



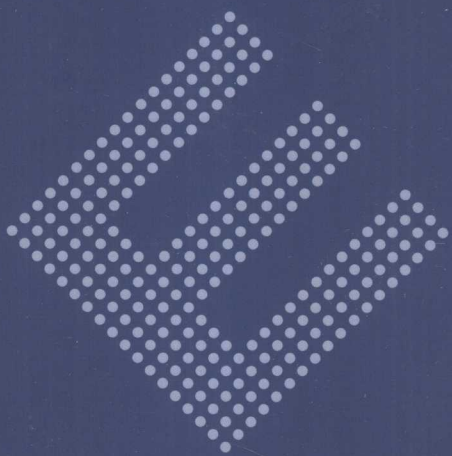
世纪精睿

高职高专全信息化经济管理类系列教材

高等教育经济管理类“十二五”规划教材

经济学原理与应用

主编 金春良



JINGJIXUE
YUANLI YU
YINGYONG



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

013042458

F0-43
129



世纪精睿

高职高专全
高等教育经济管理类“十二五”规划教材

经济学原理与应用

主编 金春良



F0-43
129

上海交通大学出版社



北航

C1650266

内 容 提 要

本教材按照“模块引导、任务驱动”的模式组织教学内容,共设置了9个模块、22个任务。9大模块中,模块1介绍了经济学的概况,模块2、3、4、5、6阐述了微观经济学的供求理论、弹性理论、消费者行为理论、产量成本理论、市场结构理论、收入分配理论,模块7、8、9阐述了宏观经济学的国民收入核算、经济增长与经济周期理论、失业与通货膨胀理论以及宏观经济政策。在每个任务中,不仅按照必须、够用的原则安排了基本理论,还配以与理论部分等量的案例资源,实现了基本原理学习与案例分析的有机结合。力图通过上述安排,使本教材在落实能力培养方面有所突破。

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理与应用/金春良主编. —上海:上海交通大学出版社,2013

高职高专全信息化经济管理类教材

ISBN 978-7-313-09212-0

I. 经... II. 金... III. 经济学—高等职业教育—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 273650 号

经济学原理与应用

金春良 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海华业装璜印刷有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:15.5 字数:398千字

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

印数:1~3030

ISBN 978-7-313-09212-0/F 定价:34.00元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话:021-63812710

前 言

高职院校经济学课程应该使用什么样的教材?

高职教育的灵魂是应用,当高职的经济学教材具有以下三个特点时,或许更有利于教学:第一,理论够用,不追求理论体系的深而全,但要保证理论体系的基本完整性;第二,教材内容体现实用性,以激发学生主动学习;第三,教材内容体现趣味性,快乐地学习更符合人的天性。

基于以上思路,本教材作了一种“新瓶新酒”的尝试,即采用“模块引导、任务驱动”的编写体例,配以与理论部分等量的案例资源。

按照够用原则,本教材提炼出 20 多条高职经济管理类学生应该掌握和了解的基本定理、规律、原理等经济学基础理论,为学习后续专业课奠定基础,同时对高职经济管理类学生的未来工作和生活有较大的指导意义。

在此基础上,本教材将《经济原理应用》划分为 9 个教学模块,其中,模块 1 是全书的总括,模块 2、3、4、5、6 是微观经济模块,模块 7、8、9 是宏观经济模块。微观经济模块中,供求理论模块是整个微观经济理论的核心,其他理论模块都是围绕该模块展开的。宏观经济模块中,国民收入核算及决定模块是整个宏观经济理论的核心。

随后,本教材根据每个模块包含的基本原理,划分出相应的教学任务,基本上一个原理对应一个任务,9 个模块共有 22 个任务,着重培养学生运用该原理解决实际问题的能力。

本教材选用的案例包括三种类型:第一种是从互联网摘录的各家媒体刊登的时事新闻案例,如“优惠政策取消,小排量车受冷”、“限购令——楼市调控的行政手段”、“巴菲特慈善午餐拍卖”等;第二种是根据分散各处的零星素材加工而成的汇总资讯案例,如“低碳经济——从官方到民间的共同话题”、“中外啤酒企业的扩张”、“三种不同类型的价格变动”等;第三种是根据编者工作和生活中观察到的周围经济现象“创作”的虚拟案例,如“刘老师夫妇购买二手房的机会成本”、“陈老师炒股票划不划算?”、“蚕豆新上市”等。

本教材在出版之前,已经以自编讲义的形式在内部使用了两次,根据教学过程中反馈情况总结,本教材具有以下三个特点:

1. 模块引导,任务驱动

本教材以高职经济管理类学生未来工作和生活的实际需要为主线来规划模块和设计教学任务,在延续以往教材理论体系完整性的基础上,大大提升了学生学习态度的主动性、学习方法的探究性和学习过程的合作性。

编者建议任务驱动式教学以下列步骤进行:课前,学生带着驱动案例所设置的问题阅读教材,观看教材配套课件;课堂上,教师用相关案例创设教学情境,将基本原理讲解与案例分析相结合,用基本原理解析案例,以案例印证基本原理;课后,用练习题巩固课堂所学,加深对所学

原理的理解。

2. 学用结合、能力为本

任务的编写设计全程贯彻“学用结合”的教改理念,将“驱动案例”、“案例引读”、“案例解析”“典型案例探讨”、“案例分析”等能力训练贯穿每个任务编写设计全过程,通过大容量、密集的案例思考和训练,逐步培养起学生对经济现象的感知力,使其在以后的工作生活中接触各种经济现象时,能够自觉地运用所学经济原理去分析问题,并能够提出解决问题的基本思路,从而以之指导微观经济活动。

3. 化繁为简,深入浅出

经济学的实用性是毋庸置疑的,但是相当部分学生认为经济学理论晦涩难懂,学习这门课没什么用,为此,本教材选用了大量的案例资源,以帮助学生克服消极的学习心理。如用案例“优惠政策取消,小排量车受冷”说明需求的变动,用案例“长春车展上演价格优惠战”帮助学生理解薄利多销。最终学生会发现,经济学的学习过程,就是枯燥的经济学理论与工作中的经济现象不断“对接”的过程,经济学为他们提供了观察经济社会的窗口,经济学是非常实用的,从而不断增加学习的主动性。

对于编者来说,编写经济学任务驱动型教材是个全新的尝试,由于水平有限,加之时间仓促,书中肯定存在许多不足之处,祈愿每一个读者朋友能够不吝批评指正。

高职院校经济学教材的建设任重而道远,任务驱动型教材是目前比较流行的模式,但也不排除还有其他更好的模式,祈愿能有更多的同行加入到高职经济学教材建设探索中来,祈愿高职经济学课程改革日新月异,早日成功。

本教材由江阴职业技术学院金春良老师设计编写方案并担任主编,龚隐春副教授、冯军老师担任副主编,汪彤彤副教授担任主审。具体分工如下:金春良老师编写模块一、二,奚建军老师编写模块三,冯军老师编写模块四,龚隐春副教授编写模块五、六、七,鲍松媛老师编写模块八、九,全书由金春良老师通稿。

本教材在编写过程中,参阅了众多的经济学优秀教材和专著;上海交通大学出版社的相关人士给予了细致的指导和热情的服务,在此一并表示感谢。

编者

2012年2月

目 录

模块一 经济学启蒙	1
任务 1 经济学是关于选择的科学	2
任务 2 经济学基本原理鸟瞰	13
模块二 均衡价格理论	27
任务 1 需求理论应用	29
任务 2 供给理论应用	39
任务 3 供求理论应用	49
任务 4 价格弹性理论应用	57
任务 5 市场失灵	71
模块三 消费者行为理论	81
任务 1 边际效用递减规律应用	82
任务 2 消费者均衡理论应用	91
模块四 产量和成本	101
任务 1 边际产量递减规律应用	102
任务 2 短期成本理论应用	115
任务 3 规模经济和长期成本理论应用	127
模块五 竞争与垄断理论	137
任务 1 市场结构类型分析	139
任务 2 市场结构理论应用	147
模块六 分配理论	161
任务 1 工资、利息、地租、利润	162
任务 2 收入再分配政策	171

模块七 国民收入理论	181
任务 1 国民收入核算及变动	182
任务 2 经济增长及经济周期	193
模块八 失业与通胀	201
任务 1 失业理论应用	202
任务 2 通货膨胀理论应用	211
模块九 宏观经济政策	219
任务 1 财政政策	220
任务 2 货币政策	229
参考文献	239

赠送课件说明:

充实教学内容、丰富教学资源、改进教学方法是高校教师提高教学质量的基本思路,也是我们编写教材的宗旨。为方便教师教学,我们配套制作了本教材的教学课件,免费提供给使用本教材的教师。为保证教师获得课件,请授课教师填写开课情况证明,同时注明联系方式,并邮寄(或传真)至下列地址,我们将在 48 小时内寄出课件,或向教师提供用户名和密码,在本社网站(www.jiaodapress.com.cn)上下载课件。本书第三部分“案例介绍与分析”的相关内容也可在上述网站上下载。

联系人:王华祖

地址:上海交通大学出版社职教图书出版中心 上海市番禺路 951 号

邮编:200030

电话:(021)60403028,(021)60403033(fax)

E-mail:jimshua@hotmail.com

基本任务

1. 经济学是关于选择的科学
2. 经济学基本原理鸟瞰

【模块简介】

经济学是一门关于选择的科学！

消费者需要不断作出各种消费选择：假如想买一套学区房，现在该不该出手？暑假要不要带孩子出去旅游？电脑落伍了，是将就一段时间还是马上换新的？刚考上大学的孩子要求来个“苹果三件套”，要不要满足他？

企业老板更是每时每刻面对大量的生产经营决策：要不要扩大企业规模？要不要接这份订单？要不要典当融资？要不要花大价钱在央视做广告？同行打价格战，要不要应战？金融危机了，要不要裁员？

消费者和企业为什么要不断地作出选择呢？

市场上有亿万个消费者，从经济学的角度看，他们在做两件事：第一，出卖劳动力等生产要素，挣钱；第二，用挣来的钱购买消费品，目的是通过消费获取欲望的满足，得到最大的效用。为了用有限的收入换取最大程度的满足，消费者就必须精心“布局”他的消费。

市场上有千千万万的企业，从经济学的角度看，这些企业也都在做两件事：第一，购买劳动力、原材料和机器设备等生产要素并生产产品；第二，出售产品。企业做这两件事的目的是获利。为了获取最大的利润，企业的每一步都必须精打细算。

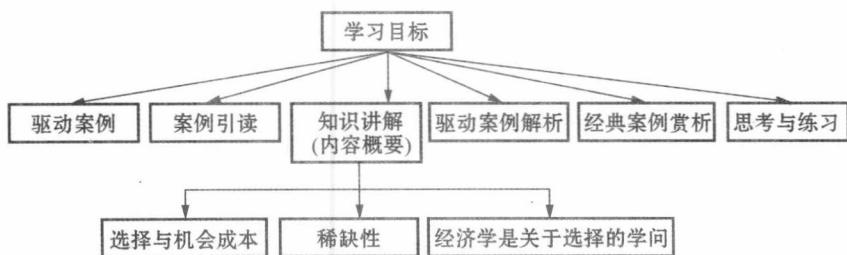
所以，消费者的选择是为了追求效用最大化，企业的选择是为了追求利润最大化。

但是，选择会产生机会成本，消费者和企业只要做出了选择，就必须考虑机会成本！

本模块将为您掀开经济学的“盖头”。

任务1 经济学是关于选择的科学

本项目内容结构图



学习目标

• 知识目标

- (1) 掌握经济学的定义。
- (2) 掌握稀缺性的定义。
- (3) 掌握机会成本的含义。
- (4) 了解生产可能线的含义。

• 能力目标

能够分析单个企业或消费者某项决策的机会成本。



驱动案例

刘老师夫妇购买二手房的机会成本

刘老师有个独生女儿,今年上六年级,即将要升入初中。

刘老师夫妇商量后,打算购买江阴主城区公园新村的二手房,面积为50平方米,该地段的商品房归属于N中学学区。N中学是江苏名校,刘老师夫妇希望女儿到N中学读初中。

根据江阴房产网的资料,2012年春季公园新村二手房的均价大约在每平方米9000元左右,刘老师夫妇看中的一套50平方米的二手房网上标价45万元。

刘老师的夫人认为,3~5年内,江阴主城区的房价不会大幅上涨,也很难大幅下跌。3年以后应该可以将房子原价转手,因此购买学区房支付的费用包括两部分,一是买卖2次交易需要缴纳的契税2.7万元,二是购房时给中介支付的佣金约3000元。刘老师说:“老婆啊,你没有考虑机会成本。”

问题:什么是机会成本?刘老师夫妇购买二手房的机会成本是什么?

案例引读

不满足的现代人

刘老师有位同窗好友王先生。2002年,王先生贷款买了一套二手房,从父母家分出来。那时,这对小夫妻最大的心愿是用10年时间还清贷款。

2005年,王先生下海开了一家公司,赚了上千万。富裕后的王先生先购买了一套黄山湖的别墅,又给自己买了一辆别克车代步。后来,由于夫妻俩老是抢车用,王先生干脆又买了辆车,夫妻俩一人一辆车。

刘老师与王先生聚会,恭维王先生生活在蜜罐里,应该非常满足了。谁知王先生说,现在的道路越来越堵了,他真想向华西村学习,买架直升飞机开开。

您认为王先生“贪得无厌”吗?

知识讲解

一、个人、企业和社会面临选择

现代社会,我们经常面临选择。例如,江职业技术学院的张同学原本打算利用元旦回家探望父母,但是12月30日,班主任通知,期末考试提前至1月4日到6日。由于复习时间紧张,张同学就面临选择,要么冒着考砸的风险回家,要么克制想家的念头留下来复习迎考。

想一想,最近您做出了什么选择?

现代社会,不仅每一个普通人必须面临选择,整个社会也不得不作出选择。

假设某地区生产两种物品:汽车和住房。从生产力分配角度考虑,该地区可以全部生产汽车或全部生产住房,也可以生产一部分汽车、一部分住房,如图1-1所示:

经济学家用“生产可能线”来说明整个社会的选择。

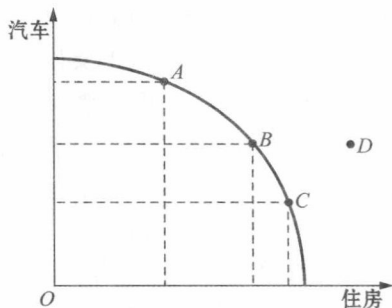


图 1-1 某地区生产可能线

图1-1中,A点表示该地区“开足马力”,才能达到的最大汽车和住房产量的组合,B点和C点同样如此。区别是:A点表示该地区生产较多的汽车、较少的住房,B点表示该地区生产的汽车和住房数量大致相当,C点表示该地区生产较少的汽车、较多的住房。

A、B、C三点分别表示三种不同的汽车和住房产量组合,因为这三点都已经

“开足马力”，所以从 A 点到 B 点，增加住房的产量就必须减少汽车的产量，从 B 点到 C 点同样如此。A、B、C 三点所在的曲线是该地区目前能发挥的“最高水平”，这条曲线就是生产可能线（全称“生产可能性边界线”）。

我们在学习经济学理论时，必须学会使用假设。

通过假设一个地区只生产两种物品：汽车和住房，我们就可以方便地理解汽车和住房之间此消彼长的关系。一旦我们理解了两种产品之间此消彼长的关系，我们就可以更好地理解真实世界中各种产品之间此消彼长的关系。

二、选择的隐性代价——机会成本

选择使人们必须“承担”机会成本。机会成本是指企业在生产经营过程中所实际支付的各种费用，包括房屋租金、设备折旧、原材料采购费用、工资、财务利息等。机会成本与人们日常提及的会计成本有明显的差别。

会计成本是指企业在生产经营过程中实际支付的各种费用，包括工资、财务利息、房屋租金、原材料采购费用等。显然，会计成本是一种企业真金白银的支出。

机会成本并不是指实际的支付，而是决策者在做出一种选择时无奈放弃的其他机会。虽然没有实际付出，但是这个“无奈放弃的机会”却是人们在作出决策时必须考虑的。

可以用下面的案例来说明机会成本。

相关案例链接

陈老师炒股票划不划算？

陈老师是一所中学的英语老师，平时上课，每年暑假她都在一家外贸公司起草商务公文并担任翻译。兼职的报酬比较高，每个暑假陈老师都能获得 1 万元的外快，而且兼职让她大长见识，熟悉了商场上的常规流程。

陈老师的父亲是个资深股民，这几年来，由于操作不当，亏损较大，情绪低落。2012 年暑假，陈老师放弃了兼职，接手了他的股票账户，做起了短时间的股民。由于陈老师善于学习，加之花 5 000 元拜了个师父，一个暑假下来，陈老师将账户中的 10 万元炒到 11.5 万元，2 个月的收益率达到 15%。

陈老师的父亲很高兴，认为女儿有炒股票的天赋，这个暑假把账户交给女儿很划算，但是陈老师却认为她炒股票并不怎么划算！

陈老师在选择炒股票是有机会成本的。陈老师炒股票后，不得不放弃了兼职，自然也就放弃了 1 万元的兼职收入，这个“无奈放弃的获取 1 万元报酬的机会”，就是陈老师炒股票的机会成本。

机会成本普遍存在：只要选择，就必然面对机会成本。

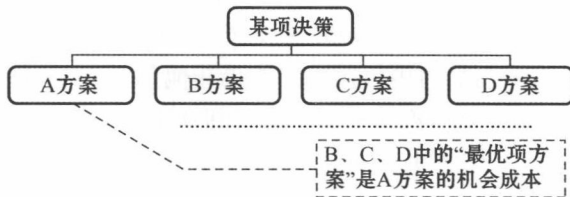
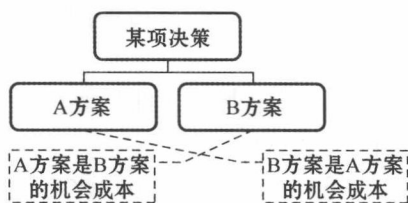
注意：某项决策有两种选择方案时，两种方案互为机会成本，如图 1-2 所示：

注意：某项决策有多种选择方案时，一种方案的机会成本是其余方案中的“最优项方案”，如图 1-3 所示：

推而广之，满足公众的居住需要，是建造更多的高档别墅还是更多的普通商品房？解决公众的出行难题，是公交优先还是大力发展私家车？这些论题都可以用生产可能线描述。

会计成本的实质是“实际支付的费用”；机会成本的实质是“无奈放弃的机会”。

机会成本容易被人们忽视，所以是一种“隐性”代价。



江阴文化路南侧与砂山路西侧交界处，原本是一块农田，某开发公司开发了高端楼盘丹芙春城。建造丹芙春城的机会成本是什么？

因此，前文提及的江阴职业技术学院的张同学选择元旦期间回家团聚，就必须放弃复习迎考的时间，放弃的复习迎考时间就是回家团聚的机会成本；选择复习迎考，就必须放弃回家团聚，放弃的回家团聚机会就是复习迎考的机会成本。

三、个人、企业和社会选择最优方案

1. 个人、企业和社会的欲望是无穷尽的

个人：在这个世界上，大多数人对物质产品和劳务的欲望是无穷尽的。

现代社会中，多数人并不满足于简单的生存，还想消耗更多的物品，如更多更华丽的衣服、更贵更精美的食物、更大更高档的房子等。而且，这种消耗更多物品的欲望是会不断膨胀的，旧的欲望满足了，新的欲望又随之产生。案例引读中刘老师的同窗好友王先生，不过是一个典型的缩影而已。

企业：企业的目标是追求更多的利润，如何获得就要从产销量、成本、价格三方面挖掘潜力。

相关案例链接

A 房产公司如何创造更多的利润？

A 房产公司是一家从事房地产开发的中型房地产企业。

2010 年，该公司实现商品房销售面积 10 万平方米，平均每平方米单价 6 000 元，共计实现销售金额 6 亿元；平均每平方米会计成本 5 400 元，总成本 5.4 亿元，平均每平方米税前利润 600 元，公司实现总的税前利润 6 000 万元。

2010 年年底公司股东大会上，A 房产公司张总经理首先向出席股东大会的各位股东表示感谢，并表示 2011 年他将率领全体员工为股东们创造更多的利润。

税前利润是指没有扣除企业所得税的利润。

从经济学的角度看,2011年,A房产公司该如何创造比2010年更多的利润呢?

(1) 扩大商品房销售面积。如果其他条件不变,2011年销售面积增加到15万平方米,公司税前利润将达到9000万元。

$$600 \times 15 \text{ 万} = 9000 \text{ 万}$$

(2) 降低每平方米商品房成本。如果其他条件不变,每平方米成本降低到5300元,2011年公司税前利润将达到7000万元。

$$(6000 - 5300) \times 10 \text{ 万} = 7000 \text{ 万}$$

(3) 提高每平方米商品房销售价格。如果其他条件不变,每平方米销售价格提高到6300元,2011年公司税前利润将会达到9000万元。

$$(6300 - 5400) \times 10 \text{ 万} = 9000 \text{ 万}$$

社会:社会是由无数个个人和数量众多的企业组成的集合,由于个人和企业的欲望无穷尽,所以整个社会的欲望也是无穷尽的。图1-1中,人们要么选择A点、要么选择B点或C点。但是人们想不想选择D点呢?D点与C点相比,这个地区的人们可以得到更多的住房,显然,D点更有吸引力。

2. 个人、企业和社会追求欲望的满足遭遇制约条件

个人、企业和社会在追求欲望满足时,会遭遇某种制约条件。

王先生想购买一架直升机代步,但这个想法面临着购买能力的制约。私人直升机的购买、使用、维护成本远高于私家车,王先生不一定能够负担得起。

江阴职业技术学院的张同学既想利用元旦回家探望父母,又想留下来复习迎考。但是张同学没有分身术,只能两者择其一。

陈老师如果能够兼职、炒股两不误,她的暑期收入将大大增加。但是,正所谓“一心不可二用”,外贸公司的制度也不会允许她“公私兼顾”。

图1-1中,D点更有吸引力,人们更想选择D点:因为D点与B点相比,这个地区的人们可以得到更多的住房,而生产的汽车并不减少(就是说公众的出行改善了,而居住条件并不减弱)。但是,这个地区的生产能力毕竟有限,B点已经是“开足马力”了,D点的想法是不现实的。

上述几个例子只是追求欲望受阻的一个缩影。实际上,个人、企业和社会在追求欲望满足的过程中,必然会遭遇某种制约条件——满足欲望所需要的资源有限,这里的资源包括时间资源、信息资源、人力资源、自然资源、资本资源等。

经济学上用稀缺性来描述个人、企业和社会追求欲望受阻的状况,所谓稀缺性是指相对于个人、企业和社会不断增长的欲望而言,资源的相对不足状态。

3. 稀缺性制约下,个人、企业和社会选择最优满足方案

由于稀缺性的存在,个人、企业和社会无法满足全部欲望,只能退而求其次,争取满足部分欲望。于是,个人、企业和社会经常在两种或两种以上的方案之间“摇摆不定”。经济学家们通常认为,“理性人”选择最优方案,最优方案也就是会计利润最大的方案。



现实中,很难有“成本下降”和“价格提高”同时出现的好事。A房产公司只有加强成本管理,使成本比同行低一点,同时坚持精细开发,使价格比同行高一点,就能扩大获利空间,赚取高于同行的利润。



“理性人”是指:希望以最小经济代价去获得最大经济利益的各类从事日常经济活动的主体。

陈老师根据什么认为她炒股票不划算呢？

2012年暑假，陈老师有两种方案：

第一种是兼职翻译，按照以往水平，可以获得1万元的兼职收入。此处不考虑兼职时的劳动投入，公司这点活对于陈老师来说很轻松，因而陈老师兼职的会计利润是1万元。

第二种是炒股票，获得了1.5万元的收入，支付了5000元的拜师费。此处不考虑炒股票时的劳动投入，炒股票的决策不消耗体力，因而表面看陈老师炒股票的会计利润也是1万元。但是，炒股票是有心理压力的，陈老师在这两个月中所承受的心理压力肯定远远大于熟门熟路的兼职翻译。假设陈老师的心理压力成本是3000元，考虑3000元的心理成本，那么炒股票的会计利润实际只有7000元。

陈老师兼职的会计利润是1万元，炒股票的会计利润只有7000元，两者比较，陈老师的最优方案是兼职，炒股票的确“很不划算”！

4. 最优满足方案的经济利润

经济学家常用经济利润来判断某种方案是否最优。如果某种方案的经济利润为正，说明该方案为最优，可以执行；反之，如果某种方案的经济利润为负，说明该方案不是最优，不应该执行，决策者还有更好的选择。那么，什么是经济利润？

会计利润 = 总收益 - 会计成本

经济利润 = 总收益 - 会计成本 - 机会成本 = 会计利润 - 机会成本

假设某项决策有A、B、C、D四种选择方案，根据机会成本的定义，A方案的机会成本是指B、C、D三个方案中“最优选项”的会计利润。

如果A方案的会计利润大于其机会成本，经济利润为正，说明A方案的会计利润大于B、C、D三个方案的“最优选项”，A方案是最优方案，应该执行。如果A方案的会计利润小于其机会成本，经济利润为负，说明A方案的会计利润小于B、C、D三个方案的“最优选项”，A方案肯定不是最优方案，不应该执行。

在陈老师炒股票的案例中，其经济利润如何呢？

陈老师炒股票的会计利润 = 1.5万 - (5000 + 3000) = 7000

陈老师炒股票的经济利润 = 7000 - 10000 = -3000

结论：陈老师炒股票的经济利润为负，不划算！

机会成本在经济学中是一个十分重要的概念，我们明白了机会成本的含义，就能自觉运用机会成本分析个人、企业和社会的某一项决策。判断个人、企业和社会的某一项方案是否最优，不仅要看实施该项方案的利益与代价对比，也要分析该方案有无替代方案，替代方案是否优于原方案，也就是说，学习“机会成本”的作用可以使我们养成“看看有无更好机会”的习惯。

四、经济学是关于选择的科学

经济学的产生源于“稀缺性”的存在，经济学是一门研究稀缺性制约下，个人、企业和社会如何选择最优方案的学问。下面三个问题将会在本书以后的各模块



① 会计利润等于总收益减去会计成本。

② 总收益是指企业从事某项经济活动所得到的资金收入，包括成本和利润。

③ 广义上讲，总收益和会计成本可以是一种比方，总收益是指个人和企业从事某件事情的利益，会计成本是指个人和企业从事某件事情的代价。



会计利润为正，但是经济利润是负的方案，不划算，停！

中被反复讨论,这些讨论将使我们更加明白“经济学是关于选择的科学”。

(1) 企业生产什么产品? 现代人要生存和发展,就要消耗更多的商品,这些商品种类成千上万,都是由企业生产的。问题是,为什么这家企业愿意生产啤酒而那家企业愿意生产服装?

(2) 企业生产产品的方式是什么? 是走“劳动密集型”生产路线,还是走“资本技术密集型”生产路线? 换句话说,企业是靠人多来提高产量,还是靠先进的设备来提高产量?

(3) 企业生产的产品该卖给谁? 为什么有人可以住豪宅、开名车、上高档酒楼,而有的人只能住经适房、挤公交、偶尔下下小饭馆?

这三个问题合并起来,被称为“资源配置”,资源配置是经济学要解决的核心问题。



驱动案例解析

刘老师夫妇购买二手房的机会成本

假设刘老师夫妇的 45 万有两种选择,第一是购买公园新村的 50 平方米二手房,第二是将 45 万存入银行。假如购买二手学区房,相应的收益是女儿可以分享 N 中学的优秀教学资源,必须的费用包括契税 2.7 万元和支付中介的佣金 3 000 元,合计 3 万元;假如将 45 万存入银行,以 3 年期利率 4.75% 计算,3 年内可以获得银行存款利息收入约 6.4 万元,这个 6.4 万就是刘老师夫妇购买二手学区房的机会成本。

刘老师夫妇既然决定购买二手学区房,那么购买二手学区房肯定是他们的最优方案。也就是说,他认为,分享 N 中学的优秀教学资源是非常划算的事情,折算成经济价值肯定大于 9.4 万,这份经济价值在扣掉契税和佣金 3 万、银行存款利息收入 6.4 万后,仍然还有相当余额。



经典案例赏析

低碳经济——从官方到民间的共同话题

近几年来,随着全球气候变暖,节能减排和保护环境的话题频频为各方所关注。

2009 年 6 月,中国社会科学院在北京发布《城市蓝皮书:中国城市发展报告(NO.2)》,报告指出,在全球气候变化的大背景下,发展低碳经济正在成为各级部门决策者的共识。节能减排,促进低碳经济发展,既是救治全球气候变暖的关键性方案,也是践行科学发展观的重要手段。

2009 年 12 月 7 日,全球关注的联合国气候变化峰会在丹麦首都哥本哈根召开,多个国家和地区的与会者齐聚一堂,共同探讨世界各国共同关注的问题——气候暖化与“减排”计划。

国务院总理温家宝 2009 年 3 月 5 日在十一届全国人大三次会议上作政府工作报告时强调,要努力建设以低碳排放为特征的产业体系和消费模式,积极参与应对气候变化国际合作,推动全球应对气候变化取得新进展。

有网友发表关于低碳生活的好处:少浪费 0.5 千克粮食,可节能 0.18 千克标准煤,减排二氧化碳 0.47 千克;少喝一瓶啤酒,可减排二氧化碳 0.2 千克;减少使用 1 千克过度包装纸,可节能 1.3 千克标准煤,减排二氧化碳 3.5 千克;如果全国减少 10% 的一次性筷子使用量,可减排二氧化碳 1.03 亿千克。

那么,全球各国为什么要发展低碳经济? 主要基于下列两点原因。

第一,地球上的石油煤炭即将用完。能源是世界各国发展经济的重要物质基础。在过去 100 多年里,西方主要国家先后完成了工业化,但同时也“吃掉了”地球上大量的石油和煤炭。石油和煤炭是不可再生的,用掉一点就少一点。据某世界能源机构预计,按照目前的用法,再过几十年地球上的石油、煤炭就要被用光了。可见,经济学的稀缺性概念真是非常“精辟”,地球老人家亿万年的储备仅仅只能供给人类几百年的挥霍。

第二,地球“呼吸系统”不堪重负。多年来,地球的“呼吸系统”已经陷于混乱。如同河流的自净能力一样,地球生态系统的自净能力也是有限度的。据相关研究,地球上每年约有 200 多亿吨二氧化碳没有及时被地球“处理”掉。近年来,这些多余的二氧化碳“为非作歹”,制造了一次又一次的自然灾害,人类同时也一次又一次体会到了“搬起石头砸自己的脚”的含义。

