

李 刚



陕 商

LIGANGHUASHANSHANG

李刚 著

陕西出版集团
三秦出版社



1350677

李 刚



陕 商

LIGANGHUASHANSHANG

李刚 著



淮阴师院图书馆 1350677

陕西出版集团
三秦出版社

F729/76

图书在版编目(CIP)数据

李刚话陕商/李刚著. —西安:三秦出版社,2010.3

ISBN 978 - 7 - 80736 - 733 - 8

I. 李… II. 李… III. 商业史—研究—陕西省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 224793 号

李刚话陕商

李 刚 著

出版发行 陕西出版集团 三秦出版社
新华书店经销

社 址 西安市北大街 147 号

电 话 (029)87205106

邮政编码 710003

印 刷 西安交通大学印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 14.125

字 数 303 千字

版 次 2010 年 3 月第 1 版
2010 年 3 月第 1 次印刷

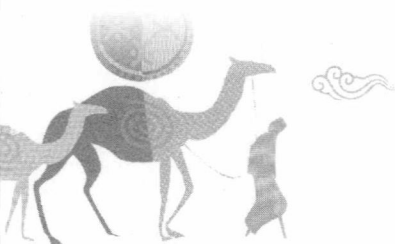
印 数 1 - 1000

标准书号 ISBN 978 - 7 - 80736 - 733 - 8

定 价 29.50 元

网 址 WWW.sqcbbs.com

陕西省重点学科建设基金支助项目

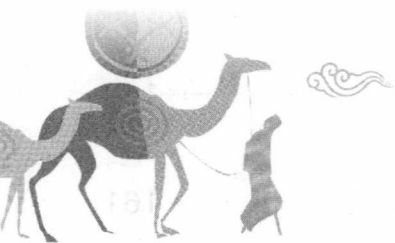


作者简介 INTRODUCTION

朋友，你到过陕西吗？你一定看过陕西的秦兵马俑、汉阳陵和大唐芙蓉园吧。但你也许并不知道，这里曾产生过一个在明清时期纵横中国商界五百年的中国最古老和最著名的商帮——陕西商帮。那么就请你在对陕西商帮素有研究的李刚教授的导引下，通过这本小书去领略陕西商帮五百年的雄浑，体验陕商的辉煌，进行一次陕商文化之旅吧！

李刚，西北大学教授、博士研究生导师。陕西省教学名师、享受国务院特殊津贴专家、陕西省高校政治理论教育首席专家、陕西省秦商研究会第一副会长、西北大学陕商文化研究中心主任。出版《陕西商帮史》（西北大学出版社1997年出版）、《陕西掌柜》（福建人民出版社2001年出版）、《陕西商人研究》（陕西人民出版社2006年出版）、《明清时期陕西商品经济与市场网络》（陕西人民出版社2007年出版）、《大话陕商》（陕西人民出版社2007年出版）、《陕西商帮十讲》（陕西人民教育出版社2008年出版）等陕商研究著作16部，被誉为“陕商研究第一人”。

赵沛，西北大学助教，硕士研究生毕业，西北大学陕商文化研究中心成员，《大话陕商》的合著者。



目 录 CONTENTS

导言	纵横西部五百年的陕商	1
一	秦地自古多商贾	23
	——陕商的起点	
二	秦人多负贩 射利遍天下	29
	——陕西商人的早期发展	
三	靠力农致富兴起的商帮	38
	——农业生产与陕西商帮的兴起	
四	茶马古道驼铃声	47
	——茶叶贸易与陕商的兴起	
五	多亏食盐开了中	62
	——陕商产生的历史机遇	
六	秦声惊动广陵潮	76
	——陕商在扬州的早期活动	
七	豆腐老陕狗 走遍天下有	86
	——陕商在全国的经营	
八	制度严密非陕商莫属	113
	——陕商的合伙制创新	

九	秦晋自古为一家	148
	——陕商的开放性经营	
十	诚信经商方能盈	161
	——陕商的诚信经营特色	
十一	宁吏也贾说陕商	189
	——明代掘得第一桶金的陕西商人	
十二	陕西的县，泾三原	199
	——明代陕西的商务中心	
十三	赤水的蚊子 孝义的银子	207
	——明代陕西盖省财东孝义赵家	
十四	皇帝提名的陕商字号伍少西	214
	——明代陕商在江南的著名字号	
十五	客来起高楼 客去主人收	220
	——清代陕西商人在盐都自贡的创业活动	
十六	骏马快刀英雄胆	231
	——清代陕商在西部的武装贸易特色	
十七	陕商与《康定情歌》	249
	——清代陕商在康定的边茶贸易	
十八	清代渭北三大富户焦常曹	256
	——清代渭北的商业家族	
十九	大茶商马合盛	264
	——清代陕西著名茶商	

二十	清代渭南巨富姜恒泰	270
	——渭南阳郭镇姜家发家史略	
二十一	清末关中女财阀安吴寡妇	275
	——泾阳安吴堡吴家的发家传奇	
二十二	烧书做饭说贺家	282
	——清代陕西金融巨头渭南贺家兴衰始末	
二十三	从“党家村”应改名为“党家大院”说起	286
	——韩城党家村史实辩证	
二十四	会馆最多数陕西	297
	——陕商的会馆建设与制度安排	
二十五	吼声秦腔泪花流	364
	——陕商的商业文化	
二十六	君在天涯妾在家	402
	——陕商的家庭生活	
二十七	走不出厚重的黄土地	417
	——陕商衰落的原因分析	
	后记	444



导言 纵横西部五百年的陕商

陕西在河南陕原以西，元代至元三年改安西路为陕西行省，故而名为陕西。明代为陕西布政使司，辖西安、同州、凤翔、延安、汉中、兴安、庆阳、皋兰、宁夏、西宁府县的广大西北地区，有诗曰：“天下车书一统同，怀柔西域远从风。番蒙回部通川藏，都在三秦节制中。”清康熙五年陕甘分省，陕西内缩，成为西北重地，对整个西北乃至西部地区有着举足轻重的影响，又有诗曰：“大陇西来万岭横，秦亭何处但荒荆。汧西考牧方分土，天下山川尽姓嬴。”



张掖山陕会馆





中华民族的历史有多长，陕西的历史就有多长。因为陕西是中华民族的先祖发祥之地，从蓝田猿人到半坡母系氏族遗存，再到姜寨齐家文化，一路记述了中华民族早期发育的历史风尘。每年清明节，全世界五分之一的人口向着陕西朝拜，昭示了全体华夏儿女共仰同一祖宗轩辕黄帝的龙脉所系。从那时候起，陕西就成为历朝历代成就伟业的根基所在。“秦中自古帝王都”，“陕西的黄土埋皇上”，“得关中者得天下”。北控陇右、西制巴蜀、南达湖襄、东制关东的区位地理优势，使陕西自然成为天下皇都极选。周秦汉唐十三个王朝在陕西立都。陕西的砖是秦砖，陕西的瓦是汉瓦，陕西的风是唐风，陕西的空气都凝结着浓郁的历史文化。陕西是养人的地方，养皇上爷的地方。陕西的女人贞节婉淑，沉静秀丽，姜源、嫫氏给了陕西女人健康美丽的身躯，秦始皇统一六国，聚天下美女于咸阳，使陕西女人又糅合了江南女子的婉约秀气，中国四大美女赵飞燕、王昭君、貂蝉、杨贵妃都是被陕西的水土所滋养，才绽放出绝世的美丽。陕西是养女人、养美女的地方，当年阿房宫美女如云，“晓星莹莹，开妆镜也；渭河涨腻，弃脂水也”，宫女秀娥泼的洗脸水将渭河都漂涨了。厚德载物，就是这些伟男倩女，一代又一代在他们脚下的这一方土地上，演出了中华民族上半期最威武雄壮的历史活剧。中华民族最繁盛的汉唐盛世是由陕西的男女一手托起来的。

陕西为古雍州，沃野千里，厥土黄壤，有素称发达的农业文明。半坡母系氏族遗址地窖里的谷种，是中国原始农业发祥的铁证。杨凌教稼台是神农氏带领陕西先民们收获丰收的地方。从那时起陕西几千年力农稼穡的农耕文化，在全国经济发展中



一路领先。就是在走出汉唐盛世的明代，陕西经济发展水平依然保持着全国中游的地位，与山东、河南处于同一个发展梯度上。明代隆庆年间，陕西官仓储存的粮食1000多万石，可供边地军民食用3年；同州府税粮10万石，7天时间就征收完成。产粮的关中，县县仓满，粟米流脂，水土肥美，官藏民丰。可别小看这些官仓、民窑里的粮食，它们后来被派上了大用场，活脱脱造就了一个全国著名的商帮。可以说没有粮食就没有陕商，陕商是靠粮食起家的中国商帮。

粮食可以造就农民并不必然产生商人，是商人把产品变成了商品。陕西自古物产丰盈，古雍州乃蚕桑之地，嫫氏蚕蚕，《豳风》中的陕西姑娘，春日载阳，女执懿筐，使陕西手工业从母系氏族公社制陶的转轮中走上了历史舞台，略阳铁、耀州瓷、富平纸、泾阳皮、凤翔筐、泾阳茶、三原烟都是名闻全国的名特产品。古代的陕西人把手工业技术条件下的自主创新发展到极致。有粮、有手工业品，解决生产单一性与需求多样性矛盾的商人就必然走上了历史舞台。从秦岭山中“雍市”的天下第一市走出的第一代陕西商人，一路潇潇洒洒，十三朝京都的繁华之地，五方杂处，风俗不纯，帝都商人，豪气贯虹。秦商清寡妇、吕不韦、乌氏保，汉商长安杜氏、雍伯、袁广汉等，唐商王元宝、郑凤炽、王酒胡，都是名垂青史的大商人，使陕西有了悠长的商业文化积淀。陕西人身上流淌着商人的血，这为他们后来抓住商机走向全国作了历史文化的准备。

陕西地处西部，风刚土厚的自然环境造就了陕西人刚毅果敢、不畏艰险的倔强性格。西部山高水遥、土匪没道的生存环境又形成了陕西人崇义尚武的精神风貌，使他们视西部险恶的





自然和社会环境若比邻，趋死地如鹜。而陕西生活简约的朴素民风，又为陕商练就了吃苦耐劳的好身板，使他们把南方人视为畏途的西部看作是自家的后院，在十分恶劣的环境下服牛格马，驱车如雷，豪情万丈，周流天下。

机会总留给那些有准备的人。

朱明政府为了防止边外鞑靶蒙古族的反扑和扼制西番少数民族的离心倾向，沿边疆的长城一线设九边镇保卫边疆安全，拱卫京师。其中有4边镇在陕西，驻军24万，马3700万匹。保证边防军的军备所需就成为明中央政府的大政所在。靠税粮转输，每年从江南协饷10万两，从河南调大布10万匹，政府把大把银子花在陕西，被称为“边防重西北”。但因路远费繁，政府不堪负担。为了从根本上解决问题，洪武三年明政府从陕西存粮丰厚的实际出发，为陕西量身制定了一个特殊政策，即“食盐开中”，政府将长期垄断的食盐专卖网开一面，允许和鼓励陕西商民将家中窖藏的粮食贩运到边关，换取经营食盐的许可证——盐引，再到食盐产地贩盐赢利。这种政府对陕西的特殊政策和利润刺激，使陕西商民一方面输粟换引，种粟塞上；另一方面“疾耕积粟，亦应开中”，掀起农业生产的新高潮，一个力农经商的热潮在陕西兴起。许多陕西农业大户将家中粮食贩运到边关再去淮盐产地的扬州贩盐。仅一个输粮大户富平的李月峰就供应了延绥七八千军队的军粮所需，在将粮食的资源优势转化为商业利润的效益优势过程中，从八百里秦川走出了新一代的陕西商人。他们同历史上的秦商不同，他们不是贩运奢侈品的专业商人，“人参古玩好生涯，交易无非帝宦家”，而是力农致富的农民转化为商人，是农民进城经商，走上农商



结合的新式发展道路，这与改革开放后，我国大量农民进城经商有着惊人的相似之处。陕西商人去扬州贩盐，回程中又贩运江南棉布到西北，盐商又转化为布商，早期的陕商完全是盐布多元化经营。而盐布这些大宗商品，量巨路远，一家一户的个体商人无力承担，只好动员同族同乡加入商品贩运，以血缘乡党关系而互相联引的陕西商帮就这样很自然地登上了历史舞台。

陕西商帮是明代十大商帮中产生和形成最早的商帮，是资格最老的商帮。因为“开中制”应该是为陕西量身制定的政策。其一，陕西本身是边关地区，由陕西输粮路近费省，交易成本低，符合经济规律。其二，陕西粮丰。“开中制”的核心是输粟换引，陕西明初藏粮丰盛，有大量可输之粟。而山西虽说也是边关，但山西是缺粮省份，明初之所以从山西移民，就是山西人多粮少，养活不了那么多的人口，虽说晋商也是趁“开中制”之机而起，但山西商人得推上独轮车到山东买粮，然后再经山西贩到雁门关以外的边地，晋商实际上是二传手，买粮贩粟比陕西产粮贩粟成本高而且多费时日，所以陕商比晋商历史起点要早。而徽商远离边关，山高水远，“千里不贩余”的古训使徽商不可能染指边关。因而陕商是近水楼台先得月，沾了中央政策的光。但是正因为晋商在买粮换引方面比陕商吃的苦更多、走的路更远，才使他们后来创造的业绩比陕商更辉煌。而徽商后来“买引贩盐”，吃苦不多，注定了他们的奢侈性比陕商与晋商更甚，封建性比陕商与晋商更浓。三大商帮的历史特点从他们起点上就表现出了明显的分野，这是历史的安排。

大多数由农民转化而来的陕西商人，一登上商品经济的舞





台，他们的眼界开阔起来，八百里秦川赋予他们的雄浑气势被一下子释放出来，从而表现出不同于传统商人的历史特点。他们大胆肯干，他们不惧艰险，他们退守可据，他们心怀荡然，为盐都扬州带来了许多新风气。当年在扬州做生意的陕西商人就有500多人，他们所具有的西北汉子的强悍粗犷、大胆雄浑的性格特色，使玲珑秀气的扬州耳目为之一新。陕商最早聚居的东关是扬州最繁华的市场，陕西会馆所在的扬州东关是扬州早年最热闹的中心市场。以守业稳健见长的陕西人在扬州另置办了许多产业，扬州的许多著名景点就是陕西人的产业。扬州大月寺的大雄宝刹为陕西泾阳商人赵运所盖，扬州的张园是富平庄里张臻家的别墅，蜀岗最早是陕西临潼张家的产业。陕商奔走江湖，千里贩粮，商海寂寞，生命里不能没有女人。而陕西男人的强悍与扬州女子的柔弱形成绝配，许多扬州女子投入了陕西商人的怀抱。陕西巨商孙豹人把大把金钱花到了妓女美凤身上，陕西商人康海与美妓共骑毛驴招摇过市成为扬州的佳话，连《杜十娘怒沉百宝箱》里的富商孙富，都是以陕西人为原型。所以陕西商人与山西商人一手促成了秦淮河畔青楼文化的繁荣，扬州以养“瘦马”为主要内容的第三产业的兴起有陕西商人的一份功劳。由于陕西商人在明初实力强盛，明政府不得不在扬州专门设立允许山陕商人子弟就地赴考的“商科”优待政策，使陕商子弟学而优则仕，徽州人当时眼红得不得了。当然，当扬州被倭寇袭扰的时候，陕西商人又挺身而出，慷慨赴死，陕商闫金，英勇威武，多次登城参战，挽弓举枪使倭寇闻声胆寒，保卫了扬州安全。



民国时期的陕西商人

进入明末清初，徽商由于买通官府“输银换引”而在扬州势力大增。晋商又因贴近清王朝而受到偏爱，势力压倒了陕商。陕商以汉族正统自居，壮怀激烈，大量从扬州撤资，实行战略转移，“弃准入蜀”，在四川的大地上又刮起了商品经济的“西北风”，搅得四川自然经济秩序乱了套。陕商最初在四川办钱庄、办典当、办商号积累资本，“川省正经字号均属陕商”，到乾嘉年间利用“招商认引”的政策机遇，又一次进军井盐贩运，使川盐贩运大部分掌控在陕商手中。然后以借地入股的方式进入井盐生产，使“川省井盐投资秦人占十之七八”，成就了四川井盐的历史辉煌。四川自贡的井盐是陕商一手搞起来的。自流井的磨子井、耳勺井、源发等高气田盐井都是陕西人开的，陕西商人创造的用竹筒输盐





水的“竹视”如同今日的输油管道一般将自流井与贡井连接在一起，这就是自贡的由来。当年自贡的八店街就因八家陕商字号掌握着自贡的金融流通而得名。乾隆二十五年在自贡设立的“西秦会馆”，被当地人称为“陕西庙”，至今仍是自贡著名的文化景点。陕西商人刘绍棠开办的“协兴”盐号，拥有七十二家分店，从自贡一直排到贵阳，沿途可以不入别家分店，使贵州的不毛之地因陕西商人的到来而迎来经济发展较快的历史时期。开中制成就了一代陕西盐商。

陕西商人是边关商人。边关所需就是陕西商人的经营方向。

边关天寒地冻、六畜不全，军民需要棉布御寒。陕西商人就贩布。他们或是领取官银，或是集资，或是合资，携银千里迢迢到江南苏松嘉杭的棉布产区贩运标布，一次携带千百万两白银，贩布动辄千万匹，他们简直是江南人民的财神爷，江南人民尊陕西布商为王侯，争陕西布商为对垒。他们走到哪里就把财富带到哪里，江南民谣中唱到“更长经短连夜缫，关中贾来价更高”，他们还在江南设布庄坐庄收购布匹，压制布匹。由于陕商收布量大，江南人民投其所好，干脆用陕西话为其布命名，如嘉兴七宝镇所产的梭布就命名为“七宝尖”。“尖”是顶极的意思，是陕西话，陕西人把能人称为“人尖”，将好水称为“尖水”。“七宝尖”就是七宝产的顶极好布，完全是为了迎合陕西布商的需要。陕商每年从江南贩运的布匹占到当年江南布匹产量3600万匹中的2700多万匹，占总产量的80%强。当陕西商人携布踏上归途的时候，留给江南的是一片繁荣。明人徐光启讲过一段公道



话，说明代江南田赋很重，占全国田赋的七成以上，这些巨额田赋主要是江南人靠纤纤素手织布纺纱赚取陕西边商的银子缴纳的。入清后，陕西布商步伐不逾长江，“山陕标客罕至”，江南棉纺织业就很快陷入了停滞。

这是因为入清后，湖北、河南的棉纺织业因用地窖织布解决了空气高亢断头太多的难题而迅速勃兴。湖北、河南与陕西毗邻，路近省费的节省交易成本规律，使陕商主要贩运湖北的“府布”、河南的“颍布”到西部，又一手促成了湖北、河南纺织业的繁荣。湖北德安府所产的“府布”基本上都是由陕西商人收购的，许多陕西商人就住在当地经纪人的家里，买一个大板柜，里边放着购布的银子，陕西商人吃睡都在柜上，这就是“陕西掌柜”一词的由来。河南的周口、怀川、豫中和豫南大都产布，陕西布商的足迹可以说踏遍了豫中平原，河南几乎每一个县都有“山陕会馆”就是最好的说明。由于陕西人的生意做得很大，使中间利润大量落入陕西人的腰包，河南人很不服气，气急败坏地说：“陕西人把土地买完了，把银子搬完了。”河南唐县的人为了阻止陕商在河南的胜利进军，用铁锅装上沙石堵塞了唐河，使下游陕商聚集的赊旗镇因河水流浅而无法行船。

边关地区是畜牧地区，少数民族兄弟以吃牛羊肉喝奶酪为生，为了帮助消化和摄取绿色，他们需要大量饮茶。茶是少数民族不可或缺的必需品。“无茶则难以为活”，陕西商人就贩茶。起先是服从官府需要，贩茶换马，“茶马交易”，后来干脆全部商茶化。他们将陕西紫阳茶区所产的绿茶经汉中、徽县、天水贩到兰州、宁夏，每年不下1100万斤。后来发现绿茶味淡散装不便于运输和保管，而湖南安化的红茶枝粗味重便于挤压

