计装饰

- 一、根据展览规模规划开幕式设计方案 / 85
- 二、根据展览主题思想设计开幕式造型 / 88
- 三、强调开幕式造型设计制作的结构安全 / 89
- 四、开幕式造型设计的现场安装与拆卸 / 95

第六章 农业展览的重要性及农业展览形式设计的要求

- 一、设计师要熟读和理解脚本大纲 / 106
- 二、设计师应亲临主产地区域体验和采风 / 107
- 三、设计师要及时了解当前国家的农业政策和实施重点 / 109
- 四、设计师要掌握农业科研及农业成果的最新动态 / 111
- 五、设计师要长期收集、整理和积累各区域各民族的民俗、图案及色彩、标志 / 111
- 六、设计师设计的形式、色彩和造型要根据不同的农业主题有感而发 / 113

第七章 展览设计的结构安全与防火安全

- 一、展览设计的结构安全 / 119
- 二、展览防火的设计安全 / 122

第八章 现代多种形式手段在展览装饰设计中的应用

- 一、雕塑壁画 / 133
- 二、模型沙盘 / 135
- 三、幻影成像 / 137
- 四、多通道3D弧幕投影 / 137
- 五、电子光控翻书 / 138
- 六、地幕影像感应系统 / 138
- 七、互动游戏 / 139

- 八、主动三维 / 139
- 九、互动指点 / 140
- 十、互动镜子 / 140
- 十一、虚拟拍照 / 140
- 十二、虚拟水流墙 / 142
- 十三、激光交互 / 142
- 十四、球幕投影技术 / 142

第九章 展览设计师应具备的能力

- 一、展览设计师要具备深厚的美术基础与美学修养 / 147
- 二、设计师的想象力与创造性 / 149
- 三、设计师的语言表达能力 / 151
- 四、设计师要熟练地掌握各种装饰材料的性能、规格、尺寸和价格 / 156

第十章 提倡设计、装饰、制作一个节约、绿色、环保的展览会

- 一、提倡办展节约，反对铺张浪费的展览会 / 163
- 二、提倡展览会布展使用的装饰材料绿色环保 / 169

附录：全国农业展览馆办展规定 / 175

作者自述 / 187

后记 / 198

第一章

展览的兴盛与展览艺术设计的发展



改革开放三十多年来,展览这个词随着社会的进步,科技的发展,商业的交流,人民生活水平的提高,早已深入人心,展示活动影响了人们的生活,使人类的生存方式和生产方式发生了巨大变化,并且成为了百姓了解外部世界的窗口。展览已和人民生活息息相关,展览已成为一个国家对外贸易的重要手段之一。那么,什么是展览?展览的目的是什么?展览艺术设计在展览活动中的重要性又如何?本章从五个方面来论述:

一、什么是展览

在一定时间内有组织、有计划、成规模地,用固定或巡回的方式公开展出实物、图片等,供大众参观、欣赏、交流、交易,我们就可以称之为展览。可以这么讲,自人类有了商品交易之时,即有了展览展示的活动。但是真正具有现代意义的展览会应该是1851年英国伦敦海德公园举行的万国工业博览会,它是世界公认的第一届世博会。它的主题是展示世界文化与工业科技。英国工业革命后的这次博览会,展出

面积约10万平方米,参展单位17000多个,其中50%来自世界各地,参观人数达到600万人次,本届博览会全面展现了英国工业革命的成果及当时全世界最先进的科技成就。

1855年巴黎举办世博会,拿破仑三世对这届世博会说出了这样的话:“我们的愿望是这届世博会,不但要推出革命性的产品,更应该成为全世界工业、商业、教育及文化艺术的传播者。”

1876年费城世博会,法国雕塑艺术家Frederie Auguste Bartholdi将创作的擎火炬的自由女神像送给美国,并参加美国建国100周年庆典。美国总统格兰特说:美利坚从此有了自由的象征。

1958年比利时布鲁塞尔世博会,设计师Ande Waterkeyn将“原子”放大了一亿五千万倍,每个原子直径18米,并由九个原子构成了一个原子球建筑。人们可以在球体里面办公,参观,休闲娱乐,寓意和平利用原子能来造福人类。

自英国工业革命后,1851年举办的万国工业博览会后的

150 年里，全球性的博览会，地区性的展览会，国与国之间的展览交流，风起云涌，像雨后春笋般冒了出来，像盛开的鲜花一样争奇斗艳，在世界各地留下了足迹。

二、展览的目的、意义

1. 通过举办展览会，进行交流、交易，通过展览会展示新产品、新成绩、新技术，将最新的科技发展成果推广、传播，从而影响了全人类的生存方式和生活方式。

2. 通过展览促进经贸交流，加强地区间的合作，增进国与国之间的了解，加强了世界各国间的往来，消除误会，增进友谊。

3. 通过展览交易可以使地区间形成贸易互补，改变地区



间的生产方式，提高地区间人民生活水平，使人民享受生活，安居乐业。

4. 通过举办展览，增强了世界各国的交往，传递了和平、文明、科技、人性的思想。1964 年为纪念纽约建城 300 周年，美国又一次举办了世界博览会，其主题为“通过理解走向和平”。展览交流可以避免地区的动乱，从而可以延缓战争的发生。

三、展览作为一种交易、交流、传播的手段为什么大受世界各地的欢迎

在现代科技飞速发展的今天，各种形式的传播媒介手段，应运而生。电视、电话、广告、报纸、电脑网络，凡此种种，为什么举办展览会却最受人们





的欢迎呢？我想答案是，展览会活动是所有媒介传播中最人性化的方法和形式。因为参观者不仅亲临展会现场，而且展览的产品可以动手操作，食品可以品尝，优劣可以现场对比，功能可以当场演示，价格可以优于市场。不但看得见，还可以摸得着，更能亲自体验，这就是展览会最大的魅力和优势，是其他媒介传播无法比拟的。展览会的基本手段和目的是：通过多种形式，全方位，立体的产品展示，贸易交流，技术转让，投资引进，市场信息，广告传播等等，是综合一体的公开的大型的市场交易活动。

据美国贸易展览局（TBS）统计，1976年美国约有5000个

贸易展览会，1986年约有10000个，1990年美国拥有展览场地550万平方米，展览观众近500万，全美展览业一年产值约为500亿美元，间接的经济效益保守估计达125亿美元。

英国1990年的展览直接开支约14亿美元，比过去10年增加了10倍，英国1990年有2000平方米以上的展览会779个，参观观众：916万。

德国可称是展览的国度，世界最具影响力的大型展会，重大国际展览会中约有三分之一在德国举办，约有2.5万个展出者，其中50%来自其他170多个国家，约有800万观众，其中约130万观众来自国外，德国拥有世界最重要的专业贸易展览会，汉诺威工业博览会，柏林国际绿色周农业博览会，展会规模盛大，应为全球之冠。其中柏林国际绿色周农业博览会始于1928年，创办至今，吸引了全世界116个国家和地区超过7.5万参展商参展，至2011年已成功举办了78届，总参观人数达到3000万人次。是全世界最大的，最具影响力的农业盛会。



▲ 德国柏林展览中心。

从上述数据我们可以看出美国、英国等发达国家对展览的重视程度。

经济的发展促进了国际贸易的全球化，世界上众多的国家都越来越重视举办国际展览会。国际展览会已成为本国对外经济政策规划中的一个重要部分，国家或私企投入巨资建展馆，多国领导人亲自出席开幕庆典，并借庆典发表对外经济、政策的讲话等等。这充分说明展览会的成功举办对提高本国国际地位、树立国家民族

形象、吸引外国技术、招商引资、促进贸易发展、带动地方经济、推动旅游业和增加外汇收入起到了不可替代的作用。经济和科技的发展带动了展会的繁荣。反之展会的举办又会促使更先进的科技、文明、文化得以交流和传播，所以我们可以这样说，展览会的发生和发展是与世界经济、科技的发展同步的。展览会在为其他行业的发展服务的同时，其本身也成为了一种产业。

据不完全统计，在北京专





业从事展览设计的单位(含工作室)有几百家,从事展览施工、装饰的工人有数万人,销售展览装饰材料的商家无数。

展览施工、装饰、制作还会涉及钢材、铝型材、木材、装饰材、灯具、电料、涂料、专为展览用的地毯、毯膜、胶带等等。这些行业是随着展览设计装饰行业的兴起而兴隆。上百家展览施工公司散布在北京郊区。他们大量购进上述材料又使得这些附属行业得到了发展。北京之外的山东德州、莱芜都有引进国外先进设备,

专门生产展览用地毯的工厂,以及江苏常州国际最大规模的展览用铝型材生产的厂家。各大展馆周围的饭店、宾馆、餐馆等等,都是会展专业活动链条中的一环。可以说展览的繁荣,展览设计、施工、制作的会展经济产业解决了几千万人的劳动就业问题。促使地方经济得到了快速的发展。

四、展览艺术设计在展览活动中的重要位置

展览设计师在整个展览活动中始终应对展方负责,同时也要对参观者负责,设计师可