

机 密

河 南 省
财 贸 统 计 资 料

1984年

河 南 省 统 计 局

机 密

河 南 省

财贸统计资料

1984 年

河南省统计局

内部资料 注意保存

发送单位_____

编号： 050 号

印刷册数： 4 5 0 册

印刷页数： 3 4 4 页

印刷单位： 湖北省印刷厂

印刷日期： 1 9 8 5 年 9 月

目 录

一、概 况

1984年城乡市场的十大特点	1
----------------	---

二、统 计 资 料

(一) 商 业

社会商品购买力	11—33
社会商品购买力和商品货源的平衡	11
社会商品购买力来源和分配	12
居民货币收支平衡情况	15
农民生产性货币收支情况	17
各地、市社会商品购买力	18
社会商品零售总额和零售量	34—73
社会商品零售总额	34
各地、市社会商品零售总额	42
社会消费品零售数量和金额	50
各地、市社会消费品零售量和金额	56
社会农副产品收购总额和收购数量	74—120
社会农副产品收购总额和收购数量	74
各地、市社会农副产品收购总额和收购数量	78
消费品产、消平衡情况	121—128
粮食、食用植物油生产、消费平衡情况	121
肥猪、鲜蛋生产、消费平衡情况	122

食糖、食盐生产、消费平衡情况 - - - - -	123
棉花、棉布生产、消费平衡情况 - - - - -	124
棉花化纤混纺布、化纤布生产、消费平衡情况 - - - - -	125
肥皂、煤炭生产、消费平衡情况 - - - - -	126
自行车、缝纫机、手表、电风扇生产、消费平衡情况 - - - - -	127
电视机、录音机、洗衣机生产、消费平衡情况 - - - - -	128
国营商业和供销合作社商品购、销、调、存总值和数量 - - - - -	129—231
国营商业、供销合作社商品购、销、调、存总额 - - - - -	129
国营商业、供销合作社商品购、销、调、存分类金额 - - - - -	134
国营商业、供销合作社农副产品议价收购、销售金额和数量 - - - - -	136
国营商业、供销合作社分月商品购、销、调、存总额 - - - - -	138
国营商业、供销合作社商品购、销、调、存数量 - - - - -	140
各地、市国营商业、供销合作社商品购、销、调、存总额 - - - - -	150
各地、市国营商业、供销合作社商品购、销、调、存数量 - - - - -	154
城镇集体所有制商业商品购、销、存总额和数量 - - - - -	232—285
城镇集体所有制商业商品购、销、存总额 - - - - -	232
各地、市城镇集体所有制商业商品购、销、存总额 - - - - -	234
十八城市集体所有制商业商品购、销、存数量 - - - - -	236
工业部门商品销售金额和数量 - - - - -	267—285
工业部门主要商品销售金额 - - - - -	267
各地、市工业部门主要商品销售金额 - - - - -	268
各地、市工业部门主要商品销售及零售数量 - - - - -	270
城乡集市贸易情况 - - - - -	286—287
城乡集市贸易情况 - - - - -	286
国营商业、供销合作社系统经济效益主要指标 - - - - -	288—291
国营商业、供销合作社经济效益主要指标 - - - - -	288
国营商业、供销合作社经济效益主要指标(按部门分) - - - - -	290
社会商业、饮食业、服务业机构、人员 - - - - -	292—318
社会商业机构、人员数 - - - - -	292
社会商业零售机构、人员数 - - - - -	294

社会饮食业、服务业机构、人员数	296
各地、市社会商业机构、人员数	298
各地、市社会零售商业机构、人员数	306
各地、市社会饮食业、服务业机构、人员数	310
工业和其他部门零售门市部机构、人员数	318

(二) 对外贸易、旅游

对外贸易商品收购与出口	319—325
对外贸易出口商品收购、调出、出口总额及分类	319
出口贸易总额(按洲别分)	321
对外贸易出口商品收购、调出、出口数量	322
旅游事业	326
旅游人数、设施与收入	326

(三) 财 政、金 融

财 政	327—329
财政收入	327
财政支出	328
金 融	330—334
银行综合信贷来源与分配	330
现金收支情况	332
城乡居民储蓄存款	334

三、附 记

一九八四年城乡 市场的十大特点

一九八四年，我省工农业生产继续发展，城乡居民生活水平进一步提高，商品流通体制改革逐步深入，给市场带来很大变化。

一、社会商品零售额持续高速增长

一九八四年，社会商品零售总额达187.05亿元，比上年增长30.49亿元，增长19.49%，增加额是历史上最多的一年，增长速度是七八年以来最快的一年。这是零售市场最显著的特点。

社会商品零售额增长快的原因有以下几个方面。一是城乡居民收入增长快。城乡居民货币收入总额214.14亿元，比上年增长19.97%。二是商业部门商品货源好于往年，适销商品货源增加。三是国、合商业经营管理水平进一步提高，加强了市场预测，重视了信息传递，开辟了贸易中心、自选商场等新途经，商品销售迅速增加。四是物价上涨较多，以及“抢购风”的出现，也使得零售额大幅度的上升。

一、各种经济类型零售额竞相上升

1. 国、合商业零售额回升迅速

一九八四年，国、合商业零售额为106.22亿元，比上年增长

15.7%。一举扭转了在体制改革和市场竞争中的被动局面。特别是党的十二届三中全会以后，商业改革全面铺开，并向纵深处发展，使国、合商业的面貌迅速改变，商品零售额由八二、八三年的下降转为上升。

2. 集、个体商业继续发展

一九八四年，集、个体商业零售额完成36.20亿元，比上年增长30.2%，占商业零售额比重已达25.4%，比上年上升2.1%，比一九七八年上升22.2%。集、个体商业的进货渠道也发生了很大的变化，自省内工业生产单位购进的商品比上年增长1.47倍，占总货源的比重由上年的16.6%上升为25.6%；自省外购进的商品比上年增长87.4%，占总货源的比重由上年的5.1%上升为7%。均超过国、合商业自省内进货增长35.7%的幅度。在饮食业中，集、个体已占绝对优势，集、个体饮食业零售额所占的比重已达72.7%，而国、合饮食业仅占27.3%。

3. 农民对非农业居民零售额稳步上升

一九八四年，农民对非农业居民零售额为7.56亿元，比上年增长20.0%，平均每个非农业居民在集市上购买商品近一百元，比一九七八年增加73元。现在，城镇居民所需的蔬菜主要是购自集贸市场，牛羊肉、活鸡、鲜鱼也占很大比重，粮食、花生、鲜蛋等亦逐年增加，随着乡镇和队办工业的发展，部分工业品领域也渐次被开拓。

三、吃、穿、用商品销售普遍向中高档发展

一九八四年，生活资料销售普遍向中、高档发展表现十分突出，全省相继出现了“家用电器热”、“娱乐用品热”、“西装

热”、“毛纺织品热”。

1.家用电器和高档耐用消费品畅销不衰

在各类消费品中，家用电器销售增长速度居于首位。电视机社会零售量比上年增长1.3倍，电扇增长81.9%，洗衣机增长2.8倍，录音机增长1.2倍，自行车增长21.9%，手表增长86.9%。电冰箱、摩托车、电视投影机等新兴产品进入消费领域后销售很好。彩电、名牌黑白电视、洗衣机、自行车等一直供不应求。农村消费由以前的赶城市，向随城市，甚至超城市发展，与城市居民比富、比排场、比漂亮。供销社销售电视机增长近两倍，昔日穷山沟嵩县的农民为了购到彩电多出二、三百元的高价也不在乎，电视投影机在许多农民专业户安了家，洛阳市80%的摩托车是销往农村。

2.乐器、化妆用品、金银首饰、儿童玩具旺销

省百货公司系统元至十一月份销售文化用品类比上年同期增长18.4%。物质生活水平的提高，促使人们对精神生活的追求，娱乐方式也开始转变了，青年喜爱自己“吹、拉、弹、唱、跳”。开封市销售腰鼓、军鼓、笙成倍上升，以前销不动的钢琴、脚踏琴、管乐、吉它现在销售很好，一些品种供不应求；仅有13人的市乐器店八四年销售千元以上的乐器27件。人们更加爱美、讲美了，对化妆品要求越来越高，花露水、高级护肤霜销售增长很快，农村青年也不甘示弱，南阳百货站元至五月份就销售花露水18万瓶，比上年同期增长61%。洛阳市两个零售店一至九月份售给城乡居民的戒指、项链、耳坠、手镯价值1万余元。让孩子更幸福些，更漂亮些，是大人们的普遍愿望，儿童玩具向机动、电子方面转化，洛阳市上海市场百货楼九月份购进零售价近60元的电子琴玩具，一个月就销售二百多个。

3. 吃的商品向“四化”看齐

人们的生活水平提高了，对吃的商品更加讲究，城镇居民向营养化、方便化、多样化、健康化发展，农民温饱问题解决后，也正向这方面迈进。一九八四年，鲜蛋社会零售量比上年增长22.9%，食糖增长10.2%，卷烟增长29.1%，酒增长19.5%；郑州市付食品公司销售的鱼类罐头增长44%；全省啤酒销售量占酒的比重已达16%以上；禹县元至五月份销售精装饼干、高级糖果、味精增长40%以上。但是，吃的商品中供不应求的品种较多，尤其是肉、蛋、禽、水产品、食用植物油等主要农副产品，因货源问题影响了居民的消费。

4. 穿的商品向漂亮、高档、成衣转化

一九八四年，绸缎社会零售量比上年增长9.6%，棉毛衫裤增长35.7%，卫生衫裤增长14.2%。省纺织品公司系统元至十一月份销售各种服装达1,152万件，比上年同期增长22.8%，其中化纤服装增长32.7%，呢绒、绸缎服装增长2至3倍。入冬以来，尼龙滑雪衫、羽绒服成了热门货，销售成倍增长。四季度许多地区出现了毛纺织、针织品抢购风，库存几乎被抢购一空，进货随到随销。许昌纺织品站八四年冬季销售毛呢男、女上衣、大衣6千多件，比上年同期增长4倍多。洛阳市百货公司十、十一两个月销售毛毯、毛线和登山服，分别比上年同期增长1.4倍、81.8%和76.6%。八四年全省许多地区出现了“西装热”，郑州市九月份一个月约销售3万套；洛阳市上海市场四季度购进1千多套，很快销售一空；洛阳市几家大型工厂八四年每人制作西装一套，约10万套；一些地区的农村青年也开始穿西装了。

四、农业生产资料销售仍保持较高的增长势头

一九八四年，农业生产资料零售额完成40.19亿元，比上年增长19.93%，略快于生活资料的增长速度。农民种田更加相信科学，依靠科学，农用薄膜销售量比上年增长1.5倍，化肥增长9.3%，农药械增长2倍。农民手中有钱了，迫切需要改善劳动条件，向半机械化、机械化迈进，自八三年下半年，农机产品销售开始好转，八四全省普遍出现了“农机产品热”，省农机公司销售额比上年增长34.9%，提前三个月完成全年计划。手扶拖拉机一直供不应求，销售量增长45.0%，连前几年很少有人问津的大中型拖拉机也开始动销，销售量增长68.2%，农用动力机械销售量增长11.3%，这是自七八年以来农业生产资料市场的一个重大变化。

五、国、合商业在改革中前进

进入八四年，特别是党的十二届三中全会以后，商业体制改革迅速向前推进。供销社已全部恢复集体所有制性质；商业厅系统下放了三十二个二级批发站，交给所在地、市管理；国营商业对小型企业实行了“改、转、租”的经营方式，截止十一月底，商业厅系统百货、纺织、付食、五交化、饮食服务五大行业中，改为国家所有集体经营的2,010个，占总数的40.9%，转为集体性质的296个，占6.02%，租赁给个人经营的453个，占9.21%。同时，各地又相继建立了由市场调节的农副产品和日用小工业品贸易中心，仅商业系统就已建立了30多个。

改革，增强了企业的活力；改革，促使了市场更加活跃；改革，改出了一个新的面貌。国、合商业在改革中前进。一九八四年，国、合商业国内纯购进160.77亿元，比上年增长13.13%；

国内纯销售169.56亿元，增长16.41%；实现利润3.7亿元，增长13.8%；上交利税1.9亿元，增长12.6%。

六、农副产品收购总额持续上升

一九八四年，社会农副产品收购总额为95.64亿元，比上年增长16.9%。主要农副产品中，粮食190.91亿斤，增长23.2%，再创历史最好水平；鲜蛋19,011万斤，增长23.5%；烤烟79,234万斤，增长26.7%；黄红麻27,172万斤，增长32.1%。食用植物油28,442万斤，增长8.6%。生猪前几年社会存栏一直下降，八四年开始回升，本年底全省社会存栏约为1,327万头，比上年同期增长10.9%，虽然今年下半年商业收购好转，但全年看来不理想，仅比上年增长1.6%。八四年棉花产量增加多，但商业执行了均衡收购政策，加之主要是收籽棉，因仓容有限，加工跟不上，致使收购量减少。全年收购10.76亿斤，比上年下降10.9%。

七、省内工业品收购总额回升

一九八四年，城乡居民对工业品需求量大，省外货源又受着种种条件的制约，为了满足供应，商业部门就扩大了省内工业品的收购。另外，零售单位自省内工厂进货增加，省内部分产品质量提高，也促使了省内工业品收购的增加。国、合商业收购57.59亿元，比上年增长4.04%，扭转了三年来一直下降的局面。集、个体商业自省内工业部门进货突增，全年购进总额约10亿元，比上年增长1.47倍，这是一个不小的变化。

八、调往省外商品总额猛增

一九八四年，国、合商业调往省外商品总额达40.41亿元，比上年增长48.96%，创历史最好水平，也超过了省外调入总额。

近几年，我省农业生产突飞猛进，主要品种产量连年增加，产大于销导致农民“卖难”现象十分突出，迫切需要开拓省外市场。针对这种情况，商业部门采取了许多有力措施，使商品调出迅速增加。八四年调出粮食34.18亿斤，比上年增加6.4亿斤；猪和猪肉59.88万头，增加13.27万头；鲜蛋4,502万斤，增长46.3%；棉花6.46亿斤，增长3.42倍。

同时，我省部分工业品质提高，加之工商部门重视信息，积极开辟省外市场，使省内产品的信誉有所提高，增强了竞争力，如：安阳“飞鹰”自行车，南阳“桐柏”电扇，驻马店吊扇、电熨斗，新乡洗衣机等在省外销售很好，我省“拳头”产品卷烟在省外重享旧誉。主要工业品调出量与上年相比，自行车、肥皂、胶鞋、电扇和棉布均增长1倍以上；卷烟、棉毛衫裤、缝纫机和半导体收音机增长52%——72%；酒、化纤布、呢绒和绸缎增长18.0%——38.6%。

九、出口商品总额创历史最高纪录

一九八四年，省外经委系统以提高经济效益为中心，积极开拓国际市场，实行多种方式扩大对外贸易业务，取得了显著的成绩。全年进出口贸易总额为3.8亿美元，其中出口额达3.43亿美元，提前四个月完成年度计划，为年计划的148.1%，比上年增长22.8%。同时，经济效益亦明显提高。出口收汇突破3亿美元；元至11月份平均换汇成本为2.81元，比上年同期降低0.46元；亏

损额比上年同期减少9,470万元。

十、集市贸易成交额突破三十亿

一九八四年，城乡集市贸易成交额达32.55亿元，比上年增长15.6%。其中：粮油类增长15.7%，肉禽蛋类增长32.9%，水产品类增长23.1%，蔬菜类增长14.0%。在城市，集市成交的水产品和蔬菜比重明显上升，而国营商业零售比重则继续下降。在农村，由于前几年购买大牲畜高潮已过，成交量比上年下降了14.1%，价格也在下降；由于乡镇办、队办工业和家庭手工业的发展，使部分日用工业品涌进集贸市场，工业品类成交3.33亿元，比上年增长49.6%，占农村集市贸易成交额的比重由上年的9.2%上升为11.9%。

综上所述，一九八四年我省市场十分繁荣活跃，主要指标较之往年有着突出的变化，但是，也存在着比较明显的问题。

首先，市场供需很不平衡，结余购买力增加较多

这主要是因为工农业生产和商品货源的增长赶不上城乡居民收入的增长速度。据初步匡算，八四年当年结余购买力达28.1亿元，这个数字是多年来少见的。历年积累的结余购买力总额已高达110.9亿元，比国内商业商品库存总额94.71亿元还多11亿多元，这在我省是从未有过的现象，是对市场很大的潜在压力。

其次，市场不如前几年稳定

突出的表现有二：一是今年大部分地区出现了抢购风，到处流传“商品要提价”，因此，人们不但抢购农副产品，如粮食，十二月份一个月销售19亿斤之多，比前十一个月平均8.6亿斤多10.4亿斤，甚至部分工业品也是袭击的对象，有些商品库存被抢

购一空。二是物价上升多，据省城市调查队预计，八四年零售物价总指数比上年上升2.1%。郑州市八四年仅购买蔬菜一项，每个居民平均比八一年就多支出26.42元。一些地区反映，集、个体商业，甚至国营商业，不执行国家物价政策，恣意提价，变相涨价的现象相当多。对此，群众意见很大，强烈要求开展一次大规模的物价大检查，严肃国家物价政策，坚决制止危害消费者的利益的行为。

第三，“卖难”、“买难”仍然表现突出

这个问题近几年一直未能彻底解决。八四年“卖难”的主要是棉花，一些地方农民披星戴月，排成蛇队交售。截止年底，商业部门仅收购10.8亿斤，尚有近6亿斤存放在棉农家里。“买难”的仍是部分名牌高档消费品、优质化肥和建筑材料等。这些问题有待于各级领导和有关部门进一步解决。

社会商品购买力和商品货源的平衡

单位：万元

项 目	金 额
一、社会商品购买力和商品货源的平衡	
1. 当年社会商品购买力	2,151,577
2. 当年零售商品货源	1,929,232
零售商品货源同社会商品购买力的差额	-222,345
零售商品货源为社会商品购买力的%	89.67
二、消费品购买力和消费品货源的平衡	
1. 当年消费品购买力	1,468,544
2. 当年消费品货源	1,493,614
消费货源同消费品购买力的差额	+25,070
消费货源为消费品购买力的%	101.71