

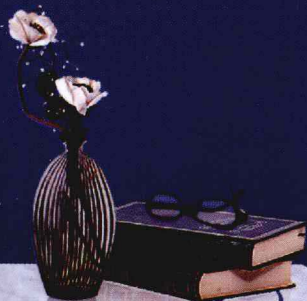
文艺

鉴赏学

Wenji

JIANSHANGXUE

主编◎向万成



四川大学出版社



文艺

鉴赏学

Wenji

JIANSHANGXUE

顾 闳 皮朝纲

主 编 向万成

参加编写者 (以撰写章次为序)

向万成 钟仕伦 施 维

勾承益 李 诚



四川大学出版社

特邀编辑:张 玲
责任编辑:李勇军
责任校对:许 奕
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

文艺鉴赏学 / 向万成主编. —成都: 四川大学出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-5614-6192-1

I. ①文… II. ①向… III. ①文艺鉴赏学 IV.
①I06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 225192 号

书名 文艺鉴赏学

主 编	向万成
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-6192-1
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	9.5
字 数	235 千字
版 次	2013 年 1 月第 2 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
定 价	22.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电 话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

目 录

第一章 文艺鉴赏学的研究对象	1
一 建立文艺鉴赏学的重要意义	1
二 文艺鉴赏学的研究对象和范围	4
(一) 文艺鉴赏心理	5
(二) 鉴赏的主观条件	11
(三) 各类文艺鉴赏的特殊性	11
(四) 鉴赏方法	12
第二章 文艺鉴赏学的研究方法	14
一 马克思主义方法论的指导作用	14
二 新方法的借鉴价值	17
三 传统方法的反思	30
第三章 中国文艺鉴赏理论发展概况	37
一 先秦两汉时期的文艺鉴赏理论	38
(一) 儒家的文艺鉴赏思想	38
(二) 道家的文艺鉴赏理论	42
(三) 《吕氏春秋》、《淮南子》、《乐记》的 文艺鉴赏思想	45
二 魏晋南北朝至唐朝的文艺鉴赏理论	52
(一) 曹植 葛洪	52
(二) 刘勰 刘昼	56
(三) 张怀瓘 司空图	61
三 宋元明清的文艺鉴赏理论	66



(一) 苏轼 汤垕	66
(二) 王夫之	70
(三) 朱彝尊	72
第四章 西方文艺鉴赏理论发展概况	76
一 古希腊和罗马时期的文艺鉴赏理论	77
(一) 柏拉图 亚里士多德	77
(二) 贺拉斯 朗吉弩斯	86
二 中世纪和文艺复兴时期的文艺鉴赏理论	97
(一) 圣·奥古斯丁	97
(二) 但丁 薄伽丘	99
三 17世纪和19世纪的文艺鉴赏理论	104
(一) 布瓦洛 伏尔泰 狄德罗	104
(二) 莱辛 席勒 黑格尔	111
第五章 文艺鉴赏的性质及特征	120
一 文艺鉴赏的内涵	120
二 文艺鉴赏与文艺创作	128
三 文艺鉴赏与文艺批评	138
第六章 文艺鉴赏的心理机制	145
一 审美感知与观照	145
二 审美联想与记忆	151
三 审美想象与创造	157
第七章 文艺鉴赏者的审美修养	165
一 审美能力的培养	165
(一) 审美感知力	166
(二) 审美想象力	168
(三) 审美判断力	170

二 思想情操的修养	172
三 审美经验的积累	174
(一) 一般知识的修养	175
(二) 专门知识的修养	179
第八章 各类文艺鉴赏的原则和方法 (一)	181
一 文学的审美特征	181
(一) 语言是表现文学作品思想内容的符号	181
(二) 文学的间接性	183
(三) 文学形象的时空特点	186
二 诗歌的鉴赏	187
(一) 反映社会生活的高度集中	187
(二) 语言的高度凝练	188
(三) 结构的跳跃性	190
(四) 诗歌的修辞艺术	191
(五) 诗歌的分类	196
三 散文的鉴赏	197
(一) 散文的特征	197
(二) 散文的种类	198
四 小说的鉴赏	204
第九章 各类文艺鉴赏的原则和方法 (二)	208
一 音乐的鉴赏	208
(一) 音乐的审美特征和鉴赏	208
(二) 古典音乐的鉴赏	213
(三) 流行音乐的鉴赏	215
二 舞蹈的鉴赏	218
(一) 舞蹈的审美特征及其鉴赏	219
(二) 民族舞蹈的鉴赏	224



(三) 古典芭蕾舞的鉴赏	226
(四) 西方现代舞的鉴赏	227
三 雕塑的鉴赏	228
(一) 雕塑发展线索概述	228
(二) 雕塑的审美特征及其鉴赏	231
四 电影的鉴赏(附电视)	235
(一) 电影的小史及流派	235
(二) 电影的审美特征及其鉴赏	239
第十章 各类文艺鉴赏的原则和方法(三)	248
一 戏剧的鉴赏	248
(一) 中国戏剧独特的戏剧观	255
(二) 写意传情, 摆脱时空束缚	256
(三) 虚拟, 程式, 高度写意化	256
(四) 载歌载舞, 极尽情致	258
二 绘画的鉴赏	260
(一) 中国画与西洋画的基本区别	260
(二) 中国画的鉴赏	264
(三) 油画的鉴赏	271
三 书法的鉴赏	277
(一) 书法审美的现实根据	278
(二) 书法审美的心理基础	281
(三) 书法鉴赏的知识准备	286
后记	293

第一章 文艺鉴赏学的研究对象

一、建立文艺鉴赏学的重要意义

文艺鉴赏活动在整个文艺活动的大系统中，是不可忽视的一个主要的环节和重要的组成部分。从某种意义上讲，没有文艺鉴赏，也就没有文艺活动。文艺鉴赏不仅使文艺创作成为“现实的产品”，而且是某一社会审美水平高低的主要检验尺度。它反作用于文艺创作，促进文艺创作的发展变化。文艺鉴赏是文艺批评（研究）的基础，其自身也具有文艺批评的性质，只是它比文艺批评（研究）更带情感因素。注重文艺鉴赏，就能更加全面深入地理解文艺本身的特点，真正理解和把握文艺的审美价值，这对于促进文艺的发展和加强精神文明建设都有积极作用。但是，多年来的美学和文艺理论，对创作问题研究得多，对欣赏问题研究得少。在研究创作的时候，又往往脱离欣赏，忽视欣赏对创作的作用。这种现象，直到 20 世纪初在世界美学界、文艺理论界才开始有所转变。在我国，虽然历来有关文艺鉴赏的言论也相当丰富而精辟，但多属经验之谈，缺少深入的理论探讨，虽具体细致，却缺乏较系统的理论性论证。因此，从严格意义上说，对文艺鉴赏的研究还没有达到理论的高度。直至三四十年代，人们才开始从理论上去探讨、总结文艺鉴赏的规律、特点、原则、方法，研究接受者与作品的关系，并进而研究接受者和作者的关系，为建立文艺鉴赏学这门新的边缘学科做了有益的探索和奠基工作。但是，由于种种原因，时至



今日，我们对文艺鉴赏的系统研究还相当薄弱，真正的文艺鉴赏学尚未建立起来。

人类文化史证明，随着社会历史的向前发展，物质文明逐渐发达，精神文明也相应地得到发展。在精神文明发展过程中，人们愈来愈认识到文艺的重要作用，也愈来愈认识到文艺作用和文艺价值实现的关键环节——文艺鉴赏的重要性。从 20 世纪初，美学、文艺学研究就开始了重心的转移，从单纯注重、强调文艺创作转到同时注重和强调文艺鉴赏，开始较系统地研究整个文艺现象，把由于种种原因曾被忽视了的文艺鉴赏环节与文艺创作、文艺批评连接起来，初步给予文艺鉴赏以应有的地位。

“人的本质并不是单个人所固有的抽象物。在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”^①社会之所以成为社会，正是由于人与人之间存在着物质的、精神的种种交往关系。文艺鉴赏活动作为人类的精神交往活动之一，起着越来越重要、越来越无法替代的作用。尤其是在今天，物质文明的发展日益要求精神文明的发展来相适应。文艺鉴赏活动就像氧气对人们不可须臾离开一样，成为人们精神生活之所必需。它既是读者（接受者）与作者、读者与读者和读者与文艺作品中的古人、今人精神交往的重要途径，又是作者、读者（接受者）与过去、今天、未来精神联系的主要媒介。正是通过文艺鉴赏活动，人们才有可能在古人的世界里流连，与今人的精神世界相联系，探寻着未来美好的理想世界。正因为文艺鉴赏活动以其特有的魅力吸引着人们，使人们在心旷神怡的美的享受中不知不觉地得到审美教育。因而，文艺鉴赏在整个文艺活动中居于十分重要的地位，从而受到人们的重视。

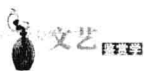
①马克思《关于费尔巴哈的提纲》，《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1972 年版，第 18 页。

物质文明最终决定精神文明的发展，精神文明的发展又反过来促进物质文明的发达。文艺鉴赏在建设社会的物质文明和精神文明的历史过程中，由于它的广泛性、群众性和其通过形象作用于人的情感的特殊性，因而具有自己独特的不可替代的作用。高尔基曾指出，“有两种力量对培养有文化的人最有帮助，那就是艺术和科学。除了自然科学之外，文学也是影响人的理性和意志的同样有力（如果不是更有力）的工具”^①。优秀的文艺作品，总是通过透视人生，探寻社会奥秘，歌颂真、善、美，抨击假、丑、恶，来影响人的思想，培育人美好心灵的。文艺家通过栩栩如生的艺术形象，表现摇荡性情的真情实感，再现生动逼真、纷纭复杂的生活场景，巧妙地邀请读者和他一道呼喊、挣扎、痛苦、激动、欢悦，净化情感，熏陶思想。车尔尼雪夫斯基曾称赞优秀的诗人是群众精神上的“领袖”：“这是指导人们对于生活抱着高贵的观念、抱着高尚的感觉方式的领袖；在阅读他们的作品时，我们就养成了厌恶一切虚伪和恶劣的东西，了解一切善和美的事物的魅惑力，爱好一切高贵的东西的习惯，读了它们以后，我们自己也变得更好起来，善良起来，高尚起来”^②。总之，文艺具有巨大的教育作用、认识作用、审美作用。那么，要使文艺能够更好地发挥它的社会功能，这就离不开文艺鉴赏这个中介和桥梁。

在我国，随着物质文明的发展，人们的精神需求也随之增长。今天，广大群众、特别是青少年对于文艺作品的欣赏需求，对于充满着艺术魅力的文艺作品及其作家的热爱，是前所未有、盛况空前的。人们在文艺的世界里流连忘返，文艺作品丰富了

①高尔基《工人阶级应该培养自己的文化大师》，《文学论文选》，人民文学出版社1959年版，第82页。

②车尔尼雪夫斯基语。转引自梅拉赫《论文学中的典型与美学理想》，《文艺理论学习小译丛》第3辑，新文艺出版社1953年版，第66页。



他们的精神世界，提高了他们的审美能力，陶冶了他们的审美情趣，也使他们更加积极地参加社会主义的物质文明和精神文明的建设。群众审美鉴赏需求的日益高涨，文艺鉴赏活动的广泛开展，既促进了文艺创作的百花齐放，又促进了文艺批评的日益发展。这就需要加强对文艺鉴赏的系统而富有创新的研究工作，努力建立具有中国民族特色的文艺鉴赏学。

无数事实证明，美学、文艺学如果不研究作为文艺活动系统中重要一环的文艺鉴赏，那样的美学、文艺学将是残缺的、不健全的。正因为如此，近年来越来越重视文艺鉴赏的研究就是必然的趋势。文艺鉴赏的实践需要从理论上加以总结并给予指导。总结过去的鉴赏经验，关注当今的鉴赏现象，预测未来的鉴赏趋势，探索文艺鉴赏的规律，寻求文艺鉴赏的方法，为创建文艺鉴赏学贡献力量，乃是十分有意义的。

二、文艺鉴赏学的研究对象和范围

由于鉴赏者是文艺鉴赏活动的主体，因此，文艺鉴赏学，从某一角度而言，也被称之为读者学或读者接受学。其实，文艺鉴赏活动是鉴赏主体对鉴赏对象的心理反应活动，要研究文艺鉴赏，就不仅仅是研究鉴赏主体，而且也应研讨鉴赏对象，由鉴赏对象而又涉及创作主体以及诸多与此相关的因素。所以，确切地讲，文艺鉴赏学就不仅仅是读者学或读者接受学，而是以读者接受为主的、以整个文艺鉴赏活动为研究对象的学科。它主要探讨、总结文艺鉴赏活动这种审美再创造系统的机制、特点、原则、方法和规律。

文艺鉴赏活动在文艺活动系统中占有重要的地位，是一个比文艺创作和文艺批评更为广泛的文艺现象。它是文艺作品实现其价值的中介和桥梁。虽然它是一种由文艺作品所引导、启



发而产生的精神活动，但它并非是文艺创作的陪衬，而是有其自身的特点和规律。作为一门独立学科的文艺鉴赏学，也有它自己的研究范围。

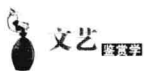
（一）文艺鉴赏心理

文艺鉴赏活动是一种心理体验过程，是多种心理功能和心理要素极其复杂的协调运动和微妙作用的结果，它是一种动态结构。文艺鉴赏学以文艺鉴赏活动作为研究对象，文艺鉴赏心理是其重要的研究内容。文艺鉴赏心理的研究主要包括以下七个方面。

第一，文艺鉴赏心理过程。

文艺鉴赏心理过程一般可分为三个阶段：鉴赏准备、鉴赏高潮及鉴赏效果延续。

文艺鉴赏心理的准备阶段也叫初始阶段。当一个人在从事鉴赏性的阅读时，他总是有意或无意地抱着某种目的，这就必然会影响鉴赏者的心理活动。当他的整个心理机制进入了一种特殊的审美注意状态时，其鉴赏目的就会引导他的审美注意趋向。鉴赏者的生活经历及其体验、文化修养、思想情感、审美趣味，既影响到鉴赏目的，又和鉴赏目的一道影响鉴赏者的鉴赏心理准备。阅读同一作品，鉴赏者的心理准备的不同，导致了他们不同的审美注意趋向。这不同的审美注意趋向，正反映了不同鉴赏者情感上的不同期望，表现了他们不同的鉴赏心理准备状态。不同的审美期望，不同的鉴赏目的，必然会影响鉴赏效果的差异。文艺鉴赏心理活动的初始阶段，审美鉴赏的心理需求是起点，有了鉴赏的期望，才会有鉴赏的心理活动。当鉴赏者和鉴赏对象构成了鉴赏关系时，鉴赏者的心理机制就进入了一种特殊的审美注意状态。随着鉴赏活动的深入，伴随着



审美注意状态的是情感上的某种更加明显而强烈的期望。鉴赏对象如果能满足鉴赏主体的这种期望，鉴赏活动就能得以顺利进行，取得满意的鉴赏效果。反之，鉴赏活动就不能顺利进行，甚至使鉴赏主体对鉴赏对象“弃而不顾”。这主要有两个原因：作品内容不符合鉴赏者的心理准备；作品质量差或鉴赏者水平低。因此，对鉴赏心理活动的准备阶段的有关问题进行研究，有助于作者为吸引、争取更多的读者而改进创作，也有助于正确地引导鉴赏者形成正确的鉴赏心理准备。同时，加强对鉴赏心理准备阶段的探讨，对于鉴赏心理机制、心理规律的认识也是非常重要的。

文艺鉴赏心理的高潮阶段，是在文艺鉴赏心理的初始阶段顺利进行的基础上形成的。鉴赏心理活动的高潮阶段可分为两个主要环节：一是审美知觉以及由这种知觉活动造成的悦耳娱目即感性上的愉快；二是审美的特殊认识（情感、想象和理解等同时展开并协调运动）以及由这种认识造成的赏心悦神即精神上的愉快。这一阶段的文艺鉴赏心理是最丰富、最微妙、最复杂的，又是最值得研究而又最难以把握的。目前，许多研究成果尚停留在对鉴赏高潮出现时的某一心理现象的描述上，很少从理论上加以概括和总结。这大概与现代心理科学的发展有关，因为现代心理科学尚没有达到能较清晰、较科学地解释人类最神秘而又最现实、最能直观感受而又最难以理喻的心理现象的程度。鉴赏心理的高潮阶段，心理现象尤为复杂，其内容尤为丰富，是整个文艺鉴赏心理研究的重点和难点。

文艺鉴赏心理活动的效果延续阶段，是指鉴赏主体在形式上已结束了和鉴赏对象的关系，也就是鉴赏者鉴赏了文艺作品以后的心理活动。这种心理活动主要是由鉴赏对象的感染引起的。这种心理活动的强烈程度、时间长短，主要取决于鉴赏对



象对鉴赏主体的影响大小,是鉴赏对象对主体产生的心理效果,因此叫效果延续阶段。这一鉴赏心理活动的时间或长或短,心理反应的强烈程度,是如何引起、怎样进行的,它与鉴赏主、客体的关系如何,都是值得探讨的。效果延续阶段包括了审美判断以及由这种判断造成的更高的审美需要、更高雅的审美趣味和更丰富的情感生活。可见,效果延续阶段的心理研究,范围广泛,意义重大,它既关系到文艺作品价值如何实现,又关系到文艺创作的发展方向。

第二,文艺鉴赏过程中,各种心理因素的特征及相互作用、相互关系。

感知、想象、情感、理解是如何在鉴赏过程中起作用,它们与创作或一般活动中的感知、情感、想象和理解有什么异同,这些心理因素是如何互相渗透、互相吻合,以什么样的方式结合起来,怎样才能达到自由和谐、产生审美愉悦等,都是需要认真研究,探讨其特点,寻绎其规律的。

第三,文艺鉴赏的思维规律。

从宏观的角度而言,创作与鉴赏都离不开形象思维。因此,形象思维规律决定和制约着文艺鉴赏的思维活动特点。但是,鉴赏的思维活动有其自身的特点,而不应与文艺创作的思维活动等而言之。对文艺鉴赏思维规律,应作具体、深入、细致的探索,进一步研究其特殊性。如,在认识活动中,认识的神经过程遵循着“兴奋泛化”和“分化抑制”的规律(“兴奋泛化”,指大脑神经兴奋的扩散,就是对事物相同、相似、相通方面的反映过程;“分化抑制”,则指大脑神经兴奋在抑制过程作用下趋向集中,就是将某一事物或事物某一方面从其他事物或事物的其他方面中区分出来的过程)。由于文艺鉴赏是一种审美认识活动,同一般认识活动一样,它也是通过大脑的神经活动过程



来实现的，所以神经过程的“兴奋泛化”和“分化抑制”也是鉴赏规律之一。但是，在文艺鉴赏中，这一认识规律也有其自身的特殊性，作为文艺鉴赏学的研究对象，就不仅仅是寻找共同点，而且要探寻这一规律在文艺鉴赏活动中的地位、作用、特点，研究神经过程的“兴奋泛化”和“分化抑制”对文艺鉴赏的影响及其积极作用和消极作用。研究在鉴赏过程中的“泛化”与“分化”对鉴赏主体心理的影响，探寻文艺创作如何适应鉴赏者在鉴赏过程中的“泛化”和“分化”，使文艺作品更宜于鉴赏。正是由于鉴赏者神经过程的“兴奋泛化”，使得鉴赏者有可能理解含蓄隐晦的作品。另外，神经过程中的“兴奋泛化”有利于鉴赏者在整体的情绪氛围中去感受作品，也更能和在和谐统一中去感受美。柳永的“念去去千里烟波，暮霭沉沉楚天阔”（《雨霖铃》），写了水、暮气，天空三种景物，此三景分有特点，合有差异。词人用“多情自古伤离别”的感伤情绪来渲染，因此诗情和谐统一，而使词的意境浑然。从鉴赏心理角度看，是欣赏活动中神经过程的“兴奋泛化”起了作用，使鉴赏者不去注意水、暮气、天空各自的特点，而被一种凄伤惆怅的情绪氛围所笼罩。但是，恰恰是神经过程的“兴奋泛化”，往往不利于鉴赏者对作品艺术形象及其所蕴含的美学意义获得清晰明确的认识。在这方面，鉴赏者神经过程的“分化抑制”却正弥补了“兴奋泛化”的不足。鉴赏者神经过程“分化抑制”的效果与刺激物的新异鲜明有关，这就要求创作要运用集中、强调、反复、夸张、对比、反衬等方法来突出事物。但是，文艺鉴赏中的神经过程“分化抑制”，虽然有助于使鉴赏者获得准确鲜明的印象，但迅速准确的“分化抑制”也会影响鉴赏者的审美享受。因为“分化抑制”太迅速准确，往往意味着“一眼看穿”，这样既无享受的乐趣，又无创造想象的余地。所以，鉴赏活动中的



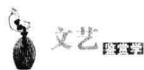
神经过程的“兴奋泛化”和“分化抑制”之间是互相区别、相互联系的。如何处理好它们之间的关系，就不仅仅是文艺创作心理学的研究课题，也是文艺鉴赏心理学研究的重要课题。

第四，审美感受，包括美感经验最一般的规律。

各种审美范畴相对应的具体审美感受分析，如悲剧感、优美感、崇高感、滑稽感、幽默感，由不同的审美处理方式所引起的相应心理感受的分析，如真实感、距离感、紧张感等，还有审美感与审美感官的关系。审美的感受是丰富多彩的，甚至可以说是包罗万象、难以罗列的。但若不去研究它们，文艺鉴赏心理的其他研究也就难以进行，或者说无法建立在坚实的基础上。同时，又由于心理科学尚未达到能更进一步细致、具体地说明、解释许多心理现象的程度，研究审美感受往往又十分复杂、琐细、困难，这就亟待其他心理学科尤其是普通心理学的研究相配合。研究具体的鉴赏美感，虽然十分困难，但却十分重要；对这些心理现象的研究，对于艺术发展、鉴赏实践与鉴赏理论的促进，其作用是不可低估的。至于对美感经验最一般规律的心理研究，其意义更是不言而喻的。而由不同的审美处理方式所引起的相应心理感受的分析，如对真实感、生动感，距离感、紧张感的探讨，主要是考察鉴赏对象即作品，用什么样的处理方式就最能引起某种艺术心理感受，进一步研究文艺创作如何调动鉴赏者心理感受的积极性，从而增强文艺的审美价值等。

第五，鉴赏态度。

它可分为两个层次：一个是一切文艺活动都具有的一般态度，即通常所言的审美态度；另一个是不同的文艺部类的鉴赏活动所要求的独特的心理定势，即特殊的鉴赏规律或鉴赏态度。现在，研究者把审美态度（一般态度）分为积极的审美态度和



消极的审美态度。所谓积极的审美态度，就是鉴赏者主动积极地配合作者的创作努力，培养自己的审美能力，提高自己的鉴赏水平，认识艺术对人生的积极作用，尊重创作者的劳动，在具体鉴赏作品时，发挥“注意”的作用，把感受、思考、联想、想象等心理活动指向并集中于对象，保持注意的稳定性，反复地吟咏玩味，以求更准确深刻地鉴赏作品，在充分感受的基础上得到真正的美感，获得切实体验而导致深刻的认识。与之相反的消极态度则是把鉴赏不当成一回事，无动于衷，既不尊重作者的劳动，也无心提高艺术兴趣和鉴赏能力，而只是无聊遣怀、走马观花、寻求刺激等。研究鉴赏心理，对鉴赏态度的深入研究是应该也是必要的，深入下去，必然导致对不同文艺部类鉴赏活动所要求的独特心理定势、鉴赏态度进行研究。

第六，鉴赏心理特征分析。

由于人既是社会的人，又是单个的人，因此，鉴赏的心理特征，既有共性，又有个性。鉴赏者因气质、学识、修养、阅历等不同而形成不同类型。从文艺鉴赏心理的角度对不同类型的鉴赏者进行研究、分析，也会促进文艺鉴赏心理的研究逐渐深入。例如人们一般把文艺鉴赏的心理类型分为分享型、性格型、联想型、感性型、运动型、思考型、情绪型等。不同心理类型的鉴赏者，往往会有不同的鉴赏心理需求，因而直接影响他们的心理注意指向，对同一作品就可能得出截然不同的鉴赏感受。

第七，鉴赏所产生的心理影响。

文艺鉴赏的心灵影响效果，潜移默化作用是很大的，尤其是鉴赏优秀的文艺作品，其心灵的震荡往往使人永生难忘。文艺是如何潜移默化，怎样影响到鉴赏者的生活方式、思想信仰、性格行为和道德观念，文艺鉴赏心理研究不应该忽视。把鉴赏与创作