



中国人民大学 新闻学院



中国人民大学新闻与社会发展研究中心

新闻学论集

第 28 辑

COLLECTION OF PAPERS ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

◎ 《新闻学论集》编辑部 编



经济日报出版社



中国人民大学 新闻学院



中国人民大学新闻与社会发展研究中心

G210-53
811
28

新闻学论集

第 28 辑

COLLECTION OF PAPERS ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

◎ 《新闻学论集》编辑部 编



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学论集. 28 / 郑保卫主编. —北京: 经济日报出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-80257-458-8

I. ①新… II. ①郑… III. ①新闻学—文集 IV. ①G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 240441 号

新闻学论集 (第 28 辑)

作 者	郑保卫
责任编辑	宋潇旻
责任校对	李美清
封面设计	人文在线
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567683 (编辑部) 63588445 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京振兴源印务有限公司
开 本	850×1068 毫米 1/16
印 张	11
字 数	200 千字
版 次	2012 年 6 月第一版
印 次	2012 年 6 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-458-8
定 价	48.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

《新闻学论集》编委会顾问

甘惜分 何梓华 秦 珪
郑兴东 成 美

《新闻学论集》编委会成员

主 任：方汉奇 赵启正
副主任：郑保卫 倪 宁 高 钢
委 员：喻国明 陈力丹 蔡 雯
涂光晋 杨保军 彭 兰

《新闻学论集》编辑部成员

主 编：郑保卫
副主编：喻国明 蔡 雯
编辑部主任：赵云泽
编 辑：李文竹 杨 欣 李 华

致读者

时光荏苒，岁月如梭。《新闻学论集》于1980年由甘惜分先生在中国人民大学新闻学院创办，至今伴随着中国新闻与传播学的发展已延续出版了近32年，在2007年作为定期刊物恢复出版后也已有五年时间。

求变和创新是我们时代的主题。近些年来，我国新闻与传播学处于日新月异的变化和发展之中，我们的这本刊物也一直孜孜以求，希望真正办成促进和发展我国新闻与传播学的一个高端平台，成为海内外新闻教育工作者和新闻从业者交流新闻教育与学术研究成果的一个园地。

为进一步提高本刊质量，提升服务水平，我们决定再次对刊物进行改版！首先，刊物将全面进入数字化。我们已同一些数据库合作，刊物文章将全部进入网上数据库，实现可数字化检索。与此同时，我们还将建立数字化编审稿平台，刊物内容的编审可在网上进行操作；刊物将在中国人民大学新闻学院网站首页和万方数据库首页设立投稿入口，方便作者随时投稿。

其次，栏目定位更加明确。我们设立了“理论前沿”、“实践探索”、“史海钩沉”、“新闻教育”四个栏目。我们认为这四个栏目基本覆盖了新闻与传播学研究的主要领域，即“史、论、业务、教育”。“理论前沿”将主要刊载有关新闻与传播学理论与方法的创新文章，尤其是在理论创新方面有所创见的文章是我们格外欢迎的；“实践探索”将主要刊载对新闻实务有所思考，或在新闻实践方面能提出一些新借鉴新思路的文章；“史海钩沉”主要刊载在中外新闻史研究领域有所创新的文章，我们期望这个栏目的文章能在“论从史出”、“史论结合”方面有所创新；“新闻教育”也是我们非常重视的栏目，目前中国的新闻教育正在经历着深化改革发展的关键时期，新闻教育关系着中国新闻业未来的发展，我们期望在这个栏目能收到真正对中国新闻教育的改革与发展有所裨益的文章。

最后，本刊将全面实行匿名审稿制。在实现数字化编审稿件的基础上，我们具备了投稿、审稿常态化的软硬件设施，我们将邀请业内资深学者担任稿件评审专家，实行双盲评审，使真正有水平的稿件无论其作者的地域南北、职称高低、名望大小均能脱颖而出！

《新闻学论集》走到今天，离不开学界和业界同行的大力支持，我们诚恳地希望广大作者、读者能一如既往地给予支持，并提出宝贵的批评意见！往者不可谏，来者犹可追，希望这本刊物能继往开来，在一个新的起点上为大家提供更好的服务！

主编：郑保卫

2012年6月20日

目 录

理论前沿

新闻观念要素构成分析	杨保军 / 3
全民恶搞政治：作为一种政治传播的特点与影响分析	张 宁 周一凝 / 11
论新闻思潮及其理论意蕴	唐海江 / 21
民族文化传播生态问题研究	李兴国 / 30
21 世纪初俄罗斯媒体外交与国家形象塑造	杨 青 / 38

实践探索

西部地区报纸微博融合报道分析：以贵州省为例	韦 路 胡雨濛 / 53
比较视野中的重大突发事件网络舆论	李珊珊 宫承波 / 67
雇主品牌形象评价指标体系研究	颜杜梅 张景云 / 77
俄罗斯调查性报道管窥（1991~2006）	展 江 / 91

史海钩沉

少数民族新闻传播学基本问题探析	白润生 / 109
土耳其新闻传播业的历史与现实	王润泽 孙 权 / 119
美国在华宗教新闻事业的开端：裨治文与《中国丛报》	邓绍根 / 128
新加坡政府与报业关系的历史探析	公克迪 郭姝雅 / 140

新闻教育

危机与反思：新闻教育何以可为？	汪 凯 / 151
论新闻—法学复合型人才的培养——基于对国内外高校新闻传播与法学学科 教学科研融合做法的思考	张文祥 陈 绚 李丹林 / 159

CONTENTS

Theories of Journalism

Analysis on the Elements of News Concept	Yang Baojun / 3
On KUSO Politics: Features and Impacts as a Form of Political Communication	Zhang Ning Zhou Yining / 11
The Trend of Journalism Thought and its Theoretical Implication ...	Tang Haijiang / 21
The Research on Communication Ecology of National Culture	Li Xingguo / 30
The Media Diplomacy and the National Image Building in Russia at the Beginning of the 21 st Century	Yang Qing / 38

Practice of Journalism

Convergent Reporting in Newspaper Microblogs in Western China:- The Case of Guizhou	Wei Lu Hu Yumeng / 53
The Network Public Opinion of Major Emergencies in Comparative Perspective	Li Shanshan Gong Chengbo / 67
Research on Employer Brand Image Evaluation Index System	Yan Dumei Zhang Jingyun / 77
A Probe into Russia's Investigative Journalism	Zhan Jiang / 91

History of Journalism

Analysis on the basic issues of Minority Journalism	Bai Runsheng / 109
The History and Reality of Turkish Journalism	Wang Runze Sun Quan / 119
The Beginning of American Religious Journalism in China: Elijah Coleman Bridgman and The Chinese Repository	Deng Shaogen / 128
Research on the relations between Singapore government and the Newspaper Industry	Gong Kedi Guo Shuya / 140

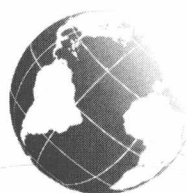
Education of Journalism

Crisis and Rethinking: How Could College—oriented Journalism Education

Be Improved? Wang Kai / 151

The Cultivation of News—law Compound Talents——A Study On the Construction
of Journalism & Communication and Law in Universities at Home

and Abroad Zhang Wenxiang Chen Xuan Li Danlin / 159



理论前沿

Theories of Journalism

新闻观念要素构成分析

杨保军

摘 要：新闻观念，就是关于新闻是什么，应该是什么的观念，是一种具有实践指向性的观念；它不仅包含主体对于新闻的认知，还包含着主体关于新闻的评价与愿望、信念与理想，而在认识论观念、价值论观念中还蕴含着方法论的观念。因而，从新闻观念的内在构成上看，它是由具有紧密联系的认知观念要素、价值观念要素和方法观念要素共同构成的。

关键词：新闻观念；认知要素；价值要素；方法要素

Abstract: News concept, which guides the journalism practice, is about what news is and what news should be. It includes not only someone's cognition, but also someone's evaluation, expectation, belief and ideal for news. Along with epistemology and axiology, news concept contains methodology as well. Therefore, from the point of inherent constitution, news concept consists of the elements of cognition, value and methods.

Key words: News Concept; Elements of Cognition; Elements of Value; Elements of Methods

新闻观念，就是关于新闻是什么，应该是什么的观念，是一种具有实践指向性的观念。它不仅包含主体对于新闻的认知，还包含着主体关于新闻的评价与愿望、信念与理想，而在认识论观念、价值论观念中还蕴含着方法论的观念。^① 新闻观念系统拥有不同的层次和类型，有“观”层面的新闻观念，也有一般性的新闻观念，有综合性的或复合性的新闻观念，也有单一的或简单的新闻观念，但不管是哪个层面、哪种类型的新闻观念，都有自己的要素构成方式。对于一个对象，我们可以从不同的理论视野或从不同的方法角度进行分析研究；选择什么样的理论与方法，既与解决的问题特征相关，也与研

^① 参阅杨保军：《新闻观念论纲》，载《国际新闻界》，2011年第3期。

究者的致思取向相联系。本文关于新闻观念的解剖,意在发现其基本要素的构成及其基本关系。因此,我们选择结构论的方法,即把一个新闻观念看作一个整体、看成一个系统,然后观察、分析其结构要素、相互关系及其基本功能。这里关于新闻观念的结构考察重点在于要素与关系,并将关系分析内嵌于要素分析之中,至于新闻观念的功能,我们将另文专论。之所以做这样的分析,是因为在我看来,只有经过对新闻观念要素构成的“解剖”和透视,才能在理论上真正把握新闻观念的实质构成方式与内涵。此处需要预先说明的是,我们关于新闻观念的要素构成分析,仅仅是理论的、逻辑的分析,并不是说我们能够将整体统一的某一新闻观念分割成一些具体的实体性要素。

新闻观念的认知要素

我曾从认识论、价值论和方法论视野出发,对新闻观念的本质做了不同角度的分析,这样的分析实质上已经表明,新闻观念内在包含着认知、价值和方法三类观念要素。^①但这只是关于新闻观念内在构成比较宏观的、一般性的原则把握。如果要对新闻观念有一个进一步深入的认知,就有必要深入到新闻观念内部,对每一种构成要素观念展开细致的解剖。这里,我们先从认知要素观念入手,随后再对价值要素观念和方法要素观念进行分析。^②

新闻观念是主体关于新闻(广义)的认识结果,也是主体关于新闻应该如何的信念与理想,并且是这两大方面的统一。^③主体关于新闻是什么的认知,构成了新闻观念中的认知要素,也构成了新闻观念的基础。我们以既有新闻观念为对象,具体分析有关认知要素的诸多问题。

首先,一定新闻观念中认知要素的内涵,总是一定历史认知积淀与当下认知的共同结果。这就是说,任何一个具体的、比较小的新闻观念,更不要说比较大的新闻观念、“观”或“主义”层次上的新闻观念^④,原则上都有其历史根源;即使是一个新生的新闻观念,同样也有其历史的孕育、产生和成长过程。新闻观念中认知要素的历史累积性,决定了任何时候的新闻观念,都只能是具有一定历史认识水平的新闻观念。因此,在一般意义上说,有什么样的新闻认识能力和水平,才有什么样的新闻观念,从而有什么样的新闻实践水平。^⑤如果一定的主体,不能认识新闻、新闻媒体、新闻业的本质和属性,也就难以按照它们的特征或内在规律从事新闻活动。当然,我们绝不否认一些自

① 参阅杨保军:《新闻观念论纲》,载《国际新闻界》,2011年第3期。

② 为了表达的方便,后文相关论述中,如果没有必要进行特殊的强调,我们将在“要素”之后不再加“观念”一词。但读者需要理解,我们是在观念意义上展开要素分析的,而不是客观实体意义的要素分析。

③ 关于新闻的狭义与广义理解,参阅杨保军:《新闻观念论纲》,载《国际新闻界》,2011年第3期。

④ 我所说的“主义”层面的新闻观念,主要指三种典型性的新闻观念:宣传新闻主义、商业新闻主义和专业新闻主义。参阅杨保军:《新闻观念论纲》,载《国际新闻界》,2011年第3期。

⑤ 当然,在源流意义上,新闻实践活动是新闻认识观念得以产生的根本来源;新闻观念只能是关于新闻实践活动的观念。

发的活动有时也会依循相关活动的规律而展开，但这毕竟与自觉按照规律展开实践活动是两回事。

其次，关于同一新闻对象，存在着不同的认知结果，因而存在着不同的认识论意义上的新闻观念。比如，关于“新闻真实”这一对象，就存在着不同的、甚至是极为复杂的认识论意义上的多种观念；也就是说，针对“新闻真实是什么”这一同样的新闻真实论问题，存在着不同的回答，从而形成不同的新闻真实观念或新闻真实观。我们看到，在现实中，关于新闻真实，就存在着“再现论”与“建构论”的争论：有些人认为新闻真实是再现性的真实，是对新闻事实镜子式的反映；有些人则认为新闻真实是建构性的真实，是主体依据自身认知框架建构的结果；还有些人认为新闻真实是再现与建构相统一的真实。我们还看到，关于新闻真实存在着“具体真实”和“整体真实”的争论：有人认为新闻真实只能是具体真实，人们只能谈论一则具体新闻报道的真实性；有人则认为新闻真实既有具体真实，也包括整体真实（在一定时期内对目标报道领域整体情况的真实反映或呈现），是具体真实和整体真实的统一。在中国新闻界，还有人们更为熟悉、但也始终争论不休的两种新闻真实观念：现象真实与本质真实——有人认为新闻真实就是现象真实，不存在本质真实的问题，有人认为新闻真实是现象真实与本质真实的统一。^①除此之外，还有其他关于新闻真实的观念，有人甚至从根本上怀疑新闻真实的可能性，可以称为怀疑论意义上的新闻真实观念。可见，针对一个对象“是什么”的回答，并不是那么简单，而是存在着多种多样相当复杂矛盾甚至对立的认知观念。

在针对同一对象形成的不同认识观念之间，尽管存在着复杂的关系，但大致有这样几种基本情况：第一，不同认识只是反映了同一对象的不同侧面或不同层次，因此每一种认知观念都可能是片面的，这就像盲人摸象故事所隐喻的那样。这里实际上暗含了一种可能性：有一种认识在逻辑上是全面的、绝对正确的。第二，有些认识是正确的，而有些认识是错误的，当然有些认知可能更多时候处在正确与错误之间。

不同观念认知要素间这种复杂关系的存在，意味着以什么样的认知观念作为建构新闻实践观念的基础，其实是一个既艰难而又有风险的事情。如果选择了相对正确的观念，新闻活动就有可能真正按照新闻规律的内在要求而展开，新闻活动将能为社会的良性运行提供正常的新闻服务；如果选择了相对错误的观念，新闻活动就很有可能背离新闻规律的内在要求，新闻活动也可能成为有害于社会发展的信息行为。由此不难看出，为新闻认识提供宽松自由的环境，使不同认知观念之间展开良性的论辩，是至关重要的事情，是形成相对比较合理的新闻观念的重要前提。^②

^① 关于新闻真实观念、真实观的这一系列问题的讨论，有兴趣的读者可参阅杨保军《新闻真实论》中的相关论述，中国人民大学出版社2006年版。

^② 在我国，这方面的历史教训实在是太沉痛了，只要人们略微回忆一下改革开放之前的30年，中国的新闻业是怎样走过来的，一切就都明白了。我们往往把党和国家领导人的新闻观念或与新闻工作相关的观念（比如宣传观念以及其他关于意识形态工作的观念）认定为天然正确的观念，并以此为前提建构我们的新闻实践观念，这就把新闻实践的合理性、科学性建立在了偶然性的基础上。新闻观念的正确与否，是个真理问题，不能依赖任何主观意志、权力意志而转移，只能以它是否准确反映了新闻实际为标准。

再次，对象的统一性，使得新闻观念中的认知要素在不同主体视野中具有较高的统一性。这就是说，尽管人们的认识视角有差别、认识水平不一样，但不同主体至少知道要认识的对象是什么。关于这一点，与我们后面将要讨论的价值要素有很大的不同（见下文）。比如，关于新闻真实，尽管存在着如上所说的纷繁复杂的认知观念，但在最抽象的意义上，或者说在最普遍的层次上，人们的认知又是基本统一的；不管中外，人们普遍认为新闻真实观念，描述、反映的是新闻（报道）与对象之间的认识论关系。并且，除了那些极端的建构论者、怀疑论者，人们大都同意：新闻真实是用来描述反映“新闻（报道）与对象之间符合性和符合程度”的一个概念。对象的统一性，意味着认识再为艰难，道路再为曲折，人们总有机会达成基本共识的可能。简单说，人们在“是什么”这种具有科学主义意义的问题上是比较容易达到共识的。

最后，如前所说，认知要素往往是整体新闻观念确立、变动、更新的基础，是比较活跃的观念变化更新的动力要素。一般说来，主体关于一定对象的整体观念（即既包括认识要素又包括价值要素、方法要素的观念），总是以自己对对象的认知为前提（不管是实际正确的还是自以为正确的认知），因此，一旦主体对某一新闻对象的认知发生变化，就会导致其关于该对象的整体新闻观念发生变化。比如，一个记者如果原来认为新闻真实就是现象真实，那么，他的关于新闻真实的整体观念就会建立在这样的认知观念上；如今，他经过实践经验或理论研究，认为新闻真实不只是现象真实，还包含着本质真实，要追求现象真实和本质真实的统一，这时，他的关于新闻真实的整体观念就会发生变化，他就会把新闻报道“应该”追求本质真实放置在自己新闻真实的观念之中，而原来是没有本质真实这个“应该”的。事实上，任何新闻观念首先是对相关新闻对象的认识观念，认知要素在整体新闻观念的形成与结构上都具有逻辑在先的意义。因此，新闻观念的基础是关于新闻对象“是什么”的观念。在“是什么”的基础上，主体才有可能根据自身的需要和愿望、依据环境的特点和可能条件做出进一步的选择，建构出关于对象“应该是什么”的设想或观念。

新闻观念的价值要素

新闻观念总是反映和体现着新闻活动主体对于一定新闻对象的态度和情感、理想和信念，包含着主体希望新闻对象是什么的愿望，即对象应该是什么始终是新闻观念的深层构成要素。新闻观念中那些反映一定主体新闻需要及相关利益、表达一定主体新闻价值愿望、新闻价值理想的要素就是我们所说的新闻观念中的价值要素。

我们一再指出，现实中的新闻观念，不是纯粹的认识论观念，而是一种具有实践指向的实践观念，它内在包含着新闻主体的需要观念和利益观念，反映和体现着一定新闻

活动主体的新闻价值观念。^①“价值观是一个人或一个组织对当下事物以及将来事物是否具有价值、有多大价值、应该具有何种价值的信仰、信念、认知、情感以及意志的总称。”^②因而，一种系统的或成体系的、甚至是简单的新闻观念，总是拥有终极性的价值目标，或终极性的价值尺度、标准、根据或要素。或者说，任何一种新闻观念都有其价值诉求、都有其价值理想。一种观念，要想成为对一定主体有价值的观念，必然要反映主体的需要和愿望，因此，价值要素往往是一种观念的核心要素。正是在这样的意义上，我们完全可以说，尽管认识要素是新闻观念的基础，但价值要素才是新闻观念的核心。

对于一定的新闻观念来说，其价值要素的存在首先表现为一种整体性的新闻姿态或新闻态度。比如，对于主义层面的新闻观念来说，它们会将自身认定的本位观念作为新闻活动的整体姿态和价值取向：专业新闻主义会把新闻本位观念作为最高的、根本的、应该的观念贯穿在整体的新闻活动之中；宣传新闻主义会把宣传本位观念作为最高的、根本的、正当的、应该的观念落在整体的新闻活动之中；而商业新闻主义则会把商业利益观念作为最高的、根本的、合理的观念灌注在整个新闻活动过程之中。这种“最高的、根本的”的观念选择，本质上是最高价值的选择，对于一个观念体系或一种具体观念都有着至关重要的意义，诚如有学者所说：“在一个价值观体系中，选择什么东西作为至高价值是需要无比谨慎的事情，因为当其它价值在与最高价值发生矛盾时，其它价值就必定被牺牲掉，因此，只有最高价值才具有决定意义。如果最高价值选择不当就会使整个价值体系失去正当性，即使这一体系包含了所有好的价值也无济于事。”^③因此，我们在此可以顺便指出：所谓新闻改革，在新闻观念论视野中，最重要的、最根本的就是改革或革新既有的新闻价值观念，最重要的、最根本的就是改革或革新最重要的、最根本的新闻价值观念。价值观念的变革或更新，将为新闻活动创造新的境界，也将给新闻活动者预设新的权利和责任，“权利和责任，是每一个价值和价值观念体系的核心。”^④又如，针对新闻传播活动而言，对于真实坚守新闻客观观念的新闻活动主体来说，客观观念在整体上被认定为、确信为新闻传播中应该的和应有的观念，只有按照客观理念展开新闻传播活动，才会被认定为是正当的和合理的。显然，这是一种整体性的观念上的价值选择，它反映和体现了一定新闻活动主体整体的新闻传播价值姿态或价值取向。

与上面一点紧密相关，新闻观念中的价值要素是弥漫性、贯穿性的要素，它渗透在

① 这里所说的新闻价值观念是广义的，不是狭义的。狭义的新闻价值观念是指什么样的事实或新闻是具有新闻价值的，什么样的新闻（报道）对社会、对受众是有效用的。广义的新闻价值观念是指主体的新闻价值观念，主要是指主体对新闻业、新闻媒体、新闻媒介、新闻传播、新闻的总体性价值判断；如新闻业应该成为怎样的事业，新闻媒介应该成为怎样的媒介，新闻传播应该追求什么样的目标，新闻应该报道什么样的事实，等等。可参阅杨保军《新闻价值论》中的相关论述，中国人民大学出版社2003年版。

② 宴辉：《现代性语境下的价值与价值观》，北京师范大学出版社2009年版，第24页。

③ 赵汀阳：《坏世界研究——作为第一哲学的政治哲学》，中国人民大学出版社2009年版，第138页。

④ 李德顺：《“主流价值观边缘化危机”反思》，《哲学文摘》，2010年第2期，第6~7页。

主体新闻观念的角角落落、缝缝隙隙，弥漫、氤氲在整个新闻观念的气息之中。与此同时，新闻观念中的价值要素也是一种明确、清晰的存在，事实上，每一个具体的新闻观念，本身就是新闻行为的原则和规范，具有明确的价值指向和价值追求。比如，对于持有新闻客观观念的活动主体来说，他们不仅认为在新闻传播活动中应该奉行新闻客观观念（姿态或态度），更重要的是他们认为这样的观念必须落实在所有新闻采写编评等新闻活动的具体操作过程和方法之中（表现或体现为一系列必须遵守的规则或规范），必须把这样的观念渗入新闻活动的骨髓之中、血液之中。“只应该这样做，不应该那样做”，这是新闻观念中价值要素最典型的表现。

价值观念是与主体性质、特征联系最为紧密的观念，是最能反映和体现主体本质和属性的观念。因此，它也是与主体生存、发展状态联系最为紧密的观念，“对于每一个主体来说，他的价值和价值观念如何，总是由他的社会存在、地位、利益、需要和能力等客观条件所决定的，是与他的生存发展相关的选择和追求所在。”^① 正是因为这样，人们才能经常看到，尽管不同主体对同一对象可以达成共同的认知，即拥有共同的或基本相似的认知观念，但在应该如何对待该对象的态度和价值取向上往往会有很大的差别甚至是完全的对立。因而不难理解，为什么同样是新闻真实观念，有些人强调现象真实、个别真实，而有些人强调本质真实、整体真实；同样是新闻客观观念，有人强调它的意识形态意义，而有人则强调它的认识论和方法论意义。毫无疑问，正是新闻观念中的价值要素，使新闻观念有着不同的真实面目；正是因为新闻观念中价值要素的不同，才使新闻观念有了实质性的类别区分。

新闻观念的方法要素

任何一种新闻观念，作为指向新闻活动的实践观念，不仅是对相关对象的认知和价值愿望的表达，还包含着基于实现认知观念、价值观念的方法观念。在以往的新闻观念研究中，人们很少注意到这一点，这其实是一种遗漏或缺失。事实上，一种新闻观念的现实化，不管这种新闻观念本身是宏观的还是中观的或微观的，总要诉求一定的方法和手段，而观念现实化的方法或手段要素就蕴含在观念之中，至少在观念中实质性地包含着观念得以现实化的方法论原则和指向。即在新闻观念之中，本身就包含或蕴藏着方法观念要素。

新闻观念中的认知要素规定了能够做什么，价值要素规定了应当做什么，而蕴含其中的方法要素规定了应该如何做、怎么做，这几者之间有着内在的关联，有机统一构成一个具体的新闻观念系统。我国哲学家杨国荣先生曾在实践智慧的意义之上讨论过应该做什么与应该如何做的关系，对我们理解和把握方法要素与认识要素、价值要素间的内在关系有所启发。他说：“‘应该做什么’与‘应该如何做’在逻辑上相互关联：前者以价

^① 李德顺：《“主流价值观念边缘化危机”反思》，《哲学文摘》，2010年第2期，第6~7页。