

新中国邮票与

水文化

王冠华 耿庆斋 张伟兵 等 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

中国水利水电科学研究院学术著作
专项资助出版

新中国邮票与

水文化

王冠华 耿庆斋 张伟兵 等 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书以邮票为主线,利用图说的形式扼要介绍了新中国成立以来水利事业发展历程以及水利建设的辉煌成就,主要内容包括水与历史、水与科技、水与社会、水与自然、水与人类等。本书是一本集知识性、趣味性和可读性于一体的科普读物,可增加知识面,拓宽视野。

本书适合水文化研究人员、水利行政管理人员、集邮爱好者以及关心水利事业的社会各界人士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

新中国邮票与水文化 / 王冠华等编著. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2013. 4
ISBN 978-7-5170-0762-3

I. ①新… II. ①王… III. ①邮票—中国—图集②水利建设—成就—中国 IV. ①G694.1-64②F426.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第071860号

书 名	新中国邮票与水文化
作 者	王冠华 耿庆斋 张伟兵 等编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京瑞东国际文化发展有限公司
印 刷	北京博图彩色印刷有限公司
规 格	170mm×230mm 16开本 13.25印张 200千字
版 次	2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	86.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



『新中国邮票与水文化

水与历史……水与科技……水与社会……
水与自然……水与人类……

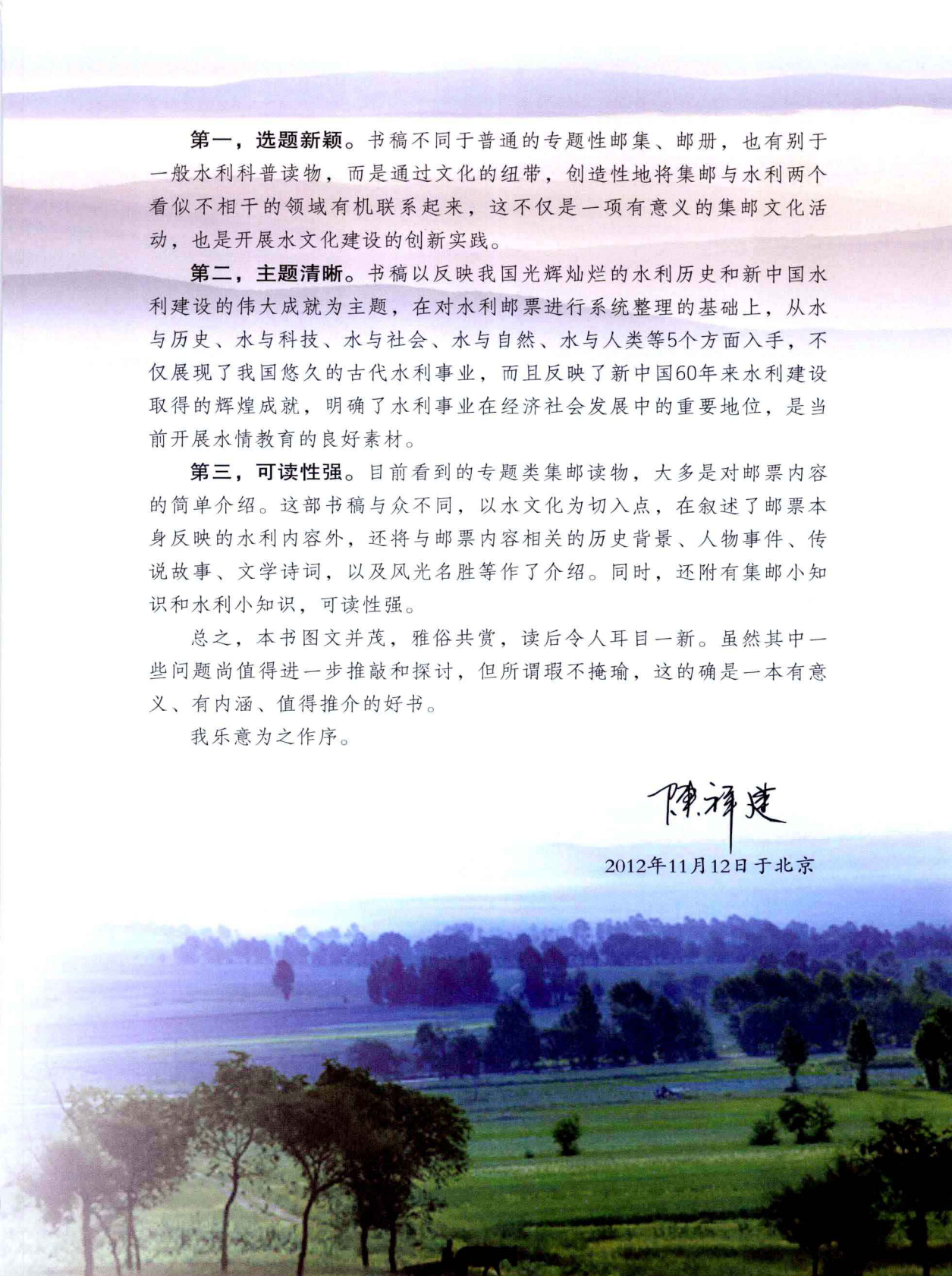
集邮是一种高尚的社会文化活动，伴随着
邮票的发展而发展。

序言

2012年，在中华全国集邮联合会成立30周年之际，我院有幸荣获了“全国先进集邮组织”的荣誉称号；与此同时，一部由我院关注水文化建设的一批同仁所编写的《新中国邮票与水文化》应运而生。偶然中也有必然，进入21世纪以来，随着水利在现代经济社会发展中地位的日益凸显，以及国家对文化建设的重视加强，社会上出现了水文化建设活动的热潮。特别是2011年中央一号文件首次以水利改革发展为主题，提出要动员全社会力量关心支持水利工作；同年底，水利部制定发布了未来十年水文化建设发展的纲领性文件《水文化建设规划纲要（2011-2020）》，强调指出要加强水文化研究，更好地为水利改革发展做好文化服务工作。本书的作者都在水利部门工作，对水利有着很深的情结，同时又都是集邮爱好者，因此，在这样一种环境下编写一本水文化的图书，就成为水到渠成的事情了。

邮票有“小型百科全书”之称，方寸之间浓缩了科技自然和社会人文诸方面的精华；又有“国家名片”之称，是国家对外宣传的重要窗口。因此，通过邮票开展文化普及活动，受到相关部门的重视，如科普出版社近年来推出的《邮票图说系列丛书》，涉及的内容包括航空、航天、中国科技、奥林匹克、音乐、世界遗产、民俗，以及生物等，就是很好的例子。

水是生命之源，生产之要，生态之基。水利在国民经济和社会发展中占有极其重要的地位，以水利为题材的邮票不仅是邮票世界的重要组成部分，而且也是对外宣传水利形象、展现水利面貌的重要窗口。摆在面前的这本《新中国邮票与水文化》，正是试图以邮票为线索，进而开展水利科普活动，宣传我国水利建设伟大成就的小册子。初步翻阅书稿，我有以下几点感想。



第一，选题新颖。书稿不同于普通的专题性邮集、邮册，也有别于一般水利科普读物，而是通过文化的纽带，创造性地将集邮与水利两个看似不相干的领域有机联系起来，这不仅是一项有意义的集邮文化活动，也是开展水文化建设的创新实践。

第二，主题清晰。书稿以反映我国光辉灿烂的水利历史和新中国水利建设的伟大成就为主题，在对水利邮票进行系统整理的基础上，从水与历史、水与科技、水与社会、水与自然、水与人类等5个方面入手，不仅展现了我国悠久的古代水利事业，而且反映了新中国60年来水利建设取得的辉煌成就，明确了水利事业在经济社会发展中的重要地位，是当前开展水情教育的良好素材。

第三，可读性强。目前看到的专题类集邮读物，大多是对邮票内容的简单介绍。这部书稿与众不同，以水文化为切入点，在叙述了邮票本身反映的水利内容外，还将与邮票内容相关的历史背景、人物事件、传说故事、文学诗词，以及风光名胜等作了介绍。同时，还附有集邮小知识和水利小知识，可读性强。

总之，本书图文并茂，雅俗共赏，读后令人耳目一新。虽然其中一些问题尚值得进一步推敲和探讨，但所谓瑕不掩瑜，这的确是一本有意义、有内涵、值得推介的好书。

我乐意为之作序。

陈祥建

2012年11月12日于北京

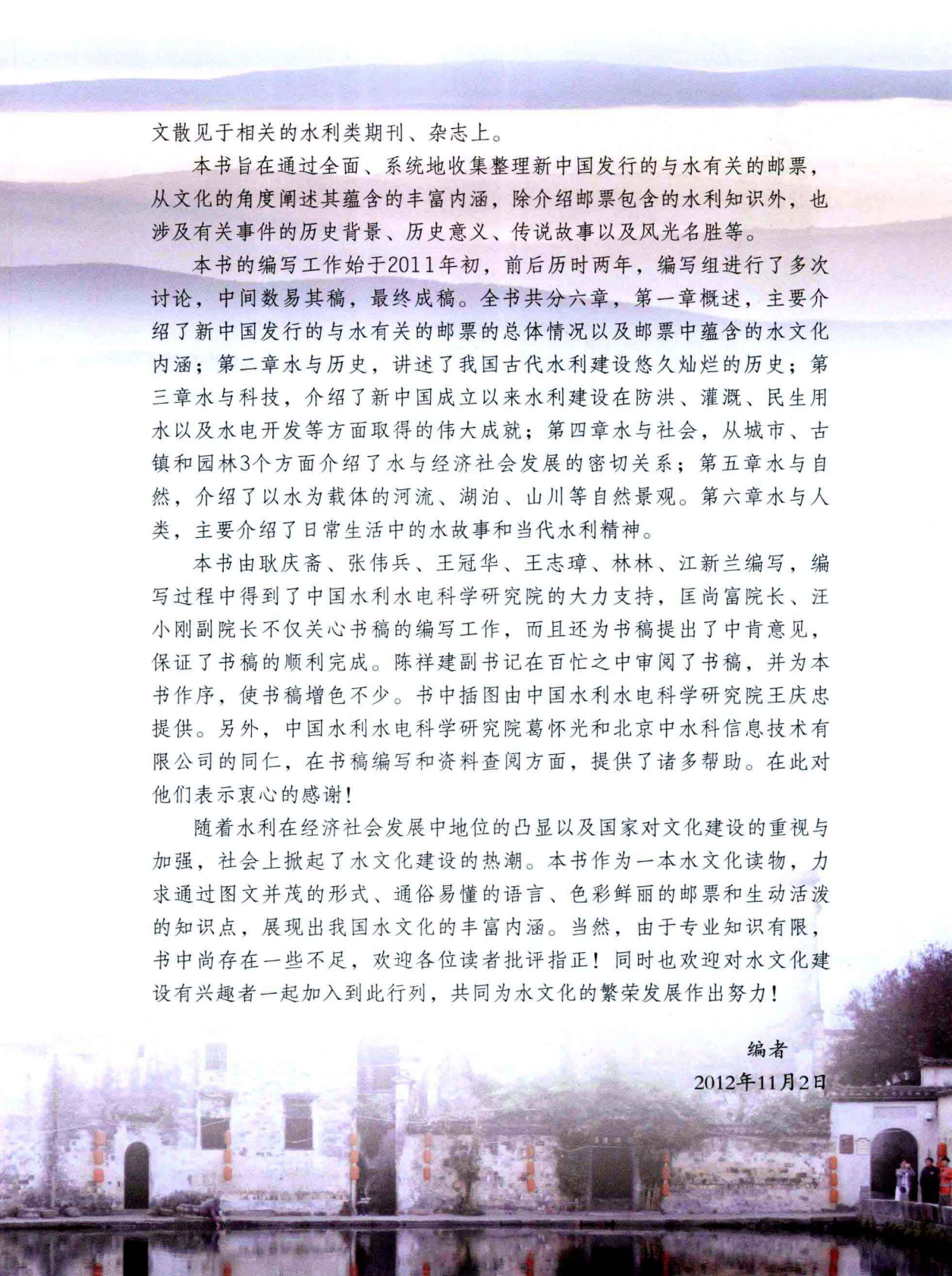
前言

邮票诞生于19世纪40年代，虽然是作为书信往来的邮资凭证而出现的，但它同时也是一种重要的文化载体。小小方寸之间，从国家的政治、经济、军事、科技到百姓的日常生活，无所不包，因而被称作“小百科全书”“微型博物馆”。由于邮票展示的多是各国（或地区）具有代表性和引以为豪的主题，又有“国家名片”之称，成为一个国家（或地区）对外宣传的重要窗口。

集邮是一种高尚的社会文化活动，伴随着邮票的发展而发展。20世纪中期以来，随着邮票题材和图案内容的丰富，专题集邮逐渐受到集邮爱好者的青睐。较传统集邮而言，专题集邮关注邮票涉及的主题，重点研究与邮票图案、文字相关的知识内容。因此，一些机构和专业技术人员以专题集邮为基本素材，开展专业知识的普及活动，得到了良好的社会反响。

2011年，首次以水利为主题的中央一号文件《中共中央 国务院关于加快水利改革发展的决定》发布，水利界上下欢欣鼓舞，掀起了学习一号文件的热潮。同年年底，水利部颁布了《水文化建设规划纲要》，这是水利部颁发的第一个水文化建设纲要文件，表明了水利部对文化建设的高度重视。在此背景下，一次偶然的机会，笔者与几位有共同集邮爱好的同事产生了共鸣——新中国邮票不正是普及水文化的载体之一，遂萌生了编写本书的想法。

目前这方面的科普读物，较早有朱大钧先生编著的《世界水利邮票博览》，汇集了约200个国家和地区的水利邮票和邮品，从古今中外以及水利人物等方面生动展示了小小邮品中“水利五千年，尽在方寸间”的丰富内涵；近期有水利部组织编写的《中国水利特种邮票珍藏纪念》，收集了新中国发行的与水有关的邮票，展示了我国壮丽的河湖风光、悠久的治水历史和辉煌的治水成就。另外还有多篇以水利邮票为内容的论



文散见于相关的水利类期刊、杂志上。

本书旨在通过全面、系统地收集整理新中国发行的与水有关的邮票，从文化的角度阐述其蕴含的丰富内涵，除介绍邮票包含的水利知识外，也涉及有关事件的历史背景、历史意义、传说故事以及风光名胜等。

本书的编写工作始于2011年初，前后历时两年，编写组进行了多次讨论，中间数易其稿，最终成稿。全书共分六章，第一章概述，主要介绍了新中国发行的与水有关的邮票的总体情况以及邮票中蕴含的水文化内涵；第二章水与历史，讲述了我国古代水利建设悠久灿烂的历史；第三章水与科技，介绍了新中国成立以来水利建设在防洪、灌溉、民生用水以及水电开发等方面取得的伟大成就；第四章水与社会，从城市、古镇和园林3个方面介绍了水与经济社会发展的密切关系；第五章水与自然，介绍了以水为载体的河流、湖泊、山川等自然景观。第六章水与人类，主要介绍了日常生活中的水故事和当代水利精神。

本书由耿庆斋、张伟兵、王冠华、王志璋、林林、江新兰编写，编写过程中得到了中国水利水电科学研究院的大力支持，匡尚富院长、汪小刚副院长不仅关心书稿的编写工作，而且还为书稿提出了中肯意见，保证了书稿的顺利完成。陈祥建副书记在百忙之中审阅了书稿，并为本书作序，使书稿增色不少。书中插图由中国水利水电科学研究院王庆忠提供。另外，中国水利水电科学研究院葛怀光 and 北京中水科信息技术有限公司的同仁，在书稿编写和资料查阅方面，提供了诸多帮助。在此对他们表示衷心的感谢！

随着水利在经济社会发展中地位的凸显以及国家对文化建设的重视与加强，社会上掀起了水文化建设的热潮。本书作为一本水文化读物，力求通过图文并茂的形式、通俗易懂的语言、色彩鲜丽的邮票和生动活泼的知识点，展现出我国水文化的丰富内涵。当然，由于专业知识有限，书中尚存在一些不足，欢迎各位读者批评指正！同时也欢迎对水文化设计有兴趣者一起加入到此行列，共同为水文化的繁荣发展作出努力！

编者

2012年11月2日



目录

序
前言

第一章 概述 / 1

第二章

水与历史 / 7

- 一 文明曙光 / 8
- 二 人类瑰宝 / 13
- 三 文化走廊 / 20



第三章

水与科技 / 31

- 一 防洪保安澜 / 32
- 二 调水济民生 / 41
- 三 水电铸丰碑 / 46
- 四 灌溉润民心 / 63

水与社会 / 73

- 一 园林水文化 / 74
- 二 水乡古城镇 / 86
- 三 都市水文化 / 95

第四章





水与人类 / 161

- 一 生存之本 / 162
- 二 生活之趣 / 165
- 三 民族之魂 / 168

第六章

水利小知识 / 201

集邮小知识 / 202

索引

参考文献 / 199

参考文献

附录

第五章

水与自然 / 107

- 一 河流之歌 / 108
- 二 湖泊之幽 / 124
- 三 山川之美 / 139



邮票上的水利之最 / 178

邮票列表 / 180



第一章 概 述

水是人类生存和社会发展的基础，我国自古以农立国，水利在国民经济和社会发展中占有举足轻重的地位，以水为题材的邮票也就成为邮票世界的重要组成部分。

发展中占有举足轻重的地位，以水为题材的邮票也就成为邮票世界的重要组成部分。

水是人类生存和社会发展的基础，我国自古以农立国，水利在国民经济和社会

新中国邮票与

水文化

邮票最早出现于19世纪中叶，不仅是书信往来的邮资凭证，也是重要的文化载体，素有“国家名片”之称，是一个国家（地区）对外宣传的重要窗口。水是人类生存和社会发展的基础，我国自古以农立国，水利在国民经济和社会发展中占有举足轻重的地位，以水为题材的邮票也是邮票世界的重要组成部分。2011年初，中央一号文件首次以水利为主题发布，文件提出要“动员全社会力量关心支持水利工作”，并指出了水文化建设在水利改革发展中的重要作用。同年年底，水利部制定发布了《水文化建设规划纲要（2011-2020）》，强调要加强水文化建设，更好地为水利改革发展做好文化服务。在这一大的环境背景下，笔者以邮票为线索，以图说的形式来反映我国水利事业的悠久历史以及新中国水利建设的伟大成就。希望通过系统、全面地收集、整理新中国发行的与水相关的邮票，挖掘其中蕴含丰富的水文化内涵，以期为新时期水文化建设工作提供参考。

本书收录的邮票，主要根据中国集邮研究学会编制的《中华人民共和国邮票目录（2011年版）》进行整理，主要包括：以水利为主题的邮票，如著名水利工程、水利事件等；虽不以水利命题，但其中单枚邮票涉及水利内容的或单枚邮票的图案包含水利内容，如J.29(3-3)《塞北江南》，画面右上方为青铜峡水利枢纽；与水相关的邮票，如以江河、湖泊、山川、园林为主题的。

从1949年10月至2011年底，我国发行与水相关的邮票共计313枚。从邮票类别上看，以T字头邮票和编年邮票为主，共计272枚，约占到全部与水相关邮票的87%，其余还有普字、纪字、特字、编号、J字头邮票等。从发行年份和数量上来看，以1984年和1998年为界，分为3个时期，每个时期有其不同的特点：1949~1983年间，表现为发行年份少、

发行数量小；1984~1997年间，发行年份比较连续，每年的发行数量也逐渐增多；1998~2010年，与水相关的邮票迅速发展，呈现出发行年份连续、发行数量多的特点，除了1999年和2000年，每年的发行量都在10枚以上。从印刷版别上看，影写版是目前世界各国最为常用的一种邮票印刷方法，具有版纹深、色彩鲜艳、层次丰富、形象逼真等特点，本书收录的邮票也以影写版为主，共178枚，占全部邮票的57%。此外，还有胶版、胶雕、雕刻、影雕、混合版等其他印刷版别。

1. 水文化载体

邮票作为一种文化载体，具有丰富的文化内涵。从邮票反映的主题内容上来看，具有以下方面的特点：

（1）主题明确。新中国发行的水利邮票，若按事件发生的时间排序，就是一部简明的中国水利发展和建设史，反映了我国水利事业悠久而辉煌的历史，以及新中国水利建设取得的巨大成就。如1996年5月发行的《河姆渡遗址》，反映的是大约距今7000年前长江中下游先民从事的早期水利活动。以现代水利为题材的邮票中，很多反映了新中国水利建设的辉煌成就，如新中国第一座大型水闸——淮河润河集分水闸；新中国第一座大型水力发电站——新安江水电站；新中国第一座百万千瓦级水电站——刘家峡水电站。

（2）区域特色鲜明。从邮票内容反映的空间特征来看，邮票呈现出明显的区域特色。在大型工程建设方面，西部地区多以防洪和发电为主，东部地区则以引水和通航为主。在环境水利方面，北方多是以自然保护区为主；南方则多是反映城市发展与河流水系的密切关系。在河湖自然风光方面，北方呈现出数量少、范围窄的特点，主要集中在黄河上游和松花江；南方则呈现出数量多、范围广的特点，地域遍及长江、珠江、淮河、闽江、太湖以及西南国际河流。

（3）时效性强。新中国水利邮票具有很强的时效性，如2003年8月发行的《长江三峡工程·发电》、2003年9月发行的《南水北调工程开工

纪念》等，发行的时间与事件发生的时间间隔非常短。这类邮票更具有纪念意义，其中蕴含的文化内涵也更为丰富。

（4）时代特征明显。新中国成立初期，我国水旱灾害频发，黄淮海地区灾情尤其严重，因此，20世纪50~70年代，国家水利建设以大江大河治理为主，这一时期的水利邮票多以江河治理为主题，较为典型的代表如1957年发行的《治理黄河》。20世纪80~90年代，随着国家水利投入的降低，水利建设进入低潮时期。因此，这一时期与水有关的邮票题材，转向以河湖自然风光为主，以桂林山水、长江三峡、杭州西湖、太湖等为代表的著名山水风景成为主流。进入20世纪90年代以后，我国再次进入水旱灾害频发期，水利的地位和作用日益突出并得到全社会广泛关注，国家水利投入逐年增加。从20世纪末至21世纪初期，国家水利建设除传统的江河治理外，城市水利、环境水利等问题也得到水利部门的重视，这些都在邮票中得到充分体现。

2. 水文化宣传

以水为题材的邮票作为对外宣传文化形象的重要窗口，主要突出反映以下形象：

（1）社会形象。首先，水利肩负着保证江河安澜的重任，为中国经济发展和社会进步筑起了坚固屏障，如黄河治理、淮河治理、长江治理等。其次，在保障民生用水方面，水利建设也发挥了重要作用，如十三陵水库、引滦入津工程、引大入秦工程以及南水北调工程等。据统计，截至2008年底，全国农田有效灌溉面积从2.4亿亩扩大到8.77亿亩，占世界总数的1/5，居世界首位。而早在2004年底，我国农村严重缺乏饮水的历史即已基本结束。最后，水电是清洁可再生能源，是实现能源可持续发展的基础。新中国成立后，政府很重视水能资源的开发利用，如在黄河上游干流以及长江干流先后建成多座超百万级大型水电站等。

（2）发展形象。总体来看水利发展受两方面因素的制约，一是国家经济社会发展的宏观政策，二是中央治水思路和方针政策。相对而

言，受国家经济社会发展的宏观政策影响更为明显。以2011年中央一号文件为标志，水利发展进入了一个新的黄金时期。可以预见，反映水利行业各个领域突出成就，将是今后一段时期内以水为题材的邮票的主要内容。

（3）精神弘扬。以红旗渠精神、抗洪精神和抗震救灾精神最为突出。红旗渠精神集中表现为自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献；抗洪精神、抗震救灾精神则表现为万众一心、众志成城、不怕困难、顽强拼搏、坚忍不拔、敢于胜利。

（4）风光展示。水利部从2001年开始水利风景区的评选工作，截至2012年，已批准12批共513个国家水利风景区。这在邮票中也有所体现。在广大水利人的不懈努力和无私奉献下，城市水利在满足城市发展所需要的水资源之外，还赋予了城市优美的环境风貌，积淀了丰富的城市水文化，也是城市对外宣传的重要方式。



