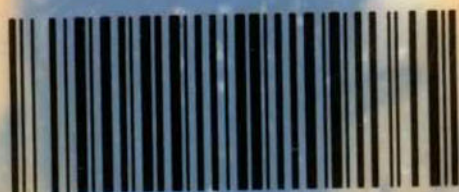


第二版

創建文庫

精裝優皮經II

邵國華



SEU

41084828

創建文庫

精裝優皮經 II

作者：邵國華

主編：王文兒

責任編輯：杜良

封面設計：朱祖兒

美術編輯：陳麗娜

美術助理：邱靜珊

出版：創建出版集團公司

地址：香港灣仔洛克道168號
銀城商業大廈1406室

電話：五七三二一一一

發行：利源書報社

印刷：聚活印刷有限公司

出版日期：一九九〇年六月

定價：港幣二十五元正

出版書號：CDB157

ISBN 962-420-057-2

版權所有・翻印必究

PRINTED IN HONG KONG

創建文庫

精裝優皮經II

邵國華

C913
82



PL

2896

10145

C552

1990

C.3

—Table of Contents—

Self-Positioning

11

Political Semiotics

Semiotics of Sight and Sound 15

The Class of 90's

TV Yuppie

Fake Jap

Girly

Talking

Sound Manipulator

Odd Couples

Striker Self-promotion

Super Womb

I'm Woman

Ads

Constructivism

Striker
Deconstruction of Yuppie
Sequel
Moral Choice
Supercrimes
Gangster Film
Love : N. Y. Style
Faith
Past
Amazon
Stallone
Weapon
Gigolo
S&M

Next Impact

73

Jimmy Lai
Gossiping
War
Next

Albert I Love You

Explanation

Fate

Reply

Plug

Whiz Kids

Dream

Guru

Defense

New Age Man

Decoding a City

103

Orgy

Card Culture

Redlight

Filofax

Business Shirt

Show Time

Pets

Clown

Information Addict

Communicator

Post-Emigration

Karaoke

Xapshot

Clockwork Orange

Ethnic

Paper Chase

No Brand

Black to the Future

Stomach

Alternative

Meaning of Life

Coffee/Tea

Space

Christmas

Spectacle

Gift

Fun

Fitness

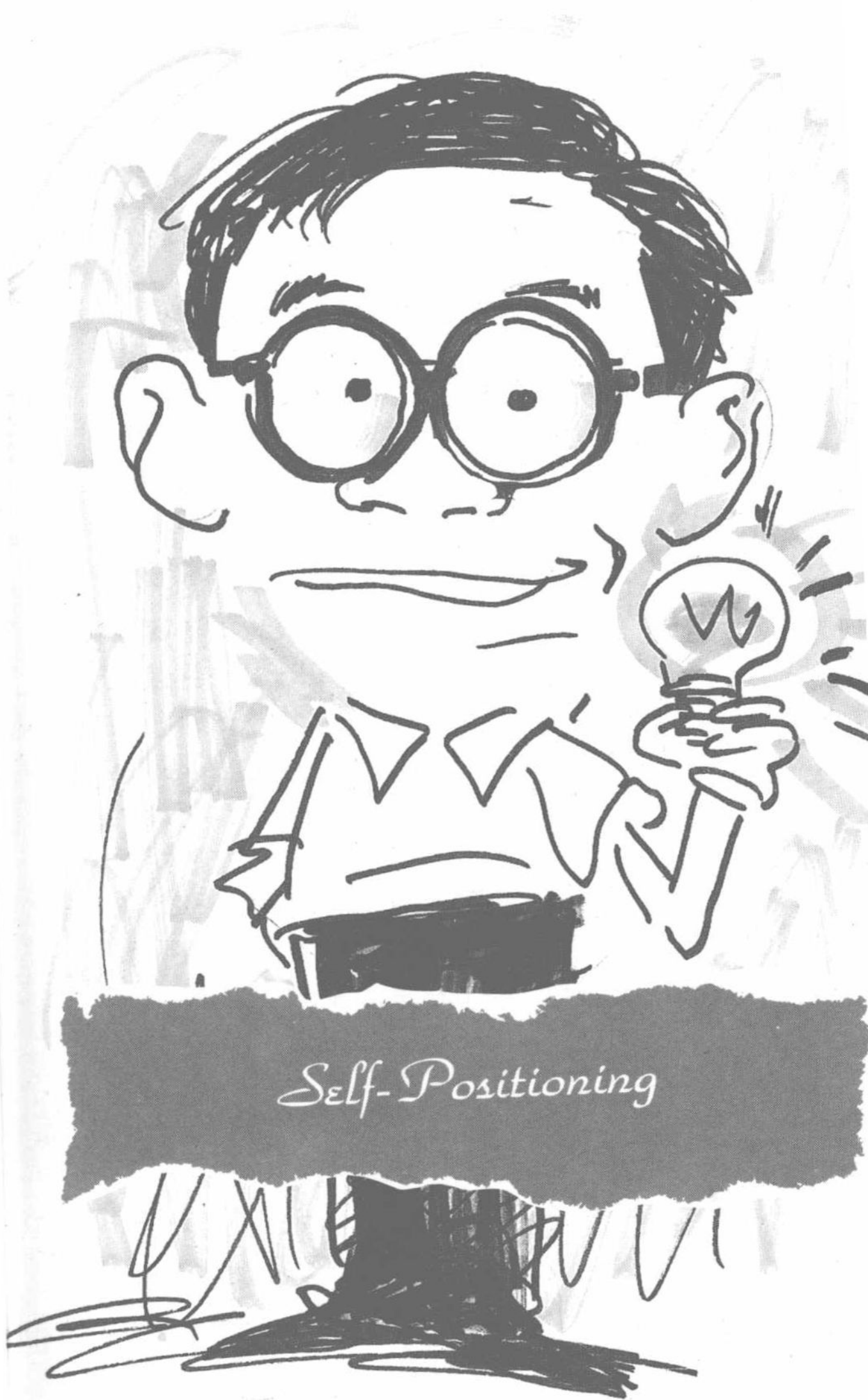
Regression

Topic-man
Aids Colony
Eco-Terrorism
Project Disneyland

Reader's Response

175

Agenda
Post-Fordism
Reading
Trivia
Death
Last Shot
Itoi Shigesato
Pop & Young



POLITICAL SEMIOTICS

通常很多朋友都很容易將邵國華心目之中所謂「優皮經」的寫作意義誤會成為第二個截然不同以至完全相反的意思，例如我認為「優皮經」的寫作目的是對「優皮」這個字眼這個符號作出「拆建」的文字工程，但很多朋友却完全認為「優皮經」是布列所謂「優皮生活」的一個Catalogue。所以，自本欄登出了之後，筆者給無數人問及的問題包括：「這個世界上是否有優皮的存在？」，「香港的優皮和外國的優皮相比又如何？」，「陳冠中真的是優皮嗎？」，「而家優皮又興去邊度食嘢呢？」，又或者「邵先生，你知道你是優皮嗎？」等，然而很大程度上我只能對這些問題作出尷尬的解答，因為我自己其實關心「優皮」的是第二個不同的問題。我關心的是，第一，各種媒介各種節目各種生產意義的「據點」怎樣去「利用」這個「優皮」字眼去完成及擴充它們自己的利益，而這種利益可以包括經濟上的收益以至意識形態上的利益等等。所以，我會有興趣去談「號外」怎樣去推銷這個字眼以至無綫怎樣會出一招叫作「優皮幹探」。再其次，我會有興趣去看香港某些人士如何「借用」或「借取」這個「優皮」字眼去加以標誌自己，而這

個標誌的社會整體效果又如何？故此，我會研究張堅庭及鄭丹瑞如何去低調地將自己的形象指向優皮，結果又如何等等。所以，我針對「優皮」的 **Problematic** 是「優皮」的「政治符號」而不是「優皮」的「人類學」又或者「優皮」的 **Ethnography**，我始終認為「優皮」是一個相當有趣的符號多過一個「社會事實」，就算是「社會事實」也是一個「符號事實」多於其他一切！當港台張文新先生在記者面前稱呼「三個寂寞的心」是個以年青聽眾為主要支持者的節目為「優皮式」**Talk Show** 之後我相信研究「優皮」的「政治符號」會比研究其它方面更為有趣，今天人們「利用」這個「優皮」字眼已到了無所不用其極以至「噏咗先」的地步，它已順利變化成為一個完全空洞但却頗響亮的標誌/**Signifier**，用法不在於它可以是甚麼及它指的是甚麼，而是它像甚麼及它指的是甚麼，而是它像甚麼它似甚麼它可以不是甚麼，一個完全是為「食耳仔」而存在著的聲響裝置而已。



Semiotics of Sight and Sound



THE CLASS OF 90'S

自己感覺到這九十年代的頭一、兩年時候自己要加入電子傳媒之入去工作，主要原因是分析到九十年代香港將會進入一個電子傳媒化的年代。當電影以至主流電視已經發展到一個停滯不前的時刻，其他電子傳媒的領域却還一步一步地擴展開去，Cable TV，新商營電視台，衛星電視以至由電腦 /Video/Fax Machine/Information Technology/Hd TV 種種傳訊科技互相磨擦互相引伸出來的新傳媒跨媒介事業，漸漸會在九十年代逐一登場，我雖然未知道真實之內容如何，但感覺正如 Marshall Berman 訴說資本主義社會開展現代化會令所有東西、既定東西都變成 All That Is Solid Melts Into Air（他著作的書名）一樣，八十年代的一切一切，都會受到九十年代的洪爐燒溶，All That Is Solid Melts Into Air，而這所洪爐我會相信就是電子傳媒。工業化對 Marshall Berman 來說是 The Experience of Modernity，那麼九十年代如果我說它就是 The Experience of Postmodernity，相信大家也不會有所反對了。我們的而且確又已進入了「傳訊工業化」、「消息工業化」的一個新時代領域呢！