

强农惠农丛书

畜牧兽医精品图书系列

- ▶ 分析常见问题
- ▶ 找出养殖误区
- ▶ 提出解决方案



养肉鸭

关键技术招招鲜

——常见养肉鸭疑难问题破解方案

边传周 乔宏兴

强农惠农丛书·畜牧兽医精品图书系列

养肉鸭关键技术招招鲜

——常见养肉鸭疑难问题破解方案

主编 边传周 乔宏兴

中原出版传媒集团

中原农民出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

养肉鸭关键技术招招鲜:常见养肉鸭疑难问题破解方案/边传周, 乔宏兴主编. —郑州:中原出版传媒集团, 中原农民出版社, 2013. 4
(强农惠农丛书·畜牧兽医精品图书系列)
ISBN 978-7-5542-0228-9

I. ①养… II. ①边… ②乔… III. ①肉用鸭—饲养管理 IV.
①S834

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 051757 号

出版:中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 电话:0371—65751257)

邮政编码:450002)

发行单位:全国新华书店

承印单位:郑州兴盛印务有限公司

开本:890mm×1240mm A5

印张:7.5

字数:200 千字

版次:2013 年 5 月第 1 版

印次:2013 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5542-0228-9

定价:20.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

本书作者

主 编	边传周	乔宏兴	
副主编	李梦云	郑 鸣	刘国晓
	郑立运		
参 编	姬真真	索江华	郭宏伟
	张 华	白 静	



目 录

第一章 认识肉鸭养殖的基本情况	1
第一招 认清肉鸭养殖现状与发展趋势,合理布局生产	3
第二招 合理选择肉鸭品种,为安全、高效生产打基础	6
第三招 掌握肉鸭的生物学特性,提高饲养效率	17
第四招 根据生产实际正确选择肉鸭的养殖方式	20
第二章 肉鸭养殖场舍建设及其设备	26
第一招 合理选择肉鸭养殖场地,为全面提高养殖效益 打基础	29
第二招 科学布局鸭场,使各个功能区合理有序	32
第三招 精准设计鸭舍,做到简省节约	36
第四招 肉鸭饲养设备及用具的科学应用	44
第三章 肉鸭引种与人工授精关键技术	57
第一招 选择适合本场的肉鸭品种,做到正确引种	59
第二招 掌握肉鸭的人工授精关键技术	68
第四章 肉鸭的营养与饲料	80
第一招 充分掌握肉鸭所需的养分,为科学饲喂做准备 ...	83
第二招 认识肉鸭常用饲料原料及其营养特点,做到 科学搭配	89
第三招 结合肉鸭饲养标准,准确配制日粮	98
第四招 掌握肉鸭饲料加工与保存技术,科学饲喂,减少 浪费	107





第五章 肉鸭的饲养管理关键技术 113

- 第一招 掌握育雏阶段的饲养管理关键技术,提高成活率
..... 116
- 第二招 掌握育成鸭的饲养管理关键技术,提高肉鸭群
整齐度 137
- 第三招 掌握商品鸭的饲养管理关键技术,提高肉鸭群
上市率 141
- 第四招 掌握后备种鸭的饲养管理关键技术,提高
种用价值 150
- 第五招 掌握种鸭的饲养管理关键技术,提高种鸭的
遗传潜力 160

第六章 肉鸭常见病防控关键技术 176

- 第一招 认清鸭病的传播方法和途径,防病治病做到
有的放矢 179
- 第二招 掌握鸭传染病的综合防制措施,有效防控鸭病
..... 183
- 第三招 掌握鸭病的诊断技术,准确判断、综合防控 202
- 第四招 肉鸭疾病防控关键技术 205



第一章 认识肉鸭养殖的基本情况

常见问题

1. 肉鸭优良品种未能充分利用

我国肉鸭品种繁多,北京鸭是驰名中外的肉用品种,现代著名商品肉鸭几乎都有北京鸭的血统,随着肉鸭商品化生产的发展,肉鸭的品种开发利用有了新的进展,先后育成了应用于生产的肉鸭品种及配套种鸭,现在我国的种质资源可基本满足目前生产的需要,但是优良品种的培育仍有一定的空间,传统肉鸭优良品种未能充分利用。

2. 引进和利用良种肉鸭生产新品种有待提高

近20年来,我国先后引进了樱桃谷、巴巴里番鸭等肉鸭品种,对这些优良肉鸭品种,要在充分利用其生产性能的同时,与我国一些地方品种进行杂交,生产出各具特色的肉鸭新品种。

3. 饲养技术有待改进,生产水平有待提高

随着营养与饲料科学的发展,采用配合饲料技术,缩短了肉鸭饲养周期,提高了肉鸭瘦肉率和出栏率,但与国外相比,我国还有一定的差距。一些地区肉鸭养殖还存在粗放状态,存在地域限制、管理不便和不适于规模化生产等缺点。



4. 肉鸭养殖综合利用还具有很大的潜力

肉鸭相对投资少、收益大、见效快,鸭全身是宝,经济效益好,鸭的副产品羽绒、肥肝效益都可观,但是肉鸭产品的深加工和综合利用还有很大的潜力。

原因解析

我国肉鸭品种繁多,编入全国品种志的肉鸭品种有 13 个,但在肉鸭良种繁育体系建设时,鸭不如猪、禽,肉鸭又不如蛋鸭。因此,加快优良品种的繁育是提高肉鸭养殖效益的重要因素。我国肉鸭产品综合利用中,其加工产品还必须改进管理方式,提高产品质量,加工新工艺还需要对鸭肉相关产品进行除腥、降脂改进。

破解思路

要明确认识肉鸭的品种概况,了解主要肉鸭优良品种及其生物学特性。引种从实际出发,应因地制宜,从配种的来源、雏鸭的价格、当地的饲养条件、饲养习惯、产品在市场上需求及经济效益等多方面考虑。发展优良品种应建立在一定规模的



祖代种鸭基础上,父母代雏鸭必须来源于健康的祖代鸭。养鸭发展要实行产业化,以市场为导向,以科技为依托,以良种商品鸭生产为基础,以加工企业为龙头,以提高经济效益、社会效益为目的,按照“产加销一条龙”的运行体制,通过市场牵头,龙头带动基地,基地连接农户的新形式,从而使养鸭形成生产专业化、布局区域化、经营一体化、管理企业化、服务社会化的发展模式。



破解方案

第一招 认清肉鸭养殖现状与发展趋势, 合理布局生产

一、我国肉鸭养殖业生产现状

1. 我国肉鸭养殖业发展迅猛

我国养鸭业有着悠久的历史,我国是世界饲养鸭最早的国家,又是世界上最大的鸭生产和消费国。我国肉鸭的养殖数量与鸭肉的产量均超过世界总量的2/3,居世界第一。可以说,我国肉鸭养殖业的发展已经左右了世界养鸭业的发展。同时,肉鸭养殖业是我国农民就业、增收的重要产业,已成为我国农民增收的新亮点。

2. 我国肉鸭养殖特点

(1)我国肉鸭品种资源丰富 例如,北京鸭是世界著名的肉鸭品种,被国内外肉鸭育种公司作为育种素材,许多肉鸭培育品种(如樱桃谷鸭、佳丽鸭、奥白星鸭、枫叶鸭等)都有北京鸭的血统;天府肉鸭的生产性能已经达到世界先进水平。



(2) 肉鸭养殖和消费存在一定的地域性 我国肉鸭饲养区主要分布在长江中下游、华东、东南沿海各省、市,四川、广东、江苏、福建、浙江、湖北、湖南、江西、安徽和广西等是我国主要的肉鸭饲养区域。肉鸭产品消费也存在一定的地域性,我国南方肉鸭产品消费较大,而且一直呈逐步增加的趋势,同时北方消费肉鸭数量也在不断增长。肉鸭饲养周期短,饲料报酬高,喜杂食,既省粮又降低生产成本,符合目前我国国情,鸭肉的消费量还会不断提高。

(3) 大型肉鸭业蓬勃兴起,发展迅速 过去我国大型肉鸭主要是以北京地区为中心饲养北京鸭。20 世纪 80 年代以来,我国一方面引入国外育种公司的配套系大型肉鸭父母代种鸭,如英国的樱桃谷鸭、美国的枫叶鸭等;另一方面,自己培育了配套系肉鸭如天府肉鸭等。这些优良肉鸭配套系生产的商品代肉鸭生长速度快、饲料转化率高、肉质好,使我国肉鸭业的生产水平迅速提高,肉鸭在全国的饲养面不断扩大。

3. 养鸭业存在的问题

尽管我国养鸭业发展迅速,但同时也要看到我国肉鸭生产还是存在的问题,饲养条件和技术水平较落后。一些小型鸭场投入少、规模小、生产设施简陋、饲养管理技术落后,严重制约了肉鸭生产性能的发挥。另外,由于养殖者对环境保护的不重视,肉鸭养殖对环境的污染越来越严重,造成养殖业对环境的污染程度愈来愈严重。

二、我国肉鸭养殖业的发展趋势

随着国内人民生活水平的不断提高,肉鸭的需求正以每年 15% ~ 20% 的速度增长。

1. 向规模化、产业化发展

目前中小型养殖场和散养户居多,必须由过去的以放牧为主的千家万户分散饲养过渡到适度规模饲养和规模化、集约化的现代化饲养。肉鸭产业化程度也低,生产环节如鸭苗供应、饲料供应、技术服务和疾病防控等都严重脱节,严重制约了肉鸭产业的发展,肉鸭



生产必须实行产业化、一体化机制,也就是从鸭苗→饲料→养殖→屠宰加工→深加工→分销→消费者实行产业一条龙,从而实现肉鸭生产的高产、优质、高效。

2. 开展鸭产品的深加工

目前除具有特色的烤鸭、板鸭、盐水鸭等传统加工外,我国肉鸭初级产品加工率仅在 20% 左右,深加工还不到 1/2,与发达国家 80%,甚至 90% 的加工率相差甚远,这大大减少了产品的增值机会,加大了资源的浪费。肉鸭的深加工可以借鉴国外的经验,将胴体进行分割,进一步提高效益。近年来,随着肉鸭规模化生产的发展,引进了先进的屠宰加工设备,生产分割及整装鸭产品供出口和部分内销,为鸭的产品加工增添了新的内容。今后鸭产品的加工会沿着全方位、精深化、综合性的方向发展。

3. 肉鸭标准化安全生产将成为行业主题

我国对鸭的生理生化、饲养和营养及饲料配制技术等方面的系统研究还不够,目前甚至还没有系统的肉鸭饲养标准,导致肉鸭饲料配制缺乏科学依据,浪费严重,降低了养殖经济效益。因此,需要改进饲养技术,提高养鸭的生产水平,并进行肉鸭标准化安全生产。所谓肉鸭标准化安全生产就是肉鸭生产各环节如鸭苗供应、饲料供应、技术服务和疾病防控等严格按标准化程序进行。比如鸭苗质量问题,应首选大型名牌企业生产的鸭苗;饲料要保证营养全面且不含有毒有害物质,特别不能含有违禁药物;饲养管理按照“全进全出”的标准化程序进行;要掌握休药期;肉鸭屠宰加工和分割也要按标准进行,等等。

4. 市场竞争将进一步加剧

随着经济全球化步伐的加快,中国肉鸭产品大面积参与国际市场竞争的日子越来越近。肉鸭业既面临良好的发展机遇,也面临前所未有的挑战,能否抓住机遇,应对挑战,关键取决于企业的市场竞争能力。





第二招 合理选择肉鸭品种,为安全、高效生产打基础

一、我国著名的优良肉鸭品种

(一)北京鸭

1. 产地与分布

北京鸭原产于北京近郊,其饲养基地在京东大运河及潮白河一带。后来饲养中心逐渐迁至北京西郊玉泉山下一带护城河附近。北京鸭在我国除北京、天津、上海、广州饲养较多外,全国各地均有分布。北京鸭具有羽毛纯白、生长迅速、肉质优良、胴体美观、繁殖力强、适应性广、适于圈养等特点。

2. 外貌特征

北京鸭(图1-1)体形硕大丰满,挺拔强健。头较大,颈粗、中等长度;体躯呈长方形,前胸突出,背宽平,胸骨长而直;两翅较小,紧附于体躯两侧;尾羽短而上翘。公鸭头大,体躯方正而长,尾部有2~4根向背部卷曲的雄性羽,步态雄健有力。母鸭体躯方正而宽,腹部丰满,腿粗短,蹼宽厚,喙、胫、蹼橙黄色或橘红色,眼的虹彩蓝灰色。雏鸭绒毛金黄色,称为“鸭黄”,随着日龄增加颜色逐渐变浅,至4周龄前后变为白色羽毛。

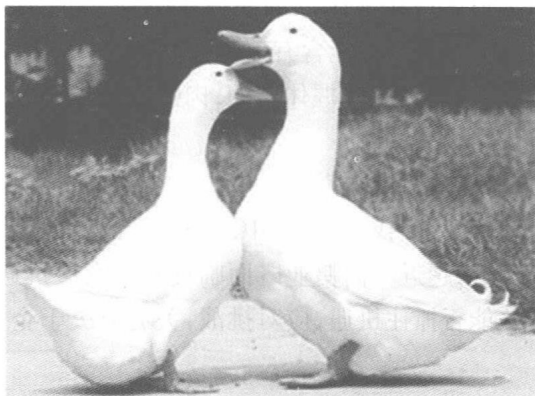


图1-1 北京鸭



3. 生产性能

(1) 产肉性能 初生雏鸭体重为 58~62 克, 3 周龄体重 1.75~2.0 千克, 商品肉鸭 7 周龄体重 3.0 千克以上, 料肉比达 (2.7~3.0):1。成年公鸭体重 4.0~4.5 千克, 母鸭 3.5~4.0 千克。

北京鸭填鸭的半净膛屠宰率: 公鸭为 80.6%, 母鸭为 81.0%; 全净膛屠宰率: 公鸭为 73.8%, 母鸭为 74.1%; 胸腿肌占胴体的比例: 公鸭为 18%, 母鸭为 18.5%。北京鸭有较好的肥肝性能, 填肥 2~3 周, 肥肝重可达 300~400 克。

(2) 繁殖性能 北京鸭一般性成熟为 150~180 日龄。公、母配种比例 1:(5~6), 产蛋量为 200~240 枚, 蛋重 90~95 克, 蛋壳白色, 受精率 90% 以上, 受精蛋孵化率为 80%~90%。

(3) 肥肝性能 北京鸭有较好的肥肝性能, 是国外生产肥肝的主要鸭种, 用 80~90 日龄北京鸭或北京鸭与瘤头鸭杂交的杂种鸭, 填饲 2~3 周, 每只鸭可产肥肝 300~400 克, 而且填肥鸭的增重快, 可达到肝、肉双收的目的。

(二) 天府肉鸭

1. 产地与分布

天府肉鸭(图 1-2, 图 1-3) 是四川农业大学家禽研究室于 1989 年开始, 采用建昌鸭和四川麻鸭杂交配套, 经过 10 年选育而成的二系大型肉鸭商用配套系。天府肉鸭现广泛分布于四川、重庆、云南、广西、浙江、湖北、江西、贵州、海南等 10 多个省市, 具有生长速度快、饲料报酬高、腿胸比例高、饲养周期短、经济效益高等优点。



图 1-2 天府肉鸭(麻羽)

2. 外貌特征

天府肉鸭体形硕大丰满, 挺拔美观。头较大, 颈粗中等长, 体躯呈长方形, 前躯昂起与地面成 30°, 背宽平, 胸部丰满, 尾短而上翘。母鸭腹部丰满, 羽色较杂, 在颈下 2/3 处有一白色项圈, 胫呈橘红色。



腿短粗,蹼宽厚。公鸭有2~4根向背部卷曲的性指羽。羽毛丰满而洁白。喙、胫、蹼呈橘黄色。初生雏鸭绒毛黄色,至4周龄时变为白色羽毛。

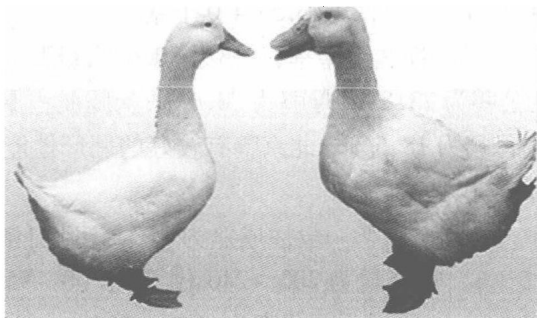


图1-3 天府肉鸭(白羽)

3. 生产性能

(1)产肉性能 天府肉鸭初生重55克左右,商品肉鸭5周龄体重2.2~2.4千克,料肉比(2.2~2.4):1,7周龄体重3.0~3.2千克,料肉比(2.5~2.9):1,7周龄全净膛屠宰率公鸭为73.9%。

天府肉鸭生长整齐度较好,其上市体重是影响经济效益的重要原因之一。天府肉鸭是制作烤鸭、板鸭的上等原料。从胴体品质的角度考虑,以水盆鸭出售,可在4周龄左右上市;以制烤鸭和板鸭为目的,在6周龄左右上市为宜;用于生产分割肉,则以7~8周龄上市较为理想。

(2)繁殖性能 父母代种鸭26周龄开产(产蛋率达5%),年产合格种蛋240~250枚,蛋重85~90克,受精率90%以上,每只种母鸭每年可提供鸭苗170~180只,达到肉用型鸭种的国际领先水平。

(三)芙蓉鸭

1. 产地与分布

芙蓉鸭(图1-4)是由上海市畜牧兽医研究所育成,为优良的肉鸭配套系,现建有SR₁、SR₂、SR₃3个系,芙蓉鸭具有繁殖力强,早期生长快,耗料省,瘦肉率高等特点。该鸭是瘦肉型鸭,含脂率低,无



皮下脂肪,是目前国内含脂率最低的肉鸭品种。



图 1-4 芙蓉鸭

2. 外貌特征

芙蓉鸭体型较大,羽毛白色,头颈粗短,胸宽厚丰满。

3. 生产性能

商品代肉鸭早期生长速度快,日增重 50 克以上,8 周龄活重 2.82 千克以上,料肉比(2.85 ~ 2.89):1,出肉率达 82%,较北京鸭高。胴体胸肌率达 15.5% ~ 16.9%,胴体皮及皮下脂肪率低于 30%。种鸭 180 日龄开产,母鸭年均产蛋 188 ~ 210 枚。公、母配种比例为 1:(5 ~ 7),种蛋受精率 88.5% ~ 90.3%,种蛋孵化率为 70.5% ~ 74.1%。

(四) 昆山鸭

1. 产地与分布

昆山鸭(图 1-5)又称昆山大麻鸭,系江苏省苏州地区培育的品系。采用北京鸭与当地鸭杂交,经过 14 年培育而成。

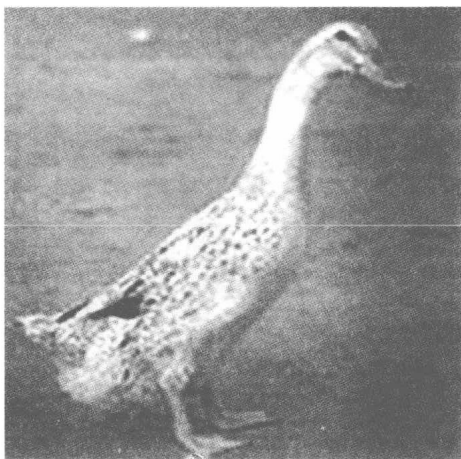


图 1-5 昆山鸭

2. 外貌特征

昆山鸭体型似北京鸭,头大、颈粗、体躯呈长方形,宽而深。公鸭头、颈上部羽毛为墨绿色,有光泽,体背部和尾羽为墨褐色。体侧灰褐色有芦花纹,腹部白色。母鸭全身羽毛深褐色,点缀黑色芝麻斑纹,眼上方有白眉,翼部有墨绿色颈羽。昆山鸭的胫、蹼呈橘黄色。

3. 生产性能

公鸭成年体重为 3.5 千克,母鸭 3 千克,开产日龄 180 天左右,年产蛋 140~160 枚,平均蛋重 80 克左右,蛋壳乳白色,少数青色。60 日龄鸭的体重可达 2.4 千克左右。

二、世界著名的优良肉鸭品种

(一) 樱桃谷鸭

1. 产地与分布

由英国林肯郡樱桃谷公司引进北京鸭和埃里斯伯里鸭为亲本,经杂交选育而成 9 个品系:白羽系 L_2 、 L_3 、 M_1 、 S_2 、 S_1 和杂色羽系 CL_3 、 CM_1 、 CS_3 、 CS_1 ,经配套系选育而育成的 X-11 杂交鸭,现已远销 60 个国家和地区,是世界上著名的肉用型品种。1985 年四川省引进该场培育的超级肉鸭父母代 SM 系,1993 年四川绵阳市建立祖代鸭场,向全国销售父母代种鸭。



2. 外貌特征

樱桃谷鸭(图1-6)由于含有北京鸭血液,故外形与北京鸭大致相同。雏鸭羽毛呈淡黄色,成年鸭全身羽毛白色,少数有零星黑色杂羽;喙橙黄色,少数呈肉红色;胫、蹼橘红色。该鸭体形硕大,体躯呈长方形;公鸭头大,颈粗短,有2~4根白色性指羽。胸部宽深,肌肉发达,腿粗短。

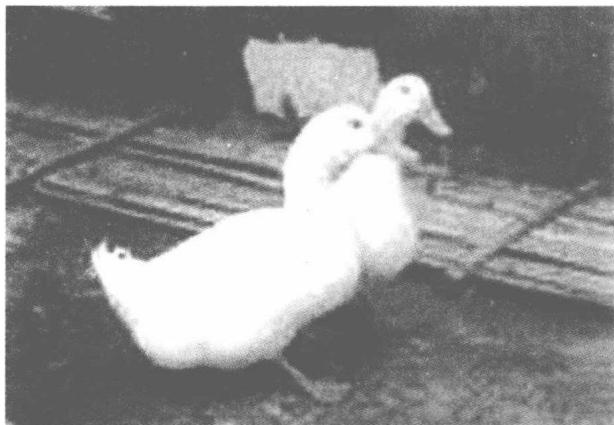


图1-6 樱桃谷鸭

3. 生产性能

(1)产肉性能 樱桃谷鸭早期生长极为迅速,商品代7周龄体重达3.0~3.3千克,料肉比(2.5~3.0):1。根据市场需要30日龄后就可以上市,改进后的超级樱桃谷肉鸭47日龄活重可达3.4千克,料肉比为2.81:1。经我国一些单位测定,该鸭L₂型商品代7周龄体重达到3.12千克,料肉比2.31:1。半净膛屠宰率85.55%,全净膛率(带头脚)79.11%,去头脚的全净膛率为71.81%。

(2)繁殖性能 据樱桃谷鸭种鸭场1985年在北京举办的国际展览会展出的材料介绍,父母代母鸭26周龄开产,40周龄产蛋220枚左右,蛋重80~85克,蛋壳为白色。父母代种鸭公、母配种比例为1:(5~6),受精率90%以上,种蛋孵化率78%,每只母鸭可提供商品代鸭苗150~180只。国内广泛利用樱桃谷鸭与北京鸭、绍鸭、中

