

物流管理高技能人才 培养探究

郑志军 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

013049828

F252
546

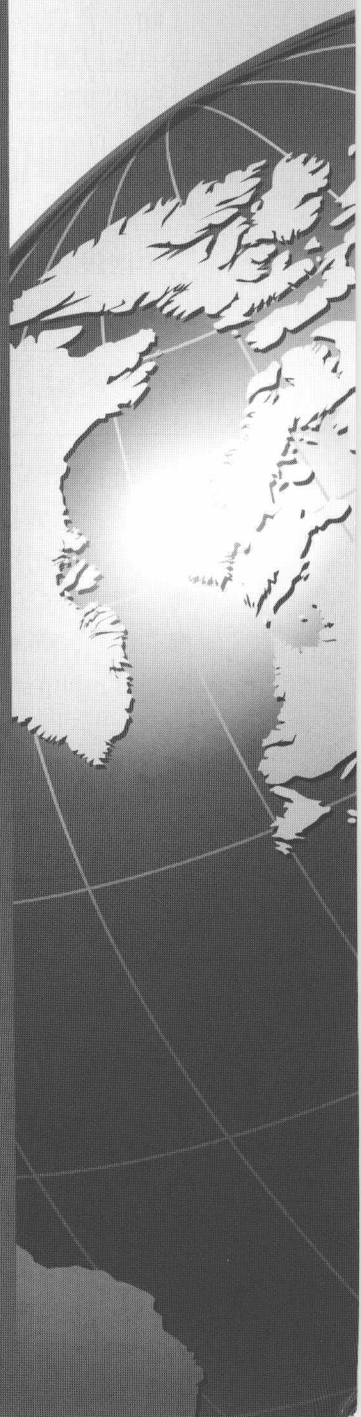
郑志军 著

物流管理高技能人才 培养探究



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州



F252
546

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理高技能人才培养探究/郑志军著. —广州:暨南大学出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0532 - 4

I. ①物… II. ①郑… III. ①物流—物资管理—人才培养—研究 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 070842 号

出版发行:暨南大学出版社

地 址:中国广州暨南大学

电 话:总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真:(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编:510630

网 址:<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版:广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷:佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本:787mm×960mm 1/16

印 张:12.375

字 数:218 千

版 次:2013 年 6 月第 1 版

印 次:2013 年 6 月第 1 次

定 价:30.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换)

序

物流师是我国物流管理高技能人才队伍的重要组成部分，物流预备技师是为确保物流师培养质量而提出的一项新的举措，本书作者以实践者的视角作为切入点，细致地阐述了物流预备技师的研究背景、研究内容和方法以及职业定位，详尽地介绍了物流预备技师的培养模式，并重点诠释了物流预备技师教学体系的构建和企业实践两大主体内容，其中引入的以工作过程为导向的项目课程体系、教学方法和企业技师工作站的建设呈现了物流预备技师培养的创新性成果。如在培养方式上，新体系摒弃了传统培养方式所采用的简单的课堂模拟教学或在学校实训室内采用的简单的模拟操作等，采用工学结合、校企合作的方式，实行双导师制，由校企双方共同评价、培养物流预备技师。又如在教学模式上，课堂教学摒弃了传统的知识讲授方式，以物流企业工作过程为导向，以项目为活动载体，以“知识、技能、职业素养”综合职业能力为培养目标，以典型产品（物流服务）为载体来设计教学活动；以职业技能鉴定为参照强化技能训练，以行动导向教学方法进行课程实施；在实践教学过程中采用了全国首创的企业技师工作站模式，通过学生完成企业的真实研究项目，实现产学研一体化的预备技师培养。

本书充分展现了物流管理专业紧跟社会发展的需要，准确把握行业发展的脉搏，在物流预备技师培养中贴近市场、贴近企业的特点。在产学研结合方面，经过长期不懈的探索、研究和实践，形成了有自身特点且可以作进一步推广的物流管理高技能人才培养与创新模式，这是物流预备技师培养研究与实践成果的综合体现。本书既有在实际调研基础上的理论分析，又有来自实践，通过归纳、提炼形成的实际工作模式的介绍，同时还

2 物流管理高技能人才培养探究

给出了大量实际应用案例。其教学改革成果为国内高等院校、职业院校、技工院校物流管理专业高技能人才的培养和专业建设提供了颇具价值的参考和借鉴，为推动我国物流管理高技能人才的培养和创新作出了积极有益的探索和努力。

中国物流与采购联合会副会长
全国物流职业教育教学指导委员会主任
任豪祥

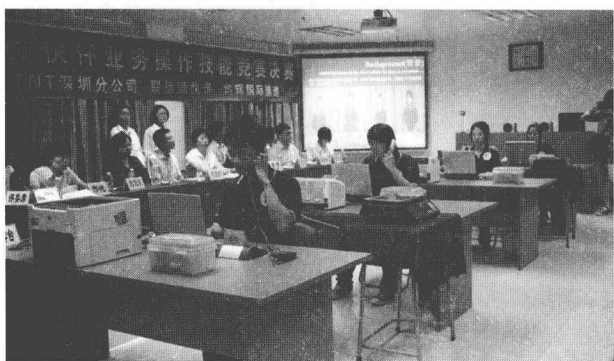
2013年3月12日于北京



2009 年物流预备技师及技师工作站建设研讨会



校企共同实施物流预备技师职业功能课程开发



校企合作举行国际快件技能竞赛



与顺丰速运签订校企合作培养物流师协议



物流技师班学生在 UPS 技师工作站获公司总部嘉奖



《运输业务操作与管理》项目课程公开课

目 录

序 / 1

第一章 导论 / 1

第一节 物流预备技师人才培养的研究背景 / 1

一、物流产业的发展趋势 / 1

二、物流产业发展对国民经济的主要贡献 / 5

三、物流产业发展对中国物流教育的影响 / 8

四、物流人才培养中存在的问题及其原因 / 11

五、技工院校培养物流预备技师人才的必要性与可能性 / 12

第二节 物流预备技师人才培养研究的内容与方法 / 14

一、物流预备技师人才培养研究的内容 / 14

二、物流预备技师人才培养研究的方法 / 15

第二章 物流预备技师的职业定位 / 17

第一节 物流预备技师与物流师的主要区别 / 17

一、国家物流师职业资格等级结构 / 17

二、物流预备技师与物流师的主要区别 / 18

第二节 物流预备技师的综合职业能力定位 / 19

一、物流预备技师的岗位定位 / 19

二、物流预备技师的职业能力 / 21

三、物流预备技师的职业素质 / 22

第三章 物流预备技师的培养模式 / 25

第一节 物流预备技师培养的学制 / 25

一、招收高中毕业生学制 / 25

二、招收初中毕业生学制 / 26

第二节 物流预备技师培养的教学体系 / 26

- 一、教学设计以岗位能力和职业发展能力为宗旨 / 26
- 二、开发职业功能模块式课程体系 / 27
- 三、开发预备技师项目课程教材, 实施一体化教学 / 27
- 四、推行以学生为中心的教学方式 / 27
- 五、注重专业技能训练 / 28
- 六、强化企业实践教学 / 28

第三节 物流预备技师培养的师资配备 / 29

- 一、引进企业专业人才, 充实教师队伍 / 29
- 二、强化“一体化”教学培训 / 29
- 三、建立物流企业挂职与联系制度 / 30
- 四、积极推动教师身份的转型 / 30
- 五、鼓励教师参加行业和企业的专业活动 / 30
- 六、实行企业导师聘任制 / 30

第四节 物流预备技师培养的校企合作平台 / 33

- 一、校企双方签署共同培养物流预备技师人才的战略合作协议 / 33
- 二、成立“物流预备技师培养企业专家教学指导委员会” / 34
- 三、企业专家承担物流预备技师的教学活动 / 34
- 四、定期与企业联合举办物流技能大赛 / 35
- 五、校企共建物流预备技师企业实践基地 / 35
- 六、建立企业奖学金制度 / 36

第五节 物流预备技师培养模式的特点 / 37

- 一、建立职业功能模块教学体系 / 37
- 二、建立校企合作培养平台 / 37
- 三、建立工学结合的培养路径 / 38
- 四、建立一支实施“双导师制”的高素质教师队伍 / 38
- 五、建立物流预备技师培养考核机制 / 38

第四章 物流预备技师教学体系的构建 / 40

第一节 教学课程设置 / 40

- 一、物流预备技师教学课程的设置 / 40
- 二、物流预备技师课程设置教学分析 / 46
- 三、物流预备技师专业主干课程 / 50

四、物流预备技师主要实践教学	/ 53
第二节 项目课程开发	/ 56
一、项目课程开发的相关概念	/ 56
二、项目课程开发要求及原则	/ 58
三、项目课程开发流程	/ 59
四、项目课程开发案例	/ 66
第三节 项目课程教材编写	/ 90
一、项目课程教材定位	/ 90
二、项目课程教材编写的意义	/ 91
三、项目课程教材编写的步骤与方法	/ 92
四、项目课程教材内容组织要点	/ 95
五、项目教材编写案例	/ 96
第四节 课程教学实施	/ 111
一、理论与实践一体化教学	/ 111
二、案例教学法	/ 112
三、项目化教学法	/ 114
四、项目教学应用案例	/ 121
五、专项能力训练与综合能力训练方法	/ 124
六、物流预备技师综合实训案例	/ 127
第五节 实训系统建设	/ 144
一、商务基础能力实训系统	/ 144
二、物流专业能力实训系统	/ 144
三、物流综合能力实训系统	/ 146
第六节 课外技能训练	/ 147
一、技能俱乐部	/ 147
二、技能竞赛	/ 149
第七节 教学考核与评价	/ 152
一、校内课程教学评价	/ 152
二、职业技能鉴定考核评价	/ 155
三、物流预备技师培养与考核的特点	/ 158

第五章 物流预备技师企业实践 / 159

第一节 企业物流技师工作站建设 / 159

- 一、企业物流技师工作站概述 / 159
- 二、企业物流技师工作站的设立条件 / 160
- 三、企业物流技师工作站的管理 / 161
- 四、企业物流技师工作站的成效评价 / 164

第二节 物流预备技师企业实践 / 165

- 一、物流预备技师企业岗位工作实践 / 165
- 二、物流预备技师企业项目研究 / 168
- 三、企业项目研究案例 / 171
- 四、企业实践考核与评价 / 179
- 五、物流预备技师企业实践案例 / 183

参考文献 / 189

第一章 导 论

第一节 物流预备技师人才培养的研究背景

一、物流产业的发展趋势

物流是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输方式、运输工具、加工、整理、装卸、搬运、配送、信息等有机结合而形成完整的供应链,为用户提供一体化、多功能的综合服务。物流业作为一种新型产业,从功能和运作环节来看,主要包括交通运输业、仓储业、配送业、运输代理业、物流咨询及信息服务业等,此构成现代物流业的五大行业。

物流产业的发展之所以受到国际社会的重视,其原因在于物流产业的发展对现代社会的经济发展具有重要意义,并成为促进经济发展的“加速器”。首先,物流产业发展在促进制造业产品成本降低、经济效益提高的同时,也调整了制造业企业传统的“大而全、小而全”的经营组织形式,从而有助于其核心竞争能力的提高。其次,物流产业的发展能够促进新型商业企业和业态形式的发展。再次,物流产业能够促进运输服务方式的创新 and 传统运输企业的发展。同时,物流产业的发展还会带动和促进许多相关领域的发展,如物流设备制造行业、以互联网技术为基础的电子商务等。特别是最近十多年来,现代物流的产业地位得以确立,物流企业群体加速成长,物流集聚区逐步形成,物流运作的设施设备、信息化水平、行业基础工作和政策环境均有了较大改善,物流业出现了持续平稳快速发展的势头,具体如下:

（一）企业物流社会化与专业化的发展趋势

在物流需求扩大、生产成本上升的压力下，越来越多的制造企业开始从战略的高度来重视物流功能的整合。2007年9月，在国家发改委组织召开的“首届全国制造业与物流业联动发展大会”上，100多家企业提供了书面材料，400多人出席会议，12对著名制造企业与物流企业当场签署了合作协议。

企业物流的专业化趋势也相当明显，不少企业，特别是商贸企业正在加大投资力度，强化自身物流功能，几乎所有大型连锁企业都在力图优化自身的专业供应链。一些具有强势品牌的生产企业，如海尔、联想、双汇等已发展了大批连锁专卖店，并相应地发展了自身的物流配送网络。制造企业对第三方物流企业提出了面向高端的物流服务需求，要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式。

（二）物流企业规模化与个性化的发展趋势

由国家发展改革委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合发布的《2007年全国重点企业物流统计调查报告》显示，随着物流服务需求的高速增长，物流企业的业务量上升较快。根据本次调查的结果，国家发展改革委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合公布了2007年主营业务收入前50名的被调查物流企业名单。与2006年发布的名单相比，这个名单上主营业务收入在30亿元以上的企业由2006年的13家上升到18家；20亿元以上的由2006年的18家上升到24家；10亿元以上的由2006年的34家上升到35家；位列第50位的企业业务收入由2006年的3.55亿元提高到了6.22亿元。其中虽有统计范围逐步扩大的原因，但仍然可以看出物流市场集中度提高和物流企业规模扩大的发展趋势。

物流企业个性化发展的趋势，主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会越来越薄，而创新型业务、增值型业务和适合客户需要的特色服务将会获得更大发展空间，专业化物流的发展会更加深入。制造、商贸企业对供应链管理的重视，将会推动物流企业向专业领域渗透，加速其与供应链上、下游的联动。物流企业也会针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值将会越来越重要。

（三）物流市场细分化与国际化的发展趋势

各行业物流的规模、结构和要求不同，其物流需求的速度、成本和服务也有很大差别，这就加速了物流市场的细分化。从各行业物流费用率的差异来看，工业生产行业中物流费用率较高的是橡胶制品业、家具制造业、造纸及纸品业、煤炭开采和洗选业及农副产品加工业等行业；流通企业中物流费用率较高的是纺织服装日用品零售、文体用品零售、综合零售和食品饮料烟草零售行业。相对来说，物流费用占销售额比例较高的行业，采用现代物流方式的压力和动力就会比较大。中国作为世界第二大贸易国和经济体，中国的物流市场正在成为国内外企业关注的重点和投资的热点。一些国际化的企业将会加快并购中国的企业，完善在中国的网络布局，中国的物流网络将会逐步成为全球供应链网络的一部分。同时，随着全球化资源配置的推进和中国劳动力成本等方面优势的减弱，国外企业也会把产业转移的目标选择在其他的发展中国家。面对进入国际化竞争的中国物流市场，国内大型物流企业将会加快资源重组，组建具有国际竞争力的企业集团，随同中国的产品和服务一起“走出去”，物流业的国际化程度也将会进一步提高。

（四）区域物流集聚与扩散的发展趋势

区域物流集聚主要表现在：一是围绕沿海港口形成的“物流区”，除传统的广州、大连、上海、青岛、天津等地以外，处于海峡西岸的厦门港和处于欧亚大陆桥最东端的连云港，特别是处于北部湾地区的南宁、北海、钦州、防城港等地都成了热门的物流区；二是围绕城市群崛起的“物流带”，如成渝地区的综改试验区，武汉周边的“两型社会”试点，辽宁中部城市群，黑龙江的哈尔滨、大庆、齐齐哈尔，湖南的长沙、株洲、湘潭等；三是围绕产业链形成的“物流圈”，如青岛的家电、长春的汽车、上海的钢铁及汽车和化工等。

区域物流扩散的“热点”有：一是配合国家区域经济发展战略，东部沿海地区物流发展得以稳步提升，物流服务向中西部地区渗透和转移；二是农产品进城和日用工业品及农用生产资料下乡推动的城乡“双向物流”，带动了现代物流方式由城入乡的扩散；三是大量依靠国外进口的资源型企业由内地向沿海外迁，以优化产业布局，降低物流成本；四是区域间物流合作逐步加强，特别是“长三角”、“珠三角”、“环渤海”、“北部湾”地

区和“海峡两岸”的物流合作可望有实质性进展。

（五）物流信息集成化与移动化的发展趋势

中国的公共信息平台经过了几年的探索已逐步走向成熟。一是电子商务物流平台。2007年中国“B2B”电子商务交易规模达到12 500亿元人民币，较2006年增长25.5%；“B2C”电子商务市场营收规模达到52.2亿元人民币，较2006年增长33.5%。钢铁、煤炭、粮食等大宗商品批发市场以及新兴的电子商务企业，利用电子商务平台信息技术，得以发展壮大。二是物流园区信息平台。一种是在园区内建立信息平台，让进驻的企业共享信息；另一种是以园区复制的模式，即把成功的园区模式推广到其他区域，并开展联网经营。三是电子口岸平台。它可以实现一个门户入网、一站式通关服务、统一用户管理，为用户提供高品质、多功能、全方位的口岸通关服务。四是政府监管物流平台。这几类信息平台在政府和企业的双重推动下，还将会获得快速发展。网络运营商为寻找新的业务增长点，纷纷将服务和竞争的触角伸向物流信息化应用市场。例如，中国联通推出了专业服务品牌“物流新时空”；中国移动推出了物流行业移动信息化解决方案；中国网通以供应链管理系统为核心，定制整合物流行业解决方案；中国电信则推出“一站式”服务，利用信息技术来改造传统物流方式。移动与物流的结合，显示了物流信息化的新趋势。

（六）物流发展的政策环境更加宽松的发展趋势

2008年3月，国务院办公厅发出《关于加快发展服务业若干政策措施的意见》，提出了促进服务业发展的具体政策措施。政府有关部门将会按照党中央、国务院的要求，加大对物流业的政策支持力度。一是国家发改委正在研究提出推动物流业与制造业联动发展的政策措施；二是商务部已经出台《关于加快流通领域现代物流发展的指导意见》；三是各有关部门将会研究解决物流企业发展中遇到的交通、税收、土地和融资等现实问题，新一批物流企业营业税差额纳税试点企业将获批；四是有关部门将会继续推进铁路、公路、民航、水运等基础设施建设，特别是综合运输体系和物流信息化建设；五是进一步研究打破区域间的市场壁垒，推进区域间物流合作；六是重点领域、重点行业 and 重点品种的物流发展将会得到政策扶持；七是物流标准、统计、人才教育培训和理论研究等物流行业基础性工作以及物流企业信用等级评价体系将会进一步完善。

二、物流产业发展对国民经济的主要贡献

(一) 物流产业的发展将成为中国经济发展的重要支撑和新的经济增长点

物流产业发展的历史和国际经验表明,物流产业作为新兴的服务行业,已经进入全面快速发展阶段。相比较而言,中国的物流产业仍然处在起步发展阶段,但在相当一部分领域和地区已经表现出快速发展的趋势和潜力。

从物流的细分市场来看,物流产业发展迅速的领域主要集中在:一是以“三资”企业、私营企业等非国有经济为服务对象的“第三方物流”将继续呈现快速发展势头;二是一些优势国有企业在优化内部物流管理的基础上,逐步产生和发展的物流服务需求。上述两部分企业对高效的专业化、社会化物流服务的市场需求将成为支撑中国物流产业发育与发展的主要市场基础。此外,以消费者为对象的物流服务,如商品快运服务、配送服务等也有快速发展,这一方面是我国城乡居民生活水平和生活质量不断提高的一种必然反映,另一方面也是市场竞争和商业流通方式不断创新的内在要求。

从专业物流企业的发展来看,一是越来越多的外资物流企业进入中国。中国加入 WTO 之后,我国在公路货运、商品分销、仓储设施等领域的开放,为从事物流服务的外资企业进入中国市场提供了多样化的可能。这些外资物流企业在进入中国市场后的一段时期内仍将以服务外资企业特别是跨国公司在生产、销售和采购等方面的物流活动为主。外资物流企业的进入给中国国内物流企业带来了巨大的挑战和竞争压力,但同时也为国内物流企业提供了学习、借鉴其先进物流管理技术和经营经验的机会,这对促进中国物流产业的整体发展是十分有益的。二是民营企业、多元化股权结构的新兴物流企业发展迅速。这类企业的经营观念、机制、管理方式等能够适应市场快速发展的要求,在合理使用和组织各种物流资源方面优势明显,企业规模和市场份额的扩展都十分迅速,是中国未来产业发展进程中最为活跃的部分。三是国有经济中的部分传统运输、仓储、批发企业,在其原有业务领域的基础上涉足物流服务领域,成为物流产业中强有力的竞争者,其中也会有一些企业脱颖而出,逐渐成为专业化物流服务企业。

从物流的区域市场发展来看,经济发展迅速和比较活跃的地区,其物流产业的发展将快于其他地区,特别是沿海开放城市、重要的枢纽城市和中心城市等成为区域物流市场快速发展的主要基地。可以如此认为,随着中国经济的快速发展和经济体制改革的不断深化,中国物流产业将出现加速发展的趋势,其在中国国民经济中的地位将不断提高,它也将成为国民经济中的一个重要组成部分和新经济增长点。

(二) 物流产业的发展将从整体上改善国民经济运作效率,直接提高全社会的经济效益

与欧美发达国家相比,我国物流总成本约相当于 GDP 的 16.7%。这说明,目前中国经济运行的物流成本远高于欧美发达国家,物流领域的管理水平和效率还比较低,但同时也说明我国物流成本的节约空间还非常大。近年来,山东等地开始了以优化企业物流管理为切入点的推进物流产业发展的试点工作,青岛啤酒、海尔集团、山东东大药业等优势企业通过整合物流资源、完善产品配送服务系统、采用第三方物流服务等,在降低企业物流成本、减少资金占用、降低原材料和产品库存水平以及促进传统储运企业向物流企业转变等方面取得了非常显著的成效。仅青岛啤酒一家就降低物流费用 3 900 万元,其中,仓库面积由原来的 7 万平方米减少到 2.96 万平方米,库存下降使资金占用下降了 3 500 万元,仓储费用下降了 187 万元,市内运输周转费用降低了 189.6 万元。发展物流服务业,提高运输效率,加快商品周转,减少资金占用及其利息支出,可以在相当程度上提高全社会的物流效率,降低物流成本。

(三) 物流产业发展将促进国民经济各产业部门的健康发展

首先,物流产业发展在促进制造业降低产品成本、提高经济效益的同时,也调整了制造业传统的“大而全、小而全”的经营组织形式,提高了制造业企业核心竞争力。例如,近年来,海尔集团在推进其物流改革的过程中,在重新规划了企业内部的物流体系和销售物流系统的同时,大力调整了企业内部的物流组织,成立了物流推进部门,将原来分散在采购部门、生产部门和销售部门的物流管理职能集中起来,在专业化物流公司的帮助和指导下,建立了以立体库为核心的企业内部零配件供应物流管理系统,重新调整了各地区销售公司的物流流程;通过建立企业内部的 ERP 信息管理系统和推进物流器具的单元化、标准化,形成了以海尔为中心的物