

陆华新 俞廷 著

阳光 心态 看 世界



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

阳光心态看世界

陆华新 俞廷 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

阳光心态看世界 / 陆华新, 俞廷著. —武汉: 武汉大学出版社,
2013.7

ISBN 978-7-307-11040-3

I. ①阳… II. ①陆… ②俞… III. ①杂文集—中国—当代②随
笔—作品集—中国—当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 125404 号

责任编辑: 方 晴

责任校对: 胡欢芸

版式设计: 王丽娟

出版: **武汉大学出版社** (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

发行: **武汉格鲁伯语言文化有限公司**

(430074 武昌光谷 国际企业中心宏宇楼 302 室, 电话: 027-87773552)

电子邮件: books@globepress.cn)

策划: **武汉格鲁伯语言文化有限公司** 网址: www.globepress.cn

印刷: 武汉新鸿业印务有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张: 14.5 字数: 172 千字

版次: 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-11040-3 定价: 34.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购买我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门
联系调换

序 言

陆华新是 1984 年 9 月跨入武汉大学化学系学习的，是非授业于我的学生。他的名字我是知道的，因为他在读书期间就是个小有名气的学生。他曾担任过化学系学生会副主席，是当时校学生会《武汉大学大学生学刊》（自然科学版）主编。1987 年他的一篇科研论文发表在《武汉大学学报》（自然科学版）上，这是非常罕见的，因为这份学报只是面向校内外专家学者的。同年，这篇论文获得了湖北省大学生优秀科研成果一等奖。可是，在校期间，除了在集体场合以外，我们并没有直接见过面。

我第一次见到他，是 20 世纪 90 年代中期，我到武汉市东湖医院参观，他那时是这个医院的党委副书记，此后我们联系得比较频繁，逢年过节我们都互赠贺卡。我记得是 2009 年秋，他带着《阳光心态看世界》书稿来家里征求我的意见，我极力支持他写作这本书，并建议他把内容扩充宽一些，在思想观点上做到精益求精，使得这本书具有思想性、可读性和趣味性，也使读者从中受到启迪。他接受了我的建议，表示将继续修改和打磨，力争奉献一部好的作品。

此后，有好几年时间没有见到华新了，后来才知道他在工作之余，全部精力都沉浸在书稿的修订之中。他在四年之中曾修改了 8 次，力求做到了精益求精，实在是难能可贵呀！当我拿到他的打印书稿《阳光心态看世界》时，我感到非常欣慰，真是功夫不负有心人啦！实际上，从华新构思、写作到反复修改，历时十多个寒暑，是真正的十年

磨一剑！华新还是一个业余摄影爱好者，书中插排了他拍摄的十幅照片，是真正的图文并茂！

这是一本非常特别的书，内容涵盖人生、文化、教育、科技、艺术、体育、卫生保健、经济生活、商业活动、旅途等十个方面 98 个篇章。他对周围世事观察之细，对问题揣摩之深，辩证分析问题之透，是这本著作最大的特点。从图书分类上，似乎很难把它划归某一个类别，但我宁愿把它归纳到人生札记之中。当我浏览了《阳光心态看世界》书稿后，我立即想到了赵朴初先生的《宽心谣》，他是著名的佛学家、诗人、作家、书法家和社会活动家。《宽心谣》是他于 92 岁写的歌谣，总共 10 行 150 个字，概括了他对苦乐、贫富、金钱、饮食、衣着、忙闲、心体、起居等方面的体悟。很显然，如果没有大彻大悟的思想境界，没有超越一切功名利禄的心态，是绝对写不出这样的醒世恒言的。

华新的《阳光心态看世界》一书，有一点像赵朴初先生《宽心谣》写作的心态。他们两人写出这样的好作品，都是因为他们都有一种阳光心态。何谓阳光心态呢？不仅生命需要阳光，而且心态更需要阳光，阳光心态是一种宽容、宽厚、仁爱、感恩、积极、乐观、自信、自乐的心智模式。总之，阳光心态是一种平和、超然和辩证的心理状态。这种心态不是靠传授而来的，也不可能是从书本上学到的，而是需要通过长期的观察、细细体味、反躬自省和静心修炼方可养成的。

这本书是出自于一个理科出身人之手，是一位技术部门基层领导工作者奉献的一部作品，如果没有深厚的学养和文字功底，是不可能企及的。华新是如何创作出这部佳作呢？这使我想起了《红楼梦》第五回中的一副对联，它悬挂在宁国府上房《燃藜图》的两旁。这副对联是：“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”我的理解是，洞明就是

观察，一切真知都是始于观察；人情练达就是体验人世中的各种关系，并通过由表及里、由此及彼的加工，从而得出自己的理性认识。实际上，华新的这部书稿，就是对世界“洞明”和“练达”的结果。

在 2500 多年以前，古希腊哲学家赫拉克利特说过一句名言：“除却变化，别无永恒之物。”宇宙大也无限，小也无限，世界万事万物无时无刻都处于变化之中。因此，学无止境，对世界的观察也无穷尽，人类的思想永远不会停留在一个水平上。西方有一个“追赶太阳”的故事，讲的是英国《英语词典》编撰主编约翰森的治学精神。他说：“追求十全十美，就像阿卡狄亚原始居民逐日一样，当他们追到似乎是太阳栖息的山顶时，却发现太阳依然遥不可及。”是的，《阳光心态看世界》只是一个良好的开端，大千世界千姿百态，可以说是美不胜收，百看不厌。因此，希望作者做一个追赶太阳的人，继续观察和思考，写出《阳光心态看世界》的续集甚至是三部曲来！

爱生之心切切，读书稿有感，故写了一点感慨和希望，是以为序。



2013 年 2 月 20 日
于武昌 珞珈山 寒成斋

前言

芸芸众生，因为先天性、后天性的原因，各自的生活状况是不同的。这种不同，会随着时间的变化而发生改变。有句歌词：三分天注定，七分靠打拼。我们无法选择我们的童年，无法左右周围环境，但我们可以调整自己的心态，积极地工作、快乐地生活。

快乐是一天，痛苦也是一天。很大程度上，快乐与痛苦只是自己的一种感觉。心态好了，看啥啥顺心，做啥啥高兴。心情沮丧时，再简单的事情也不顺手，即使是应该开心的事情也高兴不起来。

天下没有迈不过去的坎，没有过不去的河。心里想着要迈过这道坎，要跨过那道河，就会努力去想办法，去挖掘自身的潜力，或借助外部的力量。

《三字经》语：人之初，性本善。人性中都有着善良的成分，有的人多一些，有的人少一点。与人为善，尊重他人，理解同伴，每天看到的天空都感觉到是美好的。

社会的进步，来源于多数人的锐意进取。社会的文明，有赖于多数人修养和素质的提高。社会的和谐，来自于同事、邻里、家庭的和谐。

胜不骄、败不馁的民族，是有理性和血性的民族。能积极地工作、健康地享受的民族，是值得世人称道与尊重的民族。

国民教育中，文化知识的传授固然必要，但人文素质的提高更加重要。文化知识只是人体的血和肉，人文素质则是一个人的骨骼与气

质。肉体的缺陷，修补起来相对要简单、容易一些。而骨骼的损伤、气质的短缺与偏离，就不是一朝一夕能够修复的。

国民精神，国家就精神。国民敬业，国家就有着强大的创新能力。国民和谐，整个国家和社会就能够和谐。

带着这样的思考，笔者将自己对周边一些现象的理解进行了简单归纳。归纳过程中，全部依靠平时所看和所记。目的在于，从纷繁复杂的各种事例、各种数据中游离出来，争取做到透过表象看本质。

所看所记，难免有错误和出入。学识浅薄，肯定会有不到位的地方，恳请各位老师和同行批评指正。

陆华新

2013年2月6日

目 录

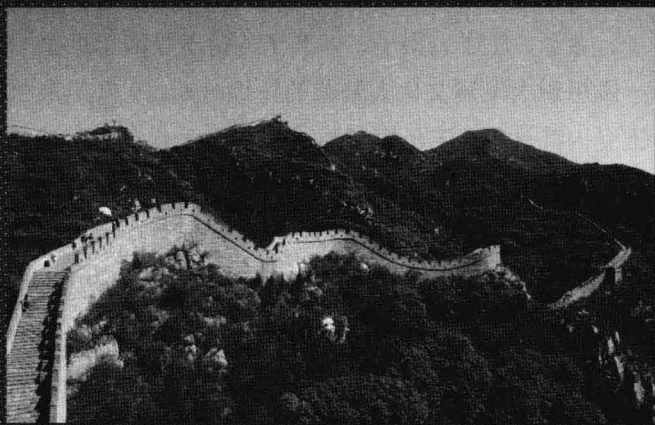
第一章 个样状况	1
1 伟大人物与普通群众	2
2 威风款爷与机关职员	4
3 城市工人与乡村农民	6
4 司职行管与从事技术	8
5 三口家庭与云游乞丐	10
6 月薪阶层与“撮虾”队伍	12
7 顺风大道与坎坷小路	14
8 磨出文豪与捧起艺星	16
第二章 经济生活	19
1 衣食富裕与穷困潦倒	20
2 山珍海味与五谷杂粮	21
3 肠肥脑满与皮包瘦骨	24
4 豪华书斋与三尺案房	26
5 化纤衣料与棉麻制品	28
6 闹市斗室与乡野茅屋	30
7 油头粉面与不修边幅	32
8 专用坐骑与公共汽车	34
9 养猪农夫与卖肉商贩	36
10 统筹子女与农家小孩	38
第三章 文化艺术	41
1 憨厚耿直与外交语言	42
2 幽幽诗文与股票问答	44
3 书架投资与吃喝款数	46
4 美声唱法与通俗歌曲	48

5 耕耘小说与游刃歌坛	50
6 待售书籍与抢座录像	52
7 永恒名著与畅销小说	54
8 知名艺人与默默小生	56
9 提神文章与催眠小曲	58
10 都市文化与乡村音乐	60
第四章 人类教育	63
1 学校教育与自然熏陶	64
2 考试状元与肄业学生	66
3 传道解惑与生硬灌输	68
4 《三字经》与《相对论》	70
5 素质教育与应试讲授	72
6 身心教育与物质刺激	74
7 晚成大器与五龄神童	76
8 十年扶正与一日成歪	78
9 爱因斯坦与木匠鲁班	80
10 风雨栋梁与树荫博士	82
第五章 卫生保健	85
1 生活清淡与富得流油	86
2 感冒自治与药罐随身	88
3 中医治本与西医救急	90
4 强身气功与竞技体育	92
5 饭桌进补与药物依赖	94
6 外科手术与内科诊治	96
7 山民长寿与食客短命	98
8 病急投医与预防第一	100
9 日晒雨淋与全身武装	102
10 工作运动与场馆健身	104
第六章 科学艺术	107
1 基础研究与应用开发	108

2 宏观探索与微观渗透	110
3 统一理论与分支学科	112
4 交叉应用与边缘发展	114
5 撼世论文与等身著作	116
6 超越模型与依葫芦画瓢	118
7 文献检索与澡盆科研	120
8 前瞻研究与近期开发	122
9 尊重公理与挑战权威	124
10 纯粹研究与科工商贸	126
第七章 体育运动	129
1 健体小跑与为钱踢球	130
2 点石夺金与铁不成钢	132
3 足球小子与篮球矮子	134
4 跨栏摩西与柔道普京	136
5 足球爆满与手球空席	138
6 职业选手与俱乐部队	140
7 体育兴国与奏歌升旗	142
8 国民素质与比赛风格	144
9 运动普及与人才外流	146
10 乒乓外交与足球停战	148
第八章 商业活动	151
1 第一产业与流通领域	152
2 男人烟钱与女士服饰	154
3 儿童玩具与老年保健	156
4 处处商机与点子公司	158
5 逆向思维与回归朴实	160
6 物以稀贵与见好转战	162
7 抬价抢购与削价滞销	164
8 七分货物与包装增值	166
9 薄利多销与一锤买卖	168

10 事半功倍与商业信誉	170
第九章 企业管理	173
1 满负荷法与烟酒茶	174
2 质量管理与弹性工作	176
3 七城将军与亿元经理	178
4 全员经理与荣辱与共	180
5 展出样机与销售产品	182
6 师表经理与浓情老板	184
7 白手起家与扩大生产	186
8 大事聪明与小事糊涂	188
9 巷酒难香与广告促销	190
10 智力投资与人才至上	192
第十章 人生旅途	195
1 位微宁静与权大事多	196
2 逆境蓄能与顺风展才	198
3 老寂少弱与人到中年	200
4 财大气粗与平民反哺	202
5 困难同怀与富贵路人	204
6 君子言志与小人图财	206
7 雁过留声与人走存名	208
8 人才傲骨与屁才溜须	210
9 相互补台与用人不疑	212
10 事业火爆与家庭温馨	214
后 记	217

第一章 个样状况



1 伟大人物与普通群众

伟大人物总是相对于普通群众而言的。没有普通群众而只有伟大人物，那么伟大人物也只能算是普通群众。只有普通群众而没有伟大人物的人类社会也是不存在的，矮个儿里头总能拔出高个儿来。不可否认，有的时期可能英雄辈出、伟人众多，如春秋战国 550 年间，孔子、老子、庄子、墨子、韩非子、荀子等诸子百家一起发力，成就了一段思想大发展文化大繁荣的辉煌时期。19 世纪末 20 世纪初的中国，饱受内乱外辱，无数华夏热血儿女为民族存亡而战斗，为和平民主富强的新中国而努力，磨砺出了孙中山、毛泽东、周恩来、邓小平等诸多伟人。

撇开先天性痴呆者和真正的优生优育者，婴儿在智力上没有明显的差异。由于成长过程中各自生活环境、教育条件、兴趣爱好不同，有的人专长于政治，具文韬武略之才；有的崇尚自然科学研究，从小就崭露出发明家的头角来；有人热衷于艺术，举手投足间都是艺术细胞的播撒……这些人或是在某一领域有杰出表现，如大生物学家达尔文，物理学泰斗爱因斯坦。或是在多领域有上乘之作，如马克思是科学社会主义学说的集大成者，又在经济学、数学研究方面颇有成就，最终成为人类英豪。但这些伟人要么是烹饪方面的蹩脚者，要么是竞技体育或其他方面的外行：爱因斯坦经常衣冠不整、难修边幅，数学家陈景润左右两只袜子异样各色……普通群众刚好相反，他们不是把时间、精力、兴趣专注于某一方面或某几个方面，而是平铺开来。结果是对什么事情都略有所知，却又没有哪一方面甚为精通：烹饪不如

大厨师，拉小提琴不如艺术大师，踢足球难及马拉多纳，科研赶不上居里夫妇，等等。

伟人是有一定时间、空间范畴里的。只有那些放之世界范围、经得起历史长河检验的极少数精英，才算得上真正的伟人。各个时期不同国家，都有极少数人，他们的自我感觉很好，当稍有小小成就或掌控着不大不小权力的时候，就容易沾沾自喜，自以为已经成为伟人或快成为伟人了。文艺界中少数人，出了几本小书、被人传诵了几首小诗几段小词，就有点飘飘然，以为成名成家了。生意场中少数人，开了几家店铺、手下有了一二十个伙计时，就老板味十足，像皇帝般发号施令，对伙计们吆三喝四个不停。足球圈中少数人，踢进了几个漂亮球，就“腕儿”味十足，把自己当球星，摆架子、要待遇。

仅仅穿上了一套皇帝的服饰，只能是演员式的皇帝，怎么着也不可能成为真正的皇帝。伟人不是自吹自擂自我感觉出来的，相反，真正的伟人总是抱着一颗平常的心，完完全全地融入到了普通群众之中。伟人意志坚定，愈挫愈勇，百折不挠。伟人硕果累累，“桃李不言，下自成蹊”。伟人平易近人，乐于和普通群众打成一片，不会把自己当成另类。

完成从群众到伟人的过渡，需要时间的堆砌、汗水的挥洒、知识和智慧的积累、胆识与气魄的营造、灵魂的飞扬与修炼，外加机遇的垂青。伟人就是从芸芸众生中走出来，又能走在人类大军前列的扛大旗者。

知足者常乐。当处在伟人位置时，更好地利用优越的条件与环境，多做几件有益于人类大众的事情。位及普通群众时，大可不必唉声叹气、发泄生不逢时的感慨。当好人类宏伟工程的一块基石，自然也是心情欢乐、至高无上的。

2 威风款爷与机关职员

富人都有一本自己的发家史，都有各自不同的第一桶金淘金经历。有学者研究后发现，美国早期的财富大鳄中，多数人的第一桶金来得不怎么阳光。有位财富大鳄的第一桶金是这样掘取的：第一步，花点钱将纽约街头所有的老鼠药买断。第二步，在纽约周边收集、囤积大量的老鼠，晚上将这些老鼠偷偷地投放到纽约市内。第三步，将买断下来的老鼠药高价出售给不堪鼠害的纽约市民。稍稍欣慰的是，在人生的后期，这些财富大鳄中不少人捐献出了数额不菲的资金，成立冠名不冠名的基金会，资助大学教育、残疾人康复等公益事业。财富大鳄中，不是所有人都喜欢耍威风、作大派的。日本松下电器创始人松下幸之助老人，一直保留着中午自带盒饭上班的习惯，节俭、谦卑的形象赢得了员工的尊敬。只有少数好耍威风、喜作大派的有钱人，才是迷恋威风款爷感觉的。

威风款爷腰缠万贯，一掷千金而威风八面，是生意场上的赌徒，奉行今朝有酒今朝醉。过于看重一时得失，过于追逐眼前享受，他们少有精神上的造化，也不可能对社会承担起多大的责任。他们的钱财往往来得很快、散失得也不慢，今日落难的乞丐里就不乏昨天的威风款爷。

机关职员供职于政府职能部门或下属的事务性机构，没有官位却不乏各自的职责和职位。生活有规律，不会像领导那样忙东忙西、忙了白天忙夜晚。收入较稳定，医疗有保障，即使没有灰色收入，也属于一家老小饿不着的一类。

款爷都有一本艰难的发家史。款爷将钱财捐助社会公益事业，就升格成了流芳后世的慈善家，如美国的老洛克菲勒，引领“裸捐”的比尔·盖茨等。这些款爷在财富积累、事业壮大的同时，自身也完成了脱胎换骨式的变化：从注重物质利益转向追求精神享受，从注重外表光鲜转向追求内在素养，从显一时之霸气转向追求人过留名。

拿钱财赌威风，甚至横行霸道、鱼肉乡里，只能是过眼云烟的威风款爷。威风款爷进出灯红酒绿，频入按摩发廊。他们将自己创业时期的艰难，一股脑儿发泄到酒店、发廊里的弱女子身上，以寻求所谓心理上的平衡。曾有报道，某城市一款爷耍尽 15 万元一桌酒席的风头。另一城市两位款爷赌气，一个垄断全城当天卡拉 OK 点歌权以显摆，一个包下全市当天所有的鲜花来叫板。还有，一位包工头同时包下 6 个情妇等他们一个比一个“畅快淋漓”，一个比一个“潇洒惬意”。不过，威风款爷也难免有不威风的时候：因“中弹”（感染性病）、肾亏脾虚而饱受江湖游医的戏耍，搂了娇小情人，跑了正宫夫人……

读书人深信：书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。机关职员毫不怀疑：大院自有政道在，大院会有抱负出。机关职员坚守着暂时的默默无闻，承受着眼前的清淡生活，遥望的是有朝一日职位的升迁、抱负的实现。

在政府大院里，在事务管理机构中，成天有看不完的新闻报纸、社科杂志相伴，机关职员能够洞悉国内外政坛大小事情。围绕在领导身边，熟悉了迎来送往的礼仪和上传下达的套路。或紧或松的每天 8 小时工作，为部分职员“墙内开花墙外香”提供了方便。爱因斯坦正是在一家专利事务所屈就小职员期间，提出了划时代意义的狭义相对论。生活规律、情趣浓郁，为健康长寿提供了保证，有资料显示，机关普通职员平均寿命远高于威风款爷等人群。近水楼台先得月，机关