



高职高专“十一五”规划教材
文化素质教育系列

大学生就业指导 与创业教育

DAXUESHENG
JIUYE ZHIDAO YU
CHUANGYE JIAOYU

主编◆白 涛



哈尔滨工程大学出版社

责任编辑 张忠远

封面设计



高职高专“十一五”规划教材 文化素质教育系列

大学语文

大学英语实用教程（1、2）

高等数学

应用文写作

大学生心理健康教育

◆ 大学生就业指导与创业教育

职业生涯规划

大学生体育与健康

大学生礼仪与沟通教程

ISBN 978-7-81133-681-8



9 787811 336818 >

定价：24.60元

高职高专“十一五”规划教材

——文化素质教育系列

大学生就业指导与创业教育

主 编 白 涛

副主编 吴小莉 陈 彬

编 委 唐晓勇 吴小莉 陈 彬

薛立波 张剑波 兰 敏

熊 玲 白 涛 张 春

哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书结合大学生就业与创业的教学实践,提出了将就业指导与创业教育工作贯穿于学生职业教育全过程的思路,将就业指导与创业教育的教学内容分为基础知识教育、基本技能与方法教育、相关法律法规教育三大部分,对在校大学生的学习、生活、择业、就业与创业等方面进行全面的培养和指导。

本书共分六章,内容包括:职业与专业选择、就业政策和就业法规、就业途径与方法、创业与社会、创新精神与创业能力、创业准备于实施。

本书适合于高职高专院校在开展就业与创业教育、指导时使用,亦可供各级各类职业指导人员、求职人员学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导与创业教育/白涛主编. —哈尔滨:
哈尔滨工程大学出版社, 2010.3
ISBN 978 - 7 - 81133 - 681 - 8

I. ①大... II. ①白... III. ①大学生—就业—高等学
校: 技术学校—教学参考资料 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 030530 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451 - 82519328
传 真 0451 - 82519699
经 销 新华书店
印 刷 四川墨池印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.75
字 数 335 千字
版 次 2010 年 3 月第 1 版
印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷
定 价 24.60 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

■ 版权所有 侵权必究 ■

前言



大学生就业指导与创业教育一直是全社会所关注的热点问题。本教材立足于大学生的实际,将大学生职业生涯规划、就业指导、创业教育的内容进行有机结合,有针对性地树立学生的学习意识、就业意识、创业意识和对国家、社会的责任意识。

根据 2008 年教育部印发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》提出的要求,大学生职业生涯规划、就业指导和学生创业教育的内容要贯穿于大学生在校学习的全过程。据此,我们参考近年来大学生职业生涯规划、创业教育、就业指导的最新研究成果组织编写了《大学生就业指导与创业教育》一书,作为高职高专院校及中专毕业生就业的指导性参考教材。

本书涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容,密切结合大学生就业的实际,就大学生进入大学以后的职业规划、职业素质与职业能力培养、就业指导、创业意识与创业能力等进行了详尽的阐述,力图建立相对完整的大学生就业指导理论构架。

本书共分六章,第一章,职业与职业选择;第二章,就业政策与就业法规;第三章,就业途径与方法;第四章,创业与社会;第五章,创新精神与创业能力;第六章,创业准备与实施。以实用、创新为特色,从入学到毕业对大学生进行职业生涯、就业全程指导,具有内容新、实用性和可操作性强等特点,可用于高职高专院校开设职业、就业指导 and 创业教育课程教材,也可作为从事职业、就业指导工作人员及其他择业人员的培训教材和自学参考书。

本书由成都电子机械高等专科学校白涛老师担任主编,负责编写本书的提纲,对全书进行部分审稿并撰写第一章;四川烹饪高等专科学校吴小莉老师、陈彬老师担任副主编,参加部分审稿工作;四川师范大学胡尚峰老师和重庆三峡职业学院熊玲老师撰写第三章;成都电子机械高等专科学校张春老师撰写第四章;西南大学荣昌校区王万江老师和四川烹饪高等专科学校刘帅老师撰写第六章;四川烹饪高等专科学校华旦扎西老师撰写第二章;四川烹饪高等专科学校杜臻贤老师撰写第五章。

出版说明

为培养 21 世纪新型职业技术人才,贯彻执行《中共中央、国务院关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划。我们组织力量对高职高专院校教育教材进行分析和研究,结合为新世纪培养新型职业技术人才以及为实现“十一五”规划制定的目标,按高职高专院校教育基本教学规格陆续对德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程的教材进行了规划和编写。

这些规划教材全部经高职高专院校教育教材审定委员会审定。这些全新的教材全面贯

彻了素质教育思想，从社会发展需要出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养，大胆融入一些先进的教材理念和教学方法。总之，该批规划教材能满足不同办学要求、不同学制、不同专业的需要。

最后我们希望各地相关部门积极推广并选用该规划教材。在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，让我们能不断完善和提高。

在编写过程中，吸收了国内外职业发展方面的理论研究成果和有关教材的精华，借鉴了心理学、法学等相关学科的原理和方法，并参考了有关著作和资料，直接引用了不少实例作为案例，在此谨向原作者表示由衷地感谢，并向支持和帮助本书出版的所有朋友表示诚挚的谢意。

该套书由从事职业教育工作多年的、有丰富教学经验的教师精心策划并组织编写，并经过高职高专院校教育教材编写委员会审定。由于时间紧迫，该书难免存在不妥之处，希望广大师生在使用过程中提出宝贵意见，请将您的建议或意见发送至 19630807lql@163.com 与我们联系。并恳请全国各地的高职高专院校教师积极加入该系列规划教材的策划和编写队伍中来，以便我们在今后的工作中不断改进和完善，使这套教材成为高职高专院校的精品教材。我们网站 <http://www.dztf.com> 提供计算机图书的电子课件等教学资料下载。

高职高专院校教育教材编写委员会

2010 年 3 月

目 录

第一章 职业与职业选择	1
第一节 职业概述	1
一、职业的特征与功能	1
二、职业的分类与发展趋势	2
第二节 职业选择	8
一、职业选择的基础	8
二、职业选择的原则	15
三、职业选择的方法	17
第三节 职业生涯与设计	19
一、职业生涯与职业生涯设计	19
二、职业生涯设计的原则和意义	22
三、职业生涯设计的步骤和方法	24
思考题	36
第二章 就业政策和就业法规	37
第一节 就业制度与就业政策	37
一、就业制度	37
二、毕业生就业工作的规定和有关政策	38
三、就业指导服务	41
第二节 高校毕业生就业应了解的法律知识	43
一、就业协议制度	43
二、劳动合同制度	48
第三节 国家公务员制度	59
一、国家公务员制度概述	59
二、公务员考试的招考、录用	61
三、国家公务员的报考程序	62
第四节 人事代理制度	64
一、人事代理制度概述	64
二、人事代理的内容	64
三、人事代理办理程序	65

思考题.....	66
第三章 就业途径与方法	67
第一节 就业前的准备	67
一、就业的心理准备	67
二、就业的知识与能力准备	70
三、就业的信息准备	72
第二节 就业市场与定位	74
一、就业市场	74
二、就业定位	84
三、主要就业途径	87
第三节 就业方法与协议	88
一、求职材料的准备	88
二、笔试与面试的方法和技巧	93
三、就业协议书的签订与解除	99
思考题	106
第四章 创业与社会	107
第一节 创业与创业教育	107
一、创业概述	107
二、创业的要素和类型	111
第二节 创业与社会发展	114
一、创业的社会条件	114
二、创业对社会发展的作用和意义	121
第三节 高校大学生的创业	123
一、高校大学生创业的背景	124
二、高校大学生创业的意义	130
三、高校大学生创业中存在的问题	134
思考题	138
第五章 创新精神与创业能力	139
第一节 创新精神和创新能力	139
一、创新精神	139
二、创新能力	144
三、创新精神和创新能力的培养	146
第二节 创业精神与创业素质	147

一、创业精神.....	147
二、创业者的素质.....	151
三、创业素质训练.....	155
第三节 创业能力及其形成.....	158
一、创业动机.....	158
二、创业目标.....	160
三、创业的风险意识.....	164
思考题.....	169
第六章 创业准备与实施.....	170
第一节 创业准备与市场分析.....	170
一、创业机会分析.....	170
二、选择项目.....	176
三、市场调查与分析.....	180
第二节 创业计划的制定.....	186
一、制订创业计划.....	186
二、审查创业方案.....	191
第三节 创 业 实 践.....	193
一、确定企业形式.....	193
二、选择创业地点.....	196
三、筹集资金.....	200
四、组建团队.....	205
思考题.....	211
参考文献.....	212

第一章 职业与职业选择

第一节 职业概述

一、职业的特征与功能

1. 职业的内涵

职业对于人们来说并不陌生,提起它便总会想到工人、教师、医生、记者、军人、警察、司机、售货员,等等。但人们所说的却只是职业这一概念的外延,那么,职业的内涵或者说定义又是什么呢?

所谓职业,是指人们从事相对稳定的、有收入的、专门类别的社会劳动,是一个社会地位的一般性表现,也是一个人的权利、义务、职责。

职业就是人们在社会中所从事的作为主要生活来源的合法工作。由于这些工作的性质、任务、对象和方式的不同,因而称为不同的职业。职业通常又称为工作岗位。从社会的角度来看,职业是劳动者获得的社会角色;从国家的角度来看,职业是社会分工的一个部门;从个人角度来看,职业是劳动者扮演的社会角色。

2. 职业的特征

职业是人们在社会生活中所从事的作为主要生活来源的工作,具有以下六个特点:

(1) 社会性。即承担生产任务,履行公民义务。在社会中,每一种职业必须有一定的从业人数,职业与职业之间,形成了互相联系、相辅相成的关系,从业人员进行着服务于社会的活动并必须遵守国家法律和社会道德规范。而不同的职业对从业者又提出了不同的职业道德要求。从事不同职业而获得不同社会角色的人,他们的经济状况、文化水准、行为方式各不相同,并以此反映出他们各自的社会地位。

(2) 专业性。在社会现实生活中,不同的劳动者从事着不同种类的社会劳动,承担着相应的职责。由于科学技术的进步与普及,使得越来越多的社会职业体现着高新技术性与不可替代性,从而使得从事这些职业的工作人员都必须经过专门培训,掌握专门的技术和技能,以提高其职业的专业化程度。在 21 世纪,社会职业的专业化将成为一种重要趋势和时代特征。

(3) 技术性。职业具有技术性,即可发挥才能和专长。从事职业劳动需要有技术。任何一个职业岗位都有相应的职责要求,而要完成岗位的职责要求,必须具有特定的知识和技能。

(4) 多样性。职业的分类及其种类繁多,但它总是随着时代的变化而变化的。随着社会生产力的发展,社会分工越来越细,职业便越发分化,其结果使职业的数量达到了万种以上。据有关资料介绍,20 世纪 70 年代全世界职业种类就超过 42 000 种;《中华人民共和国职业分类大典》把我国职业划分为 8 个大类,66 个中类,413 个小类,1 838 个细类。

(5) 经济性。即从中取得收入。人们从事职业劳动,是通过发挥其才能和专长既为社

会创造财富,又为自己获取报酬。可见,从业是人们谋生的主要手段。职业不同,人们的技术水平及付出的劳动代价不同,报酬也自然不同。

(6) 连续性。即所从事的劳动相对稳定,是非中断性的。尽管随着时代的变迁,新的职业会不断产生,某些旧的职业会逐渐消失。但是,这个产生、消失既不涉及所有的传统职业(如管理者、教师、医生,可谓永久性职业),也不可能在短时间内完成。例如 20 世纪发明、应用最快的激光器,仍需一年时间,而与此关联的新职业淘汰其他职业少说也得几个年头。从个体角度来看,虽存在着频繁的职业变化现象(如美国的产业工人一生中岗位流动 17 次),但几年的时间从事一种职业仍是常见,因此是相对稳定的。

3. 职业的功能

从个人角度来看,职业具有以下功能:

(1) 职业是个人获得经济收入的来源,是个人维持家庭生活的手段;

(2) 职业是促进个性发展的手段,当个人从事的职业能使个人的特长、兴趣得到充分发挥时,也就促进了个性的充分发展;

(3) 职业还是个人在社会劳动中从事具体劳动的体现,是个人贡献社会的途径;

(4) 职业也是个人获得名誉、权力、地位和金钱的来源。

从社会角度来看,职业具有以下功能:

(1) 职业的存在和职业活动构成了人类社会的存在和社会活动;

(2) 职业劳动创造出社会财富,从而为社会的存在和发展奠定了物质基础;

(3) 职业的分工程是构成社会经济制度运行的主体,职业也是维持社会稳定、实现社会控制的手段;

(4) 职业的运动如职业结构的变化、职业层次间矛盾的解决,也是推动社会进步的一种动力。



二、职业的分类与发展趋势

1. 职业分类

在现代社会,职业种类繁多。那么,职业是如何划分的呢?社会分工是职业分类的依据。在分工体系的每一个环节上,劳动对象、劳动工具以及劳动的支出形式都各有特殊性,这种特殊性决定了各种职业之间的区别。

世界各国国情不同,其划分职业的标准有所区别。

(1) 西方国家的分类

① 按脑力劳动和体力劳动的性质和层次进行分类:

白领工作人员(脑力):专业性和技术性的工作;农场以外的经理和行政管理人员;销售人员;办公室工作人员。

蓝领工作人员(体力):手工艺及类似工人;非运输性的技工;运输装置机工;农场以外的工人;服务性行业工人。

近来又有“灰领”的提法,是指那些具有较高知识层次、较强创新能力、掌握熟练技能的新型人才(如工厂程序、动漫设计、会展设计、服装设计、工艺美术品设计等方面的从业人员)。

② 按心理的个别差异进行分类:

现实型职业——运用手工工具或机器进行熟练的手工工作和技术工作。

研究型职业——科学研究和实验室工作。

艺术型职业——艺术创作方面的职业。

社会型职业——为别人办事的工作。

企业型职业——派他人做事的工作。

常规型职业——各部门主管日常事务的办公室工作。

③ 依据各个职业的主要职责或“从事的工作”进行分类:

专家、技术人员及有关工作者;

政府官员和企业经理;

事务工作者和有关工作者;

销售工作者;

服务工作者;

农业、牧业和林业工作者, 渔民和猎人;

生产和有关工作者, 运输设备操作和劳动者;

不能按职业分类的劳动者。

④ 按贡献范围进行分类: (日本)

物品产业: 农林业、制造业、土木建筑业中直接从事物品生产加工的行业中的从业者。

位置产业: 运输、仓库保管、金融、流通等行业中的从业者。

时间产业: 人寿保险、医疗、服务、社会治安、娱乐、旅游等行业中的从业者。

知识产业: 教育、新闻、设计、广告宣传、技术开发等行业中的从业者。

(2) 我国职业的主要分类

第一种:《国民经济行业分类和代码》主要按企业、事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产或其他社会经济活动的性质的同一性分类, 即按其所属行业分类, 将国民经济行业划分为门类、大类、中类、小类四级。

第二种:《职业分类标准》依据在业人口所从事的工作性质的同一性进行分类, 将全国范围内的职业划分为大类、中类、小类三层, 即 8 个大类、63 个中类、303 个小类。

1999 年我国劳动和社会保障部制定的《中华人民共和国职业分类大典》将我国职业分为 8 个大类、66 个中类、413 个小类、1838 个细类(职业); 即: 第一大类: 各类专业、技术人员; 第二大类: 国家机关、党群组织、企事业单位负责人; 第三大类: 办事人员和有关人员; 第四大类: 商业工作人员; 第五大类: 服务性工作人员; 第六大类: 农林牧渔劳动者; 第七大类: 生产工人、运输工人和有关人员; 第八大类: 不便分类的其他从业人员。

2. 职业的发展趋势

职业与一个国家一定时期的社会政治、经济制度及政策密切相关, 与一个国家科技发展、经济繁荣、社会进步密不可分。在人类不同的社会发展阶段, 每种职业所包含内容和性质是有一定差异的, 特别是随着科学技术的发展, 不同时代相同名称的职业, 其内涵已大不相同, 某些职业甚至是发生了根本性的变化。

21 世纪人类社会已进入了知识经济时代, 由此带来社会结构、产业结构、行业结构的巨大变化, 这就预示着未来职业结构必将发生大的变化。众观世界和我国的情况, 可见职业

的未来发展趋势越来越向高科技化、智能化、专业化和综合化方向发展。

(1) 高科技化。在 21 世纪里,与高新技术有关的职业将得到发展。随着高新技术产业,如信息技术、电子技术、航空航天技术、环保技术、生物工程、海洋开发与利用、新能源、复合材料等在国民经济中占据越来越重要的地位,与高新技术相关的信息、能源、环境、生命、空间领域的技术岗位都将成为热门职业。另外,与第三产业有关的职业也将迅速发展,其数量和比例会进一步增加,岗位种类与层次增多,职业层次提高,从而形成若干个大的“高新第三产业”职业群。

(2) 智能化。因计算机的广泛应用、互联网的日益普及和通信技术的飞速发展,带动了大批传统行业的职业内容的变化和发展,使各行各业从业者的工作内容、工作手段与工作方式、方法均发生了大的变化,体现出高智能化特点。

(3) 专业化。由于科学技术和生产力的飞速发展,使得社会分工更加精细和具体,专业化程度越来越高。许多传统职业将进一步分解,细化为许多专业化程度更深的职业。例如财务工作,现已演变为包括资产评估、税务、会计、精算等一系列职业在内的职业群落,各职业的专业性也随之进一步加强。

(4) 综合化。随着未来知识的融合、交叉学科的迅速发展、新的工作设备与工作条件的变化,社会对职业内容也有了新的要求。现今各行各业对其从业者除了要求他们具备行业专业技能外,还要求具备较好的人际关系能力、组织协调能力、文字和口头表达能力、计算机辅助管理与办公自动化操作能力等。

据有关部门预测,21 世纪的热门职业随着知识经济时代的来临,与传统热门职业相比正发生着重大的变化。如果说第一次现代化是从农业社会向工业社会转移,那么此后的第二次现代化则是从工业社会向知识社会转移。第二次现代化将贯穿 21 世纪,与我们息息相关。当我们跨入 21 世纪时可以发现,知识化、网络化和国际化是我们需要面临的新时代的特征,与之相对应的,未来热门职业主要有以下几大类:

(1) 网络人才

互联网的日益普及和全球信息基础设施网的逐步建立,正在使数字信息化变得容易。更多的人将通过网络购物,享受医疗及其他网上服务,或接受远程教育;企业也可通过网络进行商品的订货、销售。网络延伸到社会的每个角落,社会的运转将越来越依赖于计算机网络,这使计算机网络人才在未来 10 年间成为最热门的人才。

计算机网络人才是指接受系统的专业培训,具有网络知识,能够使用、维护、安装、开发网络系统的高级技术人员。也就是说,这类人才不仅会建立、使用和维护计算机网络系统,而且能够优化、开发计算机网络。他们担负着保证信息通道的畅通和安全的责任,而且要确保信息通道的快捷、准确和充分利用。

网络人才不仅要学习理论知识,快速地更新网络知识,更要有实际动手能力。目前,世界各地每年都有成千上万的学生在接受网络培训,在通过四个学期的在线考试后,如果通过国际考试认证中心的 CCNA 认证考试(这是一个全球范围认可的网络资格水平考试),便成为一个合格的网络人才。

网页制作成为国外热门行业。因特网的发展使越来越多的商家在网上安家,网页的设计和制作成为一个专门的行业。许多具有网页设计制作特长的人找到了自己的用武之地。一些精明的商家也从雇佣业余网页设计师中节省了大量的开支,两厢情愿,各得其所。

美国 Mellilran 银行纽约分行去年打算设计一个新网站。该银行一名员工的 17 岁儿子 David 最后以 5 000 美元拿下了这个网站设计案。而如果请专业设计人士的话需花费 2 万 5 千美元。年轻的 David 也并不因报酬低而抱怨,他所看中的是以此为契机小试身手,以求以后发展更大的业务。事实上不少年轻的业余网页设计者都是从较低的要价开始,走上了专业设计道路。另一个 17 岁的少年 Philip 由于曾参加网页设计比赛得奖而名声大噪。现在的网页设计制作业务多得做不完,甚至专门聘请一位成人顾问做经纪人,该顾问则可从中获得 15% 的酬劳。

许多精明的老板现在都逐渐转向青少年市场寻求网页设计师、电脑程序员。据报道,北京一名 20 岁出头的在校大学生,从与一名博士生合作开发软件开始,发展到独立为一家从事期货信息的公司开发软件,挣了 20 万元报酬并获得一台价值近 3 万元的笔记本电脑作为奖励。

一些富于冒险精神的业余网页设计者们不甘心为别人当打工仔,开始了为自己打工的生涯。小有名气的“蓝河网眼工作室”就是其中的代表。创办伊始,为企业制作网页是他们的主要业务。由于他们所做的网页在当地的企业网页中特色鲜明,加上低成本的运作方式,使工作室有了很强的竞争力。不久,一家属于一个国际公司亚洲总部的中文网站又看上了他们,工作室为这个网站担负起客户服务的工作。

(2) 公关人才

随着国外先进公关理念的日益渗入和实践,公关事业日益专业化、规范化,原来低层次的“公关人”在规范的公关运作之中渐渐力不从心而被淘汰,日益规范起来的公关事业急需正规的公关人才;中资公关公司壮大,外资公关公司抢滩,对人才的争夺十分激烈;同时公关专业服务趋向细化,公关人才更须专业背景。

今年,劳动和社会保障部已正式批文,成立了国家职业资格工作委员会公关专业委员会,并正式制定颁布了公关人员的国家职业标准,填补了内地职业公关标准的空白。

不少公关界人士认为,随着中国顺利加入 WTO,来华投资的外资企业会增加,也会有更多的内地企业到国际市场上竞争,公关职业会更热门,通晓外语、有某方面专业背景,同时又熟悉中西文化的高素质公关人才会倍受青睐。

(3) 体育经纪人

在国际体育界,伴随着一个大牌明星的出现,一个体育经纪人的名字也必将为人们所熟知。泰森一场比赛动辄几千万美元的收入他离不开其“赛事经纪人”唐金;飞人乔丹一年比赛薪金达到了 3 000 万美元,从某种意义上讲,是经纪人大卫法尔克重铸了 NBA 的辉煌。

目前,经国际足联队认可的经纪人亚洲仅有 14 人,其中日本 8 人,韩国 4 人,而中国至今仍是空白。在许多发达国家,体育产生在国民经济中所占的比例明显上升,有的已成为国家的支柱产业。体育经纪人在运动员、俱乐部、协会、赞助商、广告商之间牵线搭桥,在运动员工资、奖金、出场费以及其他商业利润中获取佣金的同时,为竞技体育的普及化、规范化、国际化及体育人才的培养和成长做了大量工作。他们已经成了活跃体育市场,促进现代体育事业发展不可或缺的积极因素。

自从首批体育经纪人将产生的消息发布之日起,北京市体委体育经济管理处的 3 部电话就成了名副其实的热线。首届体育经纪人培训班的名额因此一调再调,最终不得不在 164 人,这个数字已远远超过计划人数的上限。

经过长期的发展实践,现在国外体育经纪人的行业管理已日趋完善。美国已有 24 个州制定了专门条例。比利时、西班牙、荷兰、德国、法国等国家还设立了专门培养体育经纪人的高等院校。在激烈的竞争下体育经纪人的经营范围开始呈现多样化,有谈判、咨询、研究、服务、电视、赞助、推广……现在,一个优秀运动员所要做的就是安心地训练和比赛。

中国的首批体育经纪人将在律师、会计师、记者、大学老师、公司经理中产生。国际田径经纪人联合会秘书长詹宁斯认为,成功的体育经纪人应该具备职业能力、创造能力、适应能力和应变能力。由此看来,操几国语言周旋于谈判席间也只不过是作为一个体育经纪人的必备工具。

对于第一批即将诞生的体育经纪人,国家体育总局有关人士认为,随着体育交流范围的扩大,体育经纪人的业务范围已决不仅限于本国的市场,他们已开始尽可能地把触角伸及其他的国家和地区。中国体育经纪人满足于国内市场是远远不够的,取得中国体育经纪人的上岗证后,下一个目标应该是国际体育经纪人的资格证书。

(4) 企业家和外商代理

针对我国国有企业亏损超过半数的现状,人们越来越感到一个企业家的重要。从某种意义上讲,在现代化企业中,一个优秀企业家的作用超过 100 个优秀工程师、1000 个优秀工人,因为再好的“螺丝钉”也要通过产、供、销一条龙的良好运转来实现,即管理。目前,我国越来越兴起的转换企业产权、机制以及企业法人实行招标制、年薪制,实际上就是将企业的管理大权交到真正的企业家手中的过程。在市场经济较发达后,政府只管宏观,企业是市场的主体,经济行为更多的是通过企业之间来实现,消费者是终末环节,企业将会越来越多,企业在人们生活中的作用将会越来越大,对职业企业家的需求也将越来越大。与之相映成趣的是外商代理人需要的日益增加。在地球变成“村庄”的今天,国际交往日益密切,尤其是在经济领域。根据我国近三年的资料统计,外方代理人以每年 500% 以上的速度在递增,目前已过 5 万人,在不少大城市已经形成一个职业阶层。不管是外资企业,还是国有企业,高层管理人员的价值越来越看涨。近几年新兴的“猎头公司”也将优秀企业家和外商代理人作为猎取的重点目标之一。

(5) 国际商务策划

21 世纪,商务策划将成为发展前景最好、收入最高、就业最稳定的热门职业之一。当前中国企业最缺乏的人才就是能提供商务策划的企业军师,这些军师必须是具备丰富的商务经验且善言谈或笔谈的人,善独立思考且洞察力和创新意识较强、能产生好点子或新建议的人,熟悉行业的运行机制且有行业发展战略眼光、能帮助本企业克服转型危机的人,这些人总是能够在各自领域不断提供新创意、新设想,能够发展更有战略价值的新领域、新课题、新产品,不断形成人无我有优势,也因此成为最受欢迎的人,这些人往往可获得商务策划师认证(WBSA)。

目前,世界商务策划师联合会是世界唯一全球性权威企划组织,该组织已在加拿大、英国、美国等国家设立了发展机构,培育出一批世界级商务策划大师。而此项工作在中国则刚刚起步。目前在北京的独家代表机构,已向北京企划界推出首批认证,已有两人获得北京首批 WBSA 认证,目前中国已有 40 人获得该证。

(6) 投资顾问

有关专家指出,当前国内大众投资尚处于起步阶段,存在着诸如投资途径过于狭窄单一、

热衷于短线操作、急功近利的投机色彩较浓以及盲目投资等问题，这不但增加了民间投资的风险因素，也为不法机构非法操纵投资提供了机会。

“我学的越多，就懂的越少”。面对方兴未艾的个人理财热，人们随处都可听到求助的呼声。年轻人期望对自己有限的钱财作好规划，老年人捉摸着怎样使自己的积蓄能有长期的收益，但理财技巧的学习却不能一蹴而就。尽管时不时地有各种专家在媒体上介绍投资知识，推荐投资方法，但具体到每个人身上，财务状况又是千差万别，而理财大事，又容不得半点闪失。百姓到底如何进行投资，这也许意味着一个新行业——个人投资顾问将大有可为。

(7) 房地产、小轿车、保险业务推销员

随着我国住房制度的商品化发展和商品房信贷业务的日益红火，开展分期付款购商品房业务的房地产公司也越来越多，购买商品房已成为绝大多数国人继家电后的首选投资，房地产商之间的竞争也越来越激烈，其中最有效的促销手段就是聘用大量推销员。随着小轿车价格的大幅度降低和国民收入的逐年增加，以及交通网络的进一步发达，小轿车在 21 世纪进入三分之一以上的中国家庭已不是神话，而这方面在我国家庭几乎还是空白，需要大量的营销人员推进；随着国民人均财产的增加和国民对保险业好处的领悟，以及保险业在我国的规范，保险正越来越被人看重，各种类型的保险机构在本世纪末已风起云涌；新世纪，上门推销保险单将像目前上门推销化妆品一样常见；因此，尽早成为有关的行家并学会攻关，会使你的行情看涨。

(8) 物业管理人员

物业管理这一名词在我国出现是近几年的事，目前不少地市都有自己的物业管理公司，发展速度令人惊喜，这是市场经济的必然产物。随着市场经济的逐渐成熟，必将产生更多的物业公司来管理政府部门管不了的物业或没有精力管好的物业，如商品房小区。纵观我国现有的物业管理公司，只有深圳等地有几家能让市民满意，关键问题不是设备跟不上，而是缺乏有关的管理人才。据悉，不少名牌大学已在考虑增设物业管理专业。明天的考生不妨把目光瞄向物业管理专业，那时你一定会大展鸿图的。

(9) 心理医生

随着社会的进步，生活水平的普遍提高，人们越来越关心生活的质量了，不仅注重吃、穿、玩、身体健康、家庭和睦幸福等，还注重心理健康。健康包括生理健康和心理健康，这在我国已形成共识。由于生活节奏加快，人们劳动的频率尤其是脑力劳动的频率也相应加快，心理负荷加重后心理疾病也就相应增加。没有心理疾病的人也渴望在强大的物质异化下加强人与人之间的沟通。我国目前每一万人中就有 5 名心理医生，但仍然忙不过来。从事有关心理咨询的热线电话、热线电台、热线广播报刊也越来越多，这也是国人注重生活质量的一个折射。心理咨询是一门科学，并不是随便什么人都能当心理专家的。随着国民素质的提高，人们对心理咨询科学性的要求也会越来越高。

(10) 环保和能源专家

最近一个世纪，石油、煤炭、天然气等能源的用量较上一个世纪增加了 400%，环境污染增加了 250%，致使不少动植物在这个世界上绝迹或濒于灭绝。受污染的地区达 50% 以上。能源危机、环境污染是继地球人口爆炸之后的又一重大问题，引起了全社会的关注。节能、寻找新能源、综合防治污染和治理环境，成了工业发展优先考虑的问题之一，不少国家在新的项目之前都要考虑是否节能、环境污染是否超标等。因此，有关环保和能源的专家将越