



当代旅游发展理论文丛

中国旅游经济 监测与预警研究

戴斌 周晓歌 李仲广 等著



旅游教育出版社

当代旅游发展理论文丛

中国旅游经济 监测与预警研究

A Monitoring and Early Warning System of Chinese Tourism Economy

戴斌 周晓歌 李仲广 等著



北京·旅游教育出版社

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游经济监测与预警研究 / 戴斌等著. — 北京:
旅游教育出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2567 - 0

I. ①中… II. ①戴… III. ①旅游经济—经济管理—
研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 053772 号

中国旅游经济监测与预警研究

戴 斌 周晓歌 李仲广 等著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	13.25
字 数	187 千字
版 次	2013 年 6 月第 1 版
印 次	2013 年 6 月第 1 次印刷
定 价	50.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《当代旅游发展理论文丛》总序

改革开放以来,我国旅游业从小到大,由弱变强,实现了历史性跨越发展。2012年我国国内旅游达29.6亿人次,是世界上第一大国内市场;接待入境旅游者人数1.32亿人次,国际旅游外汇收入500亿美元,居全球第四位;国内居民出境旅游人数8318万人次,花费1020亿美元,已超过德国和美国,成为世界第一大出境旅游市场和旅游消费支出国。当前,我国正在朝着世界旅游强国加速迈进,旅游业的发展环境正面临转折与变革。旅游成为人民生活水平提高的一个重要指标,也是实现“中国梦”的重要组成部分。美丽中国建设正期待旅游业发挥其产业优势和市场潜力率先担起这一历史重任,人民群众正期待旅游业成为令他们更加满意的现代服务业。

旅游业发展面临新形势、新任务,对理论研究也提出了更高、更加迫切的需求,我国旅游业的发展开始进入用理论指导实践的新阶段。改革开放之初,我国新时代的旅游研究和实践同时起步。在过去30多年里,我国旅游研究有了一定的积累与沉淀,从引进国外研究理论及成果,到结合旅游产业实践开展研究,获得了一些认识,形成了若干理论成果,对于实践发展起到了较好的支撑作用。但是近些年来,随着旅游研究和实践各自的加速发展,在前进方向上二者出现了偏离,特别表现在相对于旅游产业实践,旅游理论研究表现出一定的脱节和滞后现象。在追求逻辑自洽的自生性机制驱动下,旅游理论研究在方法论和表现形式上出现了工具理性多于价值理性的倾向,对策研究往往被学术圈的人士认为没有理论水平和学术含量,学术期刊发表的所谓主流范式的论文因没有实质内容或创见性的观点又让业界人士敬而远之。我们看到,尽管旅游研究成果从数量上非常丰富,但在支撑产业发展的基础理论领域还缺乏有分量的系统研究成果,学术研究不能真正把握产业运行各方的利益博弈态势,还没有真正形成引领产业发展且具有深邃思想的理论体系。无论是对当代发展理念的阐释,还是发展路径的选择,以及旅游产业未来可能的演化方向,旅游理论建设都明显滞后于时代的发展,使得旅游研究面临被旅游产业主体和更大范围内的学术圈边缘化的尴尬境地。

我国旅游业的发展对理论研究的需求从来没有像现在这么紧迫,以创新的当代旅游发展最大限度凝聚社会共识也比以往任何时候更加重要。同时,中国日益成为全球旅游业中的重要组成部分,其影响和地位逐步上升,我们不仅有责任在旅游产业方面为全球做出贡献,在理论发展方面也要为世界旅游发展思想库提供中国的理论样本。在这一背景下,中国旅游研究院倡议集中学界、业界之合力,立足中国国情,围绕当代旅游发展的基础理论和重大问题、关键问题进行系统研讨,出版一套《当代旅游发展理论文丛》,这是于旅游产业实践和理论研究都有大功的好事,我理应给予支持。

是为序。

杜江 博士
国家旅游局副局长
2013年5月10日

前 言

受国家旅游局委托和国家哲学社会科学基金资助,由中国旅游研究院院长戴斌教授主持的《中国旅游经济监测与预警研究》项目,是我国旅游理论研究和产业实践的一项重大基础工程。经过4年的理论建设和实践检验,已经形成了相对成熟的研究成果和行之有效的有效的工作体系。

随着我国旅游经济进入大众化发展阶段,需求面形成了以国内旅游为基础,国内旅游、入境旅游和出境旅游三大市场协调发展的新格局,供给面则呈现出传统的旅行社、饭店、景区行业存量重组变革,境内外不同所有制投资主体共同推动业态创新等特征。2009年12月,国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,明确提出把旅游业培育成为“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的战略方针,旅游业与第一、第二和第三产业的融合开始加速。加上旅游大国地位的不断稳固,我国与世界旅游乃至世界经济、政治、外交领域的联系越来越密切。在这一背景下,以当代旅游发展理论为指导,加强旅游经济运行的预见性,并进行有针对性的宏观调控无疑具有十分明显的现实意义。

中国旅游研究院的建院定位是“促进中国旅游产业发展和国际交流的政府智库、业界智囊、学术高地”。本项目的目标和任务都很明确,就是要将研究对象从传统的旅游市场、旅游产业扩展到包括旅游需求、旅游供给、政策设计与行政监管、旅游服务贸易在内的整个旅游经济系统,推动国家和地方旅游行政主管部门在微观规制和市场推广等传统工作内容的基础上,以宏观思维、宏观变量和全局意识对旅游经济进行宏观调控和分类指导,也为旅游理论研究提供丰富的即时数据支持,为面向政府的政策建议奠定扎实的实证基础。在项目研究和实践转化的过程中,旅游研究特别是旅游经济研究领域得到了有效的拓展,也在事实上推动了旅游主管部门工作方式的转变,目前已成为研究院的标志性学术成果和国家旅游局的年度性的重点工作,季度、半年、全年和中长期旅游经济形势分析就是在此基础上展开的。

随着研究的不断深入和成果转化的累积,项目自身的理论总结和学术提升日显必要。《中国旅游经济监测与预警研究》项目主要从以下几方面展开:首先,注重在日常研究报告中加以总结提炼,形成前期的理论积累,逐步形成了当代旅游经济发展理论的雏形。其次,申请国家哲学社会科学基金研究项目,授受更大范围内专家学者群体的评价与检验,强化理论研究的规范性,并取得了若干阶段性的学术成果。最后,成立研究小组进行专题研究,最终形成本书的主体内容。在本书写作和理论建构的过程中,我们始终坚持学术研究的基本原则,从理论准备、理论框架、理论检验、理论成果和理论应用五个方面进行系统总结提炼。基于宏观经济预警理论和产业实践的“中国旅游经济监测和预警模型”构建了一套科学性和实用性兼容的指标体系,并在定期监测的过程中进行验证和模型优化。综合市场调查、业界访谈、专题研讨等研究方法,确保各个相对独立的监测模块在规范运作的基础上实现有机整合,从而保证了政府决策机构对旅游经济运行的总体判断、问题确认、趋势预测和政策设计建立在真实可靠的学术基础上,并及时回应政府和业界对重大现实问题的关切。

在项目研究和成果应用的过程中,课题组先后得到了政府、旅游业界和学术机构以及专业学者的关心、支持和帮助。作为国家旅游局连续开展的年度重点项目,邵琪伟局长、王志发副局长、杜一力副局长、杜江副局长、祝善忠副局长和党组成员、规划财务司吴文学司长一直关注本项目的进展,并结合定期旅游经济形势分析会给予具体的指导。政策法规司刘小军司长、张海燕副司长和统计处黄雅萍处长以及蒋正鸣、张梅、赵成等领导 and 同志们更是直接参与了项目的研究过程,并在经费、数据和调研方面给予课题组以务实高效的支持。基于该项目申报的“中国旅游经济运行预警模型及其应用”获得国家社会科学基金项目资助(10BG&050),中国旅游研究院的李仲广、宋子千、马晓龙、蒋依依、唐晓云、杨宏浩、杨彦锋、战冬梅、杨劲松、夏少颜等同志作为课题组主要成员参加了该项研究工作。事实上,由于本项目是中国旅游研究院的基础性学术工程和重点研究项目,几乎所有的研究人员、工作人员和研究助理都不同程度参与了本项工作,并贡献了他们的才智和力量。

本书由戴斌、周晓歌和李仲广执笔负责主体内容的写作并负责全书的定稿工作。对本书成稿做出贡献的人员还包括:宋子千博士牵头负责第五章的写作,李创新博士参与研究思路部分的写作,清华大学媒介调查实验室赵曙光博士负责旅游意愿监测模型的设计和旅游市场景气调查,陈旭博士负责旅游经济景气指标信号图设计制作,阎霞硕士负

责定性评价的定量转换模型设计。本书的出版还得到旅游教育出版社的大力支持,在此一并致以真诚的谢意。

中国旅游经济监测与预警系统是仍然处于建设发展期的探索性研究项目,本书作为该项目的阶段性理论总结,除了文中坦承的不足之处,一定还有不少缺憾与不足,恳请学术界和旅游业界批评指正,共同推动有中国特色的旅游发展理论体系的建设与完善。

目 录

CONTENTS

第一章 导论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究思路和内容框架	6
第三节 技术路线和研究方法	8
第四节 主要创新与不足	12
第二章 旅游经济监测与预警的理论研究	15
第一节 旅游经济研究	15
第二节 宏观经济预警	21
第三节 旅游经济预警	33
第三章 旅游经济监测与预警模型构建	49
第一节 模型设计原理和模块构成	49
第二节 模型构建步骤和方法	61
第三节 旅游经济监测预警指标体系的筛选与确立	72
第四章 数据收集和模型初步检验	97
第一节 数据收集和处理	97
第二节 模型初步检验与修正	117



第五章 旅游经济监测与预警实践——以 2011 年旅游经济运行报告为例	133
第一节 2011 年旅游经济运行分析	133
第二节 2012 年旅游经济运行趋势预测	146
第三节 结论和建议	154
第六章 旅游经济预警的社会影响和理论展望	159
第一节 政策转化及效果评价	159
第二节 影响旅游产业运行的方式与路径	170
第三节 研究局限与理论创新方向	178
参考文献	185

中国旅游经济已经步入国民常态消费为主的大众旅游初级阶段。随着旅游业综合功能的发挥,其战略意义开始得到国家层面的高度重视,我国旅游业正处于前所未有的战略机遇期。如何科学把握大众旅游时期的产业运行特征和发展趋势,为科学决策提供理论依据,不仅是政府和业界迫切需要解决的现实问题,更是当前旅游学术研究切实服务于产业实践和社会发展的主要任务。

第一节 研究背景

一、问题提出

近年来,随着我国经济社会发展持续向好,旅游需求和市场规模日益扩大,产业供给及市场结构日趋完善,我国旅游经济已经进入了以国民旅游需求大规模释放为典型特征的大众旅游发展初级阶段。旅游业对于社会经济发展的促进作用日益凸显,已经成为国家战略体系的有机组成部分。为了保持旅游经济持续健康发展,旅游主管部门、旅游企业和国家宏观决策部门亟须加强对旅游经济运行的预见性和相应的调控能力。

(一) 旅游业应对外部冲击和加强宏观指导的需要

近年来,我国国内旅游与出境旅游市场总体仍然保持较高的增长,但入境旅游市场增幅下降明显,国民的旅游消费信心和消费意愿也出现一定程度的波动。2008年,为了应对国际金融危机,加大旅游公共服务工作的力度,国家旅游主管部门把旅游经济监测



与预警系统建设列为年度重点工作。在经济、政治、安全和公共卫生等因素日趋复杂多变的国际背景下,我国旅游经济的平稳运行也需要加大信息引导和对未来发展趋势进行预判。在新的历史条件下,适应深化和完善社会主义市场经济体制的要求,政府职能要加快从微观到宏观管理的转化,尤其是加强社会管理和公共服务的职能。而旅游行政主管部门职能转变的主要方向就是制定宏观指导政策、加强预警、引导产业健康发展等。

(二) 适应我国政府建立完善的经济形势分析制度的需要

21 世纪之初,我国加强了对经济运行的宏观调控力度,宏观部门的研究机构开始发布年度经济分析和预测报告。2003 年始,在一年一度的中央经济工作会议的基础上,国务院每半年召开一次经济形势分析会议。到 2006 年,经济形势分析会议改为按季度召开。2009 年,由于国际金融危机的冲击,国家需要及时掌握各行业各部门的具体运行情况,因此国务院有关部委和直属机构按季度上报相关产业和领域的季度运行情况和趋势预测。根据国务院的要求,国家旅游局把旅游市场分析工作转变为季度召开旅游经济形势分析会议。在以上背景下,建立旅游经济监测与预警系统,为旅游经济形势分析制度奠定数据基础和理论依据显得尤为迫切。把旅游经济监测与预警系统纳入我国旅游经济形势分析制度,是我国旅游经济发展趋于成熟的重要表征和保持持续增长的内在要求。近年来随着旅游经济的规模快速扩张和发展环境的复杂化,也要求对其走势进行理性分析和科学判断。

(三) 为建立和完善旅游经济宏观调控体系提供科学依据

2009 年年底,国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》明确提出要“把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,旅游业正式进入了国家经济社会发展的战略体系。这就要求政府部门和旅游业界在科学把握旅游经济格局与阶段性特征的基础上,通过统计体系的完善和科研组织,努力构建与新时期旅游经济发展形势相一致的宏观调控体系。原有的市场分析缺乏产业基本面的数据和预测等方面的内容,无法真正反映旅游经济运行全貌,导致形势判断和宏观决策缺乏必要的数据和信息支撑。只有将分散的旅游市场、旅游产业、发展环境等数据和信息进行有机整合,建立对旅游市场、旅游产业、区域旅游、国际旅游、港澳台旅游以及旅游政策和重大事件等方面的常态化分析制度,才能为我国旅游经济宏观调控体系的建设奠定坚实的基础。

(四) 我国旅游业进一步国际化的需要

随着旅游大国地位的稳固和旅游强国战略的稳步推进,国际化已经突破了客源国际化这一局部特征,尤其是出境旅游的大发展加大了我国旅游业的开放程度和旅游市场的全面国际化趋势。中国旅游业的全球化发展必然要求用国际视野对自身的发展做出理性判断。2006年年底,就已有70多个国家和地区完成或正在着手编制旅游卫星账户,逐步实现对国民经济中旅游业地位的科学研判。江苏、浙江、广西等一些地方旅游主管部门开始试行编制旅游卫星账户,将旅游经济统计与国民经济核算体系统一起来,使旅游业的经济活动同其他传统产业一样纳入宏观经济统计的主流。相对于旅游卫星账户侧重于旅游产业在国民经济中的产业位势的静态分析,我国旅游经济的持续增长还要求对旅游市场、旅游产业运行等实行多层次、多因素影响下的动态监测和预警研究。近年来,世界经济论坛开始发布“世界旅游竞争力指数(TTCI)”,世界旅游组织定期发布“全球旅游业晴雨表”。这些统计工作和指数的发布为不同国家和地区之间的旅游发展水平进行比较提供了一个及时有效的标准。中国旅游业的发展模式、运行特征和管理体系有别于西方发达国家和地区,探索适合我国国情并与国际接轨的旅游经济宏观调控体系需要更多的实践探索和研究努力。而从实证范式出发的旅游经济监测与预警研究和实践工作则是一个很好的尝试。

(五) 社会的广泛关注要求及时、系统地发布旅游经济运行信息

近年来,从“国民经济新的增长点”到“国民经济的重要产业”再到“战略性支柱产业”,国家赋予了旅游业前所未有的重要战略定位。国家宏观决策部门也需要及时准确地了解旅游消费、旅游产业和旅游就业等具体状况,以及旅游经济对宏观经济运行的动态影响等。旅游投资和产业运行主体在制订月度、季度、年度工作计划和中长期发展战略时,对影响旅游业发展的宏观政策信息的了解至为关键。旅游经济监测与预警系统正是解决这些问题的有效手段,而且具有很强的示范效应,借此可以科学评价并不断扩大旅游业的经济社会影响。

二、理论基础

当前,宏观经济运行监测与预警的研究体系、研究方法和研究工具已较为成熟,也有较为普遍的成果应用和行业实践,国内外专门针对旅游经济监测与预警的相关研究也有一些初步的成果。这些理论成果是我们进一步开展旅游经济监测与预警研究的



重要理论基础。

(一) 宏观经济运行监测与预警研究比较成熟

宏观经济运行监测与预警系统的基本方法集中于扩散指数法 DI (Diffusion Indexes) 和合成指数法 CI (Composite Indexes), 例如目前中国有代表性的“中经指数”和“高盛(中国)先行指数”等。近年来, 随着我国市场经济体制的不断发展完善, 经济预测越来越受到决策者的重视。宏观经济运行监测与预警模型研究得到了蓬勃发展, 在经济形势分析、政策分析和经济预测方面都发挥了重要作用。国家统计局的中国经济景气监测中心已经开发出中国经济运行景气监测与预警系统, 并定期发布中国经济景气运行月度报告。从行业层面来看, 根据各行业自身运行特点和规律所展开的产业监测与预警体系研究也较多, 如在房地产业 (Fei Ma etc., 2006)、纺织行业 (Karfunkle, 1969) 以及钢铁业、农业、互联网行业 and 环境保护等领域都有相应的研究成果。尤其值得关注的是, 近年来随着金融危机对全球经济的不断冲击, 金融经济景气监测和预警研究获得了较大发展 (仲彬, 陈浩, 2004; 唐可欣, 2010; Jeffery W Gunther, Robert R Moor, 2003), 同时涌现了大量针对金融风险 and 危机预警的研究 (陈守东等, 2006; Andreou, 2009; Barrell R. etc., 2010)。宏观经济领域、金融等行业领域丰富的研究文献为我们开展旅游经济监测预警研究提供了可资借鉴的研究思路和方法模型。

(二) 旅游经济领域相关研究有所探索

旅游经济监测与预警研究是对旅游经济运行状态进行刻画、描述、推断、评价和警情预报等方面的综合分析。它具有对旅游经济运行态势进行综合监测和预警的功能。近年来, 随着人们对旅游危机安全事件的日益关注, 在旅游研究领域产生了大量有关旅游安全、危机的预警研究 (Bruce Prideaux, Eric Laws, Bill Faulkner, 2003; 任学慧、王月, 2005; 赵怀琼、王明贤, 2006; 谢朝武, 2010)。还有少量研究关注了目的地 (霍松涛, 2006)、旅游企业预警问题 (李锋, 2007; 刘畅等, 2009)。在产业层面的监测与预警研究才刚刚起步, 这与旅游学术整体上侧重于微观层面研究而在产业整体层面的研究滞后的现状是分不开的。目前, 旅游经济监测与预警方面的研究主要是针对某一具体旅游行业或者旅游市场的景气研究, 如饭店产业景气指数 (Choi Jeong Gil, 2003; 游灏等, 2008; 戴斌、阎霞等, 2008; 秦炳旺, 2009)、旅行社景气周期的指数化、旅游市场景气指数等研究。张凌云等 (2009) 在回顾国内旅游景气指数研究的基础上, 提出了一套旅游景气指数编制的方法。然而这些研究都是基于历史的年度统计数据, 难以对旅游经济的整体运行进行动

态的、及时的监测和预警。

尽管国内学术界对旅游经济监测与预警的理论研究相对冷清,但国内外服务于产业实践的应用型研究近年则有较大的进展。该类研究主要是在旅游组织和商业咨询机构的推动下开展的,如世界旅游组织在全球范围内推行旅游卫星账户并定期发布世界旅游业晴雨表,国际旅游联合会定期发布世界旅游经济数据等,都是从宏观角度对全球各地旅游经济走势进行的监测与预警发布。一些旅游经济发达国家也形成了比较成熟的旅游经济运行监测和数据发布体系。如美国旅游协会数据中心定期发布的年度旅行力指数,对美国和各州旅游产业的经济运行状况进行监测,并预测发展趋势。我国部分省市近年来也陆续开始对旅游市场、旅游产业运行进行监测分析。旅游咨询机构如仲量联行、浩华酒店管理顾问公司和华盛国际(HVS International)等也定期发布针对整个旅游产业与具体行业运行和市场状况的研究报告及数据,为战略投资者和企业经营者作决策提供依据。总体而言,国内按季度发布的各类旅游经济运行报告,多数是以入境旅游市场数据为主,在年度分析的时候会包括国内旅游市场数据,整个旅游产业基本面的数据分析和预测内容相对匮乏。而且现有的这些旅游经济运行分析报告在指标体系设计的完整性、数据处理的科学性和产业信息分析的系统性方面都有待改进,这也意味着相关方面的理论研究尚有很大发展空间。

三、研究目的和研究意义

(一) 研究目的

在旅游发展的现实动因和理论背景下,研究适应我国国情的旅游经济监测与预警系统,为我国旅游主管部门建立一套科学、系统、常态化的旅游经济形势分析制度提供理论依据已经显得非常迫切。本研究致力于在科学的研究范式指导下,探索确立我国旅游经济运行的分析方法和监测预警模型,实现系统精密的数量计算、科学分析程序与传统的经验判断有机结合,初步建立起我国旅游经济的监测与预警机制,进而能够正确、全面地研判各种特定时期的旅游经济运行状态,并对未来的旅游经济走势做出科学预测。

(二) 研究意义

本研究期待通过旅游经济监测与预警工作的开展和学术研究,不仅能服务于政府决策,也对旅游经济理论的研究有所贡献。通过连续的季度和年度景气指数以及预警报告的发布所建立的旅游经济分析数据库,不仅为旅游经济研究提供坚实的数据支撑,而且



对于旅游经济发展政策的制定具有战略指导意义。本研究从一开始就注重学术成果对产业实践的指导意义,通过按季度发布旅游市场和旅游产业运行指数以及关键景气指数,加强旅游行政主管部门对全行业的宏观调控与行政指导力度,同时也为企业制定发展战略提供相应的借鉴与指导。

从理论价值来看,形成有关旅游经济运行的原创、权威数据库,不仅有利于我们深化对旅游经济发展演化规律的认识,也是完善旅游经济研究的重要数据基础工程。构建一套充分反映旅游经济运行特点的指标体系和预警模型,有利于拓展和深化旅游经济分析的研究领域,为未来该领域的深入研究奠定一个理论基础,进一步丰富旅游经济的研究内容。

从应用价值来看,旅游业是一个综合性强、关联性大、对外部影响较为敏感的行业,动态掌握旅游经济运行,对潜在风险进行实时监测并提出警示性建议,无论对于政府还是产业的战略决策者都具有重要参考价值。旅游经济运行的监测与预警预报系统建设是国家宏观经济监测的重要组成部分,能够满足国家旅游主管部门实现职能转型和加强公共服务的需要。在微观运营层面,有关旅游产业运行的预警预报信息对于旅游投资主体和运营主体科学、理性把握旅游经济走向、制定投资和运营战略都有重要指导意义。

第二节 研究思路和内容框架

一、研究思路

本研究首先对宏观经济预警研究、旅游经济理论及预警研究的既有文献进行了梳理和评述,为后文介绍旅游经济监测与预警模型的设计原理、指标体系、模型选择打下理论基础。在充分考虑我国旅游经济发展实际情况的基础上,确定了我国旅游经济监测与预警模型的分析框架,结合全国范围内实地调研获取的一手数据和统计数据,初步开展旅游经济运行景气指数运算和趋势预测等研究工作。经过近四年的实际运用,我们对模型的分析预测结果和实际结果进行了比较,并结合相关理论明确了未来对预警模型和指标进行进一步修正与完善的方向。最后有选择、有重点地对旅游经济预警模型的实际应用成果案例进行了详细介绍,并对旅游经济监测与预警工作的社会影响和未来的理论发展

方向做出了展望。

二、内容框架

在上述研究思路的指导下,本书共涵盖以下六章内容。

(一) 导论

概括介绍本研究的研究背景、研究思路与框架、技术路线与研究方法、主要创新与不足。

(二) 旅游经济运行监测预警的理论研究

重点对国内外旅游经济发展研究、宏观经济预警理论及其应用、旅游经济预警理论及其应用三个领域的相关研究成果进行了回顾。宏观经济运行预警的基本原理和实践经验为旅游经济运行监测提供了基本的工作依据。旅游经济研究领域的相关成果,旅游预警专题研究方面的理论成果与应用成果总结则为旅游经济监测与预警研究提供了最为直接的分析思路和理论基础。通过相关理论成果的系统梳理也进一步阐明了旅游经济监测与预警研究和构建当代旅游发展理论的重要关系。

(三) 旅游经济监测与预警模型构建

对旅游经济监测与预警模型设计的原理与方法、模型构建与模块设计进行了系统研究,并对指标体系的筛选与确立过程进行了详细研究。

(四) 数据收集和模型初步检验

围绕构建模型和指标体系的需要详细呈现了研究必需的数据收集与处理过程。在分别对旅游经济监测与预警模型进行理论、数据和应用三方面的初步检验的基础上,探讨了下一步模型的修正与完善方向。

(五) 旅游经济监测与预警实践

以2011年旅游经济监测预警实践为例,重点呈现了整体旅游经济运行形势判断、市场运行景气监测、旅游产业运行景气监测和未来旅游趋势预测等方面模型应用的主要结果。

(六) 旅游经济预警的社会影响和理论展望

深入探讨了旅游经济监测与预警研究的政策转化、产业影响和未来的理论深化方向。