



两个世纪以来

欧美畅销不衰的经典励志书

成功, 从现在开始

【美】纳撒尼尔·C.小福勒◎著 梦瑶◎译



年轻人不可不读! 职场人不可不看!
GETTING A START



中国纺织出版社



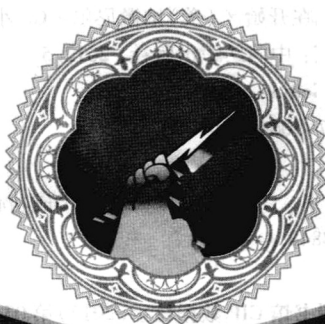
两个世纪以来

欧美畅销不衰的经典励志书



成功， 从现在开始

【美】纳撒尼尔·C.小福勒◎著 梦瑶◎译



年轻人不可不读！职场人不可不看！
GETTING A START



中国纺织出版社

内 容 提 要

纳撒尼尔·C. 小福勒是美国 19 世纪中后期到 20 世纪初著名的教育家和作家,也是实验心理学和广告学的创始人之一。他一生致力于为年轻人写书,其思想不仅对当时的年轻人无异于一束光芒,而且对 21 世纪的年轻人而言,也同样散发着智慧的光彩。

他的观点和意见非常独特而又具有现实意义,若是我们能积极领悟他的智慧,感受他的思想,那么我们对工作就会有新的认识,对人生也会有新的理解。

图书在版编目(CIP)数据

成功,从现在开始 / (美)纳撒尼尔·C. 小福勒著;
梦瑶译. — 北京:中国纺织出版社, 2012.5

书名原文: Getting a Start
ISBN 978-7-5064-8363-6

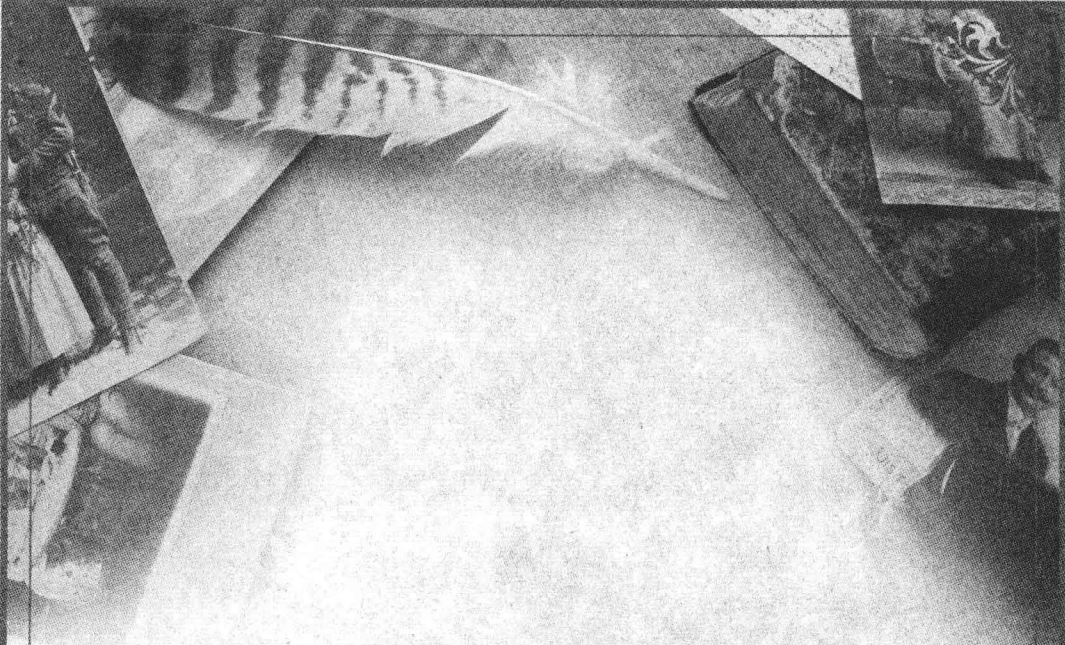
I. ①成… II. ①纳… ②梦… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 034319 号

策划编辑:曲小月 王 慧 责任编辑:杨美艳
特约编辑:刘军娣 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027
邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
北京华戈印务有限公司印刷 各地新华书店经销
2012 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
开本:710×1000 1/16 印张:17
字数:117 千字 定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



成功好比一把梯子，“机会”是梯子两侧的长柱，“能力”是插在两个长柱之间的横木。只有长柱没有横木，梯子便没有用处。

——狄更斯（英国小说家）





字典里最重要的三个词，就是意志、工作和等待。

我要以这三个方面为基础，建立我成功的金字塔。

——肖伯纳（英国剧作家）





前言

preface

这本书中的文章是从150多份美国和加拿大每周三的主要报纸中选取的，而这些报纸是由世界上最大的期刊集团——麦克卢尔新闻集团赞助的。

这些文章发表在报纸上时，获得了空前的成功，并带来了巨大的利润。因此赞助商提议把它们集中编辑成书，以便可以长久保留。

此类主题中，从来没有哪些文章能够像这些文章一样顺利地被青少年、商人和专业人士（包括著名教育学家和关注正在成长中的一代的人士）所接受。

本书作者人生经验丰富，他在21岁时就是一家日报的编辑和出版商，而在那个年代，他是世界上所有拥有日刊的人中最年轻的一个。随后，他进入了商界，在商界中他也同样取得了非凡的成就。近几年，他开始投身

于教育事业，并致力于25本标准书的写作中。

他开创并建立了传播经营原则的实验室方法，这种方法标志着教育进步过程中出现了一个新的里程碑。他的经验实用性很强，本书囊括了他所知道的以及别人知道的众多成功法则。

尽管这些文章看起来绝大多数是针对男性的，但是对有志向的女士来说，也是非常有吸引力的，因为这可以帮助她们充分地利用好能让她们获得成功的各种机会。



目 录

contents

1. 什么是成功	001
2. 失败的原因	005
3. 机遇	008
4. 运气	011
5. 能力和机遇	015
6. “推动力”和“牵引力”	019
7. 工作的尊严	023
8. 正确的开端	026
9. 是做商人还是做专家	030
10. 你想做什么	034
11. 不要漂浮，要游泳	037
12. 为自己做生意	041
13. 为自己工作	045
14. 工作	048

15. 保持忙碌	052
16. 捷径	056
17. 担心什么和不担心什么	060
18. 作为商品的你	064
19. 做好你自己	067
20. 你的重要性	070
21. 小小的嫉妒	074
22. “阳光塞姆”	077
23. 让你的办公室和家一样温馨	081
24. 如何获得一份工作	084
25. 寻找一个职位	087
26. 为找工作而做广告	091
27. 回复“招聘员工”的广告	095
28. 让人讨厌的工作	099
29. 保持一份工作	102
30. 失业	106
31. 获取信息	109
32. 校外教育	113
33. 世界这所大学	117
34. 事先做好准备	122
35. 一个蠢人的日记	126

36. 一个有志向的男孩的日记	129
37. 婚前积蓄	132
38. 合理分配你的薪水	136
39. 不要挥霍无度	140
40. 建立信任	143
41. 健康	147
42. 睡眠	151
43. 食物	155
44. 肥皂和清水	158
45. 在户外	161
46. 运动	165
47. 准时	168
48. 别着急	171
49. 做些你并非一定要做的事	174
50. 吹毛求疵的人	176
51. 懒惰	179
52. 错误	182
53. 借口	186
54. 别说闲话	189
55. 别制造争端	192
56. “微笑吧，年轻人，微笑”	195

57. 礼貌	198
58. 给事情做记录	201
59. 如何运用下班以后的时间	204
60. 工作时间	207
61. 坚持你现在的工作	210
62. 帮助你的老板	214
63. 向你的老板学习	218
64. 尊重你的老板	221
65. 小事情的重要性	224
66. 诚实	227
67. 系统	230
68. 判断力的运用	234
69. 私人生活和工作	238
70. 要求加薪	243
71. 你的朋友	246
72. 关于阅读	250
73. 得体的衣装	253
74. 关于婚姻	256
后记	259

1. 什么是成功



不论是在心理学实验室，还是在化学实验室，抑或是在材料实验室，都不曾“剖解”过成功。因为成功就和金子一样既不能被合成，也不能被分解。但是，它是可以定义的，简言之，成功就是你做到最好时所产生的结果！

比你做到最好时还要好的可能性不大，而离你做到最好还很远却是不可谅解的！

要求和期望你走上超越自我道路的人，既不是上帝，也不是别人，而应该是你自己。如果你行动的结果表明你只付出你全部能力的一小部分，那么你的生活也不过如此，因为它取悦不了上帝，也迎合不了他人，更无法让你自己满意。

如果你坚持去做一些超出你能力范围的事情，那么你可能就没法做到最好。同样地，当你坚持去做一些低于你的能力或缺乏机遇的事情，那么你也无法做到最好。

不要漂浮——要做一个掌控目标的游泳者。

漂浮的人无法掌握自己前进的道路，因此，他们既不能在灾难的岩石中自如航行，也不能保持航向驶入令自己称心如意的港湾。

会游泳的人，因为一直处在自我推进的状态，所以他可以保持自己的方向，游向成功。

世界召唤着你，除了遵循自然的召唤，你别无选择。为什么？你不知道，其他任何人也不知道。你会选择沉下去，选择漂浮，还是选择游泳？你是要坐下，要行走，还是要奔跑？

尽管你无权选择自己的出身，但你可以选择自己想要的生活，因为你无力对你的出身负责，但你可以对你的生活负责。

不论你的身份是什么，也不论你天生能力的大小，但你比其他任何人都强，因为你只听从自己的指挥。也许你可能无力成功跨越横亘在你眼前的这座山，但事实上，你可以，只要你不是一个残废，你就能在跨向成功

之峰的脚步中成就你自己。试想，如果这座山代表着你所能达到的最高目标，那么当你站到山顶上时，你能不为自己所达到的巅峰而自豪吗？

尽你所能做到最好吧，无论你是一个刷鞋匠还是一个银行建设者。如果刷鞋是你的工作，那就把鞋刷好让自己成为你们镇上最好的刷鞋匠。但在你精通你的刷鞋工作之前，千万不要放弃，要知道，只有擅长小技艺的人才能精通大技艺。

要想在人前挥舞掌控成功的利剑，光靠说是不行的，只有当你成功执起了行动之枪，才能实现这个目标。而即便你能挥舞这样的利剑，要想让它完全听从自己的指挥，还必须具备高效的执行力才行。所以说，你得“言行一致”，高效地行动起来，才能让自己做到最好。

巅峰有可能降临在你面前，而你也随时可能从它的巅峰摔下来。如果你在能保持头脑清醒之前就爬上了巅峰的话，那也很可能会因此摔跟头。

再者，一个伟大的成功是由一些小成功组合而成的，换句话说，一切伟大的成功都是由做得很好的小事情汇聚而成的集合体。

因此，当你站在你个性所焕发出的庄严高贵的荣耀之中时，让你的双脚踏在实地上，用你的双眼望着充满机会的天空，千万不要让自己忽略这样一个事实：假如你是一部精美的机器，只要太阳还会发光，雨水还会落下，只要还有白天和黑夜，那么能够指挥和控制你的，就不是别人，而是你自己；而当你发动机上的轮子在转折点上受到了阻碍时，能够负责让它继续旋转的，也是你自己，并不是自然。

2. 失败的原因



为什么有的人能成功，而有的人却会失败呢？

是否有一条路可以带着它的跟随者直接走向成功或让他们免遭灾难的袭击呢？

在我看来是没有的，即便有，在这条路上行走的所有人中，至少也有一半人不会知道该以怎样的方式去追随它。

任何人都无法将导致失败的因素制成表格，以让人一目了然；也无法陈述任何能直接带领人们走向成功的规则。

但与此同时也要看到，一定有些法则是被成功者一直遵循着的，而失败者却常常忽略它们。

我问了一些商界、贸易界和学术界的杰出人物这样

一个问题：“你认为导致失败的最关键原因是什么？”

我一共得到了287个回复。这些回复在意义上太过分散，因而我们无法总结出一个失败法则。

但是，根据这些回复所做出的概括还是有些实际用处的，特别是对那些渴望成功且想规避失败的人。

在这些回复中，有36个人把缺乏判断力列为导致失败的主要原因；归因于浪费的有33个人；认为是懒惰的有27个人；认为是缺乏能力的有23个人；认为是坏习惯和缺乏毅力的各有18个人；认为是缺乏经验和思考的各有14个人；认为是缺少精力和真诚的各有12个人；认为是粗心和渴望快速赚到钱的各有11个人；还有10人认为导致失败的主要原因是不诚实。

其他答案的数据不再一一列出，但从意义上看，它们大同小异。

一个以分析数据的起因和影响为主要任务的大型商业机构把导致失败的因素归类到11个标题下，在这所有的因素中，缺乏资金被放在首位，其次是缺乏能力。

然而这些数据仅仅是从那些为自己工作的商业人士中收集的，因此，它们并没有直接关注到工薪阶层。

如果导致失败有一个能够适用于所有行业的人（包