

大学生创业 导论

主 编 胡礼祥
副主编 范晓清 潘雨

2010 2010 2010 2010 2010 2010 2010

2015 2015 2015 2015 2015

2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020

2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025

2030 2030 2030 2030 2030 2030 2030



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

大学生创业 导论

主 编 胡礼祥

副主编 范晓清 潘雨



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业导论/胡礼祥主编. —杭州:浙江人民出版社,2010.12

ISBN 978-7-213-04385-7

I. ①大… II. ①胡… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 194939 号

书 名
作 者

大学生创业导论

主 编 胡礼祥

副主编 范晓清 潘 雨

出版发行

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话:(0571)85061682 85176516

责任编辑

王利波 王 鑫

责任校对

张彦能 傅 佳

封面设计

鞠 磊

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州浙大同心教育彩印有限公司

开 本

710×1000 毫米 1/16

印 张

18.25

字 数

29.2 万

插 页

2

版 次

2010 年 12 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-04385-7

定 价

36.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序 言

当今世界,国与国之间的竞争归根到底是人才的竞争,创新的竞争。

当今时代,发展日新月异,是一个追求创新、推崇创业的伟大时代。

全球创业观察(GEM)多年的调查和研究数据表明,每年不断诞生的新企业和新产业都是源自创业活动的产物。蓬勃、优质、持续的创业活动不仅是解决就业问题的有效途径,更是国家创新和经济持续发展的动力源泉。

大学,是创新知识、培养人才的“高地”,更是培养创业者的“摇篮”。西方发达国家大学很早就意识到创业教育的必要性与重要性。如美国大学实施创业教育已有 50 多年的历史。到 1999 年,美国已有 1100 所高等学校开设创业教育课程。据调查,37.6%的大学在本科教育中开设创业课程,23.7%的大学在研究生教育中开设创业课程,38.7%的大学同时在本科和研究生教育中开设创业课程。在美国大学,创业已成为校园文化的一个重要元素。闻名于世的微软、雅虎、谷歌等最初都是由在校大学生创办的公司,比尔·盖茨、杨致远、拉里·佩奇等都是非常成功的大学生创业者。据估计,硅谷 60%—70%的企业是斯坦福大学的学生和教师创办的。1988—1996 年硅谷总收入中,至少有一半是由斯坦福大学师生创办的企业创造的。美国大学生的创业已成为推动美国经济社会发展的重要力量。据统计,有 64%的美国青年,包括大学生,已将创业作为他们就业的第一选择。

我国大学的创业教育起步较晚,20 世纪末才有一些高校自发性地开始创业教育探索。2002 年以来,教育部积极推进大学生创业工作,选择清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学等 9 所高校开展创业教育试点工作,建设了 30 多个创新创业人才培养实验区,在全国高校就业指导课程中要求把创业指导作为重点内容,开展了创业指导骨干教师培训,等等。2010 年 4 月,教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》,并专门成立“教育部高等学校创业教育指导委员会”,对统筹做好高校创新创业教育、创业基地建设和促进大学生自主创业工作进行了全面部署,要

求各高等学校根据本校实际,全面开展创业教育和创业指导服务工作,抓紧制订实施以下四个计划:

一是“创业教育教学计划”。加强创业教育课程体系建设,让创业教育面向全体学生,融入专业教育,纳入人才培养全过程。

二是“创业教师队伍建设计划”。建立一支专兼结合的高素质创业教育教师队伍,积极开展创业教育方面的理论和实践研究,整体提升创业教师的创业理论水平和创业实践水平。

三是“大学生创业实践基地建设计划”。强化创业实习和实践环节,鼓励支持校园创业,加强大学科技园等创业实践教育基地建设,鼓励与地方政府和企业共建创业实践基地,打造全方位的创业实践支撑平台。

四是针对毕业生的“创业指导服务计划”。进一步加强创业培训和指导服务,开展创业项目咨询,增加创业挫折教育指导等内容,有条件的高校要出台校内创业孵化政策和办法。

创业教育以培养创业者为指归,目标是培养能够创造出更多工作岗位的人,使大学毕业生不仅成为一个寻找工作的人,更成为一个创造工作的人;创业教育的目的是培养受教育者的创业素质、创业精神、创业能力,以更好地适应社会的发展,服务于社会。

创业教育目标体系一般由以下框架组成:

创业意识的培养。创业意识包括创业动机、兴趣理念、信念、世界观的形成和培养。其目的是培养学生的创业社会意识,增强学生的社会责任感、社会义务感、社会使命感等,提升学生对创业的认识。

创业精神品质的培养。主要包括独立思考、判断、选择、行动的心理品质;善于交流、合作的心理品质;敢于行动、敢于冒险、敢于拼搏、敢于克服盲目冲动和私利欲望、敢于承担后果的心理品质;坚持不懈、不屈不挠、顽强努力的心理品质和善于进行自我调节、适应性强的心理品质等。

创业知识的形成和创业能力的培养。利用创业知识和能力实现创业目标主要要经历三个阶段:一是形成想法,包括学会把握商机,洞察消费者心理,了解市场需求,掌握各种进入策略等。二是筹备企业,包括个人资产评估、制订有效的商业计划、分析风险、寻找合伙人等。三是企业运作,包括资源分配、营销市场运作、企业管理等。

本书将重点放在对学生创业素质的培养和创业基础知识的介绍,同时指导学生以团队形式开展一些项目化的实践训练,旨在引导学生尽早树立创业

意识,学会创新性思维,提升精神心理品质,了解企业创建和运行管理的基础知识,提升实践创新能力。全书分为上下两篇,上篇着重于精神心理品质培养的引导和创业能力的探讨,强化学生创业动机;下篇着眼于创业过程、企业运作知识的介绍和创业实践指导,帮助学生提升创业实战能力。

教育部副部长陈希强调指出,创业教育要“面向全体学生、融入专业教育,纳入人才培养全过程”。本课程的教学与专业教育、素质教育是完全一致的,是创新人才培养体系的有机组成部分,在课程内容和实践环节的设计上特别关注学生的全面素质培养和创新精神、实践能力的提升,而这些素质和能力是构成学生核心竞争力的核心要素。因此,不管学生毕业以后是否选择创业,本课程学习的内容以及开展的能力训练,对今后的发展都是很有益处的。

对于本课程的学习,学习者首先要有积极的心态,没有积极的心态就不符合创业者的心理品质要求。其次,本课程十分强调学习者在学习过程中的参与和体验。再次,是强调开展团队化的项目训练。希望学习者在训练过程中关注流程和细节,学会创业创新,学会团队合作。所以,对教学者而言,在课程教学的设计上除了讲解一些基本理念和知识外,必须给学生提供探索与体验的实践机会;对学生而言,除了理论性学习以外,必须充分重视实践环节。为此,教与学两方面的角色很清楚地被界定为:教学者是课程的设计者、引导者,而学习者则是参与者、自我帮助者。这是这门课的属性。

创业是充满挑战性的事业,是有志者的事业。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,这句话不知激励了多少人不断去拼搏并最终取得成功。“有志者,事竟成”,创业——让我们从现在起步!

胡礼祥

2010年8月

目 录

序 言 / 1

上篇 决定成为创业者

第一章 创业与大学创业教育——未来想创业,大学是合适的练场 / 3

- 1.1 创业及相关基本要素 / 4
 - 1.1.1 创业的含义 / 4
 - 1.1.2 创业的基本过程 / 11
 - 1.1.3 创业的基本要素 / 12
- 1.2 大学创业教育 / 14
 - 1.2.1 国外大学生创业教育概况 / 14
 - 1.2.2 我国大学生创业教育概况 / 17
 - 1.2.3 大学创业教育几个基本问题的探讨 / 21
 - 1.2.4 大学是合适的“创业训练场” / 25

第二章 大学生创业意识培养——问问自己,想成为创业者吗 / 30

- 2.1 为什么要成为创业者 / 31
 - 2.1.1 创业者追求什么 / 31
 - 2.1.2 有志者,学而优则“创” / 35
- 2.2 机遇总是给善于抓住机会的人 / 41
 - 2.2.1 机不可失,时不再来 / 41
 - 2.2.2 机遇总是垂青有准备之人 / 43
- 2.3 创业是充满风险的事业 / 47
 - 2.3.1 创业风险的内涵与特点 / 47
 - 2.3.2 创业风险的分类 / 48
 - 2.3.3 提升规避风险能力 / 50

第三章 大学生创业品格锤炼——评估自己是否具有企业家潜质 / 57

- 3.1 创业者特质 / 58

- 3.1.1 成功创业者的特征 / 58
- 3.1.2 创业者的素质要求 / 60
- 3.2 企业家精神 / 63
 - 3.2.1 突出的创新精神 / 64
 - 3.2.2 主动的坚持精神 / 66
 - 3.2.3 高度的社会责任感 / 70
- 3.3 大学生创业品格的锤炼 / 71
 - 3.3.1 磨炼艰苦奋斗的意志 / 71
 - 3.3.2 养就乐观豁达的情绪 / 72
 - 3.3.3 培养独立果断的个性 / 74
 - 3.3.4 修炼良好的道德素养 / 74
 - 3.3.5 培养团队合作的精神 / 75
 - 3.3.6 树立法制规则意识 / 77

第四章 大学生创新思维训练——开发大脑,让自己充满创意 / 83

- 4.1 思维和思维类型 / 84
 - 4.1.1 思维及其特点 / 84
 - 4.1.2 思维的类型 / 86
- 4.2 创新创业与创新性思维 / 87
 - 4.2.1 关于创新的基本问题 / 87
 - 4.2.2 创新与创业的关系 / 90
 - 4.2.3 创新型思维的特征 / 92
- 4.3 创新思维能力的培养与训练 / 100
 - 4.3.1 学会“三思” / 100
 - 4.3.2 激活你的想象力 / 103
 - 4.3.3 掌握创新思维的基本技法 / 109

第五章 大学生创业知识必备——要想远行,得背上行囊上路 / 121

- 5.1 专业知识是大学生投“智”创业的支点 / 123
 - 5.1.1 专业知识是竞争取胜的核心要素 / 124
 - 5.1.2 只有博学多识你才能“登高望远” / 125
- 5.2 经营管理知识是创业者运作企业的“法宝” / 131

- 5.2.1 经营管理知识的主要内容与学习 / 131
- 5.2.2 实践也是创业知识累积的重要途径 / 133
- 5.3 法律知识和政策能为创业者保驾护航 / 140
 - 5.3.1 企业创建的法律形式 / 140
 - 5.3.2 知识产权保护 / 142
 - 5.3.3 税法 / 143

第六章 大学生创业能力拓展——挑战创业,须练好拳脚功夫 / 149

- 6.1 创业能力概述 / 150
 - 6.1.1 能力的含义 / 150
 - 6.1.2 创业能力 / 151
- 6.2 职业岗位胜任力 / 154
 - 6.2.1 McClelland 能力素质构成冰山模型 / 154
 - 6.2.2 岗位胜任力的描述 / 155
- 6.3 创业能力的培养 / 164
 - 6.3.1 管理学角度的提高能力的方法 / 165
 - 6.3.2 知识理论学习与课外实践相结合,提升专业能力 / 167
 - 6.3.3 开展项目化的实践训练,提升方法能力 / 168
 - 6.3.4 开展团队化的各类实践活动,提升社会能力 / 172

下篇 展开实战性操练

第七章 开发成功的商业创意 / 183

- 7.1 选择创业项目 / 184
 - 7.1.1 创业项目选择的相关因素 / 185
 - 7.1.2 创业项目模式 / 193
 - 7.1.3 创业项目选择的方法 / 195
- 7.2 可行性分析 / 199
 - 7.2.1 产品/服务可行性分析 / 200
 - 7.2.2 行业/市场可行性分析 / 201
 - 7.2.3 组织可行性分析 / 202
 - 7.2.4 财务可行性分析 / 203

第八章 将创意转化为创业企业 / 210

- 8.1 组建新创业团队 / 211
 - 8.1.1 创业团队的组建 / 211
 - 8.1.2 团队管理 / 216
 - 8.1.3 初创期的企业文化 / 223
- 8.2 撰写创业计划书 / 225
 - 8.2.1 创业计划书及撰写关键点 / 225
 - 8.2.2 创业计划书的主要内容 / 227
 - 8.2.3 创业计划书的一般框架 / 230

第九章 追求企业的成长 / 237

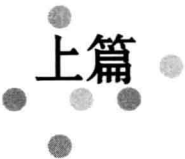
- 9.1 创业企业成长与创新 / 241
 - 9.1.1 创业企业成长 / 241
 - 9.1.2 创业企业创新 / 243
- 9.2 创业融资 / 244
 - 9.2.1 融资原因 / 244
 - 9.2.2 融资类型 / 245
- 9.3 创业营销 / 249
 - 9.3.1 营销队伍组建 / 249
 - 9.3.2 市场定位 / 250
 - 9.3.3 创业营销组合 / 252
- 9.4 创业风险防范与管理 / 254
 - 9.4.1 创业风险的类型 / 254
 - 9.4.2 创业中常见风险 / 255
 - 9.4.3 创业风险规避 / 257

附录一 / 266

附录二 / 271

后 记 / 277

主要参考书目与文献 / 279



上篇



决定成为创业者

- ▶ 第一章 创业与大学创业教育
- ▶ 第二章 大学生创业意识培养
- ▶ 第三章 大学生创业品格锤炼
- ▶ 第四章 大学生创新思维训练
- ▶ 第五章 大学生创业知识必备
- ▶ 第六章 大学生创业能力拓展

创业与大学创业教育

——未来想创业,大学是合适的练场

本章核心内容

- ◎ 创业的含义及相关基本要素
- ◎ 大学创业教育的概况与要求
- ◎ 创业教育对学生发展的意义

通过本章的学习,你应该能够

- ◎ 解释创业的概念及相关要素
- ◎ 对创业过程有初步的了解
- ◎ 明白大学创业教育的基本任务
- ◎ 明确本课程学习的要求,并思考自己的生涯发展

开篇案例

在美国大学,创业已成为校园文化的一个重要元素。斯坦福大学现任校长亨利希教授 1981 年曾带领学生在斯坦福开展 MIPS 项目的研究,该项目 1984 年完成以后,他请假离开大学一年,与人合伙建立了 MIPS 计算机系统公司(现 MIPS 技术公司),开发出最早的商用 RISC 微处理器。据估计,硅谷 60%—70% 的企业是斯坦福大学的学生和教师创办的。1988—1996 年硅谷总收入中,至少有一半是由斯坦福大学师生创办的企业创造的。闻名于世的微软、雅虎、谷歌等最初都是由在校大学生创办的公司,比尔·盖茨、杨致远、拉里·佩奇等都是

非常成功的大学生创业者。美国大学生的创业推动了创业教育的发展。

盖茨说,下一个比尔·盖茨是中国的马云。

马云说,下一个马云是……创业者。

当今社会,创业活动以其富于创新性、挑战性、高风险,同时也有可能获得高回报、高价值的特有魅力,成为许多有志者追求梦想的自觉选择。同时,由于蓬勃、优质、持续的创业活动不仅是解决就业问题的有效途径,更是国家创新和经济持续发展的动力源泉,因而在越来越多的国家受到了鼓励和推崇。世界已经进入一个以创新创业为显著特征的、比以往更加富有挑战 and 成功机会的时代。

面对这样的时代和环境,大学生们在规划自己的发展的时候,就要把自主创业作为自己生涯规划中的一个选项。从走进大学的那一天起,除了学习掌握专业知识和技能以外,还要做积极的创业准备,包括心理意识、精神思想、市场知识、决策管理等方面的准备,以便自己在未来的发展中多一些竞争的主动权,在面对激烈的就业竞争时,多一个可以把握的机会,在人生发展道路“山重水尽疑无路”之际,多一些“柳暗花明又一村”的可能。

要想创业,就得及早对创业有一些最基本的了解。首先让我们对创业的含义以及一些相关的基本要素,对大学创业教育的目标和任务作一些讨论,以便建立起一些正确的基本理念。

1.1 创业及相关基本要素

1.1.1 创业的含义

由于创业现象的复杂性和创业研究的多学科性,尽管众多研究者和社会各界非常关注创业活动,但是真正对创业下一个清晰定义的并不多。正如管理学大师彼得·德鲁克所说,虽然创业者(Entrepreneur)^①这个词使用了200多年,但是,“对它的定义,一直混乱不清”。

我国《辞海》将创业定义为“创立基业”,指开创与创立个人、集体、国家和社会的各项事业以及所取得的成就。它强调的是开端的艰辛和困难,突出过程的开拓与创新意义,侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。

^① 在英文文献和专业术语中,企业家和创业者均用 entrepreneur 表示。

理查德·坎蒂隆(Richard Cantillon)认为,创业是一种回报没有定数的自我就业。其实,他对于“创业”的本质特征的理解就是“风险承担”。柯兹纳(Kirzner)认为,创业概念与套利紧密相关,是正确预见市场不完善和不均衡的能力。

巴隆(Roben A. Baron)和谢恩(Scott Shan)认为,创业的本质是创造或认识新事物的商业用途(机会),并积极采取行动将机会转变为可行的、有利可图的企业。斯蒂文森(Howard Stevenson)认为创业是一个人追踪和捕获机会的过程,在这个过程中,有三个方面对创业非常重要,即察觉机会、追逐机会的意愿和获得成功的信心和可能性。

罗伯特·荣斯达特(Robert C. Ronstadt)认为,创业是一个创造、增长财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的:他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务风险。而在这个创造、增长财富的过程中,关键是“实现资源的重新组合”。

有“创业教育之父”称号的杰弗里·蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)在《创业学》中是这样表述创业含义的:今天,创业已经超越了传统的创建企业的概念,而是把各种形式、各个阶段的公司和组织都包括进来。创业不仅能为企业主,也能为所有的参与者和利益相关者创造、提高和实现价值,或使价值再生。创业是一个创造、增长财富的动态过程,是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。

创业可以分三个层次来理解,即狭义的创业、次广义的创业和广义的创业。狭义的创业概念为“创建一个新企业”。正如加特纳(Gartner,1985)定义创业为“新组织的创造”,认为“组织(organizing)”是创业研究的焦点;洛和麦克米兰(Low & MacMillan)将创业定义为“新企业的创造”。次广义的创业概念是“通过创造事业的过程”,包括创建新企业和企业内创业两个层面。企业内创业是指在现有企业的框架内,通过在观念、技术、市场、制度、管理等方面的创新,创造新的价值,使企业产生更大活力的过程。该过程突出表现在,一是由组织而非个人表现出来的企业家特征,二是这些特征转化为企业绩效是依靠组织而非个人的力量。如果从广义的角度去理解,创业既包括营利性组织,也包括非营利组织;既包括官方设置的部门和机构,也不排斥非政府组织;既包括大型的事业,也包括小规模的事业甚至“家业”。

有专家通过对创业活动特征的研究,概括出以下一些方面的主题含义:

创业的首要主题含义是创业者,与企业联系起来,就是企业家。如果没

有一个愿意成为企业家的人,就不会有创业。

创业的另一个主题含义是创新。创业包括变化、改革、改造,以及新方法引进。创业离不开创新。

创业的第三个主题含义是组织创建。一个人的创业不可能做大事,为了取得大的发展,就必须具备有组织的努力和行动。

创业的第四个主题含义是创造价值。通过企业家的创业,新产品、服务、交易、方法、资源、技术和市场被创造出来,并且是符合社会和顾客的需求的,那么当顾客购买这个创业型企业的产品或服务时,就创造了价值。

创业的第五个主题含义是要认识到创业是营利性还是非营利性的。尽管大部分的创业活动是为营利而进行的,但是创业也会在非营利组织发生,如社会服务机构、民间艺术组织,或其他类型的非营利组织,这样的创业也叫公益性创业。

创业的第六个主题含义是成长。创业型企业区别于其他企业的主要一点,就是创业型企业侧重于企业的成长。创业是创建一家企业,并在其成长过程中把握住发展机会。它不是静止不前的,或是满足于一个市场或一个产品。

创业的第七个主题是一个过程。创业是一个过程,一个需要时间的过程。这个过程包括从创业伊始到企业经营管理,甚至到某一时间的退出之间的所有决策和行动。

创业活动至少具有以下三个方面的突出特征:

1. 创业活动具有创新的属性。

创业离不开创新。创新是一种在社会经济、文化、政治领域,内行为主体为开辟或拓展新的发展空间,为他人和社会提供新的机遇与价值的实践行为。经济学家约瑟夫·熊彼特认为,创业者的职能就是实现生产要素新的组合。创业是实现创新的过程,而创新是创业的本质和手段。创业者通过利用一种新发明,或者更一般地利用一种未经实验的技术,来生产新产品或者用新方法生产老产品;通过开辟原料供应的新来源或开辟产品的新销路;通过改组工业结构等手段来改良或彻底改革生产模式。创新是创业活动的核心,离开了创新,要使创业活动获得成功是不可能的。创新包括技术创新、市场创新、制度创新、观念创新、产品创新和管理创新等。其中,观念创新是核心,制度创新是前提,技术创新是基础,产品创新是载体,市场创新是目的,管理创新是保证。所以,创新与创业是紧密联系的整体。创业本质上就是在新的生产函数中再加入新的组织变量。创新是创业的灵魂,创业是创新的表现形

式,创业的成败往往取决于创新的程度。当今时代,创新的内涵变得越来越丰富,同时也越来越依靠知识的创新和科技的进步。

2. 创业活动具有风险的属性。

风险指的是在一定的时空条件下,由于各种因素复杂性和变动性的影响,使实际结果与预测发生背离而导致利益损失的可能性。创业风险主要来自于与创业活动有关的因素的不确定性。在创业过程中,创业者要投入大量的人力、物力和财力,要引入和采用各种新的生产要素与市场资源,要建立或者变革现有的组织结构、管理体制、业务流程、工作方法。由于市场是复杂多变的,新技术成果商品化与市场化所涉及的各种因素具有很大的不确定性,在创业过程中必然会遇到各种意想不到的情况和各种各样的困难,从而使结果偏离创业预期的目标。创业主要存在以下几个方面的风险:机会风险,即创业者因选择创业而放弃了自己原先所从事的职业;技术风险,即创业企业在产品创新过程中,因在技术发展方向、速度以及所能达到的结果方面的不确定性而导致创业失败的可能性;市场风险,即创业企业因新产品、新技术的可行性与市场需求不一致,或者由于竞争对手所采取的反应对策等而导致企业面临盈利或亏损的可能性和不确定性;管理风险,即由于创业企业自身管理方面的原因所引发的风险;资金风险,即因资金不能满足需求而导致创业失败的可能性;环境风险,即创业活动由于所处的社会环境、政策法律环境变化,或由于意外灾害发生而造成创业失败的可能性。

3. 创业活动具有价值创造的属性。

在这个领域,目前对于创业比较一致的观点是“三说理论”,即价值说、功利说和实体说。三者的差异表现在对创业实质的理解上,即分别认为创业是“创造价值”、“创造财富或利润”和“创造企业”。第一种观点认为,创业活动的创造性体现在价值的创造上,这种价值可以是物质的,也可以是精神的。第二种观点认为,创业是一个创造、增长财富的动态过程,这就决定了创业充满了功利性。第三种观点认为,创业需要一个承担创业的实体,而这个实体通常就是企业。创业者依据所在国家或地区的相关法律法规进行注册登记是创业过程的一个重要标志,所以创业也必然体现组织利益和组织成员的共同价值。

综上所述,创业就是一个发现和捕获机会并由此创造出价值的过程。显然,这个过程至少包括两个要素或阶段:发现和捕获机会、创造出价值。

这种价值的实现可以是营利性的,也可以是公益性的。请看下面的名人故事: