

敢于掌握自己的命运拥有企业看重的专长忍耐，最重要的情商终身学习，不进则退别人的长处，自己的财富站在别人的角度思考问题信任尊重员工好马也吃回头草被领导批评也是一种幸福骄傲后面跟着愚蠢你拥有世界上最宝贵的财富

赢者有道

赢者有道

李振中◎著

职场专家不告诉你的生存技巧



中国出版集团

赢者有道

职场专家不告诉你的生存技巧

李振中◎著



京华出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢者有道/李振中著.--北京:京华出版社,
2011.1

ISBN 978-7-5502-0131-6

I. ①赢… II. ①李… III. ①成功心理学—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第008182号

赢者有道——职场专家不告诉你的生存技巧

作 者: 李振中

选题策划: 北京日知图书有限公司

责任编辑: 王 巍

封面设计: 水玉银文化

版式设计: 王 青

责任校对: 任军锋

京华出版社出版

(北京市朝阳区安华西里一区13号2层 100011)

北京京都六环印刷厂印刷 新华书店经销
字数180千字 787毫米×1092毫米 1/16 15印张

2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-0131-6

定价: 29.80元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有,侵权必究

本书若有质量问题,请与本社图书销售中心联系调换。电话:010-62372091

序

看到了振中的新作《赢者有道——职场专家不告诉你的生存技巧》的书稿，感觉很亲切，也很感动。在这本书里，没有空泛的说教，没有激扬的高调，而是很朴实地讲述他自己多年的工作和管理心得。

文如其人。这本书给我的印象与振中给我的印象是一致的，那就是勤奋、执著、毅力、追求。

振中做过编导，但气质与传统“文人”迥然有异。他的外表和性格不见斯文秀气，却处处透露着管理者和企业家的干练豁达。我与振中一起工作多年，很喜欢他包容宽厚的性格，更欣赏他永不衰竭的激情和拼搏。

在编导岗位上，他倾注最大热情和心血对待工作，工作量曾连续4年在央视7套排名第一。当时每个编导的额定工作量是一年播出130分钟节目，而他创作播出的节目却超过额定工作量的四五倍。

2004年，通过竞聘，振中担任了CCTV-7农业节目广告部副主任，负责广告经营。面对广告经营落后的局面，他大胆提出全新的经营思路，对经营模式进行了重大调整。通过一系列举措，使农业频道的广告收入从2003年的2000多万飞速增长到2007年1亿多，几乎一年上一个新台阶，振中个人也成功完成了由业务人才向经营人才的转型。

在担任出版社社长之后，振中在搞好团队建设和产品开发的同时，更加重视发行工作，每年都会抽出大量时间亲自开拓市场，参与营销。他对营销的投入、热情和毅力在同行中鲜见。跑市场、建渠道，长期奔波在外，他不以为苦，

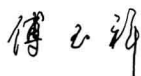
反以为乐。“我去跑，与业务员相比，相对比较容易。”他把这看成了自己的分内之事。企业的兴衰，他责无旁贷。

经过振中带领的团队上下的共同努力，三农出版物最难的发行工作在他们面前迎刃而解。发行渠道畅通之后，三农出版社的产品在全国基层书店全面铺开。在市场竞争日益激烈、行业效益日渐萎缩的情况下，出版社经营收入连续5年大幅度增长，在业界产生了较大影响。振中用业绩证明了自己的能力。

振中在工作中以身作则，严于律己，宽以待人，深得员工的拥护。前些天，我找他有事，到了他们社里，却发现只有他一人在办公。原来，他们刚和国家新闻出版总署、中宣部出版局等联合举办了一台全国农家书屋公益晚会，全社人员连续奋战一个月，节目终于按时录制完成。振中给全社员工放假两天，让大家好好休息休息，可他第二天自己却悄悄来到办公室照常上班。其实我知道，这台晚会振中操心最多、压力最大、熬夜时间最长，但之后接着继续加班的还是他。振中用热情和努力，完成了个人的角色转变和才能提升；用勇气和毅力彻底改变了一个企业的面貌，影响了一个行业。

振中在一次内部的总结会上说，他将在坚持服务“三农”的基础上，以开拓的勇气和科学的精神，在市场竞争中勇当先锋，争做典范，坚实地推动企业不断向前发展。我相信振中能够做到这一点。我也有理由相信，振中在带领企业享受快速成长的同时，能够进一步开阔眼界、开拓思路、开创局面，继续探索管理的真谛，探索人生更高的境界。

这也是振中同事们的期望。



中国农业电影电视中心党委书记 主任
中国电视艺术家协会农村电视委员会会长

2010年12月28日

前言

记得两年前，有朋友问我是如何产生写一本书的冲动时，我是这样答复的：动与静，行与思。可以说，这六个字解释了我写书的全部理由。远看山有色，近听水无声，春去花还在，人来鸟不惊。也许，这份沉静对于每天忙忙碌碌而很难休闲的我来说是一种追求、一种梦想，但是我努力使自己静下来，沉思自己走过的这几十年的道路。动中有静，静中有动，动静融合，相辅相成。

动静本为相互的，何谓动，何谓静，动亦静，静亦动，动是为了静，静是为了更好的动。这并不是什么绕口令，而是我多年以来的一种感受。每日忙忙碌碌，难得有静下来的时候。细细琢磨一下，每一次有效行动其实都是沉静思考之后的结果，没有思考的行动是无效行动，有时还不如不行动。静可以让人在很热时冷下来，静可以让人在狂躁时安宁下来，静可以让人平和，静可以让人理智。

思是一种记录，是一种记忆和历史，是为了让自己的行更加淡泊和超然。我相信，思想就是力量，思考之后的行动力量无穷，会让我们走得更远更持久！也许沉思之后的快行才可以跃马扬鞭直奔前，营造出蝉噪林愈静，鸟鸣山更幽的意境。于是在我人生的不惑之年，我决定让自己静下来，梳理心情，思考人生。毕竟自己马上就要四十岁了，职业生涯走过了一半。四十岁的职场人士，该用怎样的心态和面貌走完剩下的一半？是一切照旧，还是重新开始，或者是改变？

四十前后的人生就是答案。

四十之前是因。二十岁，决定了四十岁的性格。三十岁，预示了四十岁的方向。

四十之后是果。五十岁，延续着四十岁的决心。六十岁，收获着四十岁的理想。

四十之前，我用了将近二十年的时间，目标坚定，一步步完成了普通员工到单位掌舵者的转变。

四十之后，我希望自己变得简单，单纯的动机往往更强烈，足以打破人到四十后的惯性与惰性。

我希望自己仍有勇气改变，去面对困难，去迎接挑战。

我希望自己能继续学习并认清自我，人大EMBA回炉深造，四十之后的人生需量身定做。

四十岁，职业生涯的转折点，承前启后的时刻。四十岁的职场主题，需要进与退、得与舍、理想与责任、事业与家庭的完美平衡。

最重要的，我希望自己仍然年轻。同年轻人一样，干劲充沛，有同样高涨的热情和远大的理想。让自己四十岁之后再出发时，同样底气十足，值得期待。

目录

序 / 1

前言 / 3

第一章 自我修炼之道 / 1

一、树立志向 / 3

1. 敢于掌握自己的命运 / 3
2. 树立明确的志向 / 4
3. 制订跳起来能够到的目标 / 7

二、塑造形象 / 9

1. 从着装开始 / 9
2. 培养职业性格 / 10
3. 拥有企业看重的专长 / 13

三、磨炼性格 / 15

1. 毅力是成功的基石 / 15
2. 勤奋是永远的财富 / 18

3. 艰苦的环境能激发自身全部的斗志 / 21

4. 忍耐：最重要的情商 / 25

5. 保持积极的心态 / 28

四、坚持学习 / 33

1. 终身学习，不进则退 / 33

2. 带着问题学，边干边学 / 36

3. 别人的长处，自己的财富 / 39

4. 站在别人的角度思考问题 / 41

5. 勇于向国外学习 / 46

6. 新人的学习之道 / 50

五、抓住机会 / 54

1. 认清自己的实力 / 54

2. 认真做好每一件小事 / 56

3. 机会来自于努力争取 / 58

4. 坚持不懈地积累人脉 / 60

5. 敢做“出头鸟” / 65

第二章 团队建设之道 / 69

一、选好中层管理者 / 73

二、用心打造团队 / 75

- 三、切勿大材小用 / 78
- 四、不拖欠员工工资 / 80
- 五、“80后”不是问题青年 / 82
- 六、保障员工的劳动权益 / 84
- 七、充分挖掘员工的潜能 / 86
- 八、信任尊重员工 / 88
- 九、让每一位员工参与管理 / 90
- 十、好马也吃回头草 / 92

第三章 营销之道 / 95

- 一、做生意要关心政治 / 97
- 二、了解谁是你的顾客 / 99
- 三、销售渠道建设——该动的奶酪就要动 / 102
- 四、拓宽销售渠道 / 106
- 五、打造企业品牌 / 112
- 六、营销的核心是创新 / 119
- 七、电视栏目广告经营方法 / 124
 - 1. 控制广告长度 / 125
 - 2. 净化屏幕形象 / 125
 - 3. 精选优质广告 / 126

目录

4. 整合推广，挖掘栏目潜在价值，增加广告时段含金量 / 126

5. 组织公益活动 / 126

6. 借势经营 / 127

7. 栏目运作与广告运作的相对独立 / 127

八、喜新不厌旧——新旧媒体融合经营 / 128

1. 新媒体对传统媒体的冲击 / 128

2. 传统媒体的压力 / 129

3. 新兴媒体的优势 / 131

4. 传统媒体的优势 / 132

5. 新兴媒体的劣势 / 133

6. 新旧媒体竞合之道 / 135

九、定位经营——非强势媒体广告的经营之道 / 138

1. 必须正视的非强势媒体广告经营难题 / 138

2. 以活动为载体，大力培养央视7套农业节目的强势广告 / 139

3. 培养强势广告的步骤 143

十、诚信经营——拒绝虚假广告 / 145

1. 医院不许做广告 / 147

2. 药品广告规定事无巨细 / 148

十一、主题经营——一切为了农家书屋工程 / 151

十二、顺势经营——新形势下音像出版社的发展策略 / 153

1. 抓住改革机遇，努力摸索推进数字出版工作 / 153

2. 抓住改革机遇，完善经营管理模式 / 154

3. 实现跨媒体跨行业的发展 / 155

十三、与客户成为利益共同体 / 157

第四章 日常管理之道 / 159

一、因循守旧不会成功 / 161

二、要善于倾听 / 164

三、用心沟通 / 168

四、要善于妥协 / 172

五、抓住关键，化解矛盾 / 175

六、尊重员工 / 183

七、多为他人着想 / 187

八、不提“凭良心做事” / 191

九、信任重要，监督更重要 / 193

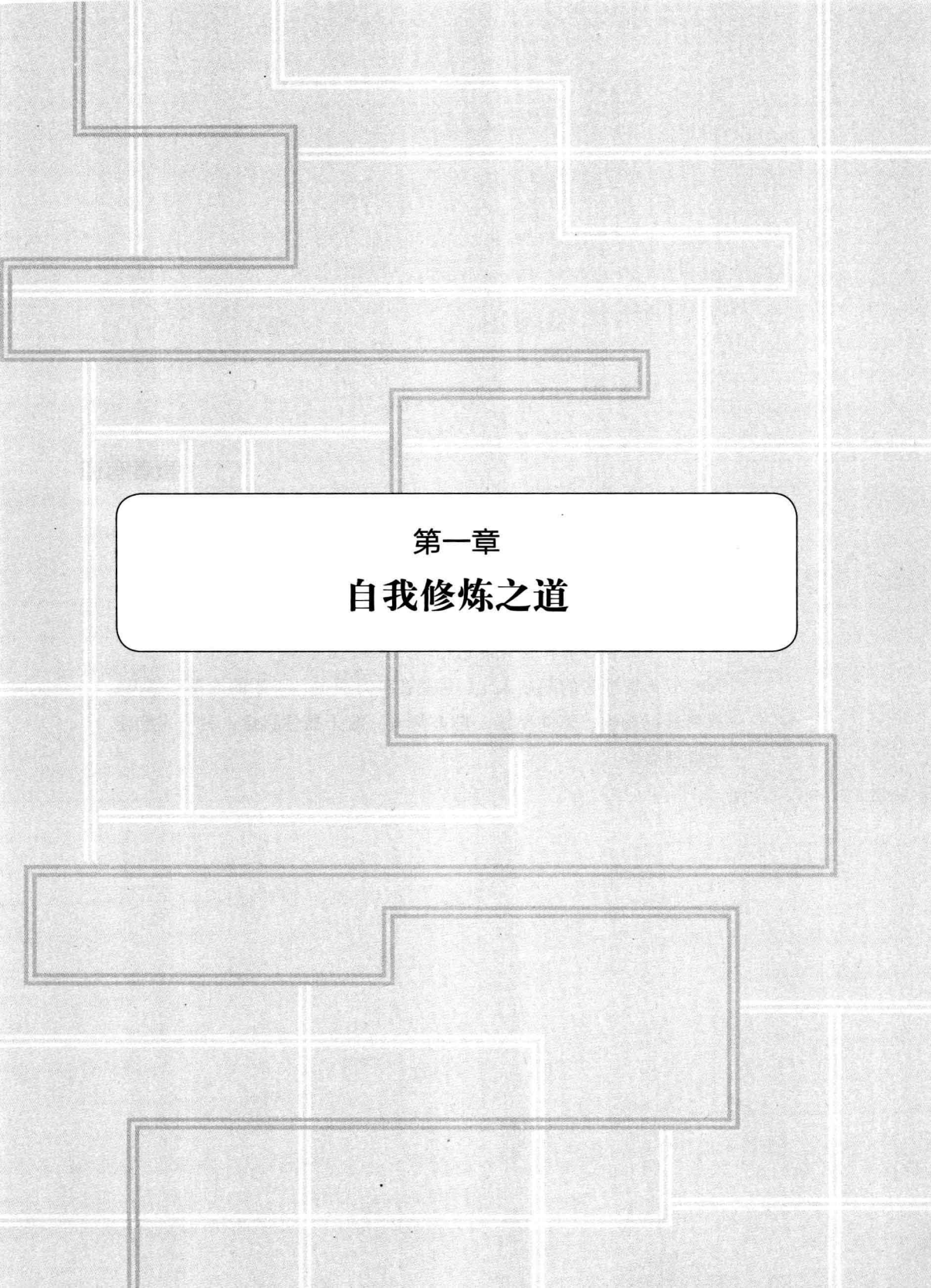
十、少判断，多计算 / 195

十一、关于企业战略 / 197

第五章 职场生存之道 / 199

- 一、诚信为本 / 201
- 二、沉稳为根 / 204
- 三、胆大心细 / 205
- 四、被领导批评也是一种幸福 / 206
- 五、热爱本职工作 / 207
- 六、不要随意跟风 / 209
- 七、骄傲后面跟着愚蠢 / 212
- 八、听清楚，想明白，写下来 / 214
- 九、不患得患失 / 216
- 十、露怯、露短不可怕 / 218
- 十一、赢家通吃 / 219
- 十二、你拥有世界上最宝贵的财富 / 221

后记 / 223



第一章 自我修炼之道

- 如何才能成为一名合格的管理者？
 - 管理是实践科学，需要漫长的修炼。
 - 管理的对象是人，管理修炼应从自身开始。
 - 一个合格的管理者，首先能进行有效的自我管理。
 - 有志成为管理者的职场人士，需要在各方面进行不断的改善和提升。
- 只要目标明确，志向坚定，勤奋努力，敢于抓住机会，就一定会走上管理岗位。

一、树立志向

许多人还在怨天尤人的时候，另一些人已经选择了一个努力的方向，踏踏实实地做起来了。他们不抱怨环境，不抱怨政策，也不抱怨他人，他们通过自己的努力去做事，从而争取人生的主动权。

1. 敢于掌握自己的命运

对每个人而言，没有背景没什么，没有靠山也没什么，你只要明白自己的命运必须自己掌握。

有一位年轻人，曾为贫穷所困对生活失去了信心，他感到非常失落，于是便向一位智慧的老人请教，如何让自己的生活更有意义。

老者问：“年轻人，你为什么这么失落？”

年轻人叹气说：“我是这样的穷困。”

老者问：“你还年轻，有的是机会。”

“年轻又不能当饭吃。”年轻人说。

老者一笑：“那么，给你五百万元，让你瘫痪在床，你愿意吗？”

年轻人说：“当然不愿意。”

老者又问：“把全世界的财富都给你，但你必须现在死去，你愿意

吗？”

“我都死了，要全世界的财富干什么呢？”年轻人回答说。

老者说：“你拥有比全世界的财富还珍贵的东西，又怎么能说自己穷呢？”

听完老者的话，年轻人思索之后恍然大悟，于是他又找到了信心，又找回了生活的希望。

上面的这个故事告诉人们，穷与富只是相对而言的，并没有一个客观标准。一个人即使没有多少物质财富，但他有青春和生命，有奋发进取的精神，就不能说他贫穷。概而言之，任何事情都不是绝对的，就看你怎么去对待。一个人应该自立自主，学会掌握自己的命运。

命运始终都掌握在我们自己手中，你有什么样的心态，就会有什么样的行为，你有什么样的行为，必然有什么样的结果。任何一个人，要想掌握、改变自己的命运，首先要改变的是自己的态度。

2. 树立明确的志向

为什么人们起初条件相差无几，若干年后的发展却会有天壤之别？

静下心来想想就知道了。我们每个人从娘胎里出来的时候，大家都一样，都是一个普通的肉身，没有过多的知识差距，没有过多的物质差距，更没有过多的智力差距和素质差距，当然不排除个别人的家庭条件的不同，但这并不是一个人开始的全部，那为什么若干年之后，每个个体之间出现了越来越大的不同呢？财富不同了，职位不同了，技能不同了，素质也不同了，这是为什么呢？其实很简单，因为在过去的10年、