



现代工商管理丛书
XIANDAI GONGSHANG GUANLI CONGSHU

段从清 董兵◎编著

管理学

GUANLIXUE

(第二版)

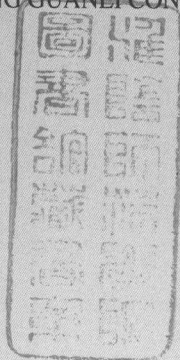


人民出版社



现代工商管理丛书
XIANDAI GONGSHANG GUANLI CONGSHU

36.941641



段从清 董兵◎编著

管理学

GUANLIXUE

(第二版)



淮阴师院图书馆 941641

 人民教育出版社

策划编辑:吴炤东

封面设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

管理学(第二版)/段从清 董兵 编著.

-北京:人民出版社,2005.12(2006.12重印)

(现代工商管理丛书)

ISBN 7-01-005365-0

I. 管… II. 段… III. 管理学-教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 160870 号

管理学(第二版)

GUANLIXUE

段从清 董 兵 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2006 年 12 月第 2 版 2006 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×960 毫米 1/16 印张:17.25

字数:297 千字

ISBN 7-01-005365-0 定价:32.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

目 录

第一章 管理学概述	1
第一节 管理的概念	1
第二节 管理的性质	7
第三节 管理学的研究对象与方法	9
第四节 管理的基本原理和原则	14
第二章 管理理论的历史发展	22
第一节 古代管理思想的萌芽	22
第二节 传统管理理论	25
第三节 行为科学理论	31
第四节 现代管理理论	43
第三章 管理与环境	51
第一节 管理与环境的关系	51
第二节 管理的外部环境	53
第三节 管理的内部环境	60
第四节 经济全球化与未来管理	66
第四章 决策	80
第一节 决策的性质	80
第二节 决策程序	88
第三节 决策方案	94
第五章 计划	100
第一节 计划概述	100
第二节 计划的程序与方法	105
第三节 目标管理	115

第六章 组织	125
第一节 组织管理概述.....	125
第二节 组织设计的原则.....	127
第三节 企业组织的构成.....	132
第四节 组织结构的类型.....	136
第五节 组织变革.....	144
第七章 管理者与人员配备	147
第一节 管理者的含义和类型.....	147
第二节 管理者的素质及技能.....	152
第三节 人员配备.....	155
第八章 领导与激励	159
第一节 领导的职责.....	159
第二节 领导理论与学派.....	164
第三节 领导艺术.....	166
第四节 权、授权和分权	170
第五节 激励.....	175
第六节 沟通.....	179
第九章 管理控制	187
第一节 控制概述.....	187
第二节 控制的原理与要求.....	192
第三节 预算控制和非预算控制.....	197
第四节 信息控制与全面控制.....	205
第五节 风险控制.....	211
第十章 人力资源管理	220
第一节 人力资源管理概述.....	220
第二节 人力资源规划.....	223
第三节 工作分析.....	225
第四节 人员选聘与录用.....	229
第五节 绩效考核.....	233
第六节 培训与开发.....	236
第七节 人本管理.....	240
第十一章 管理战略与创新	246

第一节 战略的制定与实施·····	246
第二节 管理创新的特征·····	252
第三节 管理创新的基本内容·····	258
第四节 创新的过程和组织·····	264
主要参考文献·····	269

第一章 管理学概述

在人类社会，管理自古有之，凡有人群活动的地方，就会有管理。当今社会，管理已成为一种普遍的现象，上至国家行政权力机构，下至每一个家庭、学校、公司，无不需管理。随着历史的发展，管理的含义、内容和方式不断变化发展，而管理学正是在这一变化过程中发展成为了一门科学。管理学是从管理实践中产生、形成和发展起来的，是由一系列管理思想、理论、原则、职能和制度方法等构成的学科。

第一节 管理的概念

一、管理

管理，单从字面上解释，管是主其事，理是治其事。管理是管辖、治理、控制的意思^①。管理现象是普遍存在的，它包括的范围十分广泛。例如，行政管理、经济管理、公司管理，以及各种行业、部门和过程的管理。虽然上述管理都有专门的学科进行研究，但有许多共性的内容，如人、财、物的组织和计划问题，对人进行领导和激励的问题等等。因此，在这里我们研究的是一般意义上的管理。

对于管理，至今还没有一个统一的为大多数人所接受的定义。因为不同的人研究管理时的出发点或角度不同，他们对管理所下的定义也就不同。管理的概念首先有广义和狭义之分。所谓广义、狭义是从管理对象的范围大小来区分的。一切事物可分成无生物系统、生物系统和社会系统。

^① 《辞海》（缩印本），上海辞书出版社1985年版，第1889页。

最广义的管理概念对这三大系统的管理都应包括在内。如对无生物界的管理,包括对矿藏的开发、江河的治理等;对生物界的管理,大到生态平衡的保持,小到牛羊的放牧。但这些工作大都可列入科学技术的领域内,不是管理学研究的主要对象。管理学所关注的是对有人参与的社会系统的管理。

对社会系统来说,管理概念也还有广义、狭义之分。在大工业生产以前,管理是一门艺术,它并未进入科学领域,所以很少有人注意和重视对管理概念的研讨。用科学的方法进行管理是从“科学管理之父”——泰罗开始的。之后,法约尔又提出了经营的概念,认为经营是对企业宏观的全局的决策和控制。经营的概念应包容管理的概念。所以,长期以来,管理的概念被局限在对工业企业内部的生产管理,这是对管理概念的狭义理解。广义的管理概念是包容经营概念的。对企业来说,可以说经营一个企业;但对一个国家来说,只能是管理国家而不能说经营一个国家。而只有以广义的管理概念为基础展开的学科体系,方能适用于社会科学中各个领域的管理实践。

管理是社会系统中联系各级层次子系统的纽带,是社会的生命力所在,社会系统中的一切功能都赖以展开。离开了管理,社会系统的所有目的都无法达到,社会系统本身也难以存在。

就广义说,有人认为管理是一种文化活动。所谓文化活动,就是一种有意识、有目的的行动。而管理就是指导人类达到此目的的行动。设定目标,以及解决达到目标的各种程序,均涉及管理范围。

就管理实务而言,有人认为管理就是由他人完成事务。这种说法是强调指导、管制的重要性,也就是说管理者的主要职责在于如何指导部属使之充分发挥力量去完成工作。

美国管理理论家玛丽·佛烈特认为:管理就是借他人之力把事情办好。这句简单的定义,包含了四个要素:①管理者;②被管理者;③管理的重要任务是借助他人之力去办事;④管理必须有目标,即把事情办好。^①

美国管理学家西里尔·奥唐奈指出:管理是一个国家最重要的经济资源,管理是第二生产力。这种提法表明,管理是一种无形资源,是一种增加效益的因素。人们通常所说的向管理要效益、向管理要财富,就体现管理的

① 郭咸纲著:《西方管理思想史》,经济管理出版社2004年第三版,第109~110页。[英]林德尔·厄威克编:《管理备要》,中国社会科学出版社1994年版,第123~128页。

含义^①。

决策理论学派的代表人物西蒙教授认为：管理就是决策。决策贯穿于管理的全过程和所有方面；组织是由一些决策者所构成的系统；任何工作都必须经过这一系列的决策才能完成；如果决策失误，就会造成损害。因此，任何一项组织工作的成败归根结底取决于决策的好坏，所以，管理就是决策^②。

现代管理学家哈罗德·孔茨把管理看做是一种“技术”。他指出：管理是一种在正式组织团体中通过别人，并同别人一道来完成工作任务的技能；在正式组织团体中创造一种环境，使得人们能为达到团体目标，作为个人而又互相协作地完成工作的技能；消除完成工作障碍的技能；使人有效地实现目标最大化的技能。^③

法国管理学家法约尔指出：管理是由计划、组织、协调及控制等职能为要素组成的活动过程。^④

管理一词还有许多定义，这些定义都是从不同的角度来描述管理的本质的。

综上所述，我们可以给管理做如下表述：管理是社会组织中，为了实现预期的目标，通过决策、计划、组织、指挥、协调和控制等管理职能来合理调配人力、财力和物质资源的过程。

这一表述包含了以下几个要点：

(1) 管理的目的是为了实预期目标。世界上既不存在无目标的管理，也不可能实现无管理的目标。

(2) 管理采取的措施是决策、计划、组织、指挥、协调和控制等基本活动，又称管理的基本职能。

(3) 管理的本质是协调。协调就是使个人的努力与集体的预期目标相一

① H. 孔茨、C. 奥唐奈著，李忠凡、胡秀英译：《管理学精华》，工人出版社 1985 年版，第 6～7 页。另可参阅 H. 孔茨、C. 奥唐奈、H. 韦里克著，黄砥石等译：《管理学》，中国社会科学出版社 1987 年版。

② 孙耀君主编：《西方管理学名著提要》，江西人民出版社 1997 年版，第 342 页。[美] H. A. 西蒙著，李柱流等译：《管理决策新科学》，中国社会科学出版社 1982 年版。

③ H. 孔茨、C. 奥唐奈著，李忠凡、胡秀英译：《管理学精华》，工人出版社 1985 年版，第 544～546 页。

④ [法] H. 法约尔著，周安华、林宗锦、展学仲、张玉琪译：《工业管理与一般管理》，中国社会科学出版社 1985 年版，第 2～6 页。

致。每一项管理职能、每一项管理决策都要进行协调，都是为了协调。

(4) 协调必定产生于社会组织之中。当个人无法实现预期目标时，就要寻求合作，形成各种社会组织，原来个人的预期目标也就必须改变为社会组织的目标。个人与组织，以及组织成员之间必然会出现矛盾，这就使协调成为社会组织必不可少的活动。

(5) 管理的中心是人。在任何社会组织中都同时存在人与人、人与物的关系。但人与物的关系最终表现为人与人的关系。任何社会资源的分配也都是以人为中心进行的。由于人不仅存在物质方面的需要，而且还有精神方面的需要，因此，社会文化背景、历史传统、社会制度、人的价值观、人的物质利益等，都会对管理活动产生重大影响。

二、管理的对象与职能

(一) 管理的对象

管理的对象包括：人、财、物、技术、时间和信息。

1. 人

这里是指被管理的生产人员，以及下属的管理人员。人是社会系统中最基层的子系统，是社会的细胞。高效能的管理，首先是使人才得其所，其次是使人人尽其才，才尽其用。

2. 财

在管理中必须考虑如何使经济效益不断提高，因为这是衡量社会系统功效高低的主要标志之一。

3. 物

包括设备、材料、仪器、能源等。管理应做到物尽其用，即充分利用一切系统，使之为社会系统服务。

4. 技术

技术与管理是现代经济发展的两个车轮，实施技术开发与管理是实现生产力高速发展的关键。

5. 时间

时间反应为速度、效率。一个高效能的管理系统，必须考虑如何充分利用时间，以便在尽可能短的时间内做更多的事。

6. 信息

对信息的有效管理，才能使信息成为得心应手的工具或资源。

（二）管理的职能

管理活动是由具体职能承担的。所谓管理的职能，是对于管理工作主要内容的概括。管理职能的划分，是分工过程和管理专业化的产物，是管理活动过程的阶段性抽象和系统性表征。根据管理过程的内在逻辑，一般可以划分为几个相对独立的部分，即决策、计划、组织、指挥、协调和控制。

1. 决策职能

决策是人类社会的一项重要活动，它涉及人类生活的各个领域，诸如军事上的指挥、公司的经营管理等。尽管决策对象在具体工作内容上有着明显的差别，但就其本质来说则是相同的，即都是一个从思维到作出决定的运筹过程。这个过程集中体现了人们在对客观事物全面、本质的认识基础上管理驾驭事物发展的一种能力。决策从某种意义上讲就是为解决现实问题而采取的对策。“管理”就是将各种要素组织起来，通过一定的手段去实现既定的行为目标。任何组织、任何层次的管理活动都不可避免地要进行确定行为目标、选择行动方案的工作。管理的过程往往表现为不断处理和解决各种问题的过程，决策贯穿于管理工作的各个方面，是管理过程的核心，是执行其他各项管理职能的基础。因而，决策是管理的首要职能。

2. 计划职能

计划是把既定的目标进行具体安排，作为全体组织成员在一定时期内的行动纲领，并规定实现目标的途径、方法的管理活动。制定科学的计划，必须对组织的内外条件进行严格的科学的分析，从而保证计划的科学性和预见性。计划形式要多样化，既要编制综合计划，又要编制各项专业活动的具体计划，并把计划指标层层分解落实。只有这样，才能把各个方面的工作有机组织起来，充分发挥计划的指导作用，实现决策所规定的目标。

3. 组织职能

决策的实施要依靠其他人的合作。组织工作正是从人类合作的需要产生的。合作的人们如果在实施决策目标的过程中，能有比合作个体总和更高的效率，就应根据工作的要求与人员的特点设计岗位，通过授权和分工，将适当的人员安排在适当的岗位上，用制度规定各个成员的职责和上下左右的关系，形成一个有机的组织结构，使整个组织协调地运转。这就是管理的组织职能。组织职能是管理活动的根本职能，是其他一切管理活动的保证和依托。

4. 指挥职能

决策与组织工作做好了,也不一定能保证组织目标的实现,因为组织目标的实现要依靠全体成员的努力。配备在组织机构各种岗位的人员,由于各自的个人目标、需求、性格、素质、价值观及工作职责和掌握信息等方面存在很大差异,在相互合作中必然会产生各种矛盾和冲突,因此,就需要指导人们的行为,沟通人们之间的信息,增强相互的理解,统一人们的思想和行动,激励每个成员自觉地为实现组织目标共同努力。

5. 协调职能

协调亦称为调节,就是围绕一个目标,对组织各个环节和各个部门的活动进行统一安排和调度,使它们互相配合,紧密衔接,消除和减少矛盾与脱节现象,以便有效地实现组织目标。协调是管理的一项综合职能,在发挥决策、计划、组织、指挥和控制职能过程中,都存在着协调问题。只有做到纵横内外协调,才能使各项管理职能充分发挥,保证管理效率的不断提高。

6. 控制职能

人们在执行计划过程中,由于受到各种因素的干扰,常常使管理实践活动偏离原来的计划。为了保证目标及计划得以实现,就需要有控制职能。控制的实质就是使实践活动符合计划,计划就是控制的标准。管理者必须及时取得计划执行情况的信息,并将有关信息与计划进行比较,以发现实践活动中存在的问题,分析原因,及时采取有效的纠正措施。纵向看,各个管理层次都要充分重视控制职能。愈是基层的管理者,控制要求的时效性愈短,控制量化程度也愈高;愈是高层的管理者,控制要求的时效性愈长,综合性也愈强。横向看,各项管理活动、各项管理对象都要进行控制。可以说,没有控制就没有管理。

上述各项管理职能都有自己独有的表现形式。例如,决策职能通过方案和计划的形式表现出来;组织职能通过组织结构设计和人员配备表现出来;指挥职能通过管理者和被管理者的关系表现出来;同时,各项管理职能又相互联系。每一项管理工作一般都是从决策开始经过计划、组织、指挥、协调到控制结束。各项职能之间相互交叉、渗透,控制的结果可能又导致新的决策,开始新一轮新的管理循环。如此循环不息,把管理工作不断推向前进。

第二节 管理的性质

管理,从它最基本的意义看,一是组织劳动;二是指挥、监督劳动,即具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性和同生产关系、社会制度相联系的社会属性,这就是通常所说的管理的二重性。从管理过程的要求来看,既要遵循管理过程中客观规律的科学性要求,又要体现灵活协调的艺术性要求,这就是管理所具有的科学性和艺术性。

一、管理的二重性

管理的二重性是马克思主义关于管理的主要内容。马克思指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者独立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动”。^②

马克思的上述论述告诉我们,任何社会的管理都具有二重性——自然属性和社会属性。“指挥劳动”是同生产力直接联系的,是由共同劳动的社会化性质决定的,是进行社会化大生产的一般要求和组织劳动过程的必要条件。它表现了管理的自然属性。“监督劳动”是同生产关系直接联系的,是由共同劳动所采取的社会结合方式的性质产生的,是维护社会生产关系和实现社会生产目的的重要手段,它表现了管理的社会属性。

管理的自然属性,表明了共同劳动条件下管理的必要性:凡是社会化大生产的劳动过程,都需要管理。管理的这种自然属性,主要取决于生产力发展水平和劳动社会化程度,而不取决于生产关系的性质,因而它是管理的一般属性,是管理的共性。管理的社会属性,表明了一定生产关系下管理的实质。劳动的社会结合方式不同,管理的性质也就不同。管理的这种社会属性,主要取决于生产关系的性质,并随着生产关系性质的变化而变化,因而它是管理的社会属性。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1960年版,第307页。

^② 《马克思恩格斯全集》第25卷,人民出版社1960年版,第431页。

管理的二重性,是由生产过程的二重性决定的。生产过程是生产力和生产关系的统一体,它一方面是物质资料的再生产过程,另一方面又是生产关系的再生产过程,前者决定了管理的自然属性,后者决定了管理的社会属性。

马克思主义的管理二重性原则,全面而深刻地阐明了管理产生的必然性、性质、职能,以及管理在组织社会化生产和实现社会化生产目的等方面的重要作用,是指导人们认识和掌握管理的特点和规律,实现管理任务的重要工具。认识和掌握二重性的原理,对于正确地处理批判与继承、学习与独创、汲取外国管理经验与结合中国管理实际之间的关系,实事求是地研究和借鉴国外有益的东西有着重要的现实意义。

二、管理的科学性与艺术性

管理的科学性表现为,管理作为一个活动过程,其间存在着一系列基本客观规律。人们经过无数次失败和成功,通过从实践中收集、归纳、检验数据,提出假设、验证假设,从中抽象总结出一系列反映管理活动过程中客观规律的管理理论和一般方法。人们利用这些理论和方法来指导自己的管理实践,又以管理活动的结果来衡量管理过程中使用的理论和方法是否正确,是否行之有效,从而使管理的科学理论和方法在实践中得到不断的验证和丰富。因此说,管理是一门科学,是指它以反映管理客观规律的管理理论和方法为指导,有一套分析问题、解决问题的科学方法论。

管理的艺术性,首先表明了它的实践特征。没有实践则无所谓艺术。正像阅读了游泳的书籍,并不意味着你就一定会游泳一样,掌握了大量的管理理论、原理和知识,并不能表明你是一个出色的管理者,并不能保证你的管理活动就是高效率的。这就是说,仅凭停留在书本上的管理理论,或背诵原理和公式来进行管理活动是不能保证其成功的。管理的艺术性还表现了它的创造性本质。创造性是人类活动的最高境界,在管理活动中,不仅理论、原理不是最主要的,甚至经验也不是成功取胜的关键。归根到底,管理人员应该有一定的创新意识、冒险精神,才能进行有效的管理。作为管理之魂的管理艺术,是管理活动所要求于人的各种知识、经验、观念、能力等素质的综合概括和高度提炼。它不是理性的,但有赖于理性的逻辑力量;它不是情感、意向,但又包含着某种激情的东西;它不是经验,但又不断地从经验中汲取培养。从其形式上看,它颇似现代心理学所讲的“直觉”、科学哲学所

倡导的“灵感”、艺术创作所尊崇的“悟性”，是理性因素与非理性因素的完美统一。

管理既是一门科学，又是一门艺术，是科学与艺术的有机结合。

第三节 管理学的研究对象与方法

一、管理学的研究对象

管理学是一门系统地研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。它是由一系列的管理理论、管理原则、管理形式、管理方法、管理制度组成，是管理实践活动在理论上的概括和反映。它的研究对象主要包括：

（一）生产关系方面

管理学作为一门以经济科学为主导的科学，生产关系是管理学研究的重点。研究生产关系就是要研究人们在物质资料的生产、分配、交换、消费过程中的关系。只有把这些关系处理好，才能适应生产力发展的要求，促进生产的发展。具体内容包括：①如何正确处理组织中人与人的相互关系问题；②如何建立和完善组织机构以及各种管理体制等问题；③如何激励组织成员，最大限度地调动其积极性和创造性等问题。

（二）生产力方面

生产力和生产关系是紧密联系的，生产力决定生产关系，生产关系又影响生产力的发展。管理科学与生产力的发展密切相关，生产力发展水平不同，对管理的要求也不同。合理组织生产力，是管理学研究的重要内容。具体包括：①如何处理生产力诸要素之间的关系问题；②如何配置组织中的人、财、物，使各要素充分发挥作用的问题；③如何根据组织目标的要求和社会的需要，合理地利用各种资源，以求得最佳的经济效益和社会效益的问题。

（三）上层建筑方面

管理学与上层建筑也有密切的联系。管理离不开政策、法令、计划、管理机制和规章制度等等。这些上层建筑方面的东西，只有反映经济基础的要求，才能对生产起到保护和促进作用。随着经济基础的发展和变革，上层建筑必须及时进行调整，否则，会成为阻碍生产力发展的桎梏。管理学要在经济基础和上层建筑既相互作用又相互矛盾的运动中来研究上层建筑，使其不

断与经济基础的要求相适应。当经济基础发生变革时,与管理有关的上层建筑也必须相应地变革,使之成为推动生产力发展的动力。具体包括:①如何使组织的内部环境与外部环境相适应的问题;②如何使组织的规章制度与社会的政治、经济、法律、道德等上层建筑保持一致的问题。

(四) 管理的一般规律方面

这是指从管理者出发研究管理的一般规律和管理过程。它反映管理活动中内在的、本质的、必然的联系。具体内容包括:①管理活动中有哪些职能;②执行这些职能涉及组织中的哪些要素;③在执行各项职能中应遵循的原则,采用的方法、程序、技术;④执行职能过程中会遇到的障碍、阻力,以及如何克服这些障碍、阻力等。

管理学与其他专业领域的管理学,如行政管理学、国民经济管理学、科技管理学、学校管理学、体育管理学、企业管理学等,既有区别,又有联系。各专业管理学研究的是某一特定领域管理的特殊规律,而管理学研究的则是人类社会一切领域的管理的一般规律。各专业管理学的发展,推动着管理学的发展;而管理学的形成与发展,又为专业管理学提供理论基础,给各专业管理学以基本原理和方法论的指导。

二、管理学的特点

管理学是在总结管理发展历史经验的基础上,综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学的理论和方法,去研究现代条件下的管理活动的规律,因此它具有软科学的全部特征。其具体特点是:

(一) 历史性

任何一种理论都是实践和历史的产物,管理学尤其如此。管理学是对前人管理实践、经验和管理思想、理论的总结、扬弃和发展。割断历史,不了解管理历史发展和前人对管理经验的理论总结,不进行历史的考察,就很难理解建立管理学的依据。

(二) 社会性

管理学的社会性是由管理的二重性所决定的。管理总是与特定的社会制度相联系,总是受一定的生产关系所制约,总要反映、体现统治阶级的意志、维护其经济利益。我们在总结历史经验和学习外国管理理论、经验和方法时,应以马克思主义的科学分析态度,取其精华,去其糟粕,为我所学。

（三）综合性

管理学的综合性表现为：在内容上，它需要从社会生活的各个领域、各个方面以及各种不同类型组织的管理活动中概括和抽象出对各门具体管理学科都具有普遍指导意义的管理思想、原理和方法；在方法上，它需要综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学的成果，来研究管理活动过程中普遍存在的基本规律和一般方法。管理活动是很复杂的活动，影响这一活动的因素是多种多样的。例如，对企业的管理就涉及到经济的因素和自然的因素，以及政治、法律、心理、教育等多方面的因素。管理学是一门综合性的科学，是社会科学、自然科学和技术科学相互结合的产物。

（四）应用性

管理学是一门实践性很强的应用科学。也就是说，管理的理论和方法是来自管理实践的科学总结，同时又回到实践中接受实践的检验。因此，管理活动要充分考虑各种实际情况，要进行可行性分析，一切从实际出发，否则，再好的管理思想、再先进的管理技术，也起不到应有的作用。管理学的全部内容必须密切联系实际，所阐述的原理、思想、方法等一定要为管理实践服务，离开了这一点，管理学就失去了生命力。

三、管理学的研究方法

管理学作为一门科学，它既不是单纯的经济科学，也不是单纯的技术科学，它具有社会科学和自然科学互相渗透的特点，涉及到哲学、经济学、法学、社会学、数学、心理学以及预测学、决策学、战略学、人才学、系统论、信息论、控制论等学科。从某种意义上说，现代管理科学是上述科学知识在管理过程中的综合运用。管理学也是一门生命力很强的学科，要用创造性的方法，以探讨和研究的态度来学习，坚持边学习、边研究、边实践、边创新的指导思想。学习和研究一门科学，就应根据该门科学的特点，选择适当的学习和研究方法。对于管理学而言，具体应坚持三个观点：

（1）实践观点。实践是认识的源泉，是认识发展的动力，是检验认识是否正确的标准。管理理论来自管理实践，是管理实践的科学总结。管理学研究以管理实践为基础，坚持理论联系实际的原则。管理实践包括现场实践、现场试验、实验室试验和社会调查等。如企业管理学的形成过程是从实践中提出研究课题、收集实践资料并进行整理分析，据以提出某种观