

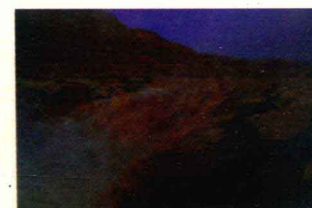
Tourism

旅游开发规划 及景点景区管理实务全书

北京燕山出版社

LUYOU KAIFA GUIHUA JI

JINGDIAN JINGQU GUANLI SHIWU QUANSHU



旅游开发规划及景点景区 管理实务全书

(第一卷)

本书编委会 编写

北京燕山出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游开发规划及景点景区管理实务全书/徐进主编. —北京:北京燕山出版社,
2000.4

ISBN 7-5402-1268-3

I. 旅… II. 徐… III. ①旅游业-经济规划-中国②旅游点-旅游服务-经济管理-中国
IV. F592.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 24651 号

北京燕山出版社出版发行

北京市东城区府学胡同 36 号 100007

新华书店经销

北京市朝阳区京东印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 195 印张 4600 千字

2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷

印数:1-3000 套

定价:880.00 元(全四卷)

《旅游开发规划及景点景区管理实务全书》

编 委 会

主 编:徐 进

副主编:李先钊

编写组成员:王富昌 周克坚 谢 伟 罗 彦

朱树荣 钟文友 程辉明 韦玉英

吴 华 杨文兴 廖茂富 陶 建

陆坤林 陈鸿全 宫培荣 宫培华

杜光清 马柏顺 周国柱 杨四平

前 言

“21 世纪是旅游的世纪”，“旅游是这个时代的时尚和潮流”。

随着我国国民经济的迅速发展和产业结构的调整，旅游业已逐渐成为最具发展潜力的新的经济增长点。旅游区的开发、规划、经营和管理也已成为地方政府、投资商、经营管理者 and 旅游科研人员密切关注的课题。本书吸纳了国内外多年来的研究成果、结合这个领域的发展实情，凭借我们的教学、研究及实际操作的积累，为编写本书奠定了坚实的基础。

《旅游开发规划及景点景区管理实务全书》分为开发规划篇、经营管理篇和发展研究篇三篇 37 章，各篇章主要内容如下：

第一篇 共 22 章，主要论述了旅游开发规划的理论基础，资源、市场和产品等的调查预测方法，开发可行性论证，不同层次的旅游规划编制方法及程序，并附大量的实例供参考。

第二篇 共 14 章，详述风景旅游区组织机构、岗位规范、风景区的经营战略和管理，人力资源管理，接待管理以及园务、设施、住宿、餐饮、康乐、销售、财务、卫生安全等部门管理的内容。

第三篇 共 10 章，包括当前旅游业发展趋势，旅游开发规划的新方法、新技术，新兴旅游产品开发和景区公司上市等内容，并对西部旅游开发提出了新思路。

《旅游开发规划及景点景区管理实务全书》是国内第一部关于旅游开发规划和景区管理方面的实务性工具书，适用于旅游职能管理部门、旅游院校、旅游区、旅游开发区管委会以及从事旅游开发规划研究的科研人员。

本书编委会

2000.6

总 目 录

第一篇 开发规划

- 第一章 旅游开发规划概述
- 第二章 旅游开发规划的理论基础
- 第三章 旅游资源的调查与评价
- 第四章 旅游市场的调查预测
- 第五章 旅游产品及旅游供给量
- 第六章 旅游开发的可行性论证方法与程序
- 第七章 旅游规划的编制
- 第八章 都市旅游规划
- 第九章 旅游度假区规划
- 第十章 风景名胜旅游区规划
- 第十一章 自然保护区旅游规划
- 第十二章 森林公园旅游区总体规划
- 第十三章 主题园规划
- 第十四章 历史城镇的旅游规划
- 第十五章 城市公园的规划与设计
- 第十六章 旅游景点设计
- 第十七章 园林规划设计
- 第十八章 旅游附属体系的规划
- 第十九章 旅游开发规划的形象策划
- 第二十章 旅游节庆活动与艺术表演的组织策划
- 第二十一章 贫困地区的扶贫旅游开发
- 第二十二章 旅游规划的实施管理

第二篇 经营管理

- 第一章 绪论
- 第二章 风景旅游区人力资源管理及开发

- 第三章 风景旅游区旅游资源管理
- 第四章 风景旅游区市场营销及管理
- 第五章 风景旅游区旅游销售与购品管理
- 第六章 风景旅游区园务管理
- 第七章 风景旅游区餐饮管理
- 第八章 风景旅游区康乐管理
- 第九章 风景旅游区设施管理
- 第十章 风景旅游区公共关系与接待管理
- 第十一章 风景旅游区财务管理
- 第十二章 风景旅游区安全卫生管理
- 第十三章 风景旅游区全面质量管理
- 第十四章 旅游应用文写作

第三篇 发展研究

- 第一章 中国旅游业发展趋势
- 第二章 旅游区新兴旅游产品开发
- 第三章 主题公园发展
- 第四章 旅游区生态旅游的可持续发展
- 第五章 旅游分时度假及交换系统
- 第六章 旅游业电子商务
- 第七章 西部旅游开发思路
- 第八章 旅游景区公司上市的开发研究
- 第九章 旅游业的创新规划
- 第十章 旅游规划的 CAD 方法
- 附 1: 法律、法规
- 附 2: 各种旅游图表设计、标准及图示
- 附 3: 国家珍贵树种名录

目 录

第一篇 开发规划	(1)
第一章 旅游开发规划概述	(3)
第一节 旅游开发的概念与特点	(3)
一、旅游开发概念	(3)
二、旅游开发的特点	(4)
第二节 旅游开发的历史和现状	(4)
一、旅游开发研究的兴起	(4)
二、旅游开发学的创建	(5)
三、旅游开发学研究的新阶段	(7)
第三节 旅游规划的演变	(8)
一、规划思想的演变:从编制蓝图到动态系统规划	(8)
二、规划的经济学诠释	(11)
第四节 旅游规划的目的、特点和要求	(12)
一、旅游规划的目的	(12)
二、旅游规划的特点	(13)
三、旅游规划的要求	(14)
第五节 旅游规划同旅游开发、旅游计划与旅游策划的关系	(15)
第六节 旅游开发规划的发展趋势	(15)
第七节 旅游开发规划与旅游可持续发展	(16)
一、旅游可持续发展的理论研究现状	(17)
二、旅游开发坚持可持续发展的道路	(20)
第二章 旅游开发规划的理论基础	(27)
第一节 旅游资源学	(27)
一、旅游资源学的研究对象	(27)
二、旅游资源学的研究内容	(30)
三、旅游资源学与相关学科的关系	(31)
第二节 旅游社会学与人类学	(32)
第三节 旅游心理学和审美学	(33)
一、旅游心理学的研究对象	(33)
二、旅游心理学研究的内容	(35)

三、旅游心理学的研究方法	(35)
四、研究旅游心理学的意义	(37)
五、审美心理学回顾	(40)
六、审美心理要素	(42)
七、旅游审美态度	(45)
第四节 地域分异规律和劳动地域分工	(48)
一、基本理论	(48)
二、在旅游规划中的指导意义	(50)
第五节 发展理论	(53)
一、理论概述	(53)
二、发展理论对旅游的指导意义	(59)
第六节 区位论原理	(60)
一、区位论概述	(60)
二、区位论的指导作用	(62)
第七节 市场学原理	(64)
第八节 生态学原理与旅游环境保护	(66)
一、生态学原理	(66)
二、旅游环境保护	(67)
第九节 系统理论	(69)
第三章 旅游资源的调查与评价	(73)
第一节 旅游资源的概念	(73)
一、旅游资源的含义	(73)
二、旅游资源的特点	(76)
三、旅游资源的类型	(77)
第二节 自然旅游资源	(79)
一、地质旅游资源	(79)
二、地貌旅游资源	(83)
三、水文旅游资源	(89)
四、气象、气候旅游资源	(94)
五、生物旅游资源	(99)
六、宇宙旅游资源	(103)
第三节 人文旅游资源	(104)
一、历史古迹类旅游资源	(104)
二、民俗风情类旅游资源	(107)
三、文学艺术类旅游资源	(111)
四、建筑园林类旅游资源	(113)
五、娱乐购物类旅游资源	(118)
第四节 旅游资源的调查	(119)
一、旅游资源调查的目的	(119)

二、旅游资源调查的内容和重点	(120)
三、旅游资源调查的程序	(121)
四、旅游资源调查的方法	(122)
第五节 旅游资源评价	(124)
一、旅游资源评价的目的	(124)
二、旅游资源评价的原则	(124)
三、旅游资源评价的内容	(125)
四、旅游资源评价的方法	(128)
第六节 旅游资源调查评价地图的编制	(156)
一、调查评价地图的性质、服务对象、类型	(156)
二、旅游资源调查评价地图编制的原则	(157)
三、旅游资源调查评价地图的编制步骤	(158)
四、旅游资源调查评价地图的设计	(159)
第四章 旅游市场的调查预测	(163)
第一节 旅游市场调查意义和内容	(163)
一、旅游市场调查的意义	(163)
二、旅游市场调查的内容	(164)
第二节 旅游市场调查基本要求与方法	(166)
一、调查的基本要求	(166)
二、市场调查的步骤	(167)
三、市场调查方法	(168)
第三节 旅游市场预测	(172)
一、市场预测的原则与要求	(172)
二、市场预测程序	(173)
三、市场预测的方法	(174)
第四节 旅游市场细分和目标市场选择	(178)
一、旅游市场细分的概念和意义	(178)
二、旅游市场细分的主要依据	(179)
三、目标市场的选择	(180)
实例一 世界旅游市场分析	(182)
实例二 中国旅游市场分析	(203)
附录一 游客行为研究使用的旅游问题调查表	(248)
附录二 客源市场调查的总卷和几种分卷	(251)
附录三 家庭访问和户外调查问卷及计算机录入代码	(256)
第五章 旅游产品及旅游供给量	(267)
第一节 旅游产品	(267)
一、旅游产品的概念	(267)
二、旅游产品的组成	(268)

三、旅游产品的内外部关系	(269)
第二节 旅游产品的特征	(271)
一、旅游产品的无形性	(271)
二、旅游产品的综合性	(271)
三、旅游产品的不可转移性	(272)
四、旅游产品的不可贮存性	(272)
五、旅游产品生产与消费的同时性	(272)
六、旅游产品的独享性	(272)
七、旅游产品的敏感性(高弹性)	(272)
第三节 旅游产品的开发与生产	(273)
一、旅游产品的开发	(273)
二、旅游产品开发的原则	(273)
三、旅游产品的生产	(274)
第四节 旅游供给的组成与影响因素	(274)
一、旅游供给及其组成	(274)
二、旅游供给的影响因素	(275)
三、旅游供给的特点	(276)
四、旅游供给的弹性	(277)
第五节 旅游供给量的衡量	(278)
一、旅游供给总量的衡量	(278)
二、单项旅游产品供给量的衡量	(279)
第六节 旅游容量	(282)
一、旅游容量的概念体系	(282)
二、旅游资源空间容量计算	(284)
第七节 旅游供求平衡	(286)
一、旅游供求矛盾运动	(286)
二、旅游供求不平衡产生的原因和主要表现	(287)
三、旅游供求矛盾的调节	(288)
第六章 旅游开发的可行性论证方法与程序	(290)
第一节 可行性研究概述	(290)
一、市场需求与竞争	(290)
二、市场需求结构分析	(291)
三、竞争分析	(292)
四、趋势预测	(294)
五、区域承载力	(295)
六、社会承载力	(297)
七、经济承载力	(300)
八、环境承载力	(301)
九、承载力的测度准则	(302)

十、承载力参考标准	(303)
实例 开发张家界旅游西线可行性论证	(305)
第七章 旅游规划的编制	(309)
第一节 旅游规划的概念	(309)
一、旅游系统控制规划	(309)
二、旅游规划的内容	(311)
三、旅游规划的性质	(313)
四、旅游规划的类型	(314)
五、旅游规划与其他规划的关系	(317)
第二节 旅游规划的编制	(319)
一、规划工作程序	(319)
二、结构规划的编制	(326)
三、总体规划的编制	(329)
实例一 国家、省市域旅游发展规划	(336)
实例二 市县域旅游发展规划	(368)
第八章 都市旅游规划	(445)
第一节 都市旅游的界定	(445)
第二节 都市旅游的功能	(446)
第三节 都市旅游的特点	(447)
第四节 旅游城市总体规划的特点	(447)
第五节 历史文化名城的保护	(450)
第六节 现代城市旅游功能的设计	(456)
第七节 都市旅游的规划模式	(458)
实例一 武汉市旅游综合开发总体规划	(463)
实例二 珠海市旅游发展规划(纲要)	(501)
实例三 广州城市旅游发展战略	(522)
第九章 旅游度假区规划	(539)
第一节 旅游度假区规划原理与方法	(539)
一、旅游度假区规划概念	(539)
二、旅游度假区规划的原理	(545)
三、旅游度假区规划的方法与依据	(549)
第二节 旅游度假区总体规划	(557)
一、总体规划构架与内容	(557)
二、规划发展目标	(561)
三、旅游度假区规划原则	(564)
四、设施、活动与服务综合体	(564)
五、主题与形象的塑造	(569)
六、融资决策与资金配置	(574)

七、人力资源计划	(582)
八、市场营销计划	(585)
九、影响评估因素与控制	(591)
第三节 旅游度假区土地利用规划	(602)
一、旅游度假区位置选择	(602)
二、土地利用规划程序	(605)
三、度假区设计的原则	(606)
四、典型布局形式	(608)
五、分区管理法规	(610)
第四节 规划方案的选优、实施与监控	(612)
一、规划方案的比较选择	(612)
二、方案的实施与监控	(615)
第五节 旅游度假区的建设	(616)
一、基本原则和方针	(616)
二、建设环节	(624)
实例一 奴萨杜阿旅游度假区规划	(633)
实例二 武汉市蔡甸南湖旅游度假区开发总体规划	(640)
实例三 湖北恩施龙麟宫—龙潭湖旅游度假区总体规划	(662)
第十章 风景名胜旅游区规划	(681)
第一节 风景名胜区的特點	(681)
第二节 风景名胜区的保护	(682)
第三节 风景名胜区的农民问题	(683)
第四节 风景名胜区产业发展导向问题	(685)
实例一 浙江镇海招宝山规划	(686)
实例二 丹霞风景名胜区的旅游规划	(697)
实例三 江西省仙女湖省级风景名胜区总体规划(摘要)	(704)
实例四 西安环城风景名胜旅游区总体规划	(714)
第十一章 自然保护区旅游规划	(775)
第一节 自然保护区旅游规划	(775)
一、自然保护区开展旅游作用	(775)
二、自然保护区旅游规划原则	(776)
三、自然保护区旅游规划措施	(777)
第二节 自然保护区旅游规划实例	(777)
一、综合型自然保护区规划	(778)
二、珍稀植物型自然保护区规划	(799)
三、珍稀动物型自然保护区规划	(807)
四、自然遗迹型保护区规划	(820)

第十二章 森林公园旅游区总体规划	(834)
第一节 森林旅游在旅游中地位	(834)
第二节 森林公园地点选择	(835)
第三节 森林公园总体规划的构思	(836)
一、突出森林群落优势	(836)
二、森林公园规划的原则	(836)
三、森林公园旅游功能分区	(837)
第四节 森林公园硬件设施建设	(837)
一、植物景观工程规划	(837)
二、保护工程规划	(838)
三、旅游服务设施工程规划	(838)
四、基础设施工程规划	(839)
第五节 野营区和野餐区的设计	(840)
实例 北京市延庆县莲花山森林公园总体规划(评审稿)	(842)
第十三章 主题园规划	(854)
第一节 主题园的概念	(854)
第二节 主题园的特征	(854)
一、产品性	(855)
二、大众性	(856)
三、创造性或艺术性	(856)
第三节 主题园的发展历史	(857)
第四节 主题园区位特征	(859)
一、市场区位	(860)
二、交通区位	(860)
三、地价区位	(861)
四、环境区位	(861)
第五节 主题园设施构成	(861)
一、游乐活动设施	(861)
二、餐饮商业设施	(865)
三、后勤服务设施	(866)
四、技术供应和工程服务设施	(866)
第六节 主题园主题选择与项目策划	(867)
一、主题园主题	(867)
二、主题园创作模式	(867)
第七节 主题园环境设计	(868)
第八节 对主题园的评价	(869)
实例 三峡文化乐园总体创意文案	(871)

第十四章 历史城镇的旅游规划	(888)
第一节 历史城镇的含义	(888)
第二节 历史城镇的分类	(888)
一、古都型	(888)
二、特色风貌型	(888)
三、风景名胜型	(888)
四、近现代风貌型	(889)
第三节 历史城镇的旅游现状	(889)
一、历史城镇的旅游价值	(889)
二、历史城镇的旅游开发方法	(889)
三、历史城镇旅游开发存在的问题	(890)
第四节 历史城镇的旅游规划	(891)
一、旅游可行性分析	(891)
二、保护规划分析	(900)
三、历史城镇旅游交通的组织	(902)
四、历史城镇旅游设施的配备	(905)
实例 周庄古镇区旅游规划	(906)
第十五章 城市公园的规划与设计	(914)
第一节 公园概论	(914)
一、国外城市公园简介	(914)
二、国内城市公园概况	(917)
第二节 公园规划	(924)
一、规划的内容	(924)
二、规划的步骤	(927)
三、园林图解设计	(932)
第三节 公园规划的表现方法	(936)
一、园林设计图	(936)
二、透视图及鸟瞰图	(941)
三、模型设计与制作	(944)
第四节 不同类型公园的规划设计	(947)
一、儿童公园	(947)
二、盆景园	(952)
三、植物园	(959)
四、动物园	(973)
五、纪念性园林	(979)
六、综合性公园	(984)
第十六章 旅游景点设计	(996)
第一节 旅游景点类型	(996)

一、保护型	(996)
二、修饰型	(996)
三、强化型	(997)
四、创造型	(997)
第二节 旅游景点设计的主要原则	(997)
一、创意要新	(997)
二、人工美与自然美的统一	(997)
三、维护和创造生态平衡	(998)
四、最佳经济效益原则	(998)
第三节 旅游景点设计的重要手法	(999)
一、提炼主题,进行剪裁	(999)
二、点景引人	(1000)
三、充实丰富自然景色	(1000)
四、协调环境,烘托景物	(1001)
五、夸张、强化自然美	(1002)
六、借景、对景	(1003)
第四节 旅游景点建筑选址	(1004)
一、山巅	(1005)
二、山脊	(1005)
三、山坡	(1005)
四、山间盆地	(1005)
五、山麓	(1006)
六、峭壁	(1006)
七、水体	(1006)
第五节 旅游景点建筑的要求	(1007)
一、我国风景建筑的主要特点	(1007)
二、旅游景点对建筑的要求	(1008)
第六节 旅游景点设计中的花木配置	(1009)
一、花木在景点建设中的作用	(1009)
二、花木种类	(1010)
三、花木配植方式	(1011)
第七节 游览线的设计	(1012)
一、游览线设计原理	(1012)
二、游览线设计的原则	(1012)
三、游览线的类型	(1013)
四、游览线设计手法和游览方式的组织	(1014)
第十七章 园林规划设计	(1020)
第一节 园林概述	(1020)
一、自然环境是生命的源泉	(1020)

二、园林的概念	(1021)
三、园林性质及服务对象	(1021)
第二节 意境创作发展中的园林	(1023)
一、自然苑囿	(1024)
二、宫内园囿	(1025)
三、陵墓园	(1033)
四、寺庙园	(1035)
五、宅园	(1037)
六、自然山水园	(1039)
七、写意山水园	(1039)
八、近代公园出现	(1049)
九、现代公园及城市园林	(1049)
第三节 园林的构成要素	(1052)
一、园林植物	(1052)
二、园林植物设计	(1056)
三、园林道路	(1061)
四、园林场地	(1063)
五、园 林 桥	(1064)
六、园林地形设计	(1064)
第四节 园林美学艺术欣赏	(1071)
一、美的概念	(1071)
二、园林艺术美的特征	(1073)
三、园林美的形式与内容	(1075)
第五节 园林艺术创作	(1077)
一、园林艺术创作原则	(1077)
二、园林艺术法则	(1079)
三、园林景观的艺术手法	(1085)
四、静态空间艺术构图	(1088)
五、动态序列的艺术布局	(1093)
第六节 园林规划设计	(1098)
一、园林规划设计原则	(1098)
二、树木造景规划设计	(1099)
三、草本花卉植物造景规划设计	(1110)
四、垂直绿化与屋顶花园规划设计	(1118)
五、草坪规划设计	(1122)
六、水生植物造景规划设计	(1125)
第十八章 旅游附属体系的规划	(1127)
第一节 旅游产品体系规划	(1127)
一、旅游项目的策划	(1127)

二、游览观光体系规划	(1139)
三、娱乐体系规划	(1141)
四、旅游线路组织规划	(1145)
五、旅游接待体系规划	(1150)
六、形象与营销策划	(1151)
第二节 旅游支持体系规划	(1162)
一、旅游土地利用关系	(1162)
二、旅游交通的规划	(1163)
实例 攀枝花市交通规划	(1174)
第三节 旅游保障体系规划	(1183)
一、旅游目标规划	(1183)
二、旅游指标的规划	(1185)
三、旅游容量与旅游流调节规划	(1186)
四、文化保护与社会发展规划	(1201)
五、旅游安全预防规划	(1210)
六、旅游市场营销与管理	(1250)
第四节 旅游环境保护与绿化体系规划	(1269)
一、旅游环境含义	(1269)
二、旅游发展规划战略——环境保护	(1274)
三、旅游环境保护规划	(1276)
四、绿化规划	(1279)
第十九章 旅游开发规划的形象策划	(1287)
第一节 旅游形象策划综述	(1287)
一、形象问题的普遍性	(1287)
二、现代旅游业与旅游形象	(1289)
三、旅游形象与旅游规划思想	(1294)
四、旅游形象的研究与设计	(1298)
第二节 形象策划的方法	(1299)
一、元科学分析	(1299)
二、旅游形象调查	(1303)
三、旅游者形成旅游地形象的信息来源调查	(1307)
四、旅游地与人感知形象设计	(1319)
五、人与人感知形象设计	(1328)
六、旅游地形象策划的整合	(1333)
七、旅游地形象的传播策划	(1336)
八、TDIS 模式	(1341)
第三节 形象策划的实例与应用	(1342)
一、城市	(1343)
二、风景名胜區	(1347)