

高 等 教 育 立 体 化 精 品 系 列 规 划 教 材

Dreamweaver CS5

网页设计教程

◎ 杨子燕 主编 ◎ 曹文梁 勾智楠 欧阳潘 副主编

光盘内容

- 926 个实例的素材与效果文件，涵盖软件的各个应用领域
- 21 个实训及习题视频操作演示动画，使教师授课形式更多样化
- 432 道仿真模拟试题库，帮助学生随时检查学习成果

网站支持 <http://www.ptpedu.com.cn>

教学资源包

- 11 章精美详尽 PPT 课件，方便教师授课教学
- 11 章完整备课教案，帮助教师顺利开展教学工作

教学扩展包

- 658 个网页设计素材，方便教学与实践
- 每年定期提供拓展案例资源包，涵盖各个应用领域，为每学期的教学注入新的活力

精美的双色印刷

高 等 教 育 立 体 化 精 品 系 列

TP393.092
2456

013038435

Dreamweaver CS5

网页设计教程

◎ 杨子燕 主编 ◎ 曹文梁 勾智楠 欧阳潘 副主编

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS5网页设计教程 / 杨子燕主编. --
北京: 人民邮电出版社, 2013. 6
高等教育立体化精品系列规划教材
ISBN 978-7-115-31582-3

I. ①D… II. ①杨… III. ①网页制作工具—高等学
校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第083706号

内 容 提 要

本书主要讲解 Dreamweaver CS5 网页制作基础、在网页中输入与格式化文本、插入图像与多媒体对象、布局网页版面、在网页中创建超链接、CSS 与盒子模型的应用、模板和库的应用、表单和行为的应用、制作 ASP 动态网页, 以及网站的测试与发布及综合案例等知识。本书最后的附录中还安排了 6 个网页制作综合实训, 进一步提高学生对知识的应用能力。

本书由浅入深、循序渐进, 采用案例式讲解, 基本上每一章均以情景导入、课堂案例讲解、上机综合实训、疑难解析及习题的结构进行讲述。全书通过大量的案例和练习, 着重于对学生实际应用能力的培养, 并将职业场景引入课堂教学, 让学生提前进入工作的角色中。

本书适合作为高等院校网页制作与设计相关课程的教材, 也可作为各类社会培训学校相关专业的教材, 同时还可供 Dreamweaver 初学者自学使用。

-
- ◆ 主 编 杨子燕
 - 副 主 编 曹文梁 勾智楠 欧阳潘
 - 责任编辑 王 平
 - 责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 1
印张: 16 2013 年 6 月第 1 版
字数: 390 千字 2013 年 6 月北京第 1 次印刷
-

定价: 48.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言 PREFACE

随着近年来高等教育的不断改革与发展,高等教育的规模在不断扩大,课程的开发逐渐体现出了职业能力的培养、教学职场化和教材实践化的特点,同时随着计算机软硬件日新月异地升级,市场上很多教材的软件版本、硬件型号以及教学结构等很多方面都已不再适应目前的教授和学习。

有鉴于此,我们认真总结已出版教材的编写经验,用了两三年的时间深入调研各地、各类高等教育院校的教材需求,组织了一批优秀的、具有丰富的教学经验和实践经验的作者团队编写了本套教材,以帮助高等教育院校培养优秀的职业技能型人才。

本着以“提升学生的就业能力”为导向的原则,我们在教学方法、教学内容和教学资源3个方面体现出了自己的特色。



教学方法

本书精心设计“情景导入→课堂案例→上机实训→疑难解析→习题”5段教学法,将职场场景引入课堂教学,激发学生的学习兴趣;然后在职场案例的驱动下,实现“做中学,做中教”的教学理念;最后有针对性地解答常见问题,并通过课后练习全方位帮助学生提升专业技能。

- **情景导入:**以主人公“小白”的实习情景模式为例引入本章教学主题,并贯穿于课堂案例的讲解中,让学生了解相关知识点在实际工作中的应用情况。
- **课堂案例:**以来源于职场和实际工作中的案例为主线,强调“应用”。每个案例先指出实际应用环境,再分析制作的思路 and 需要用到的知识点,然后通过操作,并结合相关基础知识的讲解来完成该案例的制作。讲解过程中穿插有“知识提示”、“多学一招”和“行业提示”3个小栏目。
- **上机实训:**先结合课堂案例讲解的内容和实际工作需要给出实训目标,进行专业背景介绍,再提供适当的操作思路及步骤提示供参考,要求学生独立完成操作,充分训练学生的动手能力。
- **疑难解析:**精选出学生在实际操作和学习中经常会遇到的问题,并进行答疑解惑,让学生可以深入地了解一些提高应用知识。
- **习题:**对本章所学知识进行小结,再结合本章内容给出难度适中的上机操作题,可帮助学生强化巩固所学知识。



教学内容

本书的教学目标是循序渐进地帮助学生掌握Dreamweaver CS5网页制作,具体包括Dreamweaver CS5网页制作基础、在网页中输入与格式化文本、插入图像与各种多媒体对象、布局网页版面、在网页中创建超链接、CSS与盒子模型的应用、模板和库的应

用、表单和行为的应用、ASP动态网页的制作和网站的测试和发布等。全书共11章，可分为以下几个方面的内容进行讲解。

- 第1章：主要讲解Dreamweaver CS5网页设计基础和站点的创建与管理等知识。
- 第2~3章：主要讲解在网页中输入与格式化文本、插入图像和插入各种多媒体对象等知识。
- 第4~7章：主要讲解使用表格、AP Div和框架布局网页、在网页中使用超链接、CSS与盒子模型的应用以及模块和库的使用等知识。
- 第8~10章：主要讲解在网页中使用表单和行为、创建ASP动态网页以及测试与发布站点等知识。
- 第11章：讲解了综合案例——“水族世界”网站的制作，进一步巩固所学知识。



教学资源

本书的教学资源包括以下三方面的内容。

(1) 配套光盘

本书配套光盘中包含图书中实例涉及的素材与效果文件、各章节实训及习题的操作演示动画以及模拟试题库等三个方面的内容。模拟试题库中含有丰富的关于Dreamweaver网页设计的相关试题，包括填空题、单项选择题、多项选择题、判断题、简答题和操作题等多种题型，读者可自动组合出不同的试卷进行测试。另外，光盘中还提供了两套完整模拟试题，以便读者测试和练习。

(2) 教学资源包

本书配套精心制作的教学资源包，包括PPT教案和教学教案（备课教案、Word文档），以便老师顺利开展教学工作。

(3) 教学扩展包

教学扩展包中包括方便教学的拓展资源以及每年定期更新的拓展案例两个方面的内容。其中拓展资源包含网页设计素材等。

特别提醒：上述第（2）、（3）教学资源可访问人民邮电出版社教学服务与资源网（<http://www.ptpedu.com.cn>）搜索下载，或者发电子邮件至dxbook@qq.com索取。

本书由杨子燕任主编，曹文梁、勾智楠和欧阳潘任副主编，虽然编者在编写本书的过程中倾注了大量心血，但恐百密之中仍有疏漏，恳请广大读者及专家不吝赐教。

编者

2013年3月

目 录 CONTENTS

第1章 Dreamweaver CS5网页制作基础 1

1.1 规划“千履千寻公司”网站	2	1.3.2 创建本地站点	7
1.1.1 确定网站风格和布局	2	1.4 管理“千履千寻公司”站点	8
1.1.2 网站需求分析	2	1.4.1 打开站点	8
1.1.3 规划站点内容	2	1.4.2 编辑站点	8
1.2 Dreamweaver CS5的工作界面	3	1.4.3 删除站点	9
1.2.1 界面概述	3	1.4.4 复制站点	9
1.2.2 标题栏	3	1.4.5 管理站点文件和文件夹	10
1.2.3 菜单栏	4	1.5 实训——创建“快乐旅游”站点	12
1.2.4 文档工具栏	4	1.5.1 实训目标	12
1.2.5 浮动面板组	4	1.5.2 专业背景	12
1.2.6 状态栏	6	1.5.3 操作思路	12
1.2.7 “属性”面板	6	1.6 疑难解析	12
1.3 创建“千履千寻公司”站点	6	1.7 习题	14
1.3.1 站点规划	6	课后拓展知识	14

第2章 输入与格式化文本 15

2.1 制作“公司简介”页面	16	2.2.4 添加滚动字幕	27
2.1.1 输入文本	16	2.3 实训——制作“快乐旅游”网站首页	28
2.1.2 设置文本字体格式	19	2.3.1 实训目标	28
2.1.3 设置段落格式	22	2.3.2 专业背景	29
2.2 制作“企业文化”页面	23	2.3.3 操作思路	29
2.2.1 插入特殊文本对象	24	2.4 疑难解析	30
2.2.2 创建列表	26	2.5 习题	30
2.2.3 设置水平线	27	课后拓展知识	32

第3章 插入图像和多媒体对象 33

3.1 制作“关于我们”页面	34	3.2.2 添加背景音乐	43
3.1.1 插入与编辑图像	34	3.2.3 插入SWF动画	44
3.1.2 美化与优化图像	37	3.2.4 插入FLV视频	45
3.1.3 创建鼠标经过图像	40	3.3 实训——制作“旅游导航”网页	46
3.2 制作“新品展台”网页	41	3.3.1 实训目标	46
3.2.1 添加多媒体插件	42	3.3.2 专业背景	46

3.3.3 操作思路	46	3.5 习题	47
3.4 疑难解析	47	课后拓展知识	48

第4章 布局网页版面 49

4.1 使用表格布局“产品展示”网页	50	4.3 使用框架制作“公司公告”网页	67
4.1.1 创建表格	50	4.3.1 创建框架集与框架	68
4.1.2 调整表格结构	52	4.3.2 保存框架集与框架	70
4.1.3 设置表格和单元格属性	56	4.3.3 删除框架	72
4.1.4 在表格中插入内容	57	4.3.4 设置框架集与框架属性	72
4.2 利用AP Div制作“千履千寻”网站首页	60	4.3.5 制作框架网页	73
4.2.1 创建AP Div	60	4.4 实训——制作“景点介绍”网页	75
4.2.2 选择AP Div	61	4.4.1 实训目标	75
4.2.3 设置AP Div尺寸	62	4.4.2 专业背景	75
4.2.4 移动AP Div	63	4.4.3 操作思路	76
4.2.5 对齐AP Div	64	4.5 疑难解析	76
4.2.6 更改AP Div堆叠顺序	65	4.6 习题	77
4.2.7 在AP Div中插入各种元素	65	课后拓展知识	78

第5章 在网页中创建超链接 79

5.1 制作“公司地图”网页	80	5.2.4 创建空链接	94
5.1.1 认识超链接	80	5.2.5 插入脚本链接	95
5.1.2 创建文本超链接	83	5.3 实训——制作“精品线路”网页	99
5.1.3 创建图像超链接	84	5.3.1 实训目标	99
5.1.4 创建外部超链接	85	5.3.2 专业背景	100
5.1.5 创建图像热点超链接	86	5.3.3 操作思路	100
5.2 制作“给我们留言”网页	88	5.4 疑难解析	100
5.2.1 创建锚点超链接	89	5.5 习题	101
5.2.2 创建电子邮件超链接	92	课后拓展知识	102
5.2.3 创建文件超链接	93		

第6章 CSS与盒子模型 103

6.1 制作“热销精品”网页	104	6.2.1 认识盒子模型	121
6.1.1 认识CSS样式	104	6.2.2 盒子模型的优势	122
6.1.2 CSS样式的各种属性设置	105	6.2.3 利用CSS+Div布局网页	122
6.1.3 创建与应用CSS样式	110	6.3 实训——制作“驴友攻略”网页	128
6.1.4 编辑CSS样式	119	6.3.1 实训目标	128
6.1.5 删除CSS样式	120	6.3.2 专业背景	128
6.2 制作“消费者保障”网页	121	6.3.3 操作思路	128

6.4 疑难解析	129	课后拓展知识	130
6.5 习题	130		

第7章 模版和库的应用 131

7.1 制作“客户交流”网页	132	7.2.5 更新库文件	144
7.1.1 创建模板	132	7.2.6 分离库文件	145
7.1.2 编辑模板	133	7.3 实训——制作“旅游相册”网页	145
7.1.3 应用与管理模板	137	7.3.1 实训目标	145
7.2 制作“产品介绍”网页	140	7.3.2 专业背景	146
7.2.1 认识“资源”面板	141	7.3.3 操作思路	146
7.2.2 创建库文件	141	7.4 疑难解析	147
7.2.3 应用库文件	143	7.5 习题	147
7.2.4 编辑库文件	144	课后拓展知识	148

第8章 表单和行为的应用 149

8.1 制作“会员注册”网页	150	8.3.1 实训目标	175
8.1.1 表单的基础操作	150	8.3.2 专业背景	176
8.1.2 在表单中添加各种元素	152	8.3.3 操作思路	176
8.2 制作“品牌展厅”网页	165	8.4 疑难解析	177
8.2.1 关于行为的基础知识	166	8.5 习题	177
8.2.2 常用行为的使用方法	169	课后拓展知识	178
8.3 实训——制作“驴友交流”网页	175		

第9章 制作ASP动态网页 179

9.1 配置动态网页数据源	180	9.3.1 配置IIS和动态站点	196
9.1.1 动态网页基础	180	9.3.2 创建数据表并链接数据源	198
9.1.2 安装与配置IIS	181	9.3.3 绑定记录集并插入字段	199
9.1.3 使用Access创建数据表	184	9.3.4 使用插入记录表单向导	201
9.1.4 创建与配置动态站点	186	9.4 实训——制作“用户注册”网页	203
9.1.5 创建数据源	189	9.4.1 实训目标	203
9.2 制作“登录数据管理”网页	191	9.4.2 专业背景	203
9.2.1 创建记录集	191	9.4.3 操作思路	203
9.2.2 插入记录	192	9.5 疑难解析	204
9.2.3 插入重复区域	193	9.6 习题	205
9.2.4 分页记录集	194	课后拓展知识	206
9.3 制作“加入购物车”网页	196		

第10章 网站的测试与发布 207

10.1 测试“千履千寻公司”站点	208	“快乐旅游”网站	217
10.1.1 兼容性测试	208	10.3.1 实训目标	217
10.1.2 检查并修复链接	210	10.3.2 专业背景	218
10.1.3 检测下载速度	211	10.3.3 操作思路	218
10.2 发布“千履千寻公司”站点	212	10.4 疑难解析	219
10.2.1 申请主页空间	213	10.5 习题	219
10.2.2 发布站点	215	课后拓展知识	220
10.3 实训——测试与发布			

第11章 综合案例——制作“水族世界”网站 221

11.1 实训目标	222	11.4.3 制作“水族新闻”页面	234
11.2 准备工作	223	11.5 实训——制作“北极数码”网站	239
11.2.1 站点规划	223	11.5.1 实训目标	239
11.2.2 素材收集	223	11.5.2 专业背景	240
11.3 制作思路分析	224	11.5.3 操作思路	240
11.4 操作过程	224	11.6 疑难解析	241
11.4.1 创建“水族世界”站点	224	11.7 习题	241
11.4.2 制作网站首页	226	课后拓展知识	242

附录 综合实训 243

实训1 制作“汽车世界”网站首页	243	实训4 制作“汽车论坛”网页	246
实训2 制作“新闻中心”网页	244	实训5 制作“新用户注册”网页	247
实训3 制作“用户登录”网页	245	实训6 制作“汽车展厅”网页	248

第1章

Dreamweaver CS5

网页制作基础



情景导入

小白在某网站设计制作公司实习了几天，这几天他一直在不断地学习公司各方面的流程规范，并对网页设计和制作有了崭新的认识。

知识技能目标



- 了解规划网站的一般流程。
- 掌握Dreamweaver CS5的工作界面。
- 熟悉站点的创建与管理操作。



- 完成“千履千寻公司”网站的初步规划。
- 完成“千履千寻公司”站点的创建与管理。

课堂案例展示



站点结构规划

1.1 规划“千履千寻公司”网站

今天刚到公司，小白便被设计师老张叫到了办公室，原来他这几天努力上进的工作表现一直被老张看在眼里，于是老张决定让他参与“千履千寻公司”网站的规划和设计工作，要求他在整个过程中多看、多问、多想和多做，算是正式开始培养小白。

1.1.1 确定网站风格和布局

风格和布局是抽象的概念，一般是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。站点的整体形象由标志、色彩、字体、标语和版面布局等诸多因素构成。对于“千履千寻公司”网站而言，可以从以下几个方面来初步确定网站的整体风格和布局。

- 色彩：公司产品以女鞋和童鞋为主，为体现柔美和高贵的风格，色彩选择最常见的粉色搭配白色，并结合其他颜色适当点缀，为网站营造统一、简洁、大方又不失高雅的感觉。
- 字体：制作网页时，字体的选择不能太过花哨，通常保持默认设置即可，否则设置的字体在其他计算机中没有安装时，将会出现网页打不开的现象。
- 布局：该网站以产品营销推广为主要任务，因此布局上以图片为主，考虑采用非对称但总体平衡的布局策略，适当利用线条、图形等对象让网页中的各个元素从独立布局转变为紧密联系的布局风格。

1.1.2 网站需求分析

网站需求除了基本的目标任务和用户需求外，还应该分析和考虑另外两大方面，一是功能性需求分析，二是非功能性需求分析。具体如图1-1所示。

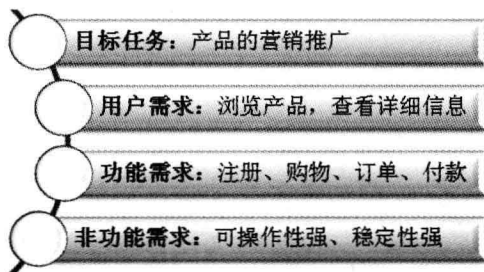


图 1-1 网站需求分析



知识提示

从用户的类型和用户的需求进行分析，才能设计出符合实际需要的网站。

1.1.3 规划站点内容

规划站点内容要从3个方面进行考虑，分别是网站个性、网站规模和内容特色。

- 突出个性：首先考虑网站属于什么类型，“千履千寻公司”网站不是一个资源下载网站，也不是一个网络社区，它是一个提供专门信息的网站。确定此点后，就要着

重考虑怎样在提供信息这个功能上具有个性，给用户留下深刻印象。“千履千寻公司”网站将主要在色彩和布局上让人感觉温馨、简洁。

- 网站规模：网站上的栏目种类不一定要多，切忌每个导航菜单包括多级目录，这样会让浏览者产生累赘感，大大降低了网站的可操作性。“千履千寻公司”网站将以“公司简介”、“产品介绍”和“新品推广”作为主要的栏目内容，然后在此基础上适当增加其他具备附加值的资源，严格控制网站规模。
- 内容独具特色：网站的内容不能瞎编乱造，也不能抄袭模仿。网站针对的是消费者，那么就要首先考虑消费者的利益，在按事实说话的基础上，可以考虑使用俏皮的文字让浏览者的心情得以放松。

1.2 Dreamweaver CS5的工作界面

老张对“千履千寻公司”网站的规划进行了初步设想后，让小白先熟悉Dreamweaver CS5的工作界面，因为这个项目需利用此软件来完成。小白不敢耽搁，马上打开Dreamweaver CS5并开始学习。

1.2.1 界面概述

选择【开始】/【所有程序】/【Adobe Dreamweaver CS5】菜单命令即可启动Dreamweaver CS5，其工作界面如图1-2所示。此界面与Dreamweaver CS4的操作界面相似，但与Dreamweaver CS3及其之前版本相比变化较大。与早期的Dreamweaver版本相比，Dreamweaver CS5的工作界面更加简洁，设计更加人性化，易用性也更强。下面分别介绍Dreamweaver CS5工作界面的各个组成部分。

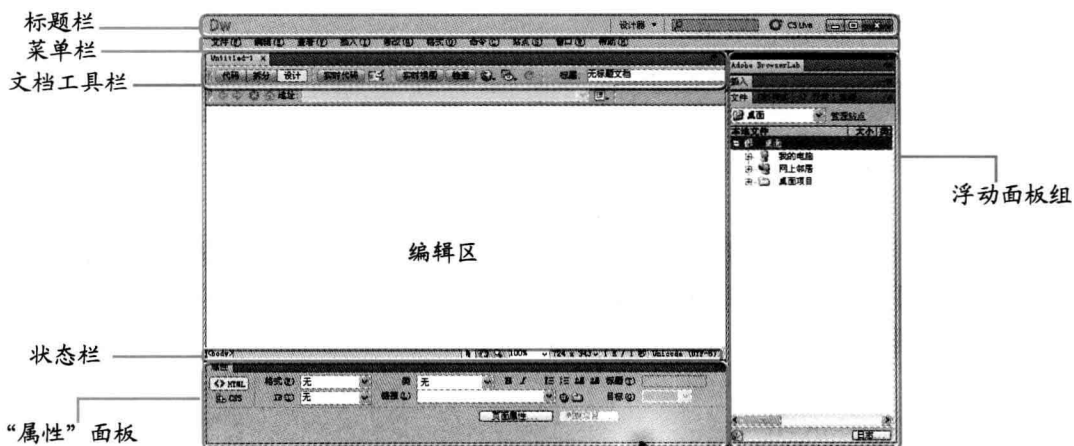


图 1-2 Dreamweaver CS5 工作界面

1.2.2 标题栏

Dreamweaver CS5的标题栏将一些非常实用的操作功能集合到了一起，包括“布局”按

钮、“扩展”按钮、“站点”按钮和“设计器”按钮等，单击这些按钮可快速执行相应的命令。如单击“布局”按钮，在弹出的下拉菜单中选择“代码”命令，就可以快速切换到“代码”视图，如图1-3所示。

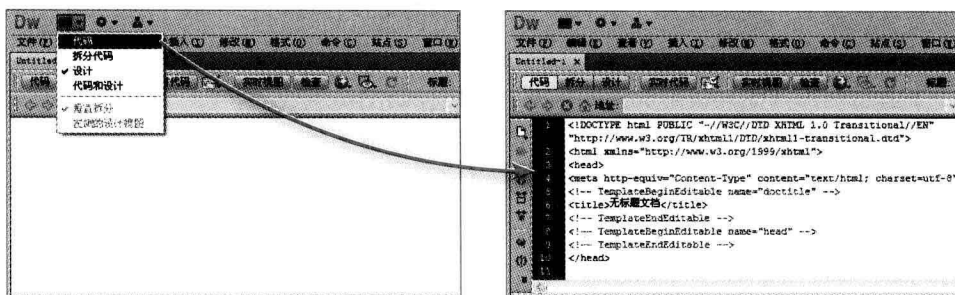


图 1-3 利用“布局”按钮切换视图模式

1.2.3 菜单栏

位于标题栏下方，以菜单命令的方式集合了Dreamweaver网页制作的所有命令，单击某个菜单项，在弹出的下拉菜单中选择相应的命令即可执行对应的操作。



知识提示

如果将Dreamweaver CS5的工作界面最大化，那么菜单栏将直接与标题栏合并，位于Dreamweaver CS5图标和“布局”按钮之间，这样的布局也为编辑区提供了更大的操作空间。

1.2.4 文档工具栏

文档工具栏位于菜单栏下方，主要用于显示页面名称、切换视图模式、查看源代码和设置网页标题等操作，如图1-4所示。



图 1-4 文档工具栏



知识提示

文档工具栏下方的工具栏称为浏览器导航工具栏，它与浏览器地址栏的作用相似，主要用于查看网页、停止加载网页、显示主页和输入网页路径等。

1.2.5 浮动面板组

浮动面板组位于工作界面右侧，下面将对浮动面板组的操作进行讲解。

1. 插入面板

Dreamweaver CS5中的插入面板位于浮动面板组中，其作用是在网页中插入各种网页元素，包括“常用”、“布局”、“表单”、“数据”、“Spry”、“InContext Editing”、

“文本”和“收藏夹”等插入栏。下面将重点对插入面板的各种操作进行详细介绍。

- 打开插入面板：选择【窗口】/【插入】菜单命令或按【Ctrl+F2】组合键。
- 展开插入面板：双击插入面板的“插入”标签可展开其中的内容，再次双击可折叠其中的内容。
- 关闭插入面板：在“插入”标签上单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择“关闭”命令。
- 切换插入面板：插入面板中默认显示的是“常用”插入栏，如需切换到其他类别，可在展开插入栏后，单击常用 ▼ 按钮，在弹出的列表中选择相应的类别。如图1-5所示为“常用”插入栏切换为“布局”插入栏的操作。

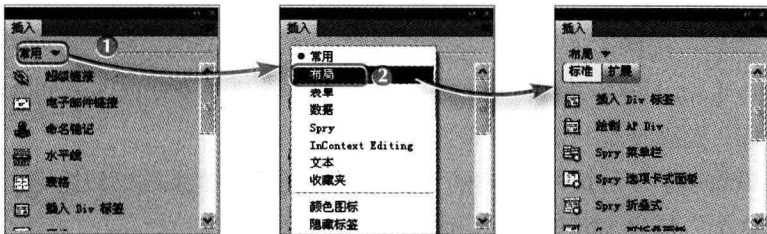


图 1-5 切换插入栏类别

2. 自定义浮动面板

在Dreamweaver CS5中的浮动的面板中，可进行折叠、拖动、更改折叠次序、删除和关闭等操作。

- 切换浮动面板：当浮动面板组中包含多个标签时，单击相应的标签即可显示对应的浮动面板内容，如图1-6所示为单击“CSS样式”标签后切换到该浮动面板的过程。
- 移动浮动面板：拖曳某个浮动面板标签至该浮动面板组或其他浮动面板组上，当出现蓝色框线后释放鼠标即可移动该浮动面板，如图1-7所示为将“绑定”浮动面板移动到“CSS样式”浮动面板右侧的过程。通过此方法可将常用面板组成一个组。

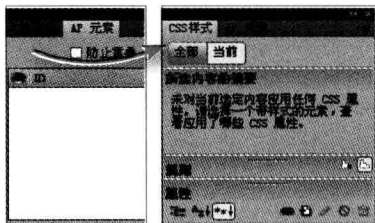


图 1-6 切换浮动面板

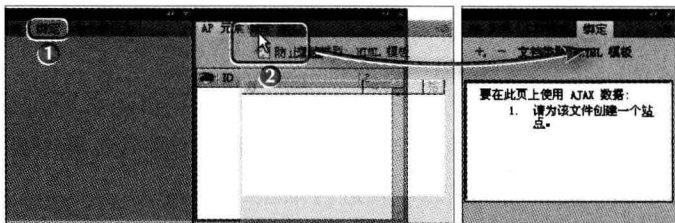


图 1-7 移动浮动面板

3. 文件面板

文件面板主要用于放置网页中使用的素材，如图片、动画和视频等，制作时，可直接调用“文件”面板中的素材。

1.2.6 状态栏

状态栏位于编辑栏下方，如图1-8所示，其中各个按钮的作用介绍如下。



图 1-8 状态栏

- 标签选择器<body>：显示常用的HTML标签，单击相应标签可以很快地选择编辑区中的某些对象。
- 选取工具[I]：选择该工具后，可以在设计视图中选择各种对象。
- 手形工具[H]：选择该工具后，在设计视图中拖曳鼠标可移动整个网页，从而查看未显示出的网页内容。
- 缩放工具[Z]：选择该工具后，在设计视图中单击鼠标可以放大显示设计视图中的内容；按住【Alt】键不放的同时单击鼠标，可缩小显示设计视图中的内容；若单击并拖曳鼠标，则被绘制的矩形框框住的部分将放大显示。
- “设置缩放比率”下拉列表框100%：用于设置设计视图的缩放比率。
- “窗口大小”栏892 x 212：显示当前设计视图的尺寸。
- “文件大小”栏1 K / 1 秒：显示当前网页文件的大小以及下载时需要的时间。

1.2.7 “属性”面板

“属性”面板位于Dreamweaver CS5底部，用于查看和设置所选对象的各种属性，如图1-9所示。

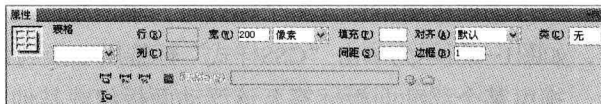


图 1-9 “属性”面板

1.3 创建“千履千寻公司”站点

经过一段时间的学习，老张询问小白是否熟悉了Dreamweaver CS5的工作界面，小白点头称是，老张满意地一笑，告诉他下面就要正式开始网站的设计制作了。此节的重点是规划“千履千寻公司”站点以及进行站点的创建。

1.3.1 站点规划

站点规划主要是指规划站点的结构，即利用不同的文件夹将不同的网页内容分门别类地保存，从而提高工作效率，加快对站点的设计。

一般来讲，规划站点结构时最常采用的方法是树型模式规划法。“千履千寻公司”站点也将按照这种模式进行规划，首先是网站首页，然后按不同内容分成多个页面，每个页面也可根据需要再进行细分，如图1-10所示即为“千履千寻公司”站点的基本规划情况。

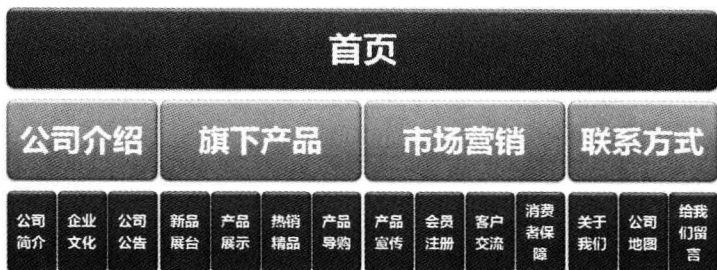


图 1-10 “千履千寻公司”站点结构规划

1.3.2 创建本地站点

下面以新建“千履千寻公司”本地站点为例，介绍站点的创建方法，其具体操作如下。

STEP 1 选择【站点】/【新建站点】菜单命令，在打开对话框的“站点名称”文本框中输入“qlqxsite”，单击“本地站点文件夹”文本框右侧的“浏览文件夹”按钮，如图1-11所示。

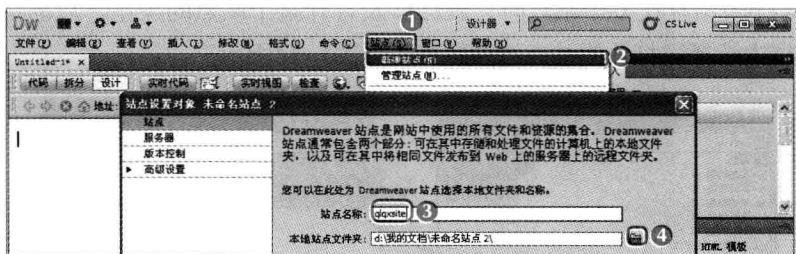


图 1-11 设置站点名称

STEP 2 打开“选择根文件夹”对话框，在“选择”下拉列表框中选择D盘中事先创建好的“gognsi”文件夹，单击按钮，如图1-12所示，返回“站点设置对象 qlqxsite”对话框，单击按钮。

STEP 3 稍后在浮动面板组的“文件”面板中即可查看到创建的站点，如图1-13所示。



图 1-12 设置站点保存位置



图 1-13 创建的站点选项

选择【站点】/【管理站点】菜单命令或在“文件”面板的下拉列表框中选择“管理站点”命令，均可打开“管理站点”对话框，单击对话框中的“新建(N)...”按钮也可新建站点。

1.4 管理“千履千寻公司”站点

在老张的指点下，小白轻松完成了“千履千寻公司”站点的创建工作，老张还要求小白学会如何对站点进行管理，以方便处理站点设置出错等问题。

要完成这项任务，需要掌握站点的打开、编辑、删除和复制等操作，同时还需要熟悉如何管理站点中的文件和文件夹。

1.4.1 打开站点

当Dreamweaver中存在多个站点时，就会涉及打开某个站点的操作，只需在“文件”标签的下拉列表框中选择需打开的站点选项即可，如图1-14所示。

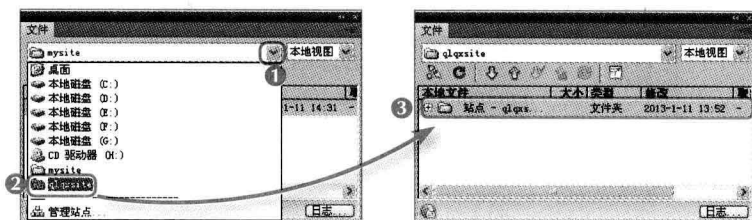


图 1-14 打开“千履千寻公司”站点

1.4.2 编辑站点

下面以更改“千履千寻公司”站点的“Web URL”为例，介绍编辑站点的方法，其具体操作如下。

STEP 1 选择【站点】/【管理站点】菜单命令，打开“管理站点”对话框，在其中的列表框中选择“qlqxsite”选项，单击“编辑(E)...”按钮，如图1-15所示。



图 1-15 编辑“千履千寻公司”站点

STEP 2 在打开的对话框左侧单击“高级设置”选项旁的▶按钮，在展开的列表中选择