

全国普通高等学校公共课教材



大学生就业指导

DAXUESHENGJIUYEZHIDAO

高校教材编委会 编 著



吉林大学出版社

全国普通高等学校公共课教材

大学生就业指导

高峰 石华富 主编
张生庭 李金强 副主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导/高校教材编委会编著, —长春: 吉林大学出版社, 2005. 2

ISBN 7-5601-3180-8

I. 大… II. 高… III. 大学生-就业-基本知识
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 011816 号

大学生就业指导

著者: 高校教材编委会

责任编辑、责任校对: 曲天祯

封面设计: 张君龙

吉林大学出版社出版
(长春市明德路 421 号)

吉林大学出版社发行
四平辽河农垦管理区亿顺印刷有限公司

开本: 787×960mm 1/16
印张: 12.5
字数: 245 千字

2005 年 2 月第 1 版
2005 年 2 月第 1 次印刷
印数: 1-5000 册

ISBN 7-5601-3180-8/G·541

定价: 16.00 元

前 言

大学毕业生就业问题越来越成为各高校高度重视的重要问题，绝大多数高校设立了专门的师资队伍，开展毕业生的就业工作。为适应这种新形势，许多高校开设了“大学生就业指导”课。为此，我们编写了《大学生就业指导》。

本书共九章，全面系统地分析了大学毕业生就业的社会背景和国家的有关政策，介绍了大学毕业生的就业技巧和方法，阐述了大学毕业生就业的权利保障，附录了大量的政策法规文件。

本书是合作的结晶，东北大学秦皇岛分校高峰、湖北民族学院石华富任主编，私立华联学院张生庭、山东服装职业技术学院李金强任副主编。各章执笔人有：河北经贸大学韩玉强（第一章）、边红霞（第三章），张生庭（第二章），高峰（第四、五、六、七章），石华富（第八章），李金强（第九章）。

一部好教材，往往无法一蹴而就，一般情况下，都要经过一个修改完善的过程。我们欢迎有关专家和学者批评指正，以利于我们在今后的教学中不断完善这部教材，我们将不胜感激！

世纪高等教育教材研究所

2005年2月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 就业指导的基本知识	(1)
一、大学生就业指导的内容	(1)
二、就业指导的形式	(3)
第二节 就业指导的历史与现状	(4)
一、就业指导的历史演变	(4)
二、高校就业指导工作现状及存在的问题	(6)
三、高校开展就业指导工作的对策与建议	(7)
第三节 开展就业指导的目的和意义	(8)
一、开展就业指导的目的	(8)
二、开展就业指导的意义	(10)
第二章 职业与职业生涯规划	(12)
第一节 职业	(12)
一、职业的涵义	(12)
二、职业的分类	(13)
三、职业更新和演变趋势	(13)
第二节 当今社会对人才素质的要求	(14)
一、我国急需的人才种类	(14)
二、各类职业对人才素质的基本要求	(15)
第三节 职业生涯规划设计与职业选择	(17)
一、职业生涯规划设计的涵义	(17)
二、职业生涯规划设计步骤	(18)
第三章 大学毕业生就业的社会背景和就业市场	(22)
第一节 社会背景分析(WTO与就业)	(22)
一、当前的大学生就业形势	(22)
二、加入 WTO 对我国大学生就业的影响	(24)

第二节 就业市场	(26)
一、大学生就业市场的类型	(26)
二、大学生就业市场的特点	(28)
三、大学生如何利用就业市场	(29)
第四章 大学毕业生就业的制度和政策	(31)
第一节 我国劳动人事制度及其改革	(31)
一、劳动人事制度概述	(31)
二、传统的劳动人事制度	(32)
三、劳动人事制度的改革	(33)
第二节 传统的大学毕业生就业制度及其改革	(35)
一、传统的毕业生分配制度	(35)
二、高校毕业生就业制度的改革	(36)
第三节 目前高校毕业生就业政策及管理体制	(38)
一、毕业生就业的方针、政策概述	(38)
二、毕业生就业的一般性政策与规定	(43)
三、毕业生就业工作管理体制	(47)
第五章 求职择业的准备工作	(50)
第一节 求职择业的思想准备	(50)
一、解放思想、转变观念	(50)
二、职业理想	(50)
三、市场观念	(51)
四、敬业精神	(51)
五、艰苦创业的思想	(51)
第二节 就业信息搜集与选择	(52)
一、就业信息及其作用	(52)
二、就业信息的获取	(55)
三、就业信息的整理与使用	(57)
第三节 求职择业的心理准备	(61)
一、客观评价自己,树立良好心态	(61)
二、正确认识社会,寻找最佳位置	(62)
三、努力转变求职择业观念	(63)
四、大学生在择业中出现的心理障碍	(64)
第六章 求职择业的方法与技巧	(66)
第一节 自荐的方法与技巧	(66)

一、自荐方式种类	(66)
二、自荐材料的准备	(68)
三、自荐的技巧	(72)
第二节 面试	(73)
一、面试的种类	(73)
二、面试前的准备	(76)
三、面试中常见的问题清单	(77)
四、面试中的技巧和礼节	(79)
五、面试后的努力	(80)
第三节 笔试的方式与技巧	(81)
一、笔试的作用	(81)
二、笔试的种类	(81)
三、笔试的内容	(82)
四、笔试的要求	(84)
第七章 签约与报到	(86)
第一节 签约	(86)
一、签约的内涵	(86)
二、各方的权利和义务	(87)
三、签约的基本程序	(88)
四、签约决策的一般过程	(89)
五、签约应注意的事项	(92)
第二节 协议的生效与约束	(93)
一、毕业生的权利与义务	(93)
二、协议的解除与改签	(94)
第三节 报到	(95)
一、报到需要的材料	(95)
二、报到的时间规定	(96)
三、报到可能遇到问题的处理方法	(96)
第四节 劳动合同和人事代理	(96)
一、劳动合同与就业协议的区别	(96)
二、人事代理制度的内容	(97)
第八章 就业协议、劳动合同及人才流动	(99)
第一节 就业协议概述	(99)
一、就业协议的内容	(99)
二、签订就业协议书的作用	(101)

三、就业协议与劳动合同	(101)
第二节 劳动争议的解决办法	(109)
一、劳动争议的概念和分类	(109)
二、劳动争议处理机构	(109)
三、劳动争议处理程序	(111)
第三节 就业协议的订立	(112)
一、就业协议的订立	(112)
二、无效协议	(114)
三、就业协议的解除	(114)
第四节 违约责任与违约手续办理	(115)
一、关于违约	(115)
二、违约责任及毕业生违约后果	(115)
三、办理违约的手续及程序	(116)
第五节 毕业生就业权益保护	(116)
一、毕业生就业权益	(116)
二、毕业生权益保护	(117)
第六节 人才流动	(118)
一、保持合理人才流动的必要性	(119)
二、合理的人才流动,对于单位的重要意义	(119)
三、坚持合理的人才流动的同时,一定要注意人才流失的问题	(120)
第九章 就业上岗与成才之路	(123)
第一节 毕业生角色的转换与认知	(123)
一、从学生角色到雇员角色的转换	(123)
二、角色转换过程中容易出现的问题	(126)
三、雇员角色转换的方法与建议	(128)
第二节 适应社会,追求成功	(131)
一、尽快地了解社会和自己	(132)
二、树立良好的形象	(134)
三、建立和谐的人际关系	(135)
附录一 国家教育部和各省(直辖市、自治区)	
主管高校毕业生就业工作部门名录	(140)
附录二 高校毕业生就业工作政策文件选编	(143)
附录三 高校毕业生就业政策解答	(182)

第 1 章

绪 论

第一节 就业指导的基本知识

就业指导的对象是具备就业能力、符合就业政策但尚未就业的劳动者。就业指导或职业指导，通俗的说，就是为需要获得职业的人提供如何获得适合自己的职业的服务，指导各类求职者就业。发展到现在，就业指导已经不仅仅局限于职业介绍了，而是从多方面帮助求职者实现个人特点与职业要求的最合理匹配；指导求职者或从业人员如何树立正确的职业理想，确立奋斗目标，制定科学合理的职业发展规划，进而不断完善对理想职业的追求和取得更加辉煌的职业成就。

一、大学生就业指导的内容

大学生就业是一个极具特殊性的社会就业现象。既具有就业的一般特性又具有自己的特点，其特点主要有：

第一、大学生就业的主体是受过高等教育的高校大学生，具有一定的思想素质和文化素质，具有与某些职业相关的专业理论知识和专业技能，具备从事某种职业的良好基础。

第二、就业具有初次性，是由学生生活到职业生活的转折点，因为他们一般没

有从事职业的经历，也即没有工作经验。

第三、具有较强的时间性和群体性。时间性是指大学生就业一般集中在同一段时间段，形成所谓的就业高峰；群体性是指大学生都集中在大学校园内，形成人才集中的态势。

第四、较长的就业准备期。大学生从跨入大学的校门起就已经选择了自己将来的职业。进入大学后，三四年的大学生活，他们可以结合所学专业以及就业知识思考未来的就业问题。结合大学生就业的特点，全面、系统地研究大学生就业指导的内容、方法是大学生就业指导学科的重要任务之一。

大学生就业指导的内容主要包括以下几个方面：

第一、思想指导

这是我们国家的性质和学校的基本任务所决定的。它是学校日常思想教育的继续和深入，它的任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并把这些观念渗透到求职择业以及今后成才的各个环节中去。具体包括以下三个方面的内容：

(1) 帮助毕业生科学地确立择业坐标

科学地确立择业坐标需要三个条件，即个人职业理想、知识结构及能力状况、社会的客观需求。许多毕业生择业都过分强调个人的职业理想，过分看中福利待遇和地理位置，有些甚至宁愿丢弃专业特长，不愿到能充分发挥其作用但地理位置和工作环境相对艰苦的基层单位去，在“理想单位”经过几年工作后，才发现自己与别人相比拉开了很大的距离，专业特长也没有了，这时才想到跳槽，但跳槽后又发现比自己晚好几届的学生都已经成为所在部门的业务骨干，于是后悔不已。就业指导的思想指导就是要引导学生正确分析就业形势，客观看待自己的实力，把个人理想和国家需要结合起来。

(2) 帮助毕业生确立良好的求职道德

“选择职业就是选择人生”，正如从业人员要遵守职业道德一样，大学生选择职业前首先需要选择求职的态度，遵守求职道德。无论是对待用人单位还是作为求职竞争对手的同学，都应采取实事求是，与人为善的态度，决不能在求职择业过程中为达到个人目的而不择手段。这样最终只能丑化个人的形象，是自己远离求职目标。通过就业指导，要使所有大学生懂得，缺乏修养的人是难以顺利就业的，即使侥幸就业也难以成才。

(3) 帮助毕业生选择正确的成才之路

一个人能否成才，取决于社会环境和个人条件两方面的因素。社会环境即社会提供的机遇等，个人条件除智力因素外还有非智力因素。我们在指导学生学好专业知识的同时，要全面提高自己的能力，修炼自己各方面的素质，正确处理社会需要与个人成才的关系，以积极进取的心态，走进“人才市场”选择能够发挥个人专长

的职业，进而在工作岗位上发挥应有的作用。

第二、政策指导

毕业生就业工作的政策性很强，不了解就业政策，可能使毕业生择业走很多弯路，耽误许多时间，甚至丢掉应有的机会。因此让毕业生充分了解国家的就业政策、有关部门和省、市、区制定的就业规定以及学校制定的就业工作实施细则，是毕业生就业指导工作的重要内容之一。与此同时，还要给毕业生介绍必要的法规性的知识，要让毕业生学会用法律保护自己的合法权益。

第三、信息指导

主要是向毕业生提供人才需求信息、国家经济状况趋势分析，专业人才的供求形势分析及用人单位信息。还包括对学生获取信息、筛选信息和利用信息的指导。

第四、技巧指导

毕业生在与用人单位“双向选择”过程中，都需要在最短的时间内彼此了解对方的情况，使对方明了“你是我最需要的”，否则就可能使双方失之交臂。对于求职的毕业生而言，如果不能掌握必要的技巧，将自己最精彩的部分展示给对方，使对方产生浓厚的兴趣，那就意味着求职的失败。因此，加强求职技巧指导，可以避免因种种技术原因而造成的求职失误。

第五、心理指导

运用心理学的原理和方法，为大学生提供必要的心理咨询和服务，可以使大学生保持良好的择业心态，有利于大学生求职目标的实现，使他们少走弯路，避免因心理原因造成不必要的个人损失。克服不良心理因素的影响，始终保持良好的就业心理状态。

第六、创业指导

就是从指导和服务咨询上对大学生进行创业意识的培养，激发学生创业成才的欲望，使其树立更加远大的报负，从而使其职业发展前景更加广阔。

二、就业指导的形式

第一、宣传教育

高校就业指导，可以通过就业形势专题分析报告、为毕业生发放就业宣传资料、提供就业信息、网络宣传等形式营造一个积极的氛围。

第二、帮助大学生进行个人职业生涯规划

每个大学生都有不同的身心状况、不同的能力状况、不同的职业理想和不同的思想方法，在求职过程中也会遇到不同的问题。就业指导工作人员通过谈话、观察、问卷调查、心理测试等方式，对毕业生的性格、气质、知识、能力、缺点等方面进行客观评价，帮助毕业生正确认识自己，依据自身特点和优势选择最适合自

己、最能发挥自己特长的职业。制定适合自己的发展计划，利其就业，促其成才。

第三、开设大学生就业指导课

教育部在1995年5月12日曾专门发出《关于在高等学校开设就业指导选修课的通知》，目前全国许多高校开设了这方面的选修课，这对于毕业生求职择业提供了很大的帮助，是大学生能在求学时期，通过就业指导课的学习，较为系统、全面的学习掌握就业指导的理论和操作技能，发挥就业主体的主动性，从而实现就业的成功与职业的顺利发展。

第四、举办就业指导系列讲座

举办就业指导系列讲座方式较为灵活，授课人可以是企业家，可以是政府官员、可以是专家学者、也可以是在就业指导工作中有丰富经验的专家；授课时间可以是晚上，也可以是周末；授课对象既可以是毕业生也可以是一年级的学生。它可以全方位的、立体地为大学生确定择业目标。

第五、强化技能操作的训练指导

技能操作训练是大学生就业指导的实践性环节，通过让大学生参与一定的模拟实践训练，使他们对将来自己所从事的工作有一定的感性认识，这样有助于提高学生的就业能力，河北经贸大学开设的大学生模拟法庭、模拟网络股市等对提高大学生就业实训能力起到了积极的作用。

第二节 就业指导的历史与现状

一、就业指导的历史演变

就业指导由来已久，迄今为止，已有百年历史。但作为一种专门的社会服务工作和研究课题，就业指导则萌芽于上世纪末，发展于本世纪初。由于现代社会的迅速发展，社会分工越来越细，新的职业不断出现，可供人们选择的职业种类和数量越来越多。与此同时现代农业的发展也使越来越多的劳动力从农业生产中脱离出来，寻求新的就业途径。这两种因素的急剧膨胀，使得大量劳动者仅凭自己一人的经验来选择适合自己的职业越来越困难，于是就业指导应运而生。就业指导首先发端和产生于美国、欧洲等一些西方资本主义国家。1898年，美国底特律中央中学校长杰西·戴维斯就开始在学校教育中探索实施教育咨询和职业咨询，强调职业信息的重要性并为学生提供就业信息。1901年美国社会改良运动的青年律师弗兰克·帕森斯在波士顿设立了公民服务机构，帮助失业青年和移民制定寻找职业的计划。

1908年,弗兰克·帕森斯教授创立了世界上第一个职业指导机构——波士顿地方职业局。1909年,弗兰克·帕森斯出版了职业指导专著《职业选择》,提出帮助人们正确选择职业的三因素理论,确立了职业指导在现代社会中的地位,标志着职业指导理论的创立。1911年哈佛大学首开大学生就业指导先河,开设就业指导课十讲。1917年波士顿职业局并入哈佛大学教育研究生院,更名为哈佛大学教育研究生院职业指导局。30年代后,就业指导在全世界范围内逐步展开。1949年,国际劳工大会通过《职业指导建议》。1953年成立了“国际职业指导协会”。不仅如此,联合国教科文组织还多次强调这项工作的重要性。于是,开展职业指导的国家渐渐增多。

我国的职业指导可追溯到20年代初期。1916年清华大学校长周治春首次将心理测试的手段应用在学生选择职业中,这标志着职业指导在我国的开始建立。1925年清华大学庄泽宣教授编写《职业指导实践》一书。以后许多学校如东南大学、沪江大学、中央大学等陆续设立了职业指导机构。1919年黄炎培等老一辈革命家、教育家在中华职业教育社的社刊《教育与职业》杂志上发行了《职业指导号》,从介绍西方国家职业指导的理论与经验入手,结合当时的经济与社会状况,提出了在我国开展职业指导的必要性。1927年,中华职业教育社创办了我国第一个为社会服务的组织“上海职业指导所”,1929年,成立了海外职业指导部。此后,各地又建立了一批职业指导所,为发展我国职业指导事业奠定了基础。

新中国成立后,由于实行计划经济和就业的统包统配等多种原因,就业指导没有得到足够重视。十一届三中全会以来,党和政府从国情出发,开辟多种就业渠道,创建和发展劳动服务公司,并通过这一机构组织、培训、协调劳动力的供求,职业指导业随之发展起来。特别是改革开放以来,随着我国产业结构的调整以及劳动用工制度的不断改革深化,就业制度发生了根本变化,发展多种就业形式,运用市场调节就业,形成用人单位和毕业生双向选择、合理流动的就业机制,为大学生就业指导提供了更好的发展机遇。

1986年,国家劳动人事部编写了《就业指导》教材,供各地对求职人员开展职业培训时使用,并开展了初步的就业指导工作。1994年劳动部颁发了《职业指导办法》,明确规定职业介绍机构及人才培养机构应开展就业指导工作,同时要求应配备专兼职职业指导人员,向就业者提供就业指导和服务。以此为契机,全国各高等学校开始陆续设立大学生就业指导机构,开展大学生的就业指导与服务工作。1997年3月国家教委颁布了《普通高等学校毕业生就业工作暂行规定》,对高等学校就业指导工作做出了明确规定。1999年劳动和社会保障部又推出了职业指导人员国家职业标准,对从事职业指导的专职人员,实行统一的鉴定考核,逐步做到职业指导员持证上岗。

二、高校就业指导工作现状及存在的问题

2000年以前,大学生就业指导工作受到了广泛的关注,但由于毕业生数量相对较少,大学生就业指导只停留在毕业生择业技巧、方法以及帮助毕业生联系用人单位的指导上,系统的大学生职业生涯规划、成才教育、职业准备进行的较少,大学生就业指导表现为大学生毕业前的择业指导。随着我国适应社会主义市场经济体制的逐步建立和完善。大学生就业的主渠道逐渐被人才市场取代,大学生摆脱了计划指令的束缚,但是却迎来了激烈的市场挑战。2000年以后,特别是扩招后的大学生开始毕业,大量的毕业生涌向社会,面对人才市场的激烈竞争,他们茫然不知所措,大学生迫切需要接受科学的、全面的、系统的就业指导与服务。因此,当前大学生就业指导受到了社会各界、政府、高校前所未有的关注。

目前,我国高校大学生就业指导正处于一个飞速发展的阶段。大学生就业指导受到了政府和社会的普遍关注,国家教育部、人事部以及各省、市、自治区普遍成立了就业指导机构。并且经常举办各种类型的大学生就业双向选择洽谈活动,积极为高校毕业生就业创造条件。与此同时,各级各类的大学生就业指导网站也纷纷建立起来,除了为毕业生提供政策指导和就业知识外,还为大学生提供网上交流的平台。各高等学校也基本建立了自己的就业指导网,为本校学生提供就业信息、就业技巧、职业培训方面的指导,大部分学校还开设了《大学生就业指导》课程。通过对大学生进行系统的、全方位的就业指导,普遍提高了大学生适应市场经济条件下的就业能力和个人职业发展能力。与国外相比我国大学生就业指导起步较晚,目前还处于一个发展时期,在许多方面还存在问题。主要表现在:

1. 在就业指导的功能与内容上:目前我国大多数高校的就业指导工作主要是围绕当年的毕业生就业工作而展开的,开展就业指导的时间基本上限于毕业生“双选”期间,就业指导的内容也仅停留在对就业形势的一般介绍和就业政策、规定的诠释。由于缺乏对就业指导工作的全局考虑和总体安排,就业指导功能单一,内容狭窄,在对大学生就业观念和价值取向的引导,在职业判断和选择能力的培养以及职业道德教育等方面着力较少,难以适应当前就业形势的要求。

2. 在就业指导的方法和手段上:目前高校就业指导工作较为常见的方法是通过大会“灌输”,即召开“毕业生就业动员会”和“就业形势报告会”,而缺乏针对学生个体特点的专门咨询和有效指导。同时由于缺乏对地方经济发展和人才需求变化趋势的了解,加之高校就业部门尚未实现从“等米下锅”到“找米下锅”的信息搜集方式的转变,因信息来源分散致使就业指导工作缺乏有效性和针对性。

3. 在就业指导的机构建设和队伍建设上:尽管目前我国大学的组织体制中,专门设立了毕业生工作的机构,但这些机构很难代替就业指导的职能,事实上,目

前高校毕业生工作机构由于忙于应付大量的与就业有关的事务性工作，难以有固定时间和精力来开展针对性的就业指导工作，而且由于缺乏长期系统的业务培训，就业指导人员的素质参差不齐，无论是在占有信息方面，还是在知识储备方面均难以达到就业指导应有的效果。

三、高校开展就业指导工作的对策与建议

1. 转变观念，真正把大学生就业指导工作作为高校人才培养的重要途径。作为高校开展素质教育的重要组成部分，高校开展就业指导工作，除了具有帮助学生找到适合自己的理想职业，并进而实现“充分就业”的功能之外，还应具有开发学生潜能，促进学生形成正确的自我评价等作用。同时大学生就业观念的形成并不是一朝一夕的事，对职业和社会的了解也需要一个过程，因此，高校就业指导工作具有教育过程的长效性和对象的全员性等特点，是一项系统工程，应贯穿于学生从入学到毕业的全过程之中。

2. 狠抓落实，强化大学生就业指导工作的各项建设，促进就业指导工作向专业化、正规化迈进。首先应建立和强化高校毕业生就业指导中心的各项职能，从学生的实际需要出发，充分发挥信息采集、就业政策与职业咨询、择业技术、技巧指导等功能作用；其次应当加强高校就业指导部门与基层的院系及相关专业人员的联系与沟通，在高校内部组成上下贯通的指导网络。同时应加强就业指导工作的软硬件建设，当前尤其是要建立一支高素质的就业指导专兼职人员队伍。

3. 加强研究，把高校毕业生就业指导作为一门学科加以建设，在把就业指导课程纳入教学计划的同时，加强就业指导学科的理论 and 实践研究，在借鉴国外先进理论的基础上，逐步探索出一套符合我国国情，适合当代大学生特点的高校就业指导理论体系。

4. 主动架桥，强化高校与地方劳动人事部门在毕业生就业指导工作中的联系与沟通，促进高校就业指导工作与社会职业指导工作的有机结合，为毕业生择业提供社会化服务体系，通过现代高科技手段，逐步实现高校毕业生供给与人才市场需求的信息联通。

第三节 开展就业指导的目的和意义

一、开展就业指导的目的

随着大学生就业工作的进一步市场化,以往那种通过行政命令方式分配毕业生的就业模式已经过时。通过人才市场“双向选择”实现人才与职业的合理匹配已成为大学生就业的主要途径。但是,目前我国的高校大学生就业指导起步较晚,还存在许多问题。比如,就业信息提供的多,就业观念指导的少;理论指导的多,实践指导的少;商业性的指导多,教育性的指导少;择业讲的多,敬业讲的少;讲如何找到满意工作的多,讲找不到满意工作时怎么办的少;讲面试技巧的多,讲平时怎样做到诚信为人的少。总而言之,这一切基本上仍停留在应试教育的模式下。在这种应试教育的指导下,使很多还没有走出校门的大学生,为了吸引面试主管们的眼球和注意力,极力表演自己,而是自己失去了作为年轻人应有的纯真和朴素。这样,一味的误导青年学生包装自己掩饰不足,为博取招聘方的好感甚至不择手段地在个人简历中弄虚作假,必然导致大学生把应聘面试当成逢场作戏,把“做秀”“做假”的欺诈行为移植到自己的求职面试中去。这种恶性的循环必然导致招聘方与求职方的互相猜疑,最终导致求职的失败。

因此,高校开设大学生就业指导,一方面应达到端正大学生的求职态度,转变他们的就业观念。观念是行动的先导,有什么样的思想观念就会导致什么样的行动。要从根本上解决大学生的就业问题,对学校而言,应采取有效措施培养学生科学务实的就业观念,指导毕业生积极调整心态、转变观念,了解和掌握择业的原则等知识;目的就是使他们正确认识自我,适应社会并达到成功就业。通过系统的就业指导,使大学生树立勇于面对竞争不怕挫折的观念。市场经济的显著特点之一就是竞争,大学生就业市场同样存在着激烈的竞争。面对就业竞争的现实,大学生应当摆脱被动依赖、消极等待的状况,敢于竞争,树立拼搏的观念,做好多方面竞争的准备。择业不怕失败,竞争不怕挫折,勇于参与,勇于竞争,在竞争中求生存、求发展,这才是正确的择业态度。在激烈的人才竞争中取胜,首先要树立强烈的竞争意识,没有强烈的竞争意识,不把外在压力转化为内在动力,就不会有主动参与竞争的思想准备和参与竞争的行为,也就不会在市场竞争中取胜。其次,还要积累参与竞争的实力。实力是竞争取胜的关键,仅有竞争意识是远远不够的,还必须具有深厚的实力作为功底,实力包括专业素质、心理素质、文化素质、思想道德素质

等，在公平的市场竞争原则下，竞争实力就是大学生实现个人择业理想的资本。第三，要树立良好的竞争心态，参与竞争不可避免要受到挫折。对于竞争中失利的大学生来说，尤其要注意调整好受挫后的心理承受能力。善于从失败中总结经验教训，把挫折看成锻炼意志、增强竞争能力的良好机会。保持良好的竞争心态，认真分析失败的原因，鼓足勇气，争取新的机会。

另一方面，教育大学生要树立自主择业的观念，克服被动依赖的思想。大学生要根据自己的专业和社会实际情况进行合适的职业选择。在择业过程中许多毕业生都是在家长的陪同下参加“双向选择”洽谈会，自己选择什么样的工作，不是由自己决定，而是由家长确定，自主择业能力低。许多毕业生在与用人单位达成就业意向，而到正式签约时却犹豫不决，无所适从，就业机会白白浪费掉。在社会主义市场经济的今天，大学生就业指导的目的，就是要引导毕业生确立与之相适应的自主择业观念，树立竞争意识，克服依赖心理，积极参与竞争，在择业过程中，要有自己的独到见解，要从个人实际情况、国家需要、事业发展的角度进行综合考虑，合理确定自己的就业期望值，作出符合自己实际的就业选择。

第三，通过就业指导使毕业生树立先就业后择业的观念。现代社会为大学生提供了独立发展的空间，市场优化资源配置的方式是合理流动，资金、商品要流动，人才同样需要流动。社会不再有从一而终的职业。毕业生可以不必在最短的时间内找一个固定的“铁饭碗”，应学会在流动中求生存求发展。近年来，各地纷纷设立的人才流动中心，为毕业生合理流动提供了方便，毕业生可以不再强求找一个固定的就业单位，而是毕业时将户口迁回原地，把档案托管在工作地的人才交流中心，哪里找到岗位就在哪里就业。因此，通过就业指导要使大学生树立职业流动观念，使他们学会在流动中发现机会，把握机会。

第四，指导学生树立自主创业和不断学习的观念，为事业的成功奠定基础。自主创业是指毕业生不通过传统意义上的就业，而通过采取单干、合伙等方式创办公司或其他企事业单位，从事技术开发、科技服务以及其他经营活动来创造就业岗位，并依法获取劳动报酬。自主创业为大学生提供了就业和深造以外的新的就业机遇。虽然自主创业具有一定的风险性，但是随着社会主义市场经济的发展，自主创业必将成为一种全新的就业趋势。自主创业必然要求大学生在市场经济的风浪中学会“游泳”，这就要求大学生必须不断的学习新知识、新技能。尤其现代社会，经济飞速发展，职业的变化日新月异。随着知识经济和信息化的到来，大学生必须不断学习新知识才能适应社会发展的需要，否则就会被淘汰。

第五，指导毕业生树立适应社会，认识自我的观念。毕业生就业首先要了解社会，了解就业形势，当所学专业供不应求时，可以适当提高自己的就业期望值；供过于求时可以适当降低自己的就业期望值，抛掉一切不合实际的幻想，果断地做出