



新闻传播学研究前沿（第三辑）

# 网络舆情研判与应对



杨兴坤 著

中国传媒大学出版社

013060754

G219.2

68

新闻传播学研究

# 网络舆情研判与应对

● 杨兴坤 著



中国传媒大学出版社



北航

C1667435

## 图书在版编目(CIP)数据

网络舆情研判与应对/杨兴坤著. —北京:中国传媒大学出版社, 2013. 6  
ISBN 978-7-5657-0720-9

I. ①网… II. ①杨… III. ①互联网络—舆论—研究 IV. ①G219

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 116928 号

## 网络舆情研判与应对

---

著 者 杨兴坤  
责任编辑 阳金洲  
责任印制 曹 辉  
封面制作 李 莹  
出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://www.cucp.com.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京中科印刷有限公司  
开 本 730mm×988mm 1/16  
印 张 14.5

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

---

书 号 978-7-5657-0720-9/G·0720 定 价 45.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 序 言

随着计算机技术和通讯技术的快速发展,网络在世界范围内得到了普及,使地球村的时代真正到来。可以说,网络已经革命性地改变了人们的生活方式和生活习惯,网络已经像日常用电一样,人们日常生活已经难以离开它了。网络也已成为人们日常休息、消遣、娱乐的重要场所。更重要的是,网络改变了人们传递信息的方式,使信息传递更加方便快捷,每个网民都是信息的接受者,也都可以成为信息的发布者和制造者。当人们在网络发布影响他人言行、利益的言论时,这种信息传递的实质作用与影响,也就与现实生活中的信息传递没有两样了,同时,网络这一虚拟空间,也就变成了网民共享的公共空间,成为公共场所。网络的管理、言论的合理引导也成为公共管理的问题。因此,近年来,网络管理、网络舆情等问题的研究成为政府与学术界关注和研究的热点问题。

尽管近年来关于网络舆情的研究较多,但是更多的研究偏重于案例研究、经验研究。每年都会有较多关于网络舆情以及行业舆情的年度报告或案例研究发布或出版,而相关的理论研究不多。而网络舆情的案例可以说层出不穷,每天都在爆发,舆情及其涉及的事件有大有小,要穷尽所有案例分析将是很困难的。因此,我们注重网络舆情研究的如下几个重点问题:网络舆情的特点与影响,网络舆情的研判方法与内容,网络舆情应对的误区与问题,网络舆情应对的原则、流程与策略,对这些问题作理论的研究和概括,辅以案例分析,期望这种以实践为基础的理论概述,对指导网络舆情研判与应对实践工作具有实际指导意义。

笔者从2009年开始本课题的研究工作,当然这种研究是尝试性的,网络舆情的诸多问题还需要进一步深入研究和探讨。我们注意到,近年来,各级地方政府都非常注重危机事件、突发事件、重大舆情的应对和管理问题,这一方面是因为这些

问题关乎地方政府的形象与我国问责制的逐步建立,另一方面学术界的研究也起到了助推作用。因此,笔者期望本书的出版对网络舆情这一前沿与热点问题的研究具有一定积极作用。

本书旨在全面、系统地展示网络舆情研究的部分前沿问题,其作用和价值在于:

第一,介绍了网络发展的概况与网络时代信息传播的特征,从中可以感受到网络对日常生活的影响;第二,论述了网络舆情的特点与影响,有助于我们深刻认识、有效应对网络舆情,尽量减少其负面影响;第三,论述了网络舆情研判的模式与方法、网络舆情研判的流程与程序、网络舆情研判的内容与主题,对开展网络舆情研判具有实际指导意义;第四,介绍了网络舆情应对的指导思想与基本原则,有助于舆情应对人员在没有具体应对方案和紧急情况下开展舆情应对工作;第五,全面剖析和概述了网络舆情应对的误区与问题,有助于舆情应对人员在实际工作中走出误区、避免应对工作中的常见问题;第六,介绍了网络舆情应对的主要主体,梳理了网络舆情应对工作的十大流程和步骤,并对网络舆情应对工作提出了策略性建议,对相关部门及舆情应对人员开展网络舆情应对工作具有直接参考意义。同时,我们在每章后都附有案例分析,期望更具指导意义和实用价值。

本书的定位是:为我国政府和企业中的舆情管理部门、研究公共危机管理与舆情管理方面的学者提供有关网络舆情应对和研判方面的知识和理论。本书适用面比较广:

一是适合政府等公共部门,尤其是宣传部门、新闻办或新闻中心、公安机关的网监部门、工业和信息化部门等舆情管理职能部门,不仅为他们提供网络舆情方面的基础知识,还为他们研判和应对网络舆情的具体工作提供指导和参考建议,书中附有的网络舆情方面的相关法律法规,也是他们依法开展舆情工作的重要参考资料。

二是适合科学研究之需要,既丰富了公共危机管理、舆情管理、社会管理等方面的理论研究,提供有关网络舆情研判和应对的相关知识,可供公共管理专业的研究生(博士生、硕士生、MPA 学生)、本科生阅读,对相关研究者进一步深入研究具有一定的参考价值,也可以供社会管理、社会工作者、社区工作者作为工作性参考读物。

三是适合事业单位和企业领导人、一般社会公众,尤其是危机事件、突发事件及网络舆情的涉事单位或企业,可以作为常识性读本或工作手册参考之用,例如书中案例分析中提及的张裕葡萄酒有限公司、肯德基等,至少可以作为有关单位以后在危机事件或突发事件中应对舆情参考之用。一般社会公众可以了解网络舆情研判和应对的常识性知识,当自己涉及某网络舆情的时候,可以作出更为正确、合理的反应,书中也有个人涉及网络舆情的案例分析。而对于未涉及网络舆情的一般社会公众,从中可以了解到当遇到网络谣言等网络舆情的时候,作为一个负责任的公民应如何应对。同时,公众可以了解应如何有序地参与网络讨论,以营造一个健康有序、和谐安宁的公共网络空间。

网络舆情管理作为一个前沿研究领域,每天都可能有新的内容,希望这本书能引导读者与我们一起去思考网络舆情管理与公共空间的治理问题。

本书获得了教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“国家公共危机安全管理系统研究(项目编号:03JZD0021)”、科技部国家软科学项目“深化我国行政管理体制改革若干重大问题研究(项目编号:2010GXS1B025)”与北京市财政专项“专业建设——工程管理市级特色专业(项目编号:PXM2012\_014210\_000116)”的支持,是课题研究成果之一。

杨兴坤

2012年10月

# 目 录

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 序 言 .....              | ( 1 )  |
| 第一章 网络与网络时代信息传播 .....  | ( 1 )  |
| 第一节 网络与网络时代 .....      | ( 1 )  |
| 第二节 网络时代信息传播特征 .....   | ( 7 )  |
| 第三节 网络时代信息传播案例 .....   | ( 12 ) |
| 第二章 网络舆情及影响 .....      | ( 18 ) |
| 第一节 网络舆情的内涵 .....      | ( 18 ) |
| 第二节 网络舆情的特点 .....      | ( 22 ) |
| 第三节 网络舆情的类型 .....      | ( 27 ) |
| 第四节 网络舆情的影响 .....      | ( 29 ) |
| 第五节 网络舆情影响案例分析 .....   | ( 35 ) |
| 第三章 网络舆情研判方法与内容 .....  | ( 38 ) |
| 第一节 网络舆情研判的模式与方法 ..... | ( 38 ) |
| 第二节 网络舆情研判工作程序 .....   | ( 44 ) |
| 第三节 网络舆情研判指标与内容 .....  | ( 46 ) |
| 第四节 网络舆情研判主题 .....     | ( 50 ) |
| 第五节 网络舆情研判案例分析 .....   | ( 54 ) |

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| 第四章 网络舆情应对的指导思想与基本原则 .....       | ( 60 ) |
| 第一节 网络舆情应对的指导思想 .....            | ( 60 ) |
| 第二节 网络舆情应对的基本原则 .....            | ( 63 ) |
| 第三节 网络舆情应对原则案例分析 .....           | ( 68 ) |
| 第五章 网络舆情应对的误区与问题 .....           | ( 81 ) |
| 第一节 网络舆情应对的误区 .....              | ( 81 ) |
| 第二节 网络舆情应对的问题 .....              | ( 86 ) |
| 第三节 网络舆情应对问题案例分析 .....           | ( 91 ) |
| 第六章 网络舆情应对的策略与建议 .....           | ( 97 ) |
| 第一节 网络舆情应对的组织与主体 .....           | ( 97 ) |
| 第二节 网络舆情应对的程序与流程 .....           | (107)  |
| 第三节 网络舆情应对的策略与建议 .....           | (111)  |
| 第四节 网络舆情应对案例分析 .....             | (120)  |
| 第七章 网络舆情研判与应对案例 .....            | (126)  |
| 第一节 网络舆情研判案例分析 .....             | (126)  |
| 第二节 肯德基苏丹红与速成鸡事件及其舆情应对分析 .....   | (142)  |
| 附录 有关网络舆情的法律法规 .....             | (157)  |
| 全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定 ..... | (158)  |
| 全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的決定 .....  | (159)  |
| 中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定 .....   | (161)  |
| 中华人民共和国电信条例 .....                | (163)  |
| 互联网上网服务营业场所管理条例 .....            | (178)  |
| 互联网信息服务管理办法 .....                | (184)  |
| 中国公用计算机互联网国际联网管理办法 .....         | (188)  |
| 互联网新闻信息服务管理规定 .....              | (190)  |

|                                                                                          |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 互联网著作权行政保护办法 .....                                                                       | (196) |
| 互联网出版管理暂行规定 .....                                                                        | (199) |
| 互联网文化管理暂行规定 .....                                                                        | (203) |
| 互联网等信息网络传播视听节目管理办法 .....                                                                 | (208) |
| 最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用互联网、移动通讯终端、<br>声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体<br>应用法律若干问题的解释(二) ..... | (213) |
| 参考文献 .....                                                                               | (217) |
| 后 记 .....                                                                                | (219) |

## 第一章 网络与网络时代信息传播

纵观人类历史,从传播学的角度讲,人类经历了口语传播时代、文字传播时代、印刷传播时代、电子传播时代等多个不同的历史发展阶段。从结绳记事到文字的出现,从竹简到帛书,从木刻到雕版印刷,从烽火狼烟传信、飞鸽传书到电报电话的出现,从广播到电视,从有线通讯到无线通讯,从报纸杂志到互联网,不仅记录了人类社会发展的历程,也展现了人类信息传播越来越便捷的发展趋势。随着计算机的发明,互联网的出现,以至近年世界各国都在努力推进的“三网融合”<sup>①</sup>,已表明人类社会正式进入了网络时代。

### 第一节 网络与网络时代

#### 一、网络及发展概况

关于网络(Network)一词,有多种释义,简单地讲网络是由两台或两台以上的、相互连接的计算机所组成的交互系统。一旦计算机连接到网络中,人们就可以共享文件,以及调制解调器、打印机、磁带备份驱动器或光盘驱动器等外围设备。不同地理位置的多个网络通过通信服务商提供的服务相连,人们就可以收发电子邮件,共享全球互联网的链路,或与其他远程用户举行实时视频会议。

在计算机领域中,网络就是用物理链路将各个孤立的工作站或主机相连在一起,组成数据链路,从而达到资源共享和通信的目的。凡将地理位置不同,并具有独立功能的多个计算机系统通过通信设备和线路而连接起来,且以功能完善的网

---

① “三网融合”又叫“三网合一”,意指电信网、有线电视网和计算机通信网的相互渗透、互相兼容,并逐步整合成为全世界统一的信息通信网络。

络软件(网络协议、信息交换方式及网络操作系统等)实现网络资源共享的系统,一般称为计算机网络。网络是信息传输、接收、共享的虚拟平台,通过它把各个点、面、体的信息联系在一起,从而实现这些资源的共享。它是人们信息交流、使用的一个工具。

现在经常所说的“三网”,即电信网络、有线电视网络、计算机网络。本书主要指的是计算机网络,即狭义的网络,也就是互联网。

网络是把整个互联网整合成一台巨大的超级计算机,实现各种资源的全面共享。当然,网络并不一定非要这么大,也可以构造地区性的网络,如中关村科技园区网络、企事业单位内部网络、局域网网络,甚至家庭网络和个人网络等,网络的根本特征不是它的规模,而是资源共享,消除资源孤岛。

实现网络一般需要具备以下四个要素:(1)通信线路和通信设备;(2)有独立功能的计算机;(3)网络软件支持;(4)实现数据通信与资源共享。

按照不同的标准,网络可以有多种分类,一般来说,人们常常按其覆盖范围分为以下三类:局域网(LAN:作用范围一般为几米至几十公里);城域网(MAN:介于WAN与LAN之间);广域网(WAN:作用范围一般为几十至几千公里)。

1946年世界上第一台电子计算机诞生以后的十多年时间里,由于价格极其昂贵、体积庞大等原因,电脑数量极少。早期所谓的计算机网络主要是为了解决这一矛盾而产生的,其形式是将一台计算机经过通信线路与若干台终端直接连接,我们可以把这种方式看作为最简单的局域网雏形。

1969年,美国诞生了第一个计算机网ARPANET,这是当时冷战的产物,ARPA即美国国防部高级研究计划局的简称,ARPANET历经变迁,在1990年被它派生出来的新网络代替,但ARPANET开了网络的先河,功不可没,现代计算机网络的许多概念和方法,如分组交换技术都来自ARPANET。20世纪80年代,开始有了一些小型的网络,在学校、科研机构、企业渐渐推广,这被称为局域网(LAN);随着网络规模的不断扩大,网络已拓展到全球绝大部分国家和地区,这就是我们经常所说的全球网络—Internet(互联网)。1991年6月,在连通互联网的计算机中,商业用户首次超过了学术界用户,这是互联网发展史上的一个里程碑,从此互联网成长速度一发不可收拾。

迄今为止,计算机网络发展主要经历了以下四个阶段:

表 1-1 网络发展历程

| 代际  | 阶段     | 时间                           | 网络         | 特点                                                                         |
|-----|--------|------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 第一代 | 远程终端连接 | 20 世纪 60 年代早期                | 面向终端的计算机网络 | 主机是网络的中心和控制者,终端(键盘和显示器)分布在各处并与主机相连,用户通过本地的终端使用远程的主机。只提供终端和主机之间的通信,子网之间无法通信 |
| 第二代 | 计算机网络  | 20 世纪 60 年代中期                | 局域网        | 多个主机互联,实现计算机和计算机之间的通信。终端用户可以访问本地主机和通信子网上所有主机的软硬件资源电路交换和分组交换                |
| 第三代 | 计算机互联  | 20 世纪 60 年代末期至 20 世纪 80 年代初期 | 广域网、互联网    | 不同厂家生产的计算机之间实现互连<br>TCP/IP 协议的诞生                                           |
| 第四代 | 信息高速公路 | 20 世纪 80 年代中期至今              | 宽带综合业务数字网  | ATM 技术、ISDN、千兆以太网<br>高速,多业务,数据量大,交互性,可视化                                   |

## 二、我国网络发展概况

我国网络的发展以 1987 年通过中国学术网 CANET 向世界发出第一封 E-mail 为标志。经过几十年的发展,形成了四大主流网络体系,即:中科院的科学技术网 CSTNET;国家教育部的教育和科研网 CERNET;原邮电部的 CHINANET 和原电子部的金桥网 CHINAGBN。

随着网络基础设施的改善、用户接入技术的创新、接入方式的多样化和运营服务能力提升,上网速度越来越快,从而促进更多的应用在网上实现,我国网民数量也逐年攀升。中国互联网络信息中心(CNNIC)于 2013 年 1 月 15 日在北京发布了《第 31 次中国互联网络发展状况统计报告》,该报告数据表明,截至 2012 年 12 月底,中国网民<sup>①</sup>规模达到 5.64 亿,全年新增网民 5090 万人;互联网普及率为

① 中国互联网络信息中心(CNNIC)第 20 次“中国互联网络发展状况统计调查”对网民的定义为:半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。第 19 次及以前的“中国互联网络发展状况统计调查”将网民定义为:每周上网不少于一个小时的 6 周岁及以上中国公民。“每周上网一小时”的统计口径是为了在互联网起步阶段统计出更具有实质意义的活跃网民数。国际上对网民定义采用较多的是“半年内用过互联网的人”。随着互联网的发展和普及,目前我国上网人群已绝大多数是活跃网民,“每周上网一小时”和“半年内用过互联网”这两个统计口径之间调查出来的数据已非常接近(差距在 3%以内)。为了能跟国际接轨,CNNIC 此次将网民的统计口径从“每周上网一小时”调整为“半年内使用过互联网”。

42.1%，较2011年底提升3.8%。从数据来看，两项指标均延续了自2011年以来的增速趋缓之势。与此同时，我国手机网民数量快速增长。数据显示，2012年我国手机网民数量为4.2亿，年增长率达18.1%，远超网民整体增幅。此外，网民中使用手机上网的比例也继续提升，由69.3%上升至74.5%，其第一大上网终端的地位更加稳固，但是手机网民规模与整体PC网民（包括台式电脑和笔记本电脑）相比还有一定差距。<sup>①</sup>

表1-2 2002年12月至2012年12月网民数量统计表

| 年 月     | 网民数量(万) |
|---------|---------|
| 2012.12 | 56400   |
| 2011.12 | 51300   |
| 2010.12 | 45700   |
| 2009.12 | 38400   |
| 2008.12 | 29800   |
| 2007.12 | 21000   |
| 2006.12 | 13700   |
| 2005.12 | 11100   |
| 2004.12 | 9400    |
| 2003.12 | 7950    |
| 2002.12 | 5910    |

（数据来源：据中国互联网络信息中心数据绘制<sup>②</sup>）

① 中国互联网络信息中心. 第31次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. [http://news.xinhuanet.com/tech/2013-01/15/c\\_124233840.htm](http://news.xinhuanet.com/tech/2013-01/15/c_124233840.htm)

② 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. <http://www.cnnic.cn/research/>

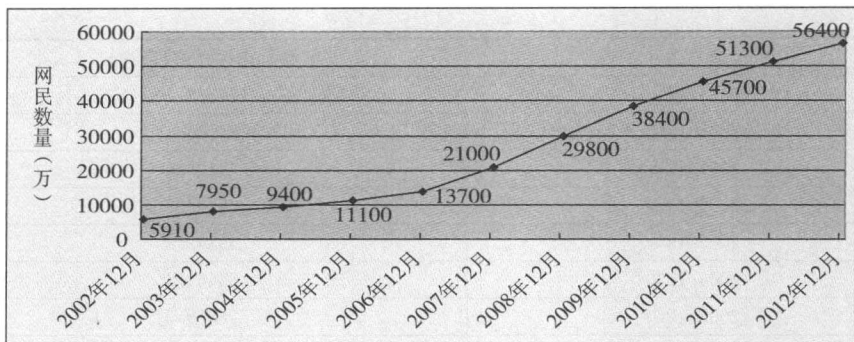


图 1-1 2002 年 12 月至 2012 年 12 月网民数量统计图

(数据来源:据中国互联网络信息中心数据绘制<sup>①</sup>)

我国手机用户的数量发展更加迅猛,根据工业和信息化部 2012 年 12 月通信业运行状况相关数据,我国手机用户已达到 111215.5 万户。随着手机用户的快速发展和增加,手机网民的数量也快速增加,信息的传递更加方便快捷,更加呈现网络化,如今我们可以看到,很多信息和舆情都是率先从网络发布和传播开来的,随着手机上网的普及,微博用户也越来越多,对于重大事件和爆炸性的新闻,网民通常用手机上网,通过微博转发,几分钟便可转发数万次,可以说革命性地改变了信息传播的路径和特征,网络舆情的研判、管理与应对对各级政府相关部门来说显得尤为重要。

表 1-3 2002 年 12 月至 2012 年 12 月中国手机用户数量统计表

| 年 月                  | 移动电话用户(万户) |
|----------------------|------------|
| 2012.12 <sup>②</sup> | 111215.5   |
| 2011.12 <sup>③</sup> | 98625.3    |
| 2010.12 <sup>④</sup> | 85900.3    |

① 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. <http://www.cnnic.cn/research/>

② 2012 年全国通信业运行状况统计分析[N]. 人民邮电报, 2013-01-24. <http://www.cctime.com/html/2013-1-24/20131241224183494.htm>

③ 数据根据 2012 年 1 月通信业主要指标完成情况(二)统计数据计算(99659.8-1034.5 得到)[R/OL]. 2012-03-13. <http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11294132/n12858447/14495243.html>

④ 中华人民共和国工业和信息化部. 2010 年 12 月通信业主要指标完成情况(二)[R/OL]. 2011-02-09. <http://yxj.miit.gov.cn/n11293472/n11295057/n11298508/13585899.html>

续表

| 年 月                   | 移动电话用户(万户) |
|-----------------------|------------|
| 2009. 12 <sup>①</sup> | 74738.4    |
| 2008. 12 <sup>②</sup> | 64123.0    |
| 2007. 12 <sup>③</sup> | 54728.6    |
| 2006. 12 <sup>④</sup> | 46108.2    |
| 2005. 12 <sup>⑤</sup> | 39342.8    |
| 2004. 12 <sup>⑥</sup> | 33482.4    |
| 2003. 12 <sup>⑦</sup> | 26869.3    |
| 2002. 12 <sup>⑧</sup> | 20661.6    |

(数据来源:据中华人民共和国工业和信息化部数据绘制)

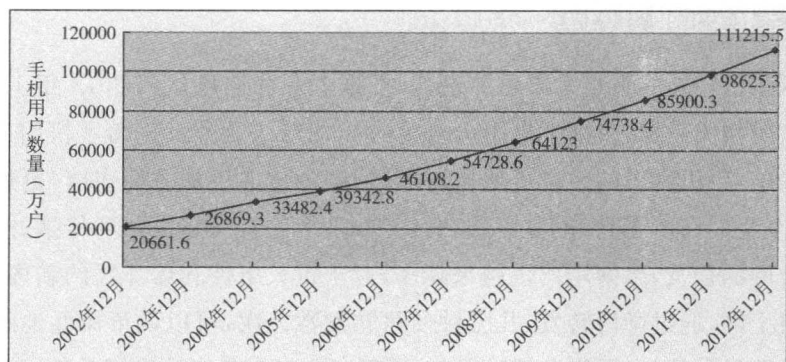


图 1-2 2002 年 12 月至 2012 年 12 月手机用户数量统计图

(数据来源:据中华人民共和国工业和信息化部数据绘制)

- ① 中华人民共和国工业和信息化部. 2009 年 12 月我国通信业运行状况[R/OL]. 2010-01-21. <http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11293907/n11368223/12984366.html>
- ② 中华人民共和国工业和信息化部. 2008 年 12 月通信业运行状况[R/OL]. 2009-01-22. <http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11295057/n11298508/11911098.html>
- ③ 中华人民共和国信息产业部. 2007 年 12 月通信行业统计月报[R/OL]. 2008-02-19. <http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11294132/n11302706/11766761.html>
- ④ 中华人民共和国信息产业部. 2006 年 12 月通信行业统计月报[R/OL]. 2007-01-22. [http://www.mii.gov.cn/art/2007/01/22/art\\_166\\_28236.html](http://www.mii.gov.cn/art/2007/01/22/art_166_28236.html)
- ⑤ 中华人民共和国信息产业部. 2005 年 12 月通信行业统计月报[R/OL]. 2006-01-24. [http://www.mii.gov.cn/art/2006/01/24/art\\_27\\_6949.html](http://www.mii.gov.cn/art/2006/01/24/art_27_6949.html)
- ⑥ 中华人民共和国信息产业部. 2004 年 12 月通信行业统计月报[R/OL]. 2005-01-21. [http://www.mii.gov.cn/art/2005/01/21/art\\_27\\_2190.html](http://www.mii.gov.cn/art/2005/01/21/art_27_2190.html)
- ⑦ 中华人民共和国信息产业部. 2003 年 12 月通信行业统计月报[R/OL]. 2004-01-22. [http://www.mii.gov.cn/art/2004/01/22/art\\_27\\_2187.html](http://www.mii.gov.cn/art/2004/01/22/art_27_2187.html)
- ⑧ 中华人民共和国信息产业部. 2002 年 12 月通信行业统计月报[R/OL]. 2003-01-22. [http://www.mii.gov.cn/art/2003/01/22/art\\_54\\_3543.html](http://www.mii.gov.cn/art/2003/01/22/art_54_3543.html)

从上述两项数据可以看出,中国互联网络得到了快速发展,逐渐成为人们信息交流和沟通的主要渠道,为此,新的信息传播渠道也给各级政府提出了新的挑战,可以预见各级政府也将越来越重视和关注网络信息的传播以及网络舆情的应对。

### 三、网络时代

迄今为止,人类经历了旧石器时代、新石器时代、青铜器时代、铁器时代、蒸汽时代、电子信息时代、网络时代等不同历史时期。从上述关于网络的认识,我们可以看出,网络以信息技术和通讯技术为基础,不断地为人们的生产生活提供方便快捷的服务,它总是存在于一定的时空内,这一时空,我们习惯性地称之为网络时代。关于网络时代,目前学术界并未有清晰明确、统一的界定,也有人称之为信息时代、网络社会、信息社会、数字化时代等。概言之,网络时代是以信息技术为基础,革命性改变和重塑了人类社会生活的某一时空,而对这一时空的时间界限予以明确地划分是很难的,一如我们讲旧石器时代一样,是无需刻意划分明确的界限的,也正因为如此,有的人说我们已经进入网络时代,有的人说我们正在进入网络时代,有的人说网络时代正在来临,等等。但是,无论怎么说,信息技术和通讯技术已经彻底地、革命性地改变了人们的生产和生活方式,已经影响到了人们的日常生活,这是不争的事实,具有划时代的意义。正是从这个意义上讲,我们说人类已经进入了网络时代。

## 第二节 网络时代信息传播特征

从信息传播学的角度来说,不同的时代在信息传播方面必然具有不同于其他时代的特征,否则就不能与其他时代区分开,也就不能单独地划分为一个历史阶段。我们认为网络时代在信息传播方面主要具有以下特征。

### 一、从传播内容方面看

在网络时代,网络媒体所传播的信息内容具有以下特征:

#### (一) 丰富多样

从现实来看,网络媒体所传播的信息极为丰富、范围极广,社会生活发生的任

何事件,大千世界千奇百怪的事物,其相关信息都可以通过网络进行传播。网络媒体所传播的信息几乎涵盖了人类涉足的所有领域,并随着人类社会生活的进步不断地扩展,具有无限性。

### (二)可存储性

网络媒体所传播的信息都是数字化的,可以在计算机终端轻松方便地用多种方式进行保存,以备日后查用。

### (三)易检索性

通过网络媒体所发布和传播的信息,人们可以通过各种搜索引擎较为容易地查找、检索、筛选。同时,人们也可以根据自己的需要,通过搜索引擎查找自己所需要的信息。

### (四)易复制性

人们可以根据自己的需要将网络媒体所传播的信息,随时随地地复制保存,或者复制进行修改、编辑、整理、再传播。

### (五)多形态性

指信息传播的跨媒体性,网络媒体中的信息可以是文字、图片,也可以是声音、图像等。当媒体报道同一新闻事件时,报纸用文字、图片,广播用声音,电视主要用图像信号,而网络媒体则可以兼容报纸、广播、电视等传统媒体之长,不仅有报纸的文字、图片,也有广播媒体的声音,还有电视媒体的图像,甚至融合了计算机、电视机、电话机、传真机、录像机、录音机、打印机等各种现代技术的优点,使之成为人类历史迄今为止最优秀、最具发展潜力的媒体,人们在網上同时拥有读报、听广播、看电视等图文、声情并茂的诸般乐趣。

## 二、从信息传播方式看

从传播方式看,网络具有以下特征:迅捷性,即传播速度快捷并表现出实时传播特征;全球性;交互性,指传播者与受传者双向的互动式传播。受传者可以实时把自己的意见反馈给传播者,即向传播者的传播。

从网络媒体的传播方式看,主要具有以下特征: