

魯風卷
鳥車集



新風

曹凤谷画集

曹凤谷



黔新登字(01)號

策 划:邹开良、季克良

李振新、张炳德

封面题字:孙其峰

责任编辑:张世申

装帧设计:郑药如 张世申

英文翻译:李必禄

贵州人民出版社

出版、发行

深圳华新彩印制版有限公司 制版、印刷

850×1162 16 开

1993 年 8 月第一版

1993 年 8 月第一次印刷

ISBN: 7-221-03161
-4/J·117

(精)008000 (平)006000



鲁风, (本名杨守森), 山东鄄城人。1939 年出生。1960 年毕业于贵州大学艺术系王渔父花鸟工作室。从事工艺美术设计十六年。1980 年调贵州国画院专事创作。曾在贵阳、哈尔滨、济南、银川、菏泽、遵义等先后举办个展、联展, 1977 年出版个人画集。

中国美术家协会会员, 贵州美术家协会副主席, 贵州花鸟画研究会会长, 山东曹州书画院名誉院长, 国家一级美术师。

Lu Feng, (his another name is Yang Shousen) born in Juancheng county, Shandong province in 1939, graduated from Wang Yufu's flower and bird painting studio, art department of Guizhou university in 1960, and engaged in practical art for 16 years, then was transferred to Guizhou Traditional Chinese Painting Academy in 1980 specializing in creation of painting. Lu Feng's personal paintings show and the joint show with others were successively held in Guiyang, Harbin, Jinan, Yinchuan, Heze and Zunyi. The collection of his works was published in 1977.

Lu Feng is now a first grade artist of state, a member of The Union of Chinese Artists, Vice — chairman of Guizhou provincial Artists' Association, President of Guizhou Flower and Bird Painting Society and honorary president of Caozhou Calligraphy and Painting Academy, Shandong province.

序

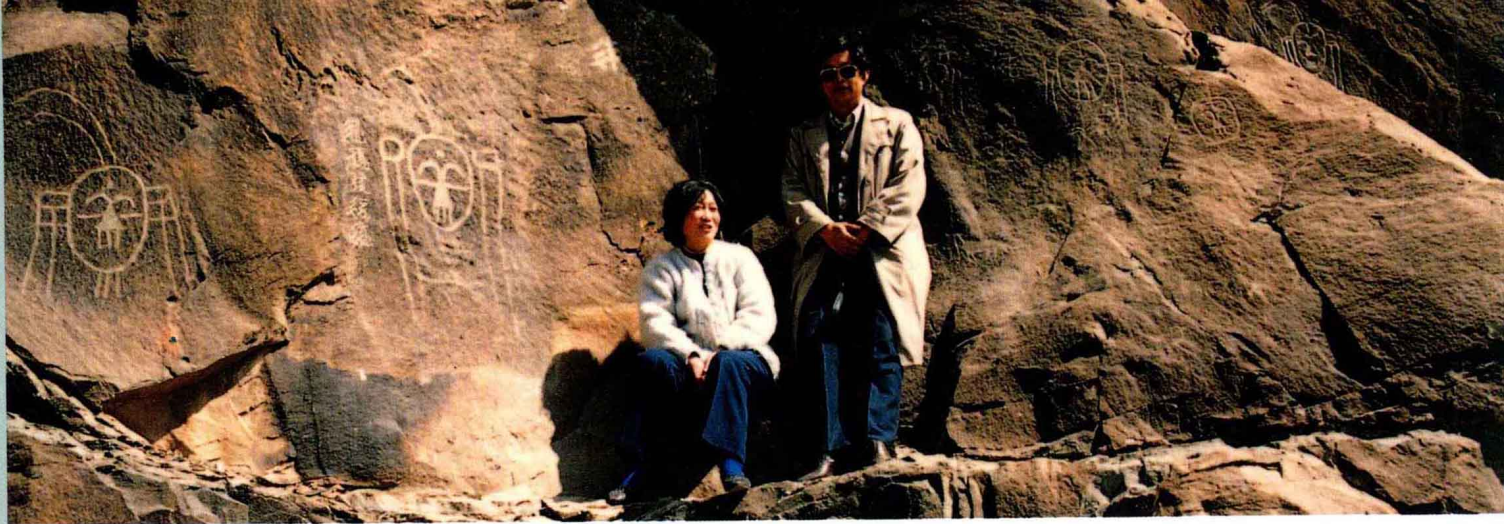
中共贵州省委
副书记
贵州省政协
主席

龙志毅

鲁风同志是我省有成就的美术家,在全国花鸟界也有广泛影响。六年前他曾出版过一本画集,效果很好。现在他第二本画集即将出版了,相信会产生更大影响。近年来,我省美术界有了长足进展,无论是中国画、油画还是版画、雕塑,都可谓人材辈出,优秀作品大量涌现。鲁风这本画集的出版,对他本人来说,无疑是其创作历程上的一个里程碑;对我省美术界来说,也将是一个突出贡献。因此,这是一件可喜可贺的事。

出书难,出画册更难。难在需要大量资金,而发行量有限,成本收不回来。凡是走正道的文学艺术作品无不如此,这是当前文化建设上的一大难题,一种怪现象。这种现象也许是暂时的,但它却制约着当前文化艺术事业的发展,使不少优秀的作品不能为更多的人阅读和欣赏。鲁风的这本画集是因为有了茅台酒厂的资助才得以出版的。茅台酒厂历来对文学艺术的支持十分热心。数年前茅台酒厂就曾经邀请全国一批著名作家到该厂开展“酒文化”活动,对我省的文学艺术创作,多有支持和赞助。这是一种十分有眼光的现代企业家行为。更可喜的是,在我省还有许多企业和它的领导者具有和茅台酒厂一样的眼光和气魄,乐于帮助社会文化艺术事业的发展并注重厂内的文化艺术事业的建设。

记得去年在《山花》杂志为《贵州企业星》报告文学专集出版举行的联谊会上,我曾说过:我省出现了文学艺术家和文化部门与企业界相结合的好现象。事隔一年有余。这种好现象越来越向纵深发展,呈现出一种企业和文学艺术互相结合、互相促进的趋势,可以说这是一种历史的必然。一个企业如果要提高整体素质,提高其商品的知名度,必然要寻求文学艺术的支持;反之,对文学艺术家来说,企业是深入生活,寻求创作题材,激发创作灵感的重要源泉。从这个意义上来说,企业离不开文学艺术,文学艺术也离不开企业,愿二者的结合在更加紧密,更加广阔的道路大步前进。



作者自叙

中国画坛一如文坛,历来有重气节淡名利的倾向。据说进入商品社会后,人们的价值观念也随之发生了变化。继续坚持这种人生价值取向显得愚腐起来。我对外界这种变化知之甚少,偶有所闻,亦不以为然。于是在时髦大潮面前常常处于落伍状态。我总想:如果能经过自身努力使作品象样一些,它最终是会有些社会价值的,社会就没有不重视的道理。早也罢,晚也罢,即使是在百年之后,总还会有人需要它。如果这些作品没有价值,人们的遗忘也是理所当然的。急急忙忙人为的拔苗助长,于人于己,有何益处?几十年来我只是按照自己的认识和能力埋头于中国花鸟画的创作实践和对花鸟画面临的诸多问题的思索,每有所悟,便欣欣然,象小孩子似的得到极大满足。常年深居于云贵高原的大山之中,耳目闭塞从而也消除了不少非份之想。

前年平白无故生了场大病,使我无可奈何的在医院病床上躺了半年之久。在那些单调的日子里,大约由于年龄的关系吧,忽然记起了鲁迅先生那句“要赶快做”的惊言。这种念头以前可没有过,总以为时间充裕的很。在频频的病危通知面前,显得时间紧迫起来。细想之下,这“要赶快做”的事还真不少,其中之一就是想出版一本能体现我创作全貌的自选作品集。十几年来我已陆续发表过数百幅作品,散落在国内外各种报刊杂志上,其中还有过十数起专版。一九八七年出版过一本薄薄的画集。但总感到支离破碎。那本画集出版后销路极好,一年多即已销售一空。时至今日,仍不时收到各地关注它的读者来信询问欲购此书的途径。所以我想,如果能出版一本较完整的画集,大概是会受到欢迎的。想归想,尽管现在已进入科技时代,印刷业也早已进入电子化。但因画集出版费用高,印数有限,无利可图,出版一本画集还是相当困难的事。时隔两年,一个偶然的的机会,结识了全国人大代表、贵州茅台酒厂的老厂长,现厂党委书记的邹开良君,得到这位名震遐迩的企业家的慷慨支持。我想这“国酒”与“国画”的联姻,也不失为一段佳话。于是,这本理想中的画集,就

与大家见面了。

画集已经出版,犹如出嫁的媳妇,读者看画评头论足也就可以了。我历来是主张就画论画的。可编辑先生执意作者“随意写点什么。”这种编辑总体构想的用意,我是明白的。但真要自己写自己,也难。记得亚伯拉罕·柯莱说过:“一个人写自己的事是一个好题目,同时也是一个难题。讲自己的坏话时自己心痛,讲自己的好话时读者听了刺耳。”我能说些什么呢?

我从事中国花鸟画创作的实践快四十年了。但开始发表作品,却是近十几年的事,从画集作品中大家不难看出,我是属于那种完全“正统”画家之例。没有故弄玄虚,没有无病呻吟,没有虚张声势。我只是按照传统的路子老老实实画些自己力所能及的东西。有些东西是别的画家未涉及到的,那是因为我多年生活于南方山区,较便利的接触到更多的生活面的缘故。贵州地处边远,文化不厚,但却有较大地利优势,我反复深入深山野壑,名山大川,势带雨林,田角地头,观察各种知名不知名的山花野卉和各种鸟类的生态环境,经过反复筛选,用传统的笔墨表现出来,就形成了我笔下这种种形象。

再现自然界中的花鸟绝不是中国画家的目的。花鸟画家是借助自然界中的花鸟来抒发思想情感,作品中的一花一鸟应该都是人格化的形象。一个花鸟画家的思想境界和深度与其作品往往是一致的。所以不同的画家表现同一题材,亦会有极大的差异。表现对象的拓宽不仅能更广阔延伸花鸟画家的创作面,也会给人们以崭新的审美思索。

童年时代的我,虽然没有抗枪打仗,却和战士一样领用津贴,我是吃保育粮长大的。这种童年记忆,不能不影响在我最终成为一个画家之后,要时时考虑到我的画对劳动人民有什么用?是让他们从中感到欢欣还是看后气丧,是让他们产生莫明其妙的忧惑还是使他们从中产生希望?这种根深蒂固的念头注定使我成不了“超凡脱俗”的艺术家。我也清楚知道花鸟画是无法承

担社会变革的重大使命的,但间接的使从事社会变革的人们在劳作之余舒一舒劳累的眉心,解除些许他们的疲惫也是好的。于是我力求使作品富有更多的朝气和欢快。热烈、浓重、繁茂、明朗、积极向上和生气勃勃就成了我创作的主题。这种选择势不可避免的要失掉一些传统花鸟画的审美情趣,但却更贴近了大众,贴近了大自然,更符合我们的时代精神。一失一得,我觉得是值得的。现在这些作品还很难说就是我的“定型产品”。我还没有到“随心所欲”的年龄,到了那时会怎么样,我也不知道。大约也仍然会“不逾矩”的吧!

中国花鸟画这个在世界文化艺术宝库中独树一帜的画科,与中国的诗词歌赋可谓是异曲同工的孪生姊妹,是中华民族聪明才智产生的两朵奇葩。由于历史的悠久,花鸟画的技法早已臻于完备,入门极其便当。从几岁稚童到耄耋苍翁,只要有兴趣,稍加练习,大都可以舞几笔。于是形成了庞大的队伍。画的人多,喜爱的人更多。从事的人一多,就免不了相互比较和竞争。因此就不能不产生诸多高手,造就出一代代大师。由于花鸟画超越时代和地域性都极强,画家的思想又能自由发挥,使毕生从事其它画科的艺术家的最后也往往落笔在花鸟画上,呈现出其一生最有价值的作品。

世间的一切事物无不具有两重性。为数众多的大师固然把花鸟画推到难能的高水准,给后来者一个高起点;但他们也象一座座丰碑将后学者团团围困,挡住了花鸟画创作的条条出路。为数众多的花鸟画家终生难脱前人樊篱,就足见这种束缚的严峻。如果满足于沿着大师们的脚印,模仿他们的痕迹以聊以自娱,那将是十分轻松的事;如果要走出一条新路,那就难免要吃苦头了。对花鸟画传统这个领域,不深入进去,你就继承不了高起点;进去了出不来,你就难于有所作为。千辛万苦费去几十年的磨练方才跨入艺术殿堂,却只能为艺术大师们冲茶斟酒,这是任何一个有作为的艺术家所不甘心的事。但同样的笔墨,差不多的表现

对象,相当规范化了的表现手段,差不多的人生实践时间,一代比一代画家能有多大的优势呢?这种局面一直困惑着花鸟画家。尽管历代都有“下笔开生面”的呼声,但直到近几十年,画家们的创新意识才普遍高涨起来,现代科技发展也给画家们提供了创新的保证。在竞相创新的探索中,有的强调中西结合,有的走向民间,有的回到原始,有的深入大自然……大家都执着的探索具有时代意义的新花鸟画。几代人的努力,使花鸟画在近几十年有了较大的转机,呈献出历史上最为繁荣的局面。但我以为,目前中国花鸟画仍处在一个大变化的过渡时期,能充分体现时代精神和现代人审美要求的花鸟画风貌还远未达到。那原因就在于当代中国人正处在大变革时期,作为上层建筑的意识形态不能不随着经济基础的变化而变化。这个脱胎换骨的发展过程历史地落在当代花鸟画家身上,既是一种荣幸,但也必然充满艰辛。花鸟画要创新,这已成为一种共识,但要使这种创新经受住时间考验和人们的选择,就一定得要“好”,“新”并不等于“好”,一切创新的花鸟画最后都必须落在“好”上,好的鉴别,有着中华民族千余年沉积的花鸟画优秀遗产这个高难度的参照系。离开这个参照系的“创新”只能意味着花鸟画品位上的倒退。

我希望得到同行们及理论家给予我更多帮助,也希望广大读者能喜欢我的这些作品。

借此画集出版之机,谨向为本画集的出版做出努力的李振新、张炳德、谭会丰诸君致以诚挚的谢意。贵州茅台酒厂为本书出版提供赞助,邹开良书记、季克良厂长以极其认真负责的精神审阅书样,提出宝贵意见,没有两位企业家及茅台酒厂各位领导的热情支持,这本书是不可能出版的。贵州省委副书记、省政协主席龙志毅同志在百忙中为本书作序,也盛赞了贵州茅台酒厂对贵州文化事业诸多支持。我尊敬的老前辈,著名花鸟画家孙其峰先生为本书题签并提出宝贵意见,使画集增色不少,在此一并致以谢意。

國酒國色震寰宇 吾佳於貴州盛平牡丹紅四十餘年

生活不出產茅台酒
三國號諧趣齋 吳山齋

國色國畫
吳山齋



茅台酒的传说

很久以前茅台村有一姓陈的青年外出遇雨看到一只美丽的蝴蝶落入泥潭陈生救起蝴蝶放到一个雨水冲不到的高洞里
第二天后陈生外出时看到一对蝴蝶围绕着他翩翩起舞引导陈生至一垂柳摇曳的山泉边陈生喝了山泉水清甜润喉沁入心脾
陈生顿悟蝴蝶引导用意即在泉边设坛酿酒果能清香醇异茅台酒因此名振遐邇茅台村也因酒飘香引来四方客商
陈生家造的几棵大垂柳所以人们都把这地方称做杨柳湾最早的茅台酒就诞生在杨柳湾王甲戌月夜有月夜经茅台醉来



冷涵秋水碧溶溶
 一
 明見底
 空已
 日晴未雲
 村白
 幾時吹
 落葉
 浮紅
 吳融詩意
 乙巳秋
 暮
 角山
 寧
 國
 坡
 格
 印







丁卯秋月
鄭其志







