

中商流通生产力促进中心
中国人民大学流通研究中心

联合编著

中国城市

ANNUAL REPORT ON URBAN COMMERCIAL COMPETITIVENESS OF CHINA

流通竞争力报告 2011



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中商流通生产力促进中心 联合编著
中国人民大学流通研究中心

中国城市

ANNUAL REPORT ON URBAN COMMERCIAL COMPETITIVENESS OF CHINA

流通竞争力报告 2011



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市流通竞争力报告. 2011/中商流通生产力促进中心编著.

北京: 中国经济出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-5136-1636-2

I. ①中… II. ①中… III. ①流通经济—市场竞争—研究报告—中国—2011 IV. ①F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 116862 号

责任编辑 杨 莹

责任审读 霍宏涛

责任印制 石星岳

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 22.75

字 数 340 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版

印 次 2012 年 7 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-1636-2/F·9356

定 价 68.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

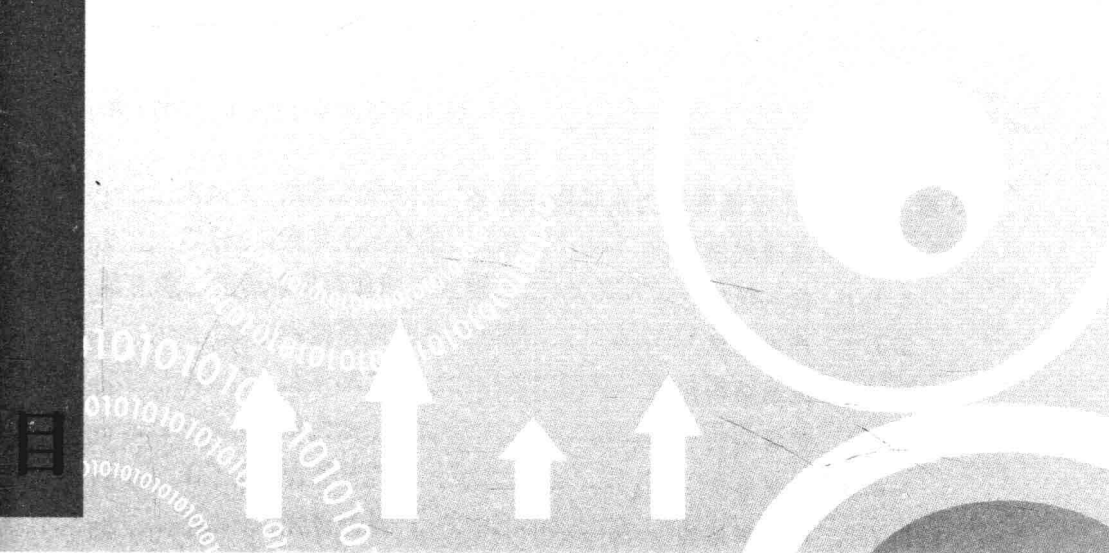
版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

编 委 会

- | | | |
|-------|-----|-----------------|
| 顾 问 | 黄 海 | 全国政协委员 商务部原部长助理 |
| 主 编 | 刘普合 | 中商流通生产力促进中心主任 |
| | 马龙龙 | 中国人民大学流通研究中心主任 |
| 副 主 编 | 王德利 | 中商流通生产力促进中心副主任 |
| 执行主编 | 梁焕磊 | 经济学博士 |
| | 李 智 | 经济学博士 |
| 编 委 会 | 陈秀珍 | 管理学硕士 |
| | 李 昕 | 经济学硕士 |
| | 李 靓 | 经济学硕士 |
| | 郝东阳 | 经济学博士 |
| | 车欣薇 | 管理学博士 |
| | 周 伟 | 管理学博士 |
| | 姜树博 | 经济学博士 |
| | 李 想 | 管理学博士 |
| | 任晓涛 | 管理学硕士 |



目 录

第1章 引言	1
第2章 中国内地部分城市流通竞争力综合评价	7
2.1 指标选取原则及评价指标体系的建立	9
2.1.1 评价指标的选取原则	9
2.1.2 建立评价体系的基本思路	9
2.1.3 评价指标体系的框架	10
2.1.4 评价指标体系的构成	10
2.2 评价样本的选取及数据来源	11
2.2.1 评价样本的选取	11
2.2.2 数据来源	13
2.3 城市流通竞争力综合评价体系	14
2.3.1 城市流通竞争力综合评价指标遴选	14
2.3.2 城市流通竞争力综合评价指标集成	15
2.3.3 城市流通竞争力指数评价模型	17
2.4 中国城市流通竞争力水平与结构考察	19
2.4.1 中国城市流通竞争力水平考察	20
2.4.2 中国城市流通竞争力结构考察	32

第 3 章 中国城市流通竞争力水平指标评价	47
3.1 城市流通规模比较	49
3.1.1 投入规模	49
3.1.2 产出规模	57
3.2 城市流通结构比较	68
3.2.1 市场结构	68
3.2.2 规模结构	71
3.2.3 所有制结构	75
3.2.4 产业结构	83
3.2.5 人员结构	87
3.2.6 批零结构	90
3.2.7 业种结构	91
3.2.8 业态结构	96
3.3 城市流通密度比较	99
3.3.1 商品交易市场营业面积密度配置	99
3.3.2 流通业活动单位数密度配置	103
3.3.3 流通业社会消费品零售总额密度配置	106
3.3.4 流通业增加值密度配置	110
3.3.5 流通业资本规模密度配置	113
3.3.6 流通业固定资产投资额密度配置	115
3.3.7 流通业从业人员密度配置	118
3.4 城市流通设施比较	121
3.4.1 商业网点	121
3.4.2 物流设施	128
3.4.3 星级宾馆	132
3.4.4 互联网络	134
3.5 城市流通效率比较	135
3.5.1 人员效率	135
3.5.2 资本效率	137
3.5.3 网点效率	139
3.5.4 流转效率	142

3.5.5 竞争效率	142
3.5.6 流通企业效率	145
第4章 中国城市流通能力考察	153
4.1 城市流通消费满足力比较	155
4.1.1 消费能力	155
4.1.2 消费水平	157
4.1.3 消费结构	159
4.1.4 价格指数	169
4.2 城市流通贡献率比较	172
4.2.1 经济贡献力	172
4.2.2 经济拉动力	174
4.2.3 流通先导性	177
4.2.4 就业贡献力	179
4.2.5 税收贡献力	181
4.3 城市流通辐射力比较	184
4.3.1 商流辐射力	184
4.3.2 货源辐射力	189
4.3.3 客源辐射力	195
4.3.4 引资辐射力	197
4.3.5 物流辐射力	205
4.4 城市流通成长力比较	211
4.4.1 投入增长	211
4.4.2 产出增长	218
4.4.3 产业升级	222
4.4.4 需求成长	228
第5章 中国内地部分城市流通竞争力分析	233
5.1 华北地区城市	236
5.1.1 北京	236
5.1.2 天津	239
5.1.3 石家庄	242
5.1.4 太原	245

5.1.5	呼和浩特	248
5.2	东北地区城市	251
5.2.1	沈阳	251
5.2.2	大连	254
5.2.3	哈尔滨	257
5.3	华东地区城市	260
5.3.1	上海	260
5.3.2	南京	263
5.3.3	杭州	266
5.3.4	宁波	269
5.3.5	合肥	272
5.3.6	福州	275
5.3.7	厦门	278
5.3.8	南昌	281
5.3.9	济南	284
5.3.10	青岛	287
5.4	中南地区城市	290
5.4.1	郑州	290
5.4.2	武汉	293
5.4.3	长沙	296
5.4.4	广州	299
5.4.5	深圳	302
5.4.6	南宁	305
5.5	西南地区城市	308
5.5.1	重庆	308
5.5.2	成都	311
5.5.3	贵阳	314
5.5.4	昆明	317
5.6	西北地区城市	320
5.6.1	西安	320
5.6.2	兰州	323

5.6.3	西 宁	326
5.6.4	银 川	329
5.6.5	乌 鲁 木 齐	332
第 6 章	结 语	335
6.1	城市流通业发展态势定位	337
6.2	城市流通业发展战略方向	339

表目录

表 2.1	中国城市流通竞争力评价指标体系	11
表 2.2	研究对象城市、城市类别划分及城市简称	12
表 2.3	城市流通竞争力综合评价指标体系	15
表 2.4	31 个目标城市“流通规模与基础设施指数”(T ₁)及排名	20
表 2.5	31 个目标城市“配置密度与服务强度指数”(T ₂)及排名	22
表 2.6	31 个目标城市“结构升级指数”(T ₃)及排名	23
表 2.7	31 个目标城市“效率/效益指数”(T ₄)及排名	24
表 2.8	31 个目标城市“市场辐射指数”(T ₅)及排名	25
表 2.9	31 个目标城市“流通先导指数”(T ₆)及排名	26
表 2.10	31 个目标城市“流通影响指数”(T ₇)及排名	27
表 2.11	31 个目标城市“要素投入指数”(T ₈)及排名	28
表 2.12	31 个目标城市“物流配送指数”(T ₉)及排名	28
表 2.13	31 个目标城市“流通贡献指数”(T ₁₀)及排名	29
表 2.14	城市流通竞争力指数及排名	30
表 2.15	东北地区城市流通竞争力评价及排名	33
表 2.16	华北地区城市流通竞争力评价及排名	34
表 2.17	华东地区城市流通竞争力评价及排名	35
表 2.17	华东地区城市流通竞争力评价及排名 (续表 1)	36
表 2.18	中南地区城市流通竞争力评价及排名	38
表 2.19	西北地区城市流通竞争力评价及排名	39
表 2.20	西南地区城市流通竞争力评价及排名	40
表 2.21	直辖市流通竞争力评价及排名	42
表 2.22	计划单列市流通竞争力评价及排名	43
表 2.23	省会城市流通竞争力评价及排名	45
表 3.1	流通业固定资产投资额及排名	49
表 3.2	按地区分流通业固定资产投资额排名	51
表 3.3	流通业城镇单位从业人员数及排名	52

表 3.4	按常住人口分组流通业城镇单位从业人员数排名	53
表 3.5	限额以上流通企业资本规模及排名	55
表 3.6	按地区分限额以上流通企业资本规模排名	56
表 3.7	社会消费品零售总额及排名	57
表 3.8	按经济区域分社会消费品零售总额排名	60
表 3.9	限额以上批发零售企业购、销、存总额及排名	61
表 3.10	按经济区域分限额以上批发零售企业销售总额及排名	63
表 3.11	限额以上批发零售企业年末库存额与销售额比值及排名	64
表 3.12	流通业增加值及排名	65
表 3.13	按地区分流通业增加值及排名	66
表 3.14	货运总量及排名	68
表 3.15	限额以上批发零售业零售额比重及排名	69
表 3.16	按经济区域分限额以上零售业销售额比重排名	70
表 3.17	流通业增加值占 GDP 比重及排名	71
表 3.18	流通业固定资产投资占社会固定资产投资总额比重及排名	73
表 3.19	流通业公有制企业销售额比重及排名	76
表 3.20	按经济区域分限额以上批发零售企业公有制销售额比重排名	77
表 3.21	流通业对外依存度及排名	78
表 3.22	按经济区域分限额以上批发零售企业对外依存度排名	80
表 3.23	流通业股份制企业销售额比重及排名	81
表 3.24	按经济区域分批发零售业股份制企业销售额比重排名	82
表 3.25	批发业业种均衡度比较	92
表 3.26	批发业业种特色度比较	93
表 3.27	专门零售业业种均衡度比较	94
表 3.28	专门零售业业种特色度比较	96
表 3.29	万人占有商品交易市场营业面积及排名	100
表 3.30	每平方公里商品交易市场营业面积及排名	101
表 3.31	部分城市商品交易市场营业面积密度配置排名比较	103
表 3.32	万人拥有流通业活动单位数及排名	103
表 3.33	按地区分万人拥有流通活动单位数排名	104
表 3.34	每平方公里流通业活动单位数及排名	105

表 3.35	部分城市流通业活动单位数密度配置排名比较	106
表 3.36	万人拥有社会消费品零售总额及排名	107
表 3.37	按地区分万人拥有社会消费品零售总额排名	108
表 3.38	每平方公里社会消费品零售总额及排名	108
表 3.39	部分城市社会消费品零售总额密度配置排名比较	109
表 3.40	万人拥有流通业增加值及排名	110
表 3.41	按地区分万人拥有流通业增加值排名	111
表 3.42	每平方公里流通业增加值及排名	112
表 3.43	部分城市流通业增加值密度配置排名比较	113
表 3.44	万人拥有流通业资本规模及排名	113
表 3.45	每平方公里拥有流通业资本规模及排名	114
表 3.46	部分城市流通业资本规模密度配置排名比较	115
表 3.47	万人拥有流通业固定资产投资额及排名	116
表 3.48	每平方公里流通业固定资产投资额及排名	116
表 3.49	部分城市流通业固定资产投资额密度配置排名比较	118
表 3.50	万人拥有流通企业从业人员数排名	118
表 3.51	按 GDP 分城市流通业从业人员空间密度排名	119
表 3.52	每平方公里流通业从业人员及排名	120
表 3.53	部分城市流通业从业人员密度配置排名比较	121
表 3.54	流通企业法人数及排名	122
表 3.55	流通产业活动单位数及排名	124
表 3.56	亿元以上商品交易市场数及排名	125
表 3.57	按 GDP 分亿元以上商品交易市场数排名	126
表 3.58	亿元以上商品交易市场面积及排名	127
表 3.59	运输车辆保有量及排名	129
表 3.60	按货运总量分运输车辆保有量排名	129
表 3.61	每平方公里公路通车里程数及排名	131
表 3.62	航空起降架次及排名	132
表 3.63	星级宾馆数及排名	133
表 3.64	按 GDP 分星级宾馆数排名	133
表 3.65	互联网用户数及排名	135

表 3.66	流通业人均实现社会消费品零售总额及排名	136
表 3.67	流通业人均完成流通业增加值及排名	137
表 3.68	流通业万元固定资产投资实现社会消费品零售总额及排名	138
表 3.69	流通业万元固定资产投资实现流通业增加值及排名	138
表 3.70	亿元以上商品交易市场效率及排名	140
表 3.71	限额以上流通企业单店效率及排名	141
表 3.72	流通业库存率及排名	142
表 3.73	商流竞争力系数及排名	143
表 3.74	物流竞争力系数及排名	144
表 3.75	流通业资本报酬率及排名	146
表 3.76	流通业资金利税率及排名	147
表 3.77	流通业固定资产实现利税率及排名	148
表 3.78	流通业商业资本周转率及排名	149
表 3.79	流通业成本利润率及排名	149
表 3.80	亿元以上商品交易市场坪效及排名	151
表 3.81	连锁经营企业坪效及排名	152
表 4.1	城镇居民人均消费性支出及排名	156
表 4.2	按地区分城镇居民人均消费性支出排名	157
表 4.3	万人社会消费品零售总额及排名	158
表 4.4	按地区分万人社会消费品零售总额排名	159
表 4.5	恩格尔系数及排名	160
表 4.6	必需品消费比重及排名	161
表 4.7	非必需品消费比重及排名	162
表 4.8	城镇居民家庭人均购买肉类增幅及排名	163
表 4.9	城镇居民家庭人均购买水果增幅及排名	163
表 4.10	城镇居民家庭人均购买奶类增幅及排名	164
表 4.11	城镇居民家庭人均购买蔬菜增幅及排名	165
表 4.12	城镇居民家庭人均购买服饰增幅及排名	165
表 4.13	每百户空调拥有量增幅及排名	166
表 4.14	每百户电脑拥有量增幅及排名	167
表 4.15	每百户移动电话拥有量增幅及排名	168

表 4.16	每百户家用汽车拥有量增幅及排名	168
表 4.17	商品零售价格指数及排名	170
表 4.18	必需品消费价格指数及排名	171
表 4.19	流通业对城市经济贡献率及排名	173
表 4.20	按地区分流通业对城市经济贡献率排名	173
表 4.21	流通业对经济拉动率及排名	175
表 4.22	按地区分流通业对经济拉动率排名	176
表 4.23	流通先导指数及排名	177
表 4.24	流通业先导程度及排名	179
表 4.25	流通业对城市就业贡献率及排名	180
表 4.26	流通业对城市税收贡献率及排名	182
表 4.27	商流辐射力指标排名	184
表 4.28	进口商品额及排名	190
表 4.29	出口商品额及排名	191
表 4.30	进出口总额及排名	192
表 4.31	外贸依存度及排名	194
表 4.32	入境旅游人数及排名	195
表 4.33	国内旅游人数及排名	196
表 4.34	实际利用外资额及排名	198
表 4.35	实际利用外资增长率及排名	199
表 4.36	流通业外资吸引力及排名	201
表 4.37	物流辐射力及排名	206
表 4.38	流通业固定资产投资额增长率及排名	211
表 4.39	城镇单位流通业从业人员增长率及排名	213
表 4.40	流通业每从业人员增长率享有固定资产投资增长率及排名	214
表 4.41	流通业资本规模增长率及排名	215
表 4.42	流通业每从业人员增长率享有资本规模增长率及排名	217
表 4.43	流通业增加值增长率及排名	218
表 4.44	社会消费品零售总额增长率及排名	219
表 4.45	流通业利润总额增长率及排名	221
表 4.46	货运增长率及排名	222

表 4.47	连锁经营率及排名	223
表 4.48	流通业专业技术人员增长率及排名	228
表 4.49	城镇居民人均可支配收入增长率及排名	229
表 4.50	年末储蓄存款余额及排名	230
表 4.51	旅游人数增长率及排名	231
表 6.1	城市流通业优劣势定位标准	337
表 6.2	城市流通业发展优劣势定位	338
表 6.3	排名领先城市的绝对优势和比较劣势	340
表 6.4	排名落后城市的比较优势和绝对劣势	341
表 6.5	排名中游城市的绝对优势和绝对劣势	342

图目录

图 2.1	中国城市流通竞争力评价指标体系框架	10
图 3.1	社会消费品零售总额比较	59
图 3.2	第三产业增加值占 GDP 比重	83
图 3.3	人均 GDP 与第三产业增加值占 GDP 比重的关系图	84
图 3.4	流通业增加值占第三产业比重	85
图 3.5	城镇居民人均可支配收入与流通业增加值占第三产业 比重的关系图	86
图 3.6	流通业增加值结构图	87
图 3.7	第三产业从业人员占社会从业人员比重	88
图 3.8	流通业从业人员占第三产业从业人员比重	89
图 3.9	流通业从业人员结构图	90
图 3.10	批零系数示意图	91
图 3.11	综合零售比重	97
图 3.12	专门零售比重示意图	98
图 3.13	零售业态结构图	98
图 3.14	按城市属性分商品交易市场营业面积人均密度比较	101
图 3.15	按地区分商品交易市场营业面积空间密度比较	102
图 3.16	按城市区位分每平方公里流通业活动单位数比较	106
图 3.17	按城市区位分每平方公里流通业固定资产投资额比较	117
图 3.18	按城市属性分流通业法人企业数比较	123
图 3.19	按人口分城市流通产业活动单位数比较	125
图 4.1	东部地区省会城市商流辐射力比较	186
图 4.2	中部地区省会城市商流辐射力比较	187
图 4.3	西部地区省会城市商流辐射力比较	187
图 4.4	分地区省会城市商流辐射力均值水平比较	188
图 4.5	直辖市商流辐射力比较	188
图 4.6	计划单列市商流辐射力比较	189

图 4.7	东部地区省会城市流通业外资吸引力比较	202
图 4.8	中部地区省会城市流通业外资吸引力比较	203
图 4.9	西部地区省会城市流通业外资吸引力比较	204
图 4.10	直辖市流通业外资吸引力比较	204
图 4.11	计划单列市流通业外资吸引力比较	205
图 4.12	东部地区省会城市物流辐射力比较	207
图 4.13	中部地区省会城市物流辐射力比较	208
图 4.14	西部地区省会城市物流辐射力比较	208
图 4.15	直辖市物流辐射力比较	209
图 4.16	计划单列市物流辐射力比较	210
图 4.17	省会城市、直辖市、计划单列市平均物流辐射力比较	210
图 4.18	东部地区省会城市的零售业连锁经营率比较	224
图 4.19	中部地区省会城市的零售业连锁经营率比较	225
图 4.20	西部地区省会城市的零售业连锁经营率比较	226
图 4.21	直辖市的零售业连锁经营率比较	226
图 4.22	计划单列市的零售业连锁经营率比较	227
图 5.1	北京流通竞争力分项指数雷达图	237
图 5.2	天津流通竞争力分项指数雷达图	240
图 5.3	太原流通竞争力分项指数雷达图	246
图 5.4	沈阳流通竞争力分项指数雷达图	252
图 5.5	大连流通竞争力分项指数雷达图	255
图 5.6	哈尔滨流通竞争力分项指数雷达图	258
图 5.7	上海流通竞争力分项指数雷达图	261
图 5.8	南京流通竞争力分项指数雷达图	264
图 5.9	杭州流通竞争力分项指数雷达图	267
图 5.10	宁波流通竞争力分项指数雷达图	270
图 5.11	合肥流通竞争力分项指数雷达图	273
图 5.12	福州流通竞争力分项指数雷达图	276
图 5.13	厦门流通竞争力分项指数雷达图	279
图 5.14	南昌流通竞争力分项指数雷达图	282
图 5.15	济南流通竞争力分项指数雷达图	285