



中国企业家
商学院系列丛书

拥有卓越领导力，轻松快乐做总裁。
领导的最高境界是内圣外王，内圣就是内心充满着圣人的学问和道德，外王就是表现外在的能力和功业。本书帮助你成就内圣外王之卓越领导力和辉煌人生。



中国式 领导智慧

张志诚
著

华人
领导力训练
第一品牌

世界第一畅销书《心灵鸡汤》作者
马克·汉森亲自作序，隆重推荐



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

中国式领导智慧



张志诚 著



图书在版编目 (CIP) 数据

中国式领导智慧/张志诚著. —北京: 新世界出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5104-3256-9

I. ①中… II. ①张… III. ①企业领导学-中国
IV. ①F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第202296号

中国式领导智慧

作 者: 张志诚

责任编辑: 余守斌 高朝良

责任印刷: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街24号 (100037)

发行部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总编室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印刷: 北京正合鼎业印刷技术有限公司印刷

经销: 新华书店

开本: 760 × 1040 1/16

字数: 183千字 印张: 17

版次: 2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5104-3256-9

定价: 39.80元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

If you ARE
Ready to be a
DISCERNARY leader who
leads with vision,
Super-success, style &
generates outrageous
Results, then Read
My friend, MR. Chang's
stimulating, insightful
instantly helpful book NOW!

David V. Stender

10.30.11

马克·汉森推荐序

如果你已准备好要成为一位具有国际视野的世界级领导人，来带领你的团队迈向一个具有品味格调、超级成功而能有惊人的产能与成就的公司的话。那么，我的朋友——张志诚总裁将为您带来一个具有前瞻思考创意兼具启发性的时代巨作，帮助您达成目标。

马克·汉森

世界第一畅销书《心灵鸡汤》作者

2011年10月30日



序言

20世纪70年代以来，西方管理学，由于某种局限性，社会经济出现了诸多问题，为克服这种危机，学界及商界开始求助于东方文化。75位诺贝尔奖得主在巴黎发表联合宣言说，人类要生存，必须向两千多年前中国的孔子学习。英国著名学者汤恩比也说：要解决21世纪的社会问题，需要孔孟学说跟大乘佛法。

特别是2008年，起源于美国，蔓延于世界的次贷危机、金融危机，引发了人们对西方价值观、旧的商业模式和商业伦理的反思，这个世界需要新的商业思维和商业模式。

有人对日本文化进行研究后，发现他们的商业文化之所以成功，一个重要原因就在于对东方文化的汲取和应用。他们60年代学习《孙子兵法》，70年代学习《周易》《三国演义》等。著名企业家松下幸之助，其管理哲学就是中国的《周易》，声名日隆的稻盛和夫，其经营管理的成功也在于对中国传统文化的有效运用。韩国创造的“汉江奇迹”，重要原因之一也是把根深蒂固的中国传统文化和现代西方文明相结合。

中华优秀传统文化高悬古今，照耀世界。我们要弘扬并继承祖先的灿



烂文化，就要在现实生活、工作中真正地去实践先贤们的教诲，并“学以致用”，创造更大的成果。

江泽民在为《简明中国历史读本》撰写的题为“高度重视学习中华民族发展史”的序言中指出，我们国家和民族的发展史，包含着治国安邦的深刻道理，也揭示了今天我国发展道路的历史必然性。江泽民说，领导干部多读一点历史特别是中华民族发展史，汲取经验，陶冶情操，开阔眼界，以利于牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，增强历史使命感和责任感，提高观察问题、分析问题的水平和能力。

近年来，我们不难发现这样一些事实，由于我们的某些企业过于追求企业规模的增长，片面注重经济效益的提升，失去了应有的社会责任感和企业家精神，做出了有违社会道德、伤害消费者的不良企业经营行为，造成了企业与社会、企业与员工、企业与消费者的矛盾和冲突。如三聚氰胺毒奶粉事件、瘦肉精事件、染色馒头事件、地沟油事件。凡此种种都表明了某些企业经营理念急需调整，更需要中国传统文化，特别是儒家思想的指导。

中国企业面临着全新的管理难题，如独生子女管理、富二代管理、新生代农民工管理等等，他们的价值观和需求与六七十年代的人有很大的差异。对于企业家来说，如何吸引、留住年轻一代人才，已经成为迫切需要解决的问题。

近几年来，国内商界大兴稻盛和夫热，本身就说明了中国式管理的复兴乃大势所趋，稻盛和夫代表的东方管理智慧所创造的管理思想热潮几乎盖过了以杰克·韦尔奇为代表的西方管理思想，杰克·韦尔奇主讲的是“术”，稻盛和夫讲的则是“道”。事实上，稻盛和夫的哲学与中国传统文化一脉相承，他所说的敬天爱人、利他原则都可以在中国传统文化中找到根源。

近年来，我致力于中国优秀传统文化的研修、传播、推广，我发



现，中国式管理简化到极致，就是一阴一阳之谓道，差不多，刚刚好，就这样，看着办。在讲学当中，我深刻感觉到，现在的企业管理已慢慢远离“术”的层面，靠近“道”的层面。人们需要静下心来学习老祖宗的智慧。中国传统文化是中国企业家的根和脊梁，也是中国企业家的曙光和希望。

现代社会的发展呼唤古老的智慧文明，企业的腾飞，领导者的蜕变和修炼，更需要一种千年的智慧来引领。我们传承“弘扬中华优秀传统文化，传播华夏智慧文明”的使命，创立了中国式总裁商学院，以谦和、忠恕、中庸、创新、奋进为院训，萃取中国传统文化，研究古圣先贤智慧精华，融汇中国式管理哲学，重塑商道文明，分享传统文化和现代企业管理的商业智慧和领导艺术，为企业家提供人生和谐之道，企业经营解决方案，追溯智慧源头，修己安人，成人达己。

中国传统文化治国，国富民强，民强国富。我们希望用中国传统文化治企，企业强盛，员工富足。

领导的最高境界是内圣外王，内圣就是内心充满着圣人的学问和道德，外王就是表现外在的能力和功业。希望本书能帮助广大读者朋友成就内圣外王之卓越领导力和辉煌人生。

谢谢大家！

梁志誠





目 录

第一章 中国式领导智慧

第一节	顺天应时	3
第二节	至真至诚	12
第三节	敬天爱人	20
第四节	仁者爱人	23

第二章 中国式领导特质

第一节	谦和	33
第二节	忠恕	48
第三节	中庸	56
第四节	创新	64
第五节	奋进	69



第三章 《周易》与中国式领导

第一节	一阴一阳之谓道·····	79
第二节	乾坤并建·····	85
第三节	“元”字领导智慧·····	95
第四节	“亨”字领导智慧·····	98
第五节	“利”字领导智慧·····	101
第六节	“贞”字领导智慧·····	108
第七节	“刚”字领导智慧·····	113
第八节	“柔”字领导智慧·····	117
第九节	“位”字领导智慧·····	128
第十节	“大”字领导智慧·····	135

第四章 中国式领导与战略

第一节	战略决定成败·····	141
第二节	中国式领导与战略思维·····	145
第三节	战略计划·····	151
第四节	思考与战略·····	154
第五节	战略思维与人力资源储备·····	159
第六节	如何做好品牌战略·····	165
第七节	如何做好战略上的加减法·····	171

第五章 中国式领导与企业文化

第一节	人本管理·····	179
-----	-----------	-----



第二节	企业文化：水的力量与智慧·····	184
第三节	中国式领导与企业文化·····	188
第四节	中国式领导与企业使命·····	193
第五节	中国式领导与企业价值观·····	197
第六节	中国式领导与企业愿景·····	203

第六章 帝王领导学

第一节	赏罚有信·····	217
第二节	赏罚有度·····	222
第三节	上行下效·····	226
第四节	礼治与法治的平衡·····	233
第五节	御将之道·····	237
第六节	得人心者得天下·····	242
第七节	黑白脸·····	244
第八节	恩慈领导·····	247
第九节	恩威并行·····	250
第十节	韬光养晦·····	253
第十一节	内圣外王·····	257



中国式

【第一章】

中国式领导智慧

在中国，小成功靠机遇，中成功靠能力，大成功靠德行。同样，小领导力靠职位，中领导力靠能力，大领导力靠德行。



第一节 顺天应时

中国古代文化中总是将“天文”与“人文”相提并论，讲究“天道”与“人道”的和谐统一。《周易》中说到：君子应当学习两门学问，一门是“天文”，了解季节和时序的变化，把农业生产搞好；另一门是“人文”，了解社会，了解人与人之间的关系，了解人自身的特点，将社会治理好。

思想家荀子《天论》中说：“天行有常，不为尧存，不为桀亡。应之以治则吉，应之以乱则凶。”人类对于自然规律、法则，循理顺应之，而不违背之；可利用之，而不轻易改变之。顺应就“吉”，不顺则“凶”。鬼谷子说：“所谓的天道，就是指春天的耕种、夏天的生长、秋天的收割、冬天的储藏。这是大自然运行的正常法则，是不可扰乱和违背的。如果违背了这种自然法则，即使偶尔成功，终归也会失败。人君治世也应有一定法则，即顺应万民的合而有生、生而有育、育而有成、志而善终的人生欲望，万万不



可违反这种天道规律的运行。违背民意的人，即使暂时强盛，也终归会衰败毁灭。”

所以，人们要遵从天道，尊重客观规律，顺势而行，这样才能安居乐业。如果违背社会法则，衰败就会因之而生。

中国人的精神气质中一直以来就有“敬天法祖”的传统，历代帝王将相也都以顺天道以察人事为价值依归，即便是山野草寇，比如《水浒传》中的梁山好汉，也都倡导“替天行道”。

在中国人的心目中，最大的罪恶莫过于“逆天行事”，而最高的智慧莫过于“顺天应时”。

古人说天地人为三才，也就是《周易》中提到的“三极”。《易经·系辞》说：“易之为书，广大悉备。有天道焉，有人道焉，有地道焉。兼三才而两之，故六。六者非它也，三才之道也。”意思是，《周易》这样的书，包含的内容极其广大完备，其中有天文的规律，有人间的规律，有大地的规律。天地人三才都有阴阳两性，所以卦有六爻；确定六爻不是为了别的，就是为了表示天地人三才之道。六爻卦兼两爻为一位，五与上为天位，三与四为人位，初与二为地位，正好配合三才之道。

三才和，就是要实现天时、地

我们正在着力构建的和谐社会，
就是追求人与人的和谐，人与自然的和谐。





利、人和的三者统一。天时通常指大环境，乃天下大势；地利通常指相对的小环境，指个人或组织所处的周边环境；人和就是指承上启下、德配天地的人心。天在上，地在下，人在中间。《周易》提出了“天人合一”的概念，实现“天人合一”的目标亦是《周易》的最高理想。我们今天正在着力构建的和谐社会，实质上就是追求人与人的和谐，人与自然的和谐，这正是“天人合一”的核心理念。

天道往往与人心相连接，天道存于人心，所谓心即天理。明天道，知天时，最终将落实于对现实社会与人心的洞察力与影响力上。

天地人三才都具备当然是最佳状态，但是天地人不能兼得又怎么办呢？孟子讲：“天时不如地利，地利不如人和。”在孟子看来，得天时比不上得地利，得地利比不上得人和。在天地人三才中，孟子重人，重人和。孟子说：“得天下有道：得其民，斯得天下矣；得其民有道：得其心，斯得民矣。”意思是，得天下必先得民，得民必先得民心，得民心者可得天下。人心是领导者的无形资产和最值得珍惜的财富。领导者成就伟业，不仅要注重天时，还要借助地利，更要重视人和。善待自然，和得民心，就能得到天下人的拥护和信服，如此则大业必成。

刘备三顾茅庐，请诸葛亮出山，拜其为军师，在“茅庐”之中，诸葛亮为刘备作了著名的“隆中对”，诸葛亮分析天下大势：认为曹操拥有“天时”；孙权具有“地利”；唯有刘备是“无地、无兵、无权、无钱”，因此，应该以“人和”为手段来竞逐天下。刘备听从诸葛亮的建议，通过“帝室之胄，信义着于四海”的声望，招揽人才，形成自己的团队，在乱世中创建自己的事业。他手下的关羽、张飞、赵云、黄忠、马超个个都是当时不可多得的人



才，能征善战，智勇双全；军师诸葛亮更是谋略超群，智慧冠古今，他们都是因为刘备的仁义感召而来的。刘备忠厚侠义，善始善终。从创业之初到建立霸业，从四处奔走逃命到建都成都，都对自己的部属仁爱有加，而不像一些古代帝王那样可以共患难，不可以同享乐，或者怕功高盖主，来个“杯酒释兵权”，或者制造“狡兔死，走狗烹”的结局。

刘备与其手下几员大将的故事都很感人肺腑：

桃园三结义，刘备、关羽、张飞结拜兄弟，从此以后，兄弟三人患难与共，不离不弃，两位义弟为刘备的建功立业立下了汗马功劳。建安五年，曹操攻打袁绍，擒获了关羽。曹操对关羽渴慕已久，便以礼相待，关怀备至，封为偏将军，赏赤兔宝马，而关羽却“身在曹营，心在汉”，最终还是弃曹奔刘。

刘备一生重用诸葛亮，自从三顾茅庐，请得诸葛亮出山，刘备如鱼得水，把军中大事一概交给他打理，使当时最优秀的执行官有机会把才能挥洒得淋漓尽致。“白帝托孤”又使诸葛亮鞠躬尽瘁、呕心沥血、死而后已。

当阳长坂坡，刘备被曹操大军追杀，弃妻丢子仓皇逃命，赵云杀入曹军七进七出，最后救出刘阿斗。刘备却顺手将阿斗摔于地上，说“为汝孺子惜失吾一员大将”，此情此景，谁不为之感动？

刘备能从“织席贩履”的一介布衣，最终成为蜀国的皇帝，一路走来，靠的就是“人和”的团队。

顺天应时也体现在庄子的思想中。《道德经》第九章说：“持而盈之，不如其已，揣而锐之，不可长保，金玉满堂，莫之能守，富贵而骄，自遗其咎，功成身退，天之道也。”意思是：当拥有了不能再多的物品时，不如适时地停止拥有。当身上放了尖锐的物品时，终会刺伤自己而不能长久。即使拥有满屋子的金银财宝，终会