



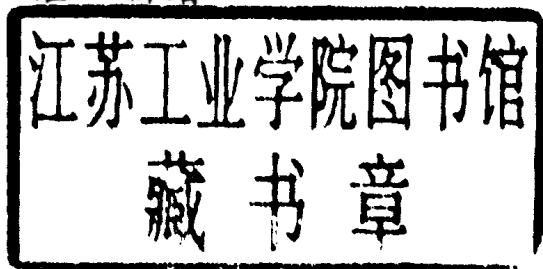
# 报媒漫议

谌  
笛 著

贵州人民出版社

# 报 媒 漫 议

湛 笛 著



贵州人民出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

报媒漫议/谌笛著. —贵阳:贵州人民出版社,  
2005.6

ISBN 7-221-07036-9

I. 报... II. 谌... III. 新闻—作品集—中国—当代  
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 070638 号

---

---

书 名: 报媒漫议  
作 者: 谌 笛  
责任编辑: 胡 军 李 玉  
出 版: 贵州人民出版社  
印 刷: 贵州创兴彩印厂  
开 本: 880 × 1230mm 1/32  
印 张: 6.25  
字 数: 157 千字  
印 数: 1-1000 册  
版 次: 2005 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 7-221-07036-9/I. 1446  
定 价: 18.00 元

## 自序

干新闻这一行，吃的是政治饭。退休这些年来，大概是前几十年形成的“职业病”的驱使，我一直在努力实践着中央对离退休同志提出的“政治坚定、理想永存、思想常新”的要求，继续在关心政治中关心报纸，在关心报纸中关心政治，吃的依然是政治饭。

2000年江泽民同志提出“三个代表”重要思想后，我就一直在思索，该怎样以“三个代表”重要思想来统领报纸工作。通过不断地学习，我悟出了一条：用“三个代表”重要思想统领报纸工作，首要的就是要求我们这些办报的人，一定要牢固树立“报为民所办”的办报观，努力实践以喉舌论、导向论和“三贴近”论为理论支柱的马克思主义新闻观，从而把我们地市党报办成一张亲民爱民关民的机关报。党的十六届四中全会作出了加强党的执政能力建设的决定，作为执政党的舆论工具，我们地市党报就是要按照四中全会的要求，正确引导社会舆论，牢牢掌握党报主导舆论的话语权，不断增强党报的影响力。以上，就是贯穿于这本集子主要篇章中的一条红线。

再说一遍，搞报纸工作，吃的是政治饭。谁若对政治不感兴趣，不如及早走人。

这本集子收入了我近几年来写的部分新闻言论。对我这个快去马克思那儿报到的老报人来说，名和利已看得很淡，出这本集子为的是想抓紧时间和在岗的年轻同行交流一下这几年的学习心得。那怕能引发人们一点思索，我也就心安了。

人生苦短，我因之年已七十而不知老。退休已近十年，愿马克思再给我一个能认真学习、认真读报的十年。

## 目 录

## 自 序

## 第一辑 理论探讨

- 试论马克思主义新闻观的三大理论支柱 ..... (2)
- 试论影响力标准 ..... (10)

## 第二辑 报纸漫议

- 走差异化竞争的新路 ..... (19)
- 深化改革 把地市党报做强做大 ..... (24)
- 树立“报为民所办”的办报观 ..... (30)
- 办一张亲民爱民为民的机关报 ..... (36)
- 机关报要积极履行舆论监督职能 ..... (41)
- 思想要“通天” 眼睛要向下 ..... (44)
- 会议报道要突破固有的模式和套路 ..... (47)
- 增强机关报影响力的成功尝试 ..... (51)
- 精心策划 深情表达 独树一帜 ..... (53)
- 在亲民爱民为民上想点子 在瞄准读者需求中做文章 ..... (57)
- 坚定信心 把机关报办得更加出色 ..... (61)
- 开启多个互动平台 把报办进市民心坎 ..... (66)
- 我们需要高品位的社会新闻 ..... (75)
- “小众化”大有文章可做 ..... (77)
- 报纸要急百姓所急 ..... (79)
- 西部报道 渐入纵深 ..... (82)
- 多为人间真情唱赞歌 促进人与人和谐相处 ..... (84)
- 取其一点 不计其余 ..... (87)

## 目 录

- 抓住了亮点就抓住了新闻 ..... (90)  
抓拨动读者心弦的镜头 ..... (92)

### 第三辑 读后点评

- 正确报道人民内部矛盾 促进社会和谐 ..... (95)  
为构建和谐社会营造良好舆论氛围 ..... (98)  
办反映民情民意的专栏值得提倡 ..... (100)  
一曲人间真情的颂歌 ..... (101)  
从年初起就深切关注农民工命运 ..... (102)  
就是要加大“三农”报道的力度 ..... (103)  
起点高 笔触深 ..... (105)  
城市晚报也要加强“三农”报道 ..... (107)  
“俯首甘为农民富” ..... (108)  
为精神家园工程师们高歌 ..... (109)  
要加强道德建设的宣传 ..... (111)  
要加强民族传统节日文化的宣传 ..... (113)  
多宣传自强不息的典型 ..... (114)  
值得借鉴的“看台闲话” ..... (115)  
评“安顺人评球” ..... (116)  
像办正刊一样办好副刊 ..... (117)  
办出有特色的副刊来 ..... (118)  
写市民之所想 供市民之所需 ..... (119)  
做青年读者的知心朋友 ..... (120)  
有声有色的防治非典的宣传 ..... (121)  
机关报要解读好党和政府的重大决策 ..... (123)  
机关报要抓好典型报道 ..... (125)  
一份可口的“新闻拼盘” ..... (126)  
要精编会议消息 ..... (128)  
一次成功的舆论监督 ..... (129)  
逆向思维出新闻 ..... (131)

就是要创名牌专栏 .....	(132)
“专业就是卖点” .....	(134)
实事求是注明信息出处 .....	(137)
不要把暗色的社会新闻当成“卖点” .....	(139)
“例头条”要多登亮色的社会新闻 .....	(141)
涉及民族团结的报道要慎之又慎 .....	(143)
生活服务类报纸要讲求宣传的品位 .....	(144)
总编辑要当本报第一读者 .....	(145)
要改进地方领导人活动的报道 .....	(146)
要端正新闻的价值取向 .....	(147)
多把镜头对准群众 .....	(148)
莫干助长形式主义歪风的事 .....	(150)
要增大本土新闻的宣传量 .....	(151)
这些低俗的“娱乐新闻”不该见报 .....	(152)
要把握好重大国际赛事报道的舆论导向 .....	(153)
一篇导向有误的奥运报道 .....	(155)
不要忽视对残奥会的宣传报道 .....	(156)
“三贴近”——我省晚报都市报宣传的亮点 .....	(157)
<b>第四辑 报业思考</b>	
机关报要大步走出机关 .....	(161)
努力实现媒体产业跨越式发展 .....	(165)
加快组建报业集团的步伐 .....	(170)
报纸发行要从采编部门抓起 .....	(178)
报社也要按市场经济规律办事 .....	(181)
进一步经营好报纸广告 .....	(185)
立异标新二月花 .....	(188)
要朝自己身上使劲 .....	(191)
后记 .....	(193)

# 第一辑

## 理论探讨

马克思主义新闻观的基本内涵是什么？它同新闻工作的党性原则有什么内在联系？这是我们地市报的同志必须作出明确回答的“必答题”。

对马克思主义新闻观的内涵，报刊上说法不一。有的只强调了“喉舌论”，有的只强调“导向论”，有的归纳了七八条；对马克思主义新闻观同新闻工作党性原则的内在联系，看法也不尽相同。为此，在“三项学习教育”活动中，我又认真学习了革命导师和我们党的领袖的有关论述，试着运用创新思维，对上述的两个问题进行了连贯的思考，写成本辑的第一篇文章，以就教于同行。

影响力标准，是判断新闻改革成效的根本标准。如何按照影响力标准的要求，把我们地市党报正在进行的新闻改革继续引向深入？就此，我从理论到实践的结合上作了一番思考，写成本辑第二篇文章，以抛砖引玉。



## 试论马克思主义新闻观的 三大理论支柱

党的十三届四中全会以来,江泽民同志为核心的党中央第三代领导集体和胡锦涛同志为总书记的新一届党中央领导集体,一直十分重视新闻宣传工作。面对资产阶级新闻观的不断挑战,在运用马列主义、毛泽东和邓小平新闻理论,回答和解决我国新闻实践出现的新问题的过程中,坚持马克思主义新闻学说与时俱进的理论品质,在马克思主义新闻观原有的“喉舌论”的基础上,又相继提出了“导向论”和“三贴近论”,使深刻揭示党的新闻工作性质的“喉舌论”、深刻揭示新闻宣传根本功能的“导向论”,和深刻揭示新闻宣传的工作原则的“三贴近论”,形成了当代马克思主义新闻观的三大理论支柱,开创了马克思主义新闻理论新的境界。

### 深刻揭示党的新闻工作性质的“喉舌论”

新闻工作的性质,决定了新闻工作的功能、作用和工作原则。揭示党的新闻工作性质的“喉舌论”,最早是一个半世纪前由马克思主义的创始人马克思、恩格斯提出来的:“报纸最大的好处,就是它每日都能干预运动,能够成为运动的喉舌,能够反映出当前的整个局势,能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系”。<sup>(1)</sup>为了宣传马克思主义,在长达半个世纪的岁月中,马克思、恩格斯创办、主编或参加编辑的报刊有十多种,指导过的报刊有数十家。列宁也曾指出:报纸应当成为“党的工作的一个部分”,“报纸应当成为各个党组织的机关报”。<sup>(2)</sup>作为职业革命家的列宁,一生中亲自创办和主编的报刊,就有30多家。毛泽东同志也曾明确指出:“党报必须无条件地宣传中央的路线和政策。”<sup>(3)</sup>解放战争时期,他在指挥百万雄师转战南北、日理万机之中,还亲自为报刊

撰写了多篇脍炙人口的社论、评论和新闻。革命领袖们身体力行地从事新闻宣传的生动实践,充分地表明了党的新闻工作的喉舌性质。

上世纪八十年代后期,苏联解体东欧剧变,国际共产主义运动进入低潮,西方敌对势力加紧对我进行意识形态渗透,国内新闻界有人推崇西方的“新闻自由论”,主张用“言论自由”的“民办报纸”来同党领导的所谓“官办报纸”抗衡;有人针对新闻工作的党性原则,提出了“人民性高于党性”的谬论。针对两种新闻观斗争中出现的新情况,为了捍卫“喉舌论”,江泽民同志一方面针锋相对地指出:“在国际上还存在着社会主义同资本主义的对立,在国内阶级斗争还在一定范围内存在的情况下,自由就不能不带有阶级性”,“国际敌对势力和国内顽固坚持资产阶级自由化的人,把‘新闻自由’作为实现‘和平演变’的一个重要手段。在这个问题上,特别是我们的新闻工作者,必须有清醒的认识”。<sup>(4)</sup>“坚持党性原则,也就是坚持工人阶级和人民群众的根本利益的原则。提出人民性高于党性,实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导”;<sup>(5)</sup>一方面在重申“喉舌论”的过程中,对“喉舌论”作了与时俱进的表述。江泽民同志指出:“我们党历来非常重视新闻工作,始终认为:我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这既说明了新闻工作的性质,又说明了它在党和国家工作中极其重要的地位和作用”。<sup>(6)</sup>“党的新闻事业与党休戚与共,是党的生命的一部分。可以说,舆论工作就是思想工作,是党和国家的前途和命运所系的工作”。<sup>(7)</sup>就如何实践“喉舌论”,江泽民同志还突出强调了以下三点:

一是新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致。江泽民同志强调:“新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致。各级党报要这样,部门的和专业性的报纸也要这样。虽然许多新闻本身不带政治质,但是,从任何一个报纸、电台、电视台的总的新闻宣传来说,都不可能脱离政治”,“新闻宣传在政治上同党中央保持一致,决不是机械地简单地重复一些政治口号,而是站在党和人民的立

场上,采取多种多样的方式,把党的政治观点、方针政策,准确地生动地体现和贯彻到新闻、通讯、言论、图片、标题、编排等各个方面”。<sup>(8)</sup>

二是新闻宣传既要生动地宣传党中央的精神,又要充分反映人民群众的意愿。江泽民同志强调:“新闻媒体是党和人民的喉舌,应准确、鲜明、生动地宣传中央精神,应及时、如实、充分地反映群众的意愿”。<sup>(9)</sup>“新闻工作者要树立牢固的群众观点,同广大人民群众同呼吸、共命运,善于调查研究工作,紧扣时代脉搏,倾听群众心声,多写出反映改革开放和现代化建设的好作品来”。<sup>(10)</sup>

三是新闻工作的阶级性同新闻的真实性是一致的。江泽民同志指出:“新闻的真实性,就是要在新闻工作中坚持党的一切从实际出发、实事求是的思想路线。我们坦率地指出新闻工作的阶级性和党性原则,因为我们新闻工作的阶级和党性同新闻的真实性是一致的”,“我们的新闻工作者要做到真实地反映生活,就要深入调查研究,不仅要做到所报道的单个事情的真实准确,尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性”。<sup>(11)</sup>

江泽民同志对“喉舌论”如此鲜明集中的与时俱进的论述,丰富了“喉舌论”的内涵,极大地增强了“喉舌论”对当代新闻实践不可替代的指导意义。

### 深刻揭示新闻宣传根本功能的“导向论”

作为党和人民的喉舌,新闻宣传最根本、最主要的功能是什么?对此,马克思、列宁、毛泽东和邓小平,在当时的特定历史条件下,都曾有过重要的论述。二十世纪八十年代后期,在总结中外新闻宣传实践正反两面经验的基础上,江泽民同志继承和发展了马克思主义有关新闻宣传功能的理论,创造性地提出了舆论导向的思想,鲜明地指出:新闻宣传必须按照“党和人民的意志、利益进行舆论导向”,新闻宣传的主要任务是“以正确的舆论引导人”。

二十世纪八十年代后期,前苏联领导集团,背弃了新闻的党性原则,各新闻媒体在所谓“公开化原则”的误导下,肆无忌惮地发

表各种反动的政治观点,从思想混乱发展到公开指责马克思主义,谩骂共产党和苏维埃政权。新闻舆论和意识形态的演变,最终导致了苏维埃政权的解体。从苏联解体的教训,联系我党的历史经验教训,江泽民同志深刻地指出:“经济基础决定上层建筑,上层建筑对经济基础又有巨大的反作用。这是马克思主义的一个基本观点。新闻舆论,作为上层建筑、意识形态的一个重要组成部分,由于其自身的特点和优势,同社会政治、经济、文化生活的各个领域都有密切的联系,都会产生广泛而深刻的影响”。“历史的经验反复证明,舆论导向正确与否,对于我们党的成长、壮大,对于人民政权的建立、巩固,对于人民的团结和国家的繁荣富强,具有重要的作用。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”<sup>(12)</sup>因此,“党报、党刊、国家通讯社和电台、电视台,都要积极宣传党的主张,在正确引导舆论中发挥主干作用”。<sup>(13)</sup>“新闻舆论单位一定要把坚定的政治方向放在一切工作的首位,坚持正确的舆论导向”。<sup>(14)</sup>就在实践中如何坚持“导向论”,江泽民同志还突出地强调了以下四点:

一是新闻工作必须遵循“两为”的基本方针。江泽民同志指出:“社会主义新闻事业同社会主义的文学、艺术、出版等事业一样,虽然各有自己的特点和具体发展规律,但是它们作为意识形态领域的组成部分,都要为社会主义服务,为人民服务”,“都必须遵循这个基本方针”。<sup>(15)</sup>

二是新闻工作必须增强政治意识、大局意识和责任意识,坚持“政治家办报”。江泽民同志指出:“报社的同志,必须讲政治,必须具有良好的政治素质,具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性,必须树立高度的政治责任感。每个同志都要自觉地在思想上、政治上同党中央保持一致,在任何复杂多变的形势面前,都要保持清醒的头脑。这是坚持正确的办报方向,始终保持正确的舆论导向的关键所在”。<sup>(16)</sup>“新闻舆论工作,要紧紧围绕经济建设这个中心,服从、服务于全党全国工作的大局。这在任何时候都不能模糊,不能动摇”。<sup>(17)</sup>江泽民同志强调:“毛主席过去讲过:‘搞新闻工作,要

政治家办报’。这一指示精神至今仍然具有重要的指导意义”。<sup>(18)</sup>

三是新闻宣传必须坚持团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主的方针。江泽民同志指出：“我们党和国家事业是蒸蒸日上的。这就要求新闻宣传从各个方面努力揭示这样一个基本事实”，新闻宣传“要以正面宣传为主。要满腔热情地宣传人民群众在实践中的新成就、新创造、新经验，让群众看到自己的智慧和力量，提高他们的社会主义积极性”。<sup>(19)</sup>在新闻宣传中，“什么可以透明，什么不能透明，什么可以增加一点透明，都要以党的利益、国家利益、民族利益、人民利益为标准，要看是否有利于社会的稳定、政局的稳定、经济的稳定、人心的稳定”。<sup>(20)</sup>

四是新闻宣传要唱响主旋律，打好主动仗。江泽民同志强调：新闻宣传要唱响共产党好、社会主义好、改革开放好的主旋律。“坚持正确的舆论导向，就是要造成有利于进一步改革开放，建设社会主义市场经济，发展社会生产力的舆论；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论；有利于人们分清是非，坚持真善美，抵制假恶丑的舆论；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论”。<sup>(21)</sup>

江泽民同志创造性地提出的以新闻宣传必须“按照党和人民的意志、利益进行舆论导向”为核心论点的“导向论”，深刻地揭示了新闻宣传的根本功能，是对马克思主义新闻学说的最大的理论贡献。

### 深刻揭示新闻宣传工作原则的“三贴近论”

新闻宣传必须坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则的“三贴近论”，是胡锦涛总书记去年三月在中央政治局会议上提出来的。胡锦涛同志要求包括新闻工作在内的宣传思想战线，要“总结经验，深化改革，在‘三贴近’上取得新的进展”。去年四月，中央政治局常委李长春同志在阐述“三贴近”的重大意义时指出：“三贴近”是用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作的必然要求，是新世纪新阶段加强和改进宣传思想工作的重要突破口，是宣

传思想工作增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现途径,是宣传思想战线必须长期坚持的工作原则。

关于新闻宣传的贴近性,马克思、列宁、毛泽东、邓小平在特定的历史背景下,都有过重要论述。江泽民同志也曾指出:“在坚持正确舆论导向的前提下,要讲究宣传艺术,提高引导水平,努力使自己的宣传报道更加贴近生活、贴近读者,使广大读者喜闻乐见”。<sup>(22)</sup>但是,把新闻宣传的贴近性,概括为“三贴近”,赋予新义,并作为新闻宣传必须长期坚持的工作原则提出来,这在马克思主义新闻发展史上还是第一次。这是胡锦涛同志为总书记的新一届党中央领导集体,对马克思主义新闻学说作出的新的重大的理论贡献。

根据“三贴近论”的要求,“贴近实际”就是要求新闻宣传工作要遵循马克思主义的认识论,一切从实际出发,真实地反映改革开放和全面建设小康社会这个当今中国最大的实际,着力宣传把发展作为第一要务的伟大实践,把回答和解决实践提出的重大课题作为新闻宣传的中心任务,切实为党和国家的中心工作服务、为大局服务。

按照“三贴近论”的要求,“贴近生活”就是要求新闻宣传工作要遵循马克思主义的生活是创作的唯一源泉的观点,要深入到社会经济、政治、文化生活和人民群众的日常生活中去,始终把工作视点对准不断发展变化的多姿多彩的火热的现实生活,从现实生活中挖掘生动事例,汲取新鲜营养,通过富有生活气息的、具有吸引力和感染力的新闻宣传,鼓励人民群众为创造更加美好的新生活而共同奋斗。

按照“三贴近论”的要求,“贴近群众”就是要求新闻宣传工作要遵循马克思主义的人民群众是历史创造者的观点,深深扎根于群众之中,想群众之所想,急群众之所急,写群众之所盼,供群众之所需,情为民所系,报(台)为民所办,把实现人民的愿望、满足人民的需求,维护人民的利益作为新闻宣传的根本出发点和落脚点。

按照“三贴近论”的要求,新闻宣传工作必须把密切联系人民

群众提到政治原则的高度来认真加以贯彻执行。人民群众既是社会实践的主体,也是社会政治、经济、文化生活的主体,“三贴近”中各个“贴近”之间,角度不同,侧重点不同,但密切联系人民群众却像一根红线,贯通其间。在新闻工作的全部实践活动中,贯彻“三贴近”原则,就必须紧紧抓住密切联系人民群众这个本质和核心。

总之“三贴近论”体现了“三个代表”重要思想对新闻宣传工作的要求;体现了解放思想、实事求是的思想路线对新闻宣传工作的要求;体现了辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论。新闻宣传只有坚持“三贴近”,才能把体现党的意志同反映人民群众的心声统一起来,把思想性、指导性和可读性结合起来,使新时期新阶段的新闻宣传真正体现其党和人民喉舌的性质,实现其按照党和人民的意志、利益进行舆论导向的根本功能;才能在市场经济条件下,在市场上不断扩大份额,在受众中不断增强影响力。因此“三贴近”不只是工作方法,更是工作的方向。有着深刻的政治内涵,是新闻宣传必须长期坚持的工作原则。

同“三贴近”中每个“贴近”之间紧密联系相互贯通一样,“三贴近论”同“喉舌论”、“导向论”三者之间也是紧密联系,相互贯通。正是这“三论”形成了与时俱进的马克思主义新闻观的三大理论支柱。

※※※

新闻宣传工作,处于意识形态领域的前沿。长期以来,西方敌对势力一直把推行资产阶级新闻观作为对我进行意识形态渗透的重要内容,两种新闻观的斗争,从未间断过。当前,国内有人就在贩卖所谓的“社会公器论”,妄图以此与“喉舌论”相抗衡;有人以所谓的“抓卖点”为名,搜奇猎异,让大量凶杀、奸情、抢劫的负面的社会新闻,和充满低级趣味的所谓“花边新闻”充斥版面,背离了“导向论”的要求;一些脱离实际、脱离生活、脱离群众的新闻宣传,常见之于报端。这一切,表明了深入地学习马克思主义新闻观和牢固树立马克思主义新闻观的必要性和迫切性。

从根本上讲,马克思主义新闻观同新闻工作的党性原则是一致的。在马克思主义新闻观指导下进行新闻实践,就是在新闻实践中坚持了新闻工作的党性原则。在今天,是否真正地树立起了以“喉舌论”、“导向论”、“三贴近论”为理论支柱的马克思主义新闻观,是检验每个新闻工作者是否坚持新闻工作党性原则的试金石。这就再一次表明了深入学习马克思主义新闻观和牢固树立起马克思主义新闻观的必要性和迫切性。

注释:

(1) 摘引自《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》

(2) 摘引自《党的组织和党的出版物》

(3) 摘引自《毛泽东新闻工作文选》

(4)、(5)、(6)、(8)、(11)、(15)、(19)、(20)均摘引自《关于党的新闻工作的几个问题》

(9) 摘引自《在全国宣传部长会议上的讲话》

(7)、(10)、(12)、(14)、(17)、(22)均摘引自《在视察人民日报社时的讲话》

(16)、(18)均摘引自《在接见解放军报社师以上干部时的讲话》

(13)、(21)均摘自《在全国宣传思想工作会议上的讲话》

(22) 摘引自《在视察人民日报社时的讲话》

(载于《新闻窗》2004年第二期。本文获中国报业协会城市党报分会2004年优秀论文一等奖)



## 试论影响力标准

当前,我们地市党报也正在深入进行新闻改革。在深化新闻改革中,用什么标准来检验改革的成效呢?

如同生产力标准是检验经济体制改革成效的根本标准一样,影响力标准是检验地市党报新闻改革的的根本标准。这是因为,经济体制改革的根本目的是为了解放生产力、发展生产力;而作为执政党舆论工具的地市党报,新闻改革的根本目的,是为了最大限度地发挥舆论的影响力。

舆论的根本作用在于它具有决定人心向背的影响力。一个半世纪以来,社会主义运动的历史表明:舆论的根本作用,在于它具有决定人心向背的影响力。

在马克思主义初创时期,革命导师马克思、恩格斯,为了实现“全世界无产者联合起来”,他们最锐利的“武器”,就是通过办报纸、办刊物、写文章、出文集,大造马克思主义的舆论。在长达半个世纪的时间里,他们亲自创办、主编或参加编辑的的报刊,就有《莱茵报》、《德法年鉴》、《新莱茵报》、《新莱茵报·政治经济试论》等十多家。如果没有这些报纸、刊物和马、恩的其他一些文集,马克思主义就不可能像今天这样深入人心。

列宁在领导俄国社会主义革命的三十多年里,为了宣传马克思主义和列宁主义,他亲自创办和主编的报刊,多达三十多家,大造马列主义的舆论。正是马列主义理论的普及,导致了伟大的十月革命的成功,导致了世界上第一个社会主义的国家,在沙皇封建王朝统治下的俄罗斯大地上诞生。

毛泽东同志历来都十分重视舆论的影响力。青年时代的毛泽