



(中国博雅经典收藏书坊)

奇石

速查·实用

(全彩版)

QISHI

JIANDING YU SHOU CANG

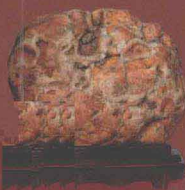
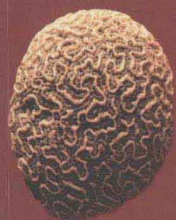
鉴定与收藏



刘长江◎主编

辽海出版社

传收藏之道，授古玩之业，解收藏之惑，讲历史之事，揭真假之秘，一书统揽天下收藏



古玩
收藏

入门
百科

真赝
对比

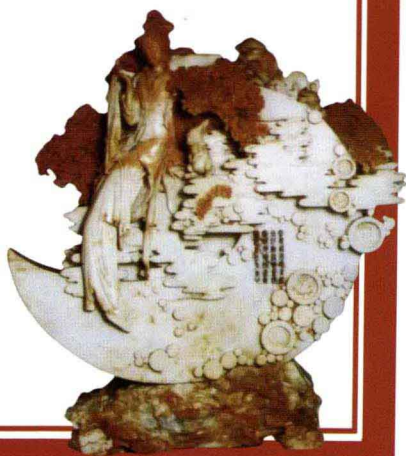
收藏书坊

中国博雅经典收藏书坊

奇石

QISHIJIANINGYUSHOU CANG

鉴定与收藏



刘长江 主编

辽海出版社

真品图片，文字简练，一针见血地道出奇石鉴赏和收藏的秘密。

知石、认石、评石，掌握奇石的价值八分析，全方位详细地为收藏者答疑解惑。

图书在版编目 (CIP) 数据

奇石鉴定与收藏 / 刘长江 主编. — 沈阳: 辽海出版社, 2011.6

(中国博雅经典收藏书坊; 6)

ISBN 978-7-5451-1268-9

I. ①奇… II. ①刘… III. ①奇石—鉴定—中国
②奇石—收藏—中国 IV. ①TS933②G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 089809 号

责任编辑: 段扬华

责任校对: 顾 季

封面设计: 顾 忌

出版者: 辽海出版社

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮政编码: 110003

电 话: 024—23284469

E-mail: dyh550912@163.com

印刷者: 大厂回族自治县正兴印务有限公司印刷

发行者: 辽海出版社

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 140

字 数: 1600 千字

出版时间: 2011 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 880.00 元 (全 10 册)

版权所有 翻印必究



前言



端详一件件求索而得的古玩，我谛听着历史的箴言、传奇的演绎和艺术的解读。也许，对于热爱文物到沉醉其中的人而言，文物是永生不老的，历史也就依旧鲜活着。数千年的对象，由于他们的鉴赏与带动，让我们觉得一件件都延续着生命于当下，都有着各自的历史背景与文化归属，都蕴涵着承上启下的文明与智慧，都透露出分明的爱憎情仇，也都折射出审美的地方、民族与人类的共通性。古人的生存面貌由不同的文物彰显而荡漾在今人的心中。这些遗物的具象并非人的具象，却更具东方人情志的丰富、生动与普遍性，更能带动后人对先人生存情态的想象与追念。而一代代珍爱文物的文化人，绵绵相继，将历代艺术宝藏长储于人类文化脉理之中，无疑关联着民族文化命数之所系。触摸可及的文物实体，已成为比史书可信且渊博的真情实感境界。

收藏者如同踌躇满志的猎人，新手们刚愎自用而趾高气扬，满眼只有猎物，从而意识不到危险的存在。而狩猎老手由于遭遇过猛兽的袭击，从而变得缩手缩脚，处处小心翼翼。艺术品收藏，一直深受人们的喜爱，随着人们生活水平和文化素质的提高，收藏不再是少数人的专利，也逐步进入普通家庭，作为陈设品或实用品。但是由于大部分收藏品的时间跨度较大，种类繁多，收藏市场难免鱼龙混杂、真伪难辨。本选

前言



题从实用出发，挑选了现在古玩市场中最受人们关注和最有可能成为“绩优股”的艺术品种类，包括瓷器、玉器、青铜器、古钱币、古家具、奇石、紫砂、竹木牙角、青花瓷、翡翠珠宝等，以最简洁的语言、最有代表性的图片，阐述它们的基本特征、鉴定要点等。本选题邀请了相关领域专业人士撰写，分门别类地精选上千幅古玩图片，帮您打开古玩鉴定和收藏的神秘之门，向您全面展示一个精彩纷呈的收藏世界，帮助您迅速了解艺术品收藏市场，选择自己喜爱的收藏项目，体验收藏带给生活的乐趣和艺术的享受；同时，本书会帮你提升眼力，加快步伐，尽快找到那与你无缘、等你拥有的“宝贝”。

如今国内收藏市场呈现出一派十分繁荣的景象，尤其是奇石收藏异军突起。如何才能做到知石、认石、评石，掌握奇石的价值分析，本书从多方面做了详细的解读，为收藏者答疑解惑。

目录

- 第一章 奇石文化漫谈 / 001
- 第二章 奇石与名人轶事 / 051
- 第三章 奇石的科学鉴赏 / 081
- 第四章 奇石的科学收藏 / 101
- 第五章 造型石分类大观 / 115





第
一
章

奇
石
文
化
漫
谈



第一章 奇石文化漫谈



走近奇石

赏石文化最早出现在中国，数千年来，中国人的爱石、搜石、藏石、品石之风源远流长，形成了一种传统的赏石文化。并进而影响到海外诸国家和地区，到了今天，赏石渐成国际潮流。

在世界各地诸多藏品中，观赏石收藏恐怕是最具魅力的。由于大自然不会造就两块完全相同的珍奇石头，一经发现，便独一无二，有无与伦比的收藏价值和审美价值。

欣赏奇石，要观石形之均衡比例，线条走向、力点、动感等；观石之质地变化、纹理变化、色度浓淡；观石之沧桑痕迹、古朴韵味、文化内涵等。

“花如解语还多事，石不能言最可人。”观赏石也称奇石、雅石，大致可分为五类：造型石、纹理石、矿物晶体石、



▲渔归乐
田黄石



▲云中论道
彩灵璧
尺寸：38厘米×48厘米×22厘米

生物化石、陨石。观赏石的一般具有形态美、色彩美、神韵美的特点。

我国玩石藏石之风可谓自古有之，它开始于汉代，盛行于唐宋。如今，随着生产力的提高和人民生活水平的提高，玩石藏石之风遍及全国，异彩纷呈的雨花石、腊石、墨石、钟乳石、彩陶石、大理石、河卵石、古陶石等观赏石，纷纷进入寻常百姓人家，玩石市场前景非常广阔。

如何选择观赏石呢？鉴赏家们普遍认为，观赏石的收藏价值关键在于“奇”。人们在长期玩石中积累了“瘦、漏、透、奇、皱、丑”六字诀，其意谓：石峭清奇、纹理华丽、秀漏灵动、自然朴真、丑而不陋，这类石头就有观赏和收藏价值。观赏石讲究天然，最忌雕琢。常以形、色、质三方面来衡量鉴定。观赏石鉴赏有所不同，它的审美价值不在于一般意义上的美，而是注重“奇特怪异”：或石开奇异，或石纹奇特，或石色奇丽，越奇越值得收藏，越奇越会有经济价值。

赏石文化是一种发现的艺术，也是一种心境艺术。闲时常到郊外溪涧去采石，或到市场上选购几块奇石，经过一番清理与思索，再配制紫檀或黄杨木、红木座架，或置于艺盘中，就有成为一件件素雅别致又富创意的艺术品。但见雨花石清悠淡雅、钟乳石晶莹多姿、菊花石五彩斑斓、矿晶石玲珑剔透。那绚丽的色



▲ 鲲鹏

磬石

尺寸：75 厘米 × 98 厘米 × 42 厘米



▲ 三和尚章

汶洋石



第一章

奇石文化漫谈



▲探海

磐石

尺寸：56 厘米 × 25 厘米 × 38 厘米

►虎头崖

磐石

尺寸：60 厘米 × 40 厘米 × 45 厘米



▼灵山秀色

磐石

尺寸：70 厘米 × 22 厘米 × 34 厘米



彩、流畅的花纹，或似人若马、栩栩如生；或小桥流水，天然成画，真可谓一石一世界，一石一亘古。它是“掌中山河，案上乾坤”，令人百看不厌，爱不释手。饭后茶余，细细品味，可领略到无穷的情趣。

观赏石往往以丑为美，刘熙载在《艺概》中说：“怪石以丑为美，丑到极处，便是美到极处。”当代作家贾平凹的散文《丑石》，反映的也是这样的审美观。在人们藏品中，最常见的人物形象石、飞禽走兽石、花鸟虫鱼石等都属于造型石，它的上品应是形象完整逼真，线条明晰流畅，石质纯净。而像雨花石、大理石、三峡石、菊花石等，表面呈现出山水、人物、花鸟、文字等图像，则属于纹理石，其图案清晰、色泽天成、蕴意深刻、对比度强的称之为上品。



▲脸谱
来宾石



▲静夜思
广西大湾石
尺寸：9厘米×12厘米×3厘米





第一章

奇石文化漫谈

► 吐纳

纹石

尺寸：41 厘米×28 厘米×11 厘米



► 潜伏

尺寸：22 厘米×8 厘米



► 洁玉

蜡石





第一章

奇石文化漫谈

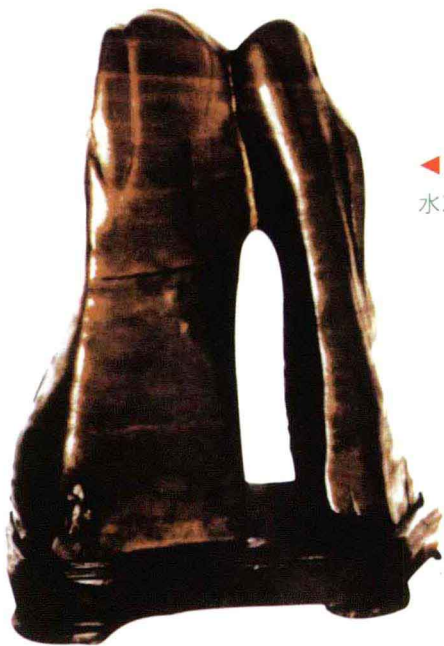


◀ 苦瓜

尺寸：11 厘米 × 18 厘米

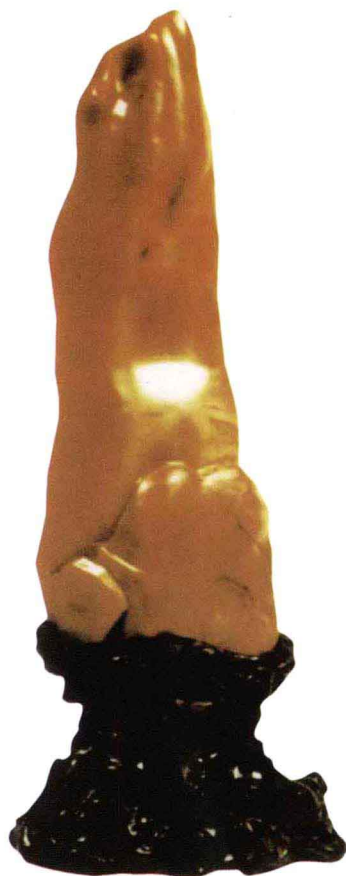
▼ 慈航

尺寸：18 厘米 × 18 厘米



◀ 凯旋门

水冲石





中国赏石文化溯源与发展态势



从某种意义上说，一部浩如烟海的人类文明史，也就是一部漫长的由简单到复杂、由低级到高级的石文化史。人类的祖先从旧石器时代利用天然石块为工具、当武器，到新石器时代的打制石器；从营巢穴居时期简单地利用石头为建筑材料，到现代化豪华建筑中大量应用的花岗岩、大理石装饰材料；从出土墓葬中死者的简单石制饰物，到后来的精美石雕和宝玉石：工艺品；各种石头始终伴随着人类从蛮荒时代逐步定向现代文明，直至久远的未来。古今一切利用石头的行为及其理论，就构成了石文化的基本内容。从这个意义上说，石文化现象不分古今中外，是全人类的共有财产。

赏石文化则是人类石文化现象中的一个重要分支，其基本内容是以天然石块（而非石制品）为主要观赏对象，以及为观赏天然奇石而总结出来的一套理论、

第一章

奇石文化漫谈



◀唐三彩

尺寸：22 厘米 × 58 厘米

▼盼春

嵌花白灵璧

尺寸：20 厘米 × 48 厘米 × 42 厘米





第
一
章

奇石文化漫谈



▲禅功

尺寸：16 厘米 × 20 厘米

原则与方法。因此，其发展历史要比广义的石文化史要年轻得多，晚得多。而且由于东、西方民族在历史和文化背景方面的显著差异，东方赏石文化与西方赏石文化是分别经历了各不相同的发展道路而形成的，其内容和特色在许多方面也截然不同。一般来说，东方赏石文化比较注重人文内涵和哲理，有比较抽象的理念和人格化的感情色彩，其观赏主体（自然石种、天然石形）往往丰富多彩，甚至可随心所欲、因人而异；而西方赏石文化则比较注重科学和历史的内涵，有比较直观、明确和科学的理念，其观赏主体常以各种动植物化石和多姿多彩的矿物晶体与标本为主。因此，



◀寒云路几层

新疆硅化木石

尺寸：16 厘米 × 11 厘米 × 9 厘米



第
一
章

奇石文化漫谈

可以这样认为：东方赏石文化实际上是东方民族传统文化在观赏石领域中的反映与延伸；而西方赏石文化则主要是某些科学、技术的基本知识在其观赏价值的自然物方面的展示和印证。

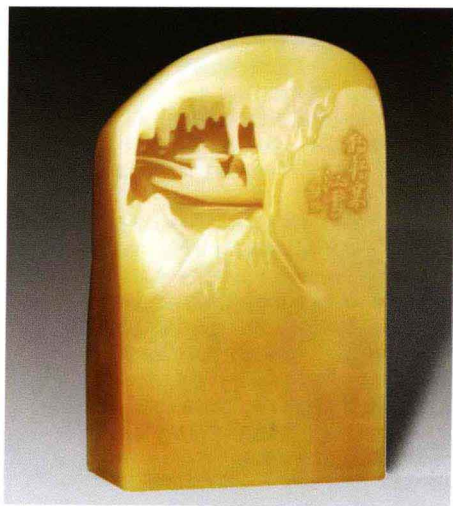
中国是东方赏石文化的发源地。在以自然甜石为现货对象的活动方面，中国历史上有文字记载的，至少可追溯到三千多年前的春秋时代。据《鬲子》载：“术之愚人，得燕石于梧台之东，归而藏之，以为大书，周客闻而现焉。”其实，远在此前的商、周时代（公元前20世纪），作为赏石文化的先导和前奏——赏玉活动就已十分普及。据史料载：周武王伐纣时曾“得旧宝石万四千，佩玉亿有万八”。而《山海经》和《轩辕黄帝传》则进一步指出：黄帝乃我国之“首用玉者”。由于玉产量太少而十分珍贵，故以“美石”代之，自在情理之中。因此，中国赏石文化最初实为赏玉文化的衍生与发展。《说文》云：“玉，石之美者。”这就把玉也归为石之一类了。于是奇石、怪石后来也常跻身宝玉之列而成了颇具地方特色的上贡物品。《尚书·禹贡》曾载：当时各地贡品中偶有青州“铅松怪石”和徐州“泗滨浮磬”。显然，这些三千多年前的“怪石”和江边“浮磬”都是作为赏玩之物被列为贡品的。很可能这就是早期的石玩，即以天然奇石为观赏对象



▲侍者

广西迁江石

尺寸：28厘米×60厘米×25厘米



▲寒江独钓

山秀园石

郑明作



第一章

奇石文化漫谈



▲象山夕照

彩灵璧

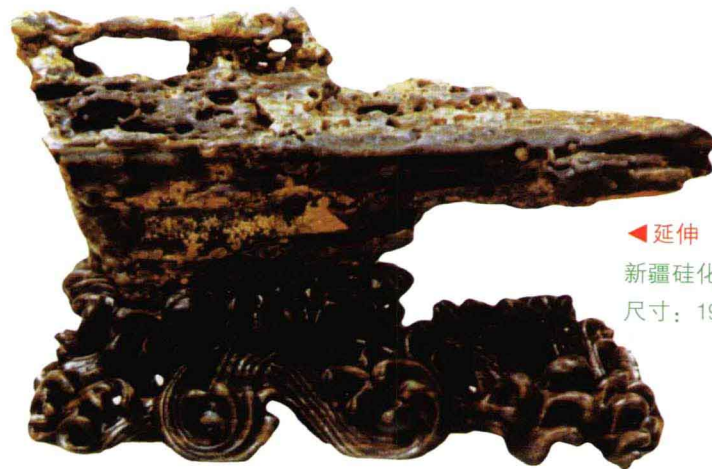
尺寸：54 厘米×31 厘米×28 厘米



▲西行古道

彩灵璧

尺寸：66 厘米×16 厘米×41 厘米



◀延伸

新疆硅化木石

尺寸：19 厘米×20 厘米×14 厘米

的可移动玩物。

随着社会经济的进步，早期园林的出现，赏石文化首先在造园实践中得到了较大的发展。从秦、汉时代古籍、诗文所描述的情景得知，秦始皇建“阿房宫”和其他一些行宫，以及汉代“上林苑”中，点缀的景石颇多。即使在战乱不止的东汉及三国、魏晋南北朝时代，一些达官贵人的深宅大院和宫观寺院都很注意置石造景、寄情物外。东汉巨富、大将军梁冀的“梁园”和东晋顾辟疆的私人宅苑中都曾大量收罗奇峰怪石。南朝建康同泰寺前的三块景石，还被赐以三品职衔，俗称“三品石”。南齐文惠太子在建康造“玄圃”，其“楼、



第一章

奇石文化漫谈

观、塔、宇，多聚异石，妙极山水”（《南齐·文惠太子列传》）。1986年4月，考古学家在山东临朐发现北齐天保元年（550年）魏威烈将军长史崔芬（字德茂，清河东武人）的墓葬，墓中壁画多幅都有奇峰怪石。其一为描绘古墓主人的生活场面，内以庭中两块相对而立的景石为衬托，其石瘦峭、皱皱有致，并配以树木，表现了很高的造园、缀石技巧。这幅壁画，比著名的唐朝武则天天章怀太子墓中壁画和阎立本名作《职贡图》中所绘树石、假山、盆景图，又提早了一百多年。可见，国赏石文化早在公元二世纪中叶的东汉便开始在上层社会流行；到南朝，已达相当水平。



▲童子拜观音
荔枝冻石

公元六世纪后期开始的隋唐时代，是中国历史上继秦汉之后又一社会经济文化比较繁荣昌盛的时期，也是中国赏石文化艺术昌盛发展的时期。众多的文人墨客积极参与搜求、赏玩天然奇石，除以形体较大而奇特者用于造园，点缀之外，又将“小而奇巧者”作为案头清供，复以诗记之，以文颂之，从而使天然奇石的欣赏更具有浓厚的人文色彩。这是隋唐赏石文化的一大特色，也开创了中国赏石文化的一个新时代。曾先后在唐文

宗李昂、武宗李炎（九世纪初、中叶）手下担任过宰相的牛僧孺和李德裕，都是当时颇有影响的文人墨客和藏石家。李德裕建“平泉山庄”，其中的怪石与奇花异树在当时就极负盛名，号称各地奇石“靡不毕致”，而奇石品种之多，仅有名号者即达数十余种。李德裕“平泉山庄”和



▲仙山古洞
磬石

尺寸：70厘米×46厘米×33厘米