

赛迪智库 年度巨献

赛迪**回眸**2012

——中国特色新型工业化道路的
探索与思考

中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/罗 文



人民出版社

.. 013939275

F424
38

赛迪回眸2012

——中国特色新型工业化道路的探索与思考

中国电子信息产业发展研究院 编 著

主 编 / 罗 文

副主编 / 宋显珠



人 民 出 版 社



北航

C1647765

F424
38

5750000

中国电子信息产业发展研究院 编著 罗文 主编

ISBN 978-7-01-011961-8

IV. ① F424-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 071816 号

SAIDI HUIMOU 2012 : ZHONGGUO TESE XINXING GONGYEHUA DAOLU DE TANSUO YU SIKAO

罗文 主编

人 民 出 版 社 出版发行

2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

字数：426 千字

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539

编委会主任：中国电子信息产业发展研究院院长 罗 文

编委会副主任：中国电子信息产业发展研究院党委书记 宋显珠

中国电子信息产业发展研究院副院长 王 鹏

中国电子信息产业发展研究院副院长 杨拴昌

中国电子信息产业发展研究院副院长 张春生

编委会：安 晖 陈 光 陈建辉 陈 娟 陈 文 程 楠 程楠（女）

樊会文 冯 伟 高 宏 顾成奎 关 兵 何 颖 贺石昊

黄 岱 黄 蕾 黄林莉 黄玉洁 金 伟 李 丹 李 颀

李亚光 梁一新 林 雨 刘春长 刘 萍 刘 琼 刘 权

刘文婷 龙 飞 陆 峰 栾 群 吕海霞 吕 萍 吕 尧

潘啸松 乔 标 任 宇 苏 强 孙 虎 王 磊 王世江

王 煦 王 颖 徐光瑞 闫逢柱 闫晓丽 杨林松 姚 霞

于 明 张 波 张 伟 张义忠 赵卫东 郑长征 周大铭

左世全

主 编：罗 文

副主编：宋显珠

策 划：刘 颖 王晓东 纪丽斌 宋 宇 王宏伟 董 凯 王素娥

张丹慧 贾 雯 陈 宏 徐 薇

序

2012年以来,我们坚持“稳中求进”的工作总基调,着力稳增长、调结构、促转型。坚持走新型工业化道路,稳步推进工业转型升级,深入推进两化融合和通信业转型发展。党的十八大胜利召开,极大地鼓舞和坚定了全党全国人民建设中国特色社会主义的信心和决心。加快走中国特色新型工业化道路,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,保持经济平稳较快发展,全面提高工业发展质量和效益,努力从工业大国向工业强国转变。

我们也应该看到,目前国内外经济形势依然复杂,不确定性不稳定性因素增加,经济将由高速增长向适度平稳增长过渡,总体处于阶段性调整之中。到二〇二〇年基本实现工业化、信息化水平大幅提升,全面建成小康社会,还要付出巨大努力。

从国际看,世界经济形势依然错综复杂、充满变数。世界经济低速增长态势仍将延续,各种形式的保护主义明显抬头,潜在通胀和资产泡沫的压力加大,世界经济已由危机前的快速发展期进入深度转型调整期。风云变幻的国际环境形成倒逼机制,使我们进入了只有通过扩大内需、提高创新能力、加快经济发展方式才能实现持续健康发展的阶段。我们必须抓住时机、科学谋划、因势利导、顺势而为,努力谋求更大的国家利益。

从国内看,经济发展仍面临不少风险和挑战。外需持续萎缩与内需增势放缓相互交织,有效需求不足与产能相对过剩矛盾相互作用,企业生产经营成本上升与创新能力不足的问题相互叠加,经济发展和资源环境的矛盾仍然突出,形势仍不容乐观。我们必须以更大的勇气和智慧,不失时机深化重要领域改革。

纷繁复杂的国内外形势对工业和信息化系统提出了新任务新要求。令人欣慰的是,工业和信息化部赛迪智库及时跟踪、深入分析工业和信息化发展的重点、难点、热点问题,在支撑工业和信息化研究决策方面发挥了积极作用。《赛迪回眸2012》是他们年度研究成果的汇集,该书深度剖析了传统产业转型升级、两化融合等方面的核心问题,前瞻性地研判了能源互联网、智能制造等新工业革命的发展趋势,其中提出的分析思路和政策措施建议,有助于我们透过现象看本质,对各级工业和信息化部门推进新型工业化、促进“四化”同步发展具有重要的参考借鉴价值。

工业和信息化部 副部长



目 录

序	1
---------	---

国际竞争篇

“美国制造业复兴计划”要复兴什么?	2
美国重振制造业,我们怎么办?	7
美国“先进制造业国家战略计划”评析	18
主动应对日益加剧的全球贸易保护主义	
——从美国对华“双反”调查案说起	23
美国“双反”对我国光伏产业的影响	30
美国力推“反假冒贸易协议”意欲何为?	39
由 A123 破产看美国支持新兴产业政策的失灵	46
华为中兴“封杀门”背后的产业博弈	51
ITA 扩容挑战我国信息技术产业	57
如何促进我国与金砖国家工业共同发展?	66

转型升级篇

谨防中国制造业掉入“三明治陷阱”	
——兼评“中国低成本制造业周期的终结”	72
提升中国制造业研发创新能力的战略思考	77
如何进一步提升我国制造业的国际竞争力	
——对联合国工发组织全球工业竞争力指数排名的思考	86
我国应将发展智能制造业提升到战略高度	95
如何健全我国工业经济和金融良性互动发展机制	102
工业企业利润为何持续下滑?	107
应高度警惕重化工业企业的财务风险问题	115

工业企业技术创新激励政策应落到实处·····	120
制造业 R&D 税收激励政策的国际比较与思考 ·····	125
以质量振兴带动工业发展的国际经验和启示 ——德、日、美、韩四国质量战略的实施和效果·····	132

产业发展篇

从美国页岩气革命看我国原材料工业发展之路·····	140
新时期钢铁行业将何去何从? ·····	148
从印度药品定价政策反思我国国家基本药物定价·····	153
新时期我国集成电路产业如何弯道超车? ·····	158
我国 LED 照明产业路在何方? ·····	163
光伏危机应对中的问题、走势与建议·····	168
加快优化基础环境,加速我国云计算发展 —— BAS 全球云计算评分表详析 ·····	175
因应大需求 发展大数据·····	183
加强互联网行业管理刻不容缓·····	190

企业战略篇

从苹果看知识产权的战略竞争价值·····	198
苹果公司缘何处处打专利战? ·····	205
怎么看苹果三星专利战的影响? ·····	210
云端市场,谁主天下? ·····	217
谷歌与阿里云争的是什么? ·····	222
电商价格热战的冷思考·····	227
天猫、淘宝 191 亿日交易额带来什么启示? ·····	232
微软命系 Windows 8 ·····	237
诺基亚衰落带给 IT 产业发展的思考 ·····	247
三星电子为什么热衷“逆周期”投资? ·····	253

新工业革命篇

能源互联网与第三次工业革命·····	260
--------------------	-----

能源互联网离我们还有多远?	267
堆积制造业:我国应提早进行战略部署	273

非公经济篇

改善非公经济与中小企业发展环境的几点思考	280
政策组合拳激活民间资本	287
中小企业基金运作应着眼于构建长效机制	294
当前我国中小企业外贸发展状况与对策建议	301

信息安全篇

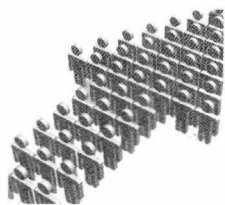
英国网络安全战略评析	308
UEFI 标准将给我国信息安全带来什么?	315
我国 IT 产品安全亟需审查制度护航	321
加快推进我国网站可信认证工作的几点思考	327
大数据时代信息安全面临的挑战与机遇	333
黑客产业链整治刻不容缓	338

能源环保篇

加强能源需求侧管理,提高我国工业能效水平	344
构建我国工业绿色发展指数指标体系的思考	351
应以重点园区为着力点推进系统性节能减排	359
电动汽车电池如何“过五关”?	366
锂电池安全发展路在何方?	373
力促我国电子信息制造业能耗拐点加速显现	380
自给式太阳能产品助力我国光伏产业突破困境	388

跋	395
---------	-----

国际竞争篇



2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

“美国制造业复兴计划”要复兴什么？

【内容提要】前不久,美国制造商协会(NAM)发布了“美国制造业复兴计划”的研究报告(译文详见《赛迪译丛》2012年第1期)。该报告从投资、贸易、劳动力和创新等方面提出促进美国制造业复兴的四大目标及相应的对策措施。赛迪智库装备工业研究所分析认为,该计划主要目的是为了落实美国政府的“再工业化”战略、全面提升美国制造业的国际竞争力、实现和保障美国制造商的根本利益。它对我国的启示在于:一要高度重视制造业在国家经济社会发展中的基础性、战略性地位;二要加强顶层设计,制定我国制造业中长期发展战略;三要积极应对美国制造业复兴给我国带来的冲击;四要运用财政、金融与贸易政策等综合手段提升我国制造业的国际竞争力;五要充分发挥行业协会等社会中介组织的作用。

【关键词】美国制造业 复兴计划

2011年10月底,美国制造商协会发布了“美国制造业复兴计划——促进增长的四大目标”的研究报告。该报告从投资、贸易、劳动力和创新等方面提出了促进美国制造业复兴的四大目标及相应的对策措施。这是继美国政府先后发布《重振美国制造业政策框架》、《先进制造业(AMP)计划》后,民间行业机构从行业发展角度提出的美国制造业复兴的具体建议和措施。美国近年来为重振制造业而出台的若干举措已取得成效。在此背景下,中国作为制造业产值居全球首位的国家,如何看待美国制造业复兴计划的真实意图并从中获得启示,以提升我国制造业的国际竞争力,是一个值得研究的重要课题。

一、复兴计划

(一) 出台背景

近年来,制造业复兴已成为美国政府推进经济发展的重要战略。美国民间机构纷纷出台研究报告和对策措施响应和支持美国政府的这一战略,如2010年8月

美国波士顿咨询顾问公司（BCG）发布了《美国制造回归》的研究报告，艾睿铂咨询公司（Alix Partners）发布了《2011年美国制造业外包成本指数》的研究报告。

在此背景下，美国制造商协会（NAM）这一由美国80%的制造业厂商组成的美国最重要的行业协会发布了《美国制造业复兴——促进增长的四大目标》，从制造企业发展的角度提出推动美国制造业复兴的政策建议。

（二）复兴内容

该报告制定了促进制造业增长和就业的计划，并确定了美国保持制造业全球竞争力的路径。它着眼于投资、贸易、劳动力和创新，设定了四个目标，并提出了实现这些目标的一揽子政策建议。

第一个目标：抢占制造业和吸引外资的世界制高点。美国必须创建支持就业和促进经济增长的动态环境，采取的政策包括：用所有可能采取的方法促进能源生产，保障能源供应；加强管理，推动创新并重视全球环境问题；确保法规的合理性，使之带来的益处大于给制造商增加的成本；创造有利于美国制造商提高全球竞争力的国家税收环境；加大基础设施投资力度，帮助美国制造商更有效地吸引劳动力和生产产品；推进合理公正的法律改革，改变直接侵权行为成本总额约占美国GDP 2%的局面；为患者和社会降低医疗费用。

第二个目标：大力开拓全球市场，为海外95%的消费者提供产品。美国必须采取措施，加强开发新市场并扩大现有市场，采取的政策包括：推动全球贸易政策改革，开放国际市场、减少监管和非关税壁垒，通过有效的知识产权保护法来捍卫美国的创新；改进为加强国家安全设定的出口管制制度，提高美国产品竞争力，解除约束美国高科技产品发展和出口的限制；完善出口促进计划，为制造商提供出口信贷援助，通过各种宣传方式促进出口，如展销会、营销援助和进出口银行担保、保险及贷款等。

第三个目标：提供满足21世纪美国制造业发展需要的劳动力。美国必须培育和开发包括来自国内外最优秀人才在内的熟练劳动力，采取的政策包括：修订削弱雇主灵活性、阻碍雇佣新员工的法规。职业安全与健康管理局（OSHA）及其它机构应协助雇主为使工作场所更安全而继续努力；通过教育和培训鼓励创新，投资STEM教育，以使21世纪的劳动力具备掌握新技术以及快速变化的制造工艺的能力；通过增加签证数量及发放绿卡，吸引最优秀、最聪明的人才到美国就业。

第四个目标：着力促进美国制造商成为创新引领者。美国必须采取政策来吸

引和维持研发（R & D）活动，并促进和保护制造商的知识产权（IP），采取的政策包括：加强和巩固研发税收信贷，增加目前较少的研发信贷至 20%，并使其成为税务的永久部分；支持联邦研究机构、公共与私人部门的研究，持续关注和加强基础研究，促进私营部门的研究及其商业发展；将维护知识产权作为美国创新经济的基础，加强知识产权执法办公，使美国制造商能直接与海关和边境保护局、美国贸易议员、司法部和商务部等合作，以打击假冒行为。

二、主要目的

一是为了落实美国政府的“再工业化”战略。自 2009 年 11 月起，奥巴马强调“再工业化”战略，以摆脱美国对金融业和服务业的依赖，重振制造业，并以此重整美国经济，扭转美国经济面临的“财政赤字”和“贸易赤字”问题。白宫制造业政策办公室称，美国需要强大的制造业，需要生产更多“美国制造”的商品，白宫制造业政策办公室将“努力重振美国制造业，为美国工人和就业而战”。

在此背景下，美国民间机构纷纷出台研究报告和政策建议支持和推动美国的这一战略。美国制造商协会（NAM）作为美国重要的民间行业机构之一，发布《美国制造业复兴——促进增长的四大目标》报告的出发点正是响应美国政府“再工业化”战略的号召，从行业发展角度提出未来美国制造业复兴的目标及相应的政策建议。

二是为了全面提升美国制造业的国际竞争力。尽管美国制造商协会所提出的制造业振兴计划在很大程度上代表了行业自身利益，但所提出的一揽子政策建议大都着眼于提升美国制造业的国际竞争力。无论是规范和简化法规保障能源供应、修改法规以降低企业经营成本、企业税率和员工的医疗费用，还是改革贸易政策，减少出口管制和非关税壁垒及鼓励研发、保护知识产权，目的都是提高美国制造业在国际市场上的竞争力。该报告反复强调，中国、日本等国家正在取代美国制造业在国际上的地位，美国制造商协会促进美国制造业复兴的相关政策旨在引领美国的经济复苏，确保美国制造业的世界领先地位。

三是为了实现和保障美国制造商的根本利益。美国制造商协会（NAM）发布《美国制造业复兴——促进增长的四大目标》报告，旨在游说美国国会和政府制订实施有利于制造业发展、符合美国制造商利益的政策。

美国制造商协会认为，美国在税收、能源、侵权和贸易方面的政策威胁着美国的全球竞争力，使在美制造企业的成本比九大贸易伙伴国高出 20%。因此，必

须修改部分现行法律法规以降低企业税率、保障能源供应及减少出口管制和非关税壁垒等，并敦促国会和政府采纳相关政策并付诸实施，这也是该报告的真正落脚点。

三、几点启示

美国制造商协会制造业复兴计划对于巩固和提升我国制造业的国际竞争力具有诸多启示，概括有以下：

一要高度重视制造业在国家经济社会发展中的基础性、战略性地位。实体经济是经济发展的坚实基础，是一国经济的立身之本。制造业是实体经济的核心，大力发展实体经济首先要巩固和强化制造业的基础性地位。国际金融危机使美国重新认识到实体经济的重要性，正如美国制造商协会主席 Jay Timmons 在该报告中所指出的，一个蓬勃发展的制造业对于国家很有益，并有利于推动就业和拉动经济增长。

日前中央经济工作会议明确指出要牢牢把握发展实体经济这一坚实基础。制造业是我国实体经济的主要组成部分，在国民经济中具有基础性、战略性地位，我们必须高度重视制造业的健康发展。

二要加强顶层设计，制定我国制造业中长期发展战略。制造业是实现大国崛起的支柱，要积极引导社会资源向制造业倾斜，奠定未来中国现代化的物质基础。首先是加强制造业立法，以法规的形式确立制造业在我国经济发展中的基础性和战略性地位；其次是制定促进制造业发展的支持计划，总结 2008 年以来为应对国际金融危机出台的“十大产业振兴规划”的实施经验与教训，建立促进制造业发展的长效机制；最后是加快出台并贯彻落实制造业领域的战略性新兴产业“十二五”规划如高端装备制造业“十二五”规划、节能与新能源汽车“十二五”规划等，使之引领制造业的发展。

三要积极应对美国制造业复兴给我国带来的冲击。美国推进制造业复兴，推动美国制造业的回流是其重要的政策着力点。美国的跨国公司可能将在我国的制造业产能重新迁回美国，这必然会对我国的制造业发展带来冲击。美国还制定了一些增强出口竞争力的举措，势必给我国制造业出口带来严峻挑战，我国必须积极应对。

首先是尽快建立美国在华跨国公司的监测预警机制，关注美国在华跨国公司动向，对有转移苗头的跨国公司进行及时沟通协调，改善其在华的经营环境。其

次是加快劳动密集型制造业的转型升级,利用国家财政力量支持大企业,扶植具有独立知识产权的战略性新兴产业如汽车产业、机床产业等。最后是以产业技术创新为重点,提升中国制造在新一轮国际竞争中的地位,尽快走出以往制造业发展“产业先进、环节低端”的老路,攻克一批关键技术,培育一批新兴高技术产业,带动中国制造业向高端跃升。

四要运用财政、金融与贸易政策等综合手段提升我国制造业的国际竞争力。充分借鉴美国制造商协会提出的提升美国制造业国际竞争力的一揽子政策,制定科学合理的财政、金融和贸易政策,提升我国制造业的国际竞争力。首先是切实减轻制造企业的税收负担,尤其是对产品有国际竞争力的小微企业要在税收方面提供政策支持,为企业的发展注入更大动力;其次是加大资金投入,引导社会资本投入制造业,加速推动贷款对制造业的定向投放和渗透;再次是借鉴美国推动制造业创新的研发信贷政策,制定我国制造业税收信贷政策,激励制造业企业增加研发投入,提高自主创新能力;最后是运用关税、汇率手段扩大产品出口,切实保证人民币汇率的相对稳定,并在不违反WTO相关规定的前提下,适当降低相关制造产品的出口关税。

五要充分发挥行业协会等社会中介组织的作用。美国在长期的市场经济运行中,已经确立了行业协会在国内和国际的地位与使命,美国制造商协会就是其优秀代表之一。我国行业协会的发展远不能适应行业的需要,尚不能完全承担起许多社会需要而不宜由政府或企业直接承担的事务。建议加快推进我国制造业相关领域行业协会的市场化改革,赋予其更多职权和义务,从以下方面强化其在政府和企业之间的中介作用:首先是指导企业积极开拓国际市场,引导企业利用欧债危机带来的机遇积极并购欧洲优质企业;其次是研究制定攻破国外尤其是美国技术壁垒的对策措施,加大技术引进的力度;最后是积极利用WTO争端解决机制,应对可能出现的中美制造业贸易摩擦,积极组织我国制造企业应诉。

本文作者:赛迪智库装备工业研究所 左世全

美国重振制造业，我们怎么办？

【内容提要】2008年金融危机以来，奥巴马政府提出“再工业化战略”，出台一系列举措以重振制造业，美国行业协会、咨询机构、学者也纷纷发布报告或在媒体撰文，为美国制造业回归造势。可以说，美国已将中国作为制造业的主要竞争对手或假想敌，对中国制造业发起挑战。对此，赛迪智库装备工业研究所进行了持续关注，认真研究了美国重振制造业系列举措的基本内容、主要意图及其成效，客观分析了美国重振制造业给我国带来的挑战，提出了我国制造业的战略选择：通过制造业“八化”，即市场化、自主化、高端化、绿色化、智能化、本土化、服务化与国际化，重塑我国制造业新优势。

【关键词】中国制造业 重振制造业

2008年金融危机以来，美国重振制造业动作频繁。2009年制定《重振美国制造业框架》，通过了《制造业促进法案》；2011年6月，正式启动了“先进制造伙伴计划”，同年12月，宣布成立制造业政策办公室；今年2月，又制定了《美国先进制造业国家战略计划》。与此同时，美国民间包括制造商协会、咨询公司、学者与媒体也纷纷发布报告或撰文，为美国制造业回归提供理论支撑，营造舆论环境。

值得关注的是，无论是美国政府出台的战略举措，还是美国民间的研究报告和媒体文章，都将中国作为其制造业发展的竞争对手或假想敌，客观上给我国制造业的可持续发展带来了不可忽视的挑战。目前，我国虽已成为制造业第一大国，但总体上大而不强，面临着多重压力：工业发达国家重振制造业制约着我国制造业向高端发展，越南等发展中国家以更低成本成为产业转移新阵地，以及国内少量资本“抽逃”实体经济。在此背景下，如何直面美国重振制造业的挑战，打造新的竞争优势，加快建设制造业强国，就成为我国必须研究的重要课题。

一、美国采取系列举措，加紧重振制造业

近年来，为应对国内产业空心化、失业率居高不下等问题，美国发布了制造业强势回归的信号。纵观美国政府、民间机构和知名学者关于重振制造业的系列举措（见文后附表）及意图，主要集中在五个方面：

（一）通过颁布系列法案和制定计划，积极抢占先进制造业制高点

美国重振制造业的系列举措是有层次、有步骤的，并随着认识的深入，不断加以丰富和完善，最终将发展先进制造业作为其战略核心。2009年4月，奥巴马在乔治敦大学的演讲中，首次提出重振制造业战略构想，并于同年12月公布《重振美国制造业框架》，论述重振制造业的必要性与紧迫性。之后，在2009年2月公布《复兴与再投资法案》的基础上，颁布了《清洁能源与安全法案》、《制造业促进法案》等系列法案，搭建起重振制造业的法律框架。2011年6月和2012年2月，又相继启动《“先进制造业伙伴”计划》与《先进制造业国家战略计划》，将智能电网、清洁能源、先进汽车、航空与太空能力、生物和纳米技术、新一代机器人、先进材料等作为重点发展领域，抢占21世纪先进制造业制高点。

（二）通过完善创新政策，着力提高创新竞争力

美国智库分析认为，美国的创新竞争力和创新能力与其它发达国家相比正在下降，先进制造业制造能力更是不断衰退。为此，在2009年12月公布的《重振美国制造业框架》中提出，要通过制定国家创新战略、法律框架等举措，促进制造业创新、研发和劳动力技能提升。在《先进制造业国家战略计划》中，又将完善创新政策作为发展先进制造业的首要目标。

（三）通过税收优惠等政策手段，扶持制造业本土化

2012年1月，奥巴马在白宫举行的企业高层论坛上，提出要给在国内投资的美国企业提供新的税收优惠政策，鼓励美国企业在国内投资，以扭转就业岗位“外包”的趋势，将就业岗位“内包”。此后，在2012年国情咨文中又再次强调，将通过税收优惠“夺回制造业”，并为高科技制造商加倍减税。不难看出，通过税收优惠等政策手段推动制造业回归，已成为美国朝野的共识。美国制造商协会则在其发布的《美国制造业复兴计划》中，提出了更详细的政策建议。

（四）通过改善国际贸易环境，扩大制造业产品出口

奥巴马政府在2010年3月出台的《出口倍增计划》中提出，要以制造业为导向，

在五年内实现出口翻番。在其颁布的《制造业促进法案》中，提出降低制造企业所得税至 25% 及以下来扩大出口；美国制造商协会也细述了提升美国制造业出口、促进制造业复兴的战略举措。此外，美国政府还成立了“白宫制造业政策办公室”，以加强研究针对中国等国制造业产品出口的贸易壁垒。

（五）通过制造舆论环境，呼吁美国制造商本土生产

美国民间机构和学者千方百计渲染中国低成本制造业优势即将丧失，美国艾睿铂咨询公司（Alix Partners）发布的《2011 年美国制造业外包成本指数》称，到 2015 年左右，中国制造业成本将赶上美国，而墨西哥、越南、俄罗斯和印度的制造业成本优势已经超越中国。美国波士顿公司（BCG）也多次发表《美国制造回归》的研究报告，不断宣称美国制造业成本优势已经显现，“美国制造”时代即将来临，在计算机和电子产品、家电和电气设备、机械设备、家具、金属制品、塑料和橡胶及运输工具等七大产业面临重要拐点。美国奇点大学 Vivek Wadhwa 教授 2012 年 1 月撰文称，将人工智能、机器人和数字制造技术相结合，会引发一场制造业的革命。美国将在未来二十年重新获得制造业的领导权，很快就该轮到中国去担忧制造业空心化了。这些民间机构发布的报告以及学者在重要媒体的撰文，都是旨在呼吁美国重新制定制造业发展战略，评估美国制造企业在中国生产所面临的风险，建议其由制造“外包”回归“内包”，即在美国进行本土化生产。

二、理性看待美国重振制造业取得的初步成效

（一）美国重振制造业成效初显

毋庸讳言，从近期美国制造业的运行态势看，美国重振制造业已经取得初步成效，表现在两个方面：

一是美国制造业呈现复苏态势。美国制造业已连续 31 个月保持增长，2012 年第一季度的 PMI 一直保持在 52 以上。从 2010 年到 2011 年底，美国制造业新增了 40 万个工作岗位，其制造业净增工作岗位的数量，要多于七国集团（G7）其余六国之和。一些美国制造行业如汽车行业，已明显走出危机，在全球竞争中重新获得了优势。美国的商品出口也出现大幅增长，2011 年的出口总额相比 2009 年增长了 40%。

二是一些美国制造企业出现回归之势。福特汽车、科尔曼、NCR、ET 水系统、AmFor 等制造企业，已开始将生产线或工厂从中国转移到美国劳动力成本相对较