

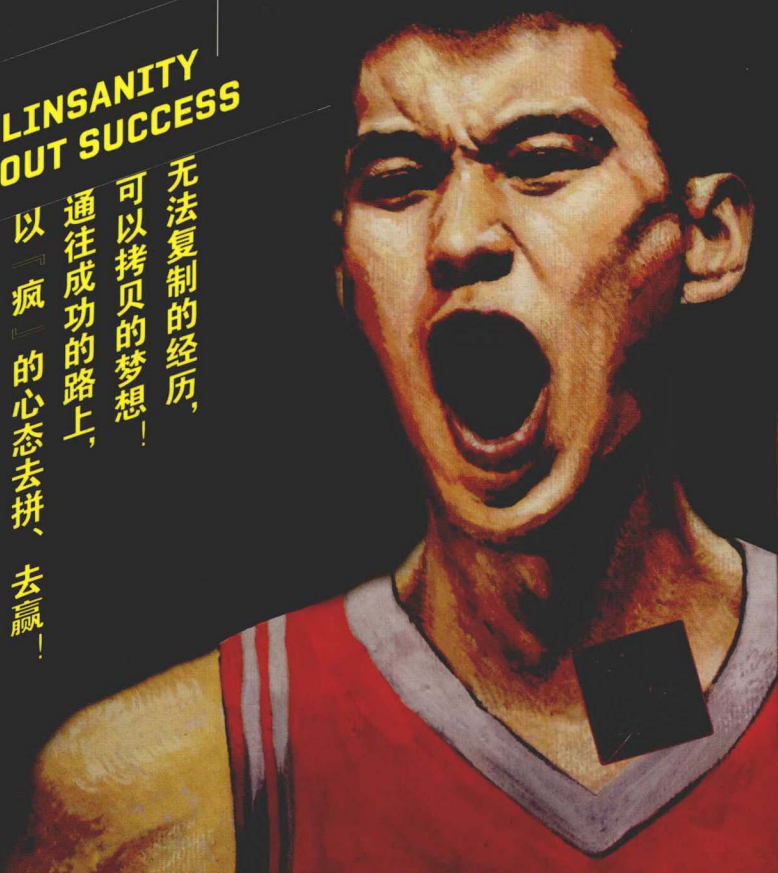
Mc
Graw
Hill Education

[美] 肖恩·德文尼 著
史锐 译

林书豪： 疯者为王

WIN LIKE LIN:
FINDING YOUR INNER LINSANITY
ON THE WAY TO BREAKOUT SUCCESS

无法复制的经历，
可以拷贝的梦想！
通往成功的路上，
以『疯』的心态去拼、去赢！
下一个『林疯狂』
就是你！



125.4
8

清华大学出版社

1507238

林书豪： 疯者为王

WIN LIKE LIN:
FINDING YOUR INNER LINSANITY
ON THE WAY TO BREAKOUT SUCCESS

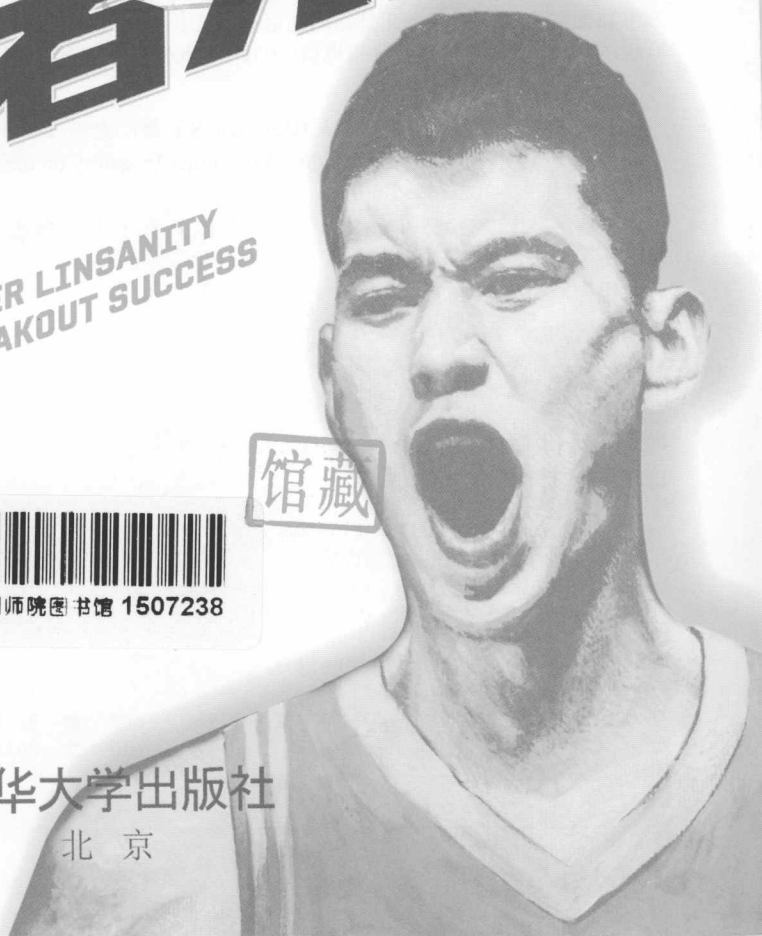
[美] 肖恩·德文尼 著
史锐 译



淮阴师院图书馆 1507238

馆藏

清华大学出版社
北 京



Sean Deveney

Win Like Lin: Finding Your Inner Linsanity on the Way to Breakout Success

EISBN: 978-0-07-180399-1

Copyright © 2012 by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Tsinghua University Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and Tsinghua University Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和清华大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾)销售。

版权©2013 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与清华大学出版社所有。

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2012-6658

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

林书豪：疯者为王/(美)德文尼(Deveney, S.) 著；史锐 译. —北京：清华大学出版社，2013.2

书名原文：Win Like Lin: Finding Your Inner Linsanity on the Way to Breakout Success

ISBN 978-7-302-30655-9

I. ①林… II. ①德… ②史… III. ①林书豪—生平事迹 ②成功心理—通俗读物

IV. ①K837.125.47 ②B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 272036 号

责任编辑：陈莉 高岫

封面设计：刘兴华 熊震

版式设计：思创景点

责任校对：蔡娟

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：清华大学印刷厂

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×210mm 印 张：13.25

字 数：86 千字

版 次：2013 年 2 月第 1 版

印 次：2013 年 2 月第 1 次印刷

印 数：1~6000

定 价：32.00 元

产品编号：049195-01



林疯狂，美国梦

最具备轰动效应的电视节目，往往是一环紧扣一环，情节层层叠叠，起伏高低，看似混杂，其实却首尾相连，线索不断。顶级真人秀，才具备这样的魔力。

林书豪的成功故事，就是这样一出真人秀。他的一夜成名，让全美在不到三天时间内，进入林氏狂飙的深度剧情关注中，让全世界在不到一周时间内，成为林书豪真人秀系列剧的忠实观众。

这场真人秀，最疯狂的阶段已经过去，林书豪也已经离开纽约这个美国最大媒体舞台，转向休斯顿。但是在最高潮的两周时间里，其包含了一夜成名、逆境成功、面对顶级对手挑战、创造不可思议新剧情、登峰造极等情节变化。和那些用各种娱乐手段包装出来、幕后总有剧情操控力量的真人秀不同，林书豪的这段

真人秀，体现形式转化为职业篮球，剧情不可能被控制，完全真实呈现，而且故事和主人公又在一种全新传媒环境中，被不断放大和延展传播。

一切都要从2012年2月4日开始。一周之内，林书豪，“Jeremy Lin”（林书豪的英文名），从默默无闻，变成这个世界上最受欢迎、最受注目、被讨论最多、每一分每一秒都被跟踪和分析的人。那段时间，林书豪就是世界上最有名的人，仿佛天神附体，瞬间给了这位华裔美国青年机会和能力，让他成为篮球之神。

对林书豪成功故事分析得最来劲的，是那些体育营销专家或者市场观察员。从林书豪机缘巧合代表尼克斯队首发登场、一战成名，到他的第三场首发比赛，已经有多家财经媒体和市场调研公司对林书豪的“市场价值”给出了各种不同经济模型下的估价。在林书豪大战

推荐序

林书豪： 疯者为王

科比、尼克斯队力压湖人队之后，有分析指出，林书豪的市场价值正在接近科比、罗斯这样的NBA一线巨星；更有像《纽约时报》这样的媒体，深入到中国浙江嘉兴——林书豪的祖籍，探访林书豪之族谱根系，同时估算林书豪在中国市场的未来号召力，由此得出林书豪未来价值超过10亿美元的结论；更有人高瞻远瞩，认为林书豪在全新的移动互联网时代华丽登场，得尽社交类媒体辅佐的各种助益，会很快创造出一种“Lincredible商业模式”。

染上林疯狂传染病的，更是美国主流媒体，在这段真人秀的高潮阶段，几乎所有美国媒体，无论传统平媒、电视媒体还是社交网络，都在以小时为频率，更新着林氏真人秀。所有报道，都会加上一个“加油！孩子！”这样的类似结尾。所有这些关注、祝福都发自真心，因为美国需要这样一个现实版的励志故事，“美国梦”需要一个林书豪这样带有中国面孔的新偶像。

美国式生活方式、美国式个体成功故事，就是“美国梦”的



推荐序 FORWARD

经典诠释。在这样一个全球经济衰退、政局板荡的特殊时代，即便美国经济稍微稳定，社会信心和人气的低落都不是短期可以恢复的。美国一直需要一个别致的个体成功故事，“一个所有人都能爱上的全民偶像”（保罗·克鲁格曼语）来提振心气。90年前大萧条时代的秀兰·邓波尔，就是这样一个凝聚全民情感的偶像。

90年后，林书豪出现了。秀兰·邓波尔的神话，通过一部部电影完成，林疯狂则是移动互联网时代加速版的“美国梦”。他具备了在一个萧条时代里代言“美国梦”的所有条件，他的故事一直以现场直播的方式，供所有人娱乐和欣赏。

他落选NBA选秀、被勇士队和火箭队裁掉，几乎被尼克斯队裁掉，在职业篮球界，他出身卑微；但他来自哈佛，受过完备的优质高等教育，所以他的素质与众不同。他的性格谦诚朴实，还是一个虔诚的教徒，在个性横行、自私霸道的NBA世界里，他几乎是一个异类。他有一张典型的中国脸，却具备连美国黑人



林书豪： 疯者为王

都羡慕的球技，而且在**2012年2月4日**一场比赛替补上场中，突然爆发而出，上演戏剧性的一幕；此后他连续首发，打破**NBA**传奇纪录，战科比、克猛龙，精彩不断刷新。他是一位标准的美国青年，生于斯长于斯，与美国主流文化毫无隔膜。

所以林书豪一旦成功，必将一发不可收拾，因为美国对这样的成功故事翘首以盼。社交媒体无孔不入、无时不刻地传播，更让这个故事变成现实版真人秀，并且如荒原野火般，迅速地传遍世界的每一个角落。

那疯狂的几周时间，整个世界在每天每小时每分钟每秒钟，都和林氏狂飙同步着。看着林书豪成功故事的每天新篇章，确实很愉快。这其实也是“美国梦”最佳的一次全球传播。林书豪的“市场价值”几何？其实就是在询问“美国梦”到底在市场上值多少钱。

很快，他就获得了汽车品牌数百万美元的代言合同，和俱乐部的谈判权也更加强大。“林疯狂”的波澜，在**2012年NBA**全





推荐序 FORWORD

明星赛后逐渐降温。在和真正NBA一线巨星的交手过程中，林书豪的赛场神迹虽然没有完全消失，却也不像2012年2月出道时那般神勇。加盟火箭队后，新赛季和哈登的搭档，媒体关注度仍然很高，只是他的表现，映射出他的能力并没有NBA一线水准。他的商业价值仍然巨大，只是他长远的商业价值会否像现在这样，要价完全是NBA一线巨星的水准，还是渐次回落，最终成为一个仲永般的故事，疑问并不能消除。

对个体运动明星而言，竞技场上真刀真枪的较量，才是长久衡量一个职业球员商业价值的最终依据。任何一位职业运动明星，在其商业价值上，都有着一定的价值寿命，在林书豪这个个案上，决定性的因素当然是他的竞技成就，但在品牌塑造、经营和未来市场拓展上，中国面孔版的“美国梦”，才是他最大的吸引力。

网易副总编
颜 强

2012年12月18日

V99



感谢我的弟弟布莱恩和妹妹丽莎，他们曾在各个方面给予我支持；感谢我的朋友们，他们总能帮助我实现预定的目标。

特别感谢菲尔·瓦格纳(Phil Wagner)和威尔·韦德(Will Wade)的深刻见解,感谢吉姆·巴奈特(Jim Barnett)的真诚,感谢艾瑞克·马塞尔曼(Eric Musselman)及帮助国家篮球协会发展联盟(D联盟)参赛队员不断实现梦想的所有人。

此外还要感谢兰德里·菲尔兹(Landry Fields)、泰森·钱德勒(Tyson Chandler)、凯尔·洛瑞(Kyle Lowry)、韦斯利·马修斯(Wesley Matthews)、雷蒙德·里德尔(Raymond Ridder)、安德烈·伊戈达拉(Andre Iguodala)、史蒂夫·纳什(Steve Nash)、肖恩·马里昂(Shawn Marion)和詹森·赛尔克(Jason Selk)博士。



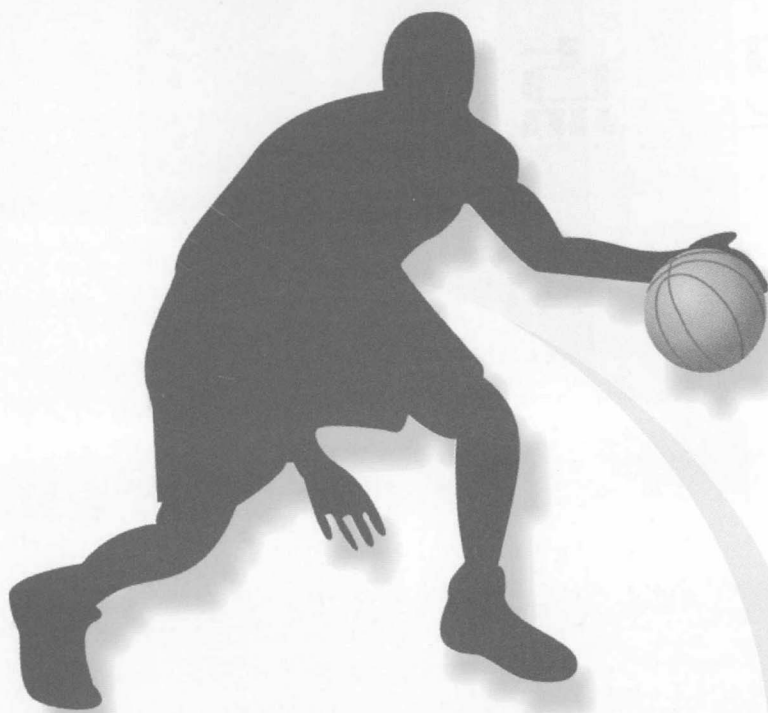
致 谢

引言：起点	002
第一章 不走寻常路	016
林书豪独一无二的三因素	020
接二连三遭遇误判	030
篮球不只是白人与黑人的运动	034
勇夺年度最佳运动员	038
无论现实怎样，每天都要努力	040
选秀失利，教给他什么	046
第二章 挖掘自己的天赋	050
NBA停赛期，孕育着一位超级巨星	054
蓄势待发，为机会做准备	056
化挫折为动力，世界上绝没有免费的入场券	066
找到自己擅长的，坚持下去	068
第三章 抓住机会	076
逆转球赛，林书豪初露锋芒	080
这一刻终于来了	082
千里马幸运地遇到了伯乐	083

错估误判背后的林书豪	086
球场大放异彩	088
林书豪成为众球队的“香饽饽”	093
历数抓住机会的运动员们	096
林书豪的机会之战	101
抓住机会，绝不轻易放手	104
 第四章 驾驭成功	 108
面对一举成名，他异常冷静	112
“关键先生” 球场炫技	114
挡拆技术	118
宠辱不惊，完美应对一切	125
优秀的个人品质	130
坚持自己的信仰，为上帝打球	134
家人是最强有力的后盾	136
 第五章 逆境中成长	 140
面对底牌逐渐被摸清，林书豪将何去何从	145
暴露弱点	147

目 录

对手们的目标	148
成名之后，挑战更大	149
球队的布阵体系遭质疑	150
教练离队，深受打击	154
遭遇打击，“不折”才是关键	157
结 语	160
逆境是绝好的“炼丹炉”	164
NBA的转会合约	166
练习战术打法，掌握致命杀手锏	168
未来的路更长，加油林书豪	170
附录A 球赛统计数据	174
附录B 演讲稿	180
作者简介	192



引言： 起 点

WIN LI