

女『民企二代』接班传奇③

# 千金握印

QIANJIN  
WOYIN

超越父辈的『视野』

在中国民营企业交接班中，女“民企二代”接班者不乏其人。她们在父辈们的扶持下，或昂首阔步地已经走上了民营企业经营决策的大舞台，或跃跃欲试地行将接过父辈用心血和汗水打造的企业。这是民营企业繁衍生息的需要，也是民营企业发展的必然选择，更是我国法律规定男女平等的具体体现。

程继隆 著



中国社会科学出版社  
国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

女『民企二代』接班传奇③

# 千金握印

程继隆 著

 中国社会科学出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

**图书在版编目 (CIP) 数据**

千金握印/程继隆著. —北京: 中国社会出版社, 2013. 4  
(女“民企二代”接班传奇③)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4406 - 3

I. ①千… II. ①程… III. ①民营企业—企业经营  
管理—研究—中国 IV. ①F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 072658 号

---

书 名: 千金握印——女“民企二代”接班传奇③  
著 者: 程继隆  
责任编辑: 薛丽仙

---

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032  
通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号  
电话: 编辑部: (010) 66082098  
邮购部: (010) 66060275  
销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713  
(010) 66051698 传真: (010) 66080880  
(010) 66080360 (010) 66063678

网 址: [www.shcbs.com.cn](http://www.shcbs.com.cn)  
经 销: 各地新华书店

---

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂  
开 本: 165mm × 235mm 1/16  
印 张: 12. 25  
字 数: 185 千字  
版 次: 2013 年 7 月第 1 版  
印 次: 2013 年 7 月第 1 次印刷  
定 价: 25. 00 元

## 自序：谁说女子不如男

在中国民营企业交接班中，女“民企二代”接班者不乏其人。她们在父辈们的扶持下，或昂首阔步地已经走上了民营企业经营决策的大舞台，或跃跃欲试地行将接过父辈用心血和汗水打造的企业。这是民营企业繁衍生息的需要，也是民营企业发展的必然选择，更是我国法律规定男女平等的具体体现。

从“民企二代”接班人系统培养的角度来看，男女在能力素质上的要求是一致的。首先，“民企二代”接班人必须接受与家族生意需求相关的高等教育——但目前国内企业很多都没有注意到这一点；其次，“民企二代”接班人最好能从基层做起，或在别的企业里有过打工经历，或者有自己创业的经历；最后，需要在家族企业内部选择“辅导员”，对“民企二代”进行系统培养训练的过程。

在接力中国精英协会的会员中，女性和男性的比例为1:4。调查显示，对多数企业家来说，优先考虑的是儿子接班，然后才是女儿。在中国的文化传统里，女性被期许的社会角色依然是“相夫教子”，此外，女儿终究是外人。如果接班人是儿子，父母对其接班的愿望可能会支持，但如果只有女儿，期望值就降低了。然而，近些年来，民营企业家族的第二代继承人中出现了不少女性的名字。

而且这些年轻的女“民企二代”企业家起到的作用是很多男“民企二代”企业家无法取代的。据中国女企业家协会副会长史清琪介绍，在中国女企业家经营的企业中，盈利企业的比重比男企业家的企业多7.8个百分点；持平企业也多4.3个百分点；而亏损企业则少12.1个百分点。

因为性别原因，当代女企业家与男企业家的领导风格是不同的。男企业家更愿意运用个人的权力，即个人职位权力去领导企业。女企业家则通过自身的能力和素质去赢得下属的信任，而不是利用职位本身的权

力去实施影响力和展现她们的权威。渴望学习，注重深造，用先进的知识充实自己，使自己更加优秀，是大多数女企业家心中坚定不移的信念。她们还能承受压力，肯于吃苦。

在管理和经营过程中，女性相比较而言有自己的优势。男性更偏向自主、独立、竞争，而女性更注重人际交流、相互依存、合作共事，等等。在决策过程中，男性更强调合理性，女性则力求合情。女性企业管理者更符合柔性管理之道。

日前，笔者在考察研究的过程中发现，在“民企二代”接班的大潮中，“民企二代”女性接班人不断涌现。相对于“民企二代”男性接班人而言，作为“民企二代”女性接班人并不逊色，其在管理上的优势是多方面的：首先，她们跟父亲能保持良好交流，不太会出现男性与男性之间的冲突。其次，在待人接物、管理的亲切感、柔性管理、温情管理等方面，“民企二代”女接班人也具有较大优势。因为“民企二代”女性接班人比“民企二代”男性接班人面临更多的新问题，比如家庭压力、与父亲（母亲）相处的问题、企业内部沟通冲突，等等。

在此前提下，培养和选拔“民企二代”女性接班人需要一个过程。这应该是一个父辈“看、帮、带”的过程——如果女儿具备经营企业的素质，那么，下一步可能由她来接手事业；如果女儿不具备经营企业的素质，父亲（母亲）可能选择职业经理人来经营企业，同时在公司组织结构和经营手段上对职业经理人加以限制，以保证权力不会旁落。但如果这种状况一旦发生，就不能称为一个完整的交接班过程。

美国的一份公开调查：在运通公司提供的小型商业网络调查中，72%的女性企业主在企业扩张行动中达到或超过她们的目标。这些女性“扩张者”对自己的经营能力很有信心。而在中国，能获得实现超越目标机会的女性还非常少。

由于受封建社会男尊女卑思想的影响，在众多“民企一代”的观念里，总是希望自己的儿子接掌家族生意，而女儿出嫁后便成了“外

人”（在很多国家尤其是亚洲国家和地区都有冠夫姓的传统）。因此，性别成了“民企一代”甄别未来接班人的第一标准，也是女性接班人继承家族企业的最大障碍。

然而，除了少数幼子尚小而选定爱女为接班人以外，大多数都是由于“民企一代”企业家积极响应我国计划生育政策号召，在他们后代接班人选中没有男儿的情况下，女儿接班就成了他们必然的选择。所以家族企业的后代继承人选偏少，随着家族企业承接时代的到来，自然出现了女性接班人现象。不过，由于“民企二代”女性接班人年龄尚小，有的是刚从海外学成归来，理论知识丰富，管理经验不足。大多仍在父辈的羽翼下成长，尚没有完成实权的交接，至今仍在父母的呵护下成长。

“民企二代”女接班人，她们包容沟通，而不是冲突排斥；她们主张集体领导，而不是个人专制；她们信任采纳，而不是猜疑紧张；她们吃苦耐劳，而不是娇生惯养；她们在参与家族企业运营时，拥有更多的管理优势。在未来的中国民营企业中，那些推动摇篮的手，正在推动中国的财富运转方向，随着女“民企二代”接班高潮的到来，涂着指甲油运作资本的手会越来越多。



## ◆ 自序：谁说女子不如男 / 1

## ◆ 两代人重振“明月” / 1

——重庆明月皮鞋有限公司总经理助理周密

- ◎ “明月”被“天狗”吞食了 / 3
- ◎ 重建“明月”简直是砸锅卖铁 / 6
- ◎ 旁落武汉 12 年后“明月”回渝 / 7
- ◎ 没有半点追求奢华的冲动 / 9
- ◎ “还债”是一个未了的心愿 / 11

## ◆ 经商需要智慧 / 13

——瑞丰实业有限公司总经理周赛珍

- ◎ 高考落榜帮父亲经商 / 16
- ◎ 厂商不敢怠慢代理商 / 18
- ◎ “自产”的技术服务不可替代 / 20
- ◎ 用诚信和智慧引领低碳生活 / 22

## ◆ “冠军”在继承中创新 / 25

——康奈集团公司副总裁郑茉莉

- ◎ “冠军”是这样成长的 / 27
- ◎ 做皮鞋的车间工 / 30
- ◎ 让“温州鞋”走向世界 / 33
- ◎ 女儿对父辈的超越 / 37

◎ 创立“破壁”新思维 / 40

## ◆ “奥运”出尽了丝绸风头 / 45

——万事利集团公司董事局执行主席屠红燕

◎ 母亲的“左膀右臂” / 48

◎ 丝绸就该是奢侈品 / 51

◎ 巧借奥运平台 / 52

◎ 奥运颁奖礼服美 / 55

◎ “奥运”赐给商机 / 57

## ◆ 打不倒累不垮的“猪坚强” / 61

——四川思博机械有限公司总经理龚晓思

◎ 交不起学费的“国际象棋大师” / 64

◎ 回成都接手家族企业 / 65

◎ 脚踏实地的“猪坚强” / 67

◎ “80后”“海归”的梦想 / 69

## ◆ 接过“接力棒”担起责任 / 73

——日丰打火机公司常务副总经理黄佳丽

◎ 父亲因为反倾销诉讼而成名 / 75

◎ 为了中国人的尊严 / 77

◎ 先过一下当白领的瘾 / 79

◎ “不管部部长”的小磨砺 / 81

◎ 面对困境选择“破茧”整合 / 83

◎ 为当年的不成熟向父亲致歉 / 85

## ◆ 接班略有一丝不情愿 / 89

——青岛泰旭木业有限公司总经理傅文质

- ◎ 父亲创办的企业名声在外 / 92
- ◎ 木塑复合材引导的“革命” / 94
- ◎ “民企二代”与中美合资 / 96
- ◎ 环保型橱柜是发展方向 / 97
- ◎ 木塑进驻青岛国际景观展 / 100

## ◆ 接受家族企业的挑战 / 103

——福建圣农集团有限公司副董事长傅芬芳

- ◎ 由一枚金蛋长成一只凤凰 / 105
- ◎ 曾经创造了“圣农模式” / 108
- ◎ 女儿离不开父亲的栽培 / 110
- ◎ 关键时刻的不凡魄力 / 112
- ◎ 在资本运作方面显身手 / 113
- ◎ 懂事“富养女”的独特风格 / 115
- ◎ “圣农”用诚信创造未来 / 117

## ◆ 两个女儿都接班 / 119

——虎豹集团蒋竹云、蒋迎春

- ◎ 父亲从“小裁缝”起家 / 121
- ◎ “虎豹”品牌横空出世 / 124
- ◎ 开发“品尊国际”高端豪宅 / 126
- ◎ 创业成功的六个字 / 129
- ◎ 品牌是企业的生命 / 131

## ◆ 把“小天鹅”带向国际 / 135

——重庆小天鹅集团副总裁廖韦佳

- ◎ 温馨的一家子 / 137
- ◎ 和“小天鹅”共成长 / 140
- ◎ 书香美女轰动渝 / 143
- ◎ 国外打工女 / 146
- ◎ 五年后决定自己的去留 / 147

## ◆ 万众惠通练精英 / 151

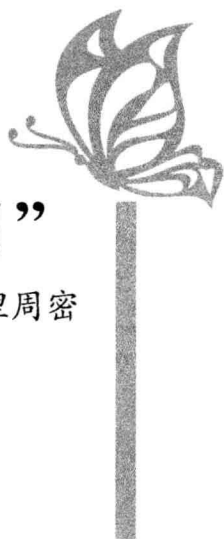
——吉林万通药业集团有限公司总裁潘巍

- ◎ 童言无忌的“总经理” / 153
- ◎ 两代人的碰撞与磨合 / 155
- ◎ 铁腕营销的天使 / 157
- ◎ 不辜负父亲的厚望 / 159
- ◎ 打造风湿类用药 / 160
- ◎ 品牌货真价实 / 162
- ◎ 为灾区真情“疗伤” / 167

## ◆ 推动着能源革命永远向前 / 171

——重庆民生能源集团接班人薛蕾

- ◎ 第一个“吃螃蟹”者 / 174
- ◎ 关民生者方胜全局 / 176
- ◎ 从白手起家到三个跨越 / 178
- ◎ 2012年的七件民生大事 / 181



# 两代人重振“明月”

——重庆明月皮鞋有限公司总经理助理周密

周密是重庆明月皮鞋有限公司董事长“民企一代”周大江的独生女，1979年出生，现任重庆明月皮鞋有限公司总经理助理。“明月”皮鞋是重庆知名老字号，但在20世纪80年代末，因受市场大潮猛烈冲击，厂子经营不善宣告破产。1994年，周大江慧眼识宝，筹资百万重振“明月”，苦等了9年，终于摘得其商标注册权。

“民企二代”周密，大学毕业后放弃出国深造，跟随父亲一同创业，并矢志闯出属于自己的一片亮丽天空。“民企一代”的周大江，现已年过花甲，他要把企业交给女儿管理。作为“民企二代”的周密说：“因为破产以后知道重庆明月皮鞋厂的人很多。如果你要想重建它，怎么去面对以前的失败，让它变得成功起来？所以在这个方面我们的压力其实挺大的。是因为它以前倒下去过，我们现在把它扶起来，不能再让它倒下去。我要让它继续走下去。如果再一次倒下去，我想再也没有人能够把它扶起来了。”随着“明月”护士鞋、“明月”孕妇鞋的走俏市场，“明月”皮鞋不断有新产品上市，重庆明月皮鞋有限公司的前景一定会越来越好。



“民企一代”的周大江，一生干过两个行业，先是在老明月皮鞋厂当工人、管理干部，后到民生轮船公司负责国际航运业务，最后又回到制鞋业，创办了自己的明月皮鞋公司。现任重庆明月皮鞋有限公司董事长。

创立于1939年的明月皮鞋厂，是重庆知名老字号企业，但在20世纪80年代末，因受市场大潮猛烈冲击，厂子经营不善宣告破产。1991年1月9日，沐60年风雨、曾以月球牌女鞋享誉全国和东南亚的重庆明月皮鞋厂被公开拍卖。这家因经营不善停产两年之久、负债600余万元的国营企业正式关闭撤销。

1993年的一天，周大江到重庆市经委开会，听说“明月”皮鞋这个重庆老字号已闲置了四五年，政府部门有意支持民营企业来重振“明月”。于是砸锅卖铁投进所有积蓄。

1994年，周大江慧眼识宝，筹资百万重振“明月”，苦等了9年，终于摘得其商标注册权。随着“明月”护士鞋走俏市场，周大江的独生女周密大学毕业后放弃出国深造，跟随父亲一同创业，并矢志闯出属于自己的一片亮丽天空。

## “明月”被“天狗”吞食了

月有阴晴圆缺。提起国营重庆明月皮鞋厂，重庆人几乎都知道，它

在20世纪90年代初曾爆出轰动国内外的重大新闻——破产！随之而来的是这个拥有几十年历史的老厂，一个大家庭式“明月寺”里的“众僧”分散安置，各奔东西，各觅前程……这就是市场经济优胜劣汰自然法则无情的体现，“明月”被“天狗”吞食了！今天的民营明月皮鞋厂，是当年国营老明月厂的十几个老职工在经历了企业破产的酸甜苦辣之后，痛定思痛，为恢复“明月”毅然决然地自筹资金，重新树立起的。他们的领头人就是倔强的周大江。

32岁时，周大江主动放弃了令人羡慕的国有重庆明月皮鞋厂职工的身份，打碎了自己手里的“铁饭碗”，进入了刚刚组建的合资企业重庆民生轮船公司，负责国际航运业务。那时正是国有企业红火的时候，他的离去让一些同事感到不解。

周大江回忆说：“因为那个时候改革开放才开始，这个市场到底怎么变化，大家都搞不懂。我们当时刚刚搬了新厂，厂房非常漂亮。只有疯子才从这个位置走。所以他们觉得我会后悔。再加上当时我在明月厂处的位置，是很多人羡慕的位置，在这么好的国有企业工作，居然都不干了，他们以为我只是想到外面去找点儿钱。其实我只是觉得明月的舞台小了点儿。”

与周大江逐渐上升的事业相反，明月厂每况愈下。由于各种原因，从20世纪80年代中期开始，明月厂年年亏损，到1989年年初，已经资不抵债，濒临破产。

尽管此时距沈阳防爆器械厂的破产已经有两年多时间，但沈阳防爆器械厂的破产对重庆明月皮鞋厂的破产却没有起到多大的借鉴作用。最主要的原因是当时沈阳那个破产案件是一种政策性破产。而重庆这个破产案件，恰恰是《破产法》刚刚正式实施不久，所出现的依据《破产法》所处理的第一件破产案件。这当然是截然不同的两件事情。虽然从原因上、从适用上可能相差并不大，但是这两个破产案件，一个是政策性破产；一个是法律制度上的破产。

尽管有关部门已经做了充分的准备，但作为全国第一家申请破产的全民所有制企业，破产在厂内引起的震动也是当时人们无法想象的。

当时员工们在厂子里面待着，几乎天天有人闹事儿。办公桌是打烂了钉起来，钉起来又给打烂了。门窗连玻璃都没有。整个厂子里一片混乱，当有的人要调转的时候，发现连档案都不全了。档案室都被撬了。各个办公室的办公桌全是打开的。当时非常混乱。因为作为全民所有制企业的职工，当时进厂的时候有这么一个说法，进国营企业都是“铁饭碗”。这一下子把“铁饭碗”给打掉了，所以有个思想转弯的过程。

“作为大名鼎鼎的国有重庆明月皮鞋厂的职工，始终还是感觉有点受不了，一个厂垮了。没办法，大气候到那里去了。因为当时大家从心理上，整个对我们这个国有企业、对我们社会主义国家这种制度、对我们政府的依赖心理，就是‘我是铁饭碗’，无论如何我的饭要从企业这口锅里盛，而企业要从国家这口大锅里来盛。”

20世纪90年代初，周大江在报纸上看到了明月皮鞋厂破产的消息。他说有一种椎心般的痛。这么好一个厂，居然就破产了。非常痛心，也很恨，恨就恨那种不珍惜这个品牌，也不珍惜自己的人。到现在他都不能原谅那些人。

在14岁就进入明月厂工作的周大江看来，那个已经倒闭、破产的国有企业并不仅仅是一个他曾经上过班、领过工资的地方，还因为他的少年时代、青年时代都是在明月皮鞋厂度过的，他不是对一种皮鞋，而是对这个企业，对这个品牌有很深的感情。所以他经常说：“有一种明月情结在里面，我是吃明月厂的饭长大的。”

这时候，周大江已经把他的集装箱业务做到了全世界数十个国家和地区，他所在的民生公司也成为全国最大的航运集团。这时，周大江又作出了一个决定，离开民生，重建“明月”。

## 重建“明月”简直是砸锅卖铁

作为“民企一代”的周大江非常健谈，薄薄的眼镜片后不时闪动着慈祥而练达的目光。“我14岁就进厂当学徒工，由于父亲是资本家，成分不好，那年月吃的苦受的罪几天几夜都说不完，现在我最遗憾的是没读成大学。”周大江说，“1979年女儿出生后，整个情况有了很大的转变。首先是精神上得到解放，业余时间做点私活儿也不怕被‘定罪’。晚上下班后，我都去师傅家接外活儿做。整整一晚上，我可以做两双女鞋，挣5块钱。当时我一个月工资只有50块钱，每晚挣5块钱是多么大的诱惑！女儿的奶粉钱、妈妈的营养费都有了。”

1984年，重庆民生轮船公司重建，因为周大江的老一辈与民生公司的创始人卢作孚是世交，他被引荐进去，从一般管理员做到分公司经理。1993年的一天，他到市经委开会，听说“明月皮鞋”这个重庆老字号已闲置了四五年，政府部门有意支持民营企业来重振“明月”。作为老“明月”的生产骨干，周大江心动了。

周大江平静地说：“重建‘明月’的时候，我是砸锅卖铁，投进所有积蓄，一位老友一次就借给我25万元。还有重建民生公司的经验，加上市、区政府部门的帮助……”

经过一年多的努力，明月又恢复了生产。过去明月厂的一些老工人又回到了新成立的工厂。尽管品牌依旧，但企业性质却由国有转变成了民营。他们手里端的还是“铁饭碗”吗？对此周大江有他自己的看法。

周大江说：“（饭碗）别人打不破，自己打得破。不管‘铁饭碗’也罢，‘金饭碗’也罢，关键是碗里要有饭，要有内容。这一点，目前我们还在国有企业的员工，都必须引起重视。实际上这个饭，不是谁给

你的，是自己给自己添的，自己给自己挣的。作为一个老工人，我想说的是，不管你端的是什么碗，要共同去种庄稼，要共同挣饭吃。这个碗才是真正的碗，哪怕你端的是瓷碗，它都会非常牢固。”

1994年中秋，新的明月皮鞋厂正式投产了。“公司经历了从站稳脚跟、重建名牌到拥有一个在全国叫得响的知名产品三个发展时期。我们从1997年开始开发的‘明月’护士鞋，已在全国市场处于领先水平，是中华护理学会全国唯一推荐产品。”

“民企一代”的周大江坦言，虽然“明月”的品牌树起来了，但企业的发展规模还不小，鞋子年产量保持在10多万双左右。他说：“自己快到花甲之年，今后的事业会交给女儿周密来继承。女儿进企业已经4年，从基层的促销员做起，积累了一定的实际经验。现在我常常对她说，将来的目标不是发不发大财，而是要有强烈的社会责任感，要对得起厂里两百多号员工。”他透露，女儿结婚时与女婿签了一个特别协议：为了保护明月厂的稳定发展和职工的利益，明月厂的所有资产不属于夫妻共同财产，女婿也不能进明月厂任职。“他们非常理解，现在很幸福。”

## 旁落武汉12年后“明月”回渝

“明月”曾经是重庆市知名字号，在20世纪90年代初由于企业破产而自然注销。从此，在重庆红火50年的“明月”商标消失，武汉一家外贸企业独占“明月”商标。而此时，曾经是重庆明月皮鞋厂老员工的周大江重建明月皮鞋公司，也正想使用此商标，但注册不成。

2007年1月30日晚，重庆明月皮鞋公司董事长周大江向《重庆商报》记者独家透露，半个月前，终于获得“明月”商标。

“重庆明月皮鞋厂在1939年由武汉搬迁到重庆，新中国成立后，它