

TOP CLUBS II

顶级会所

佳图文化 编



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

顶级会所 II / 佳图文化编. — 天津 : 天津大学出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5618-4579-0

I . ①顶 . . . II . ①佳 . . . III . ①服务建筑—室内装饰设计—中国—图集 IV . ① TU247-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 003765 号

策 划 佳图文化

责任编辑 油俊伟

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 广州市中天彩色印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 245mm×325mm

印 张 17

字 数 466 千

版 次 2013 年 3 月第 1 版

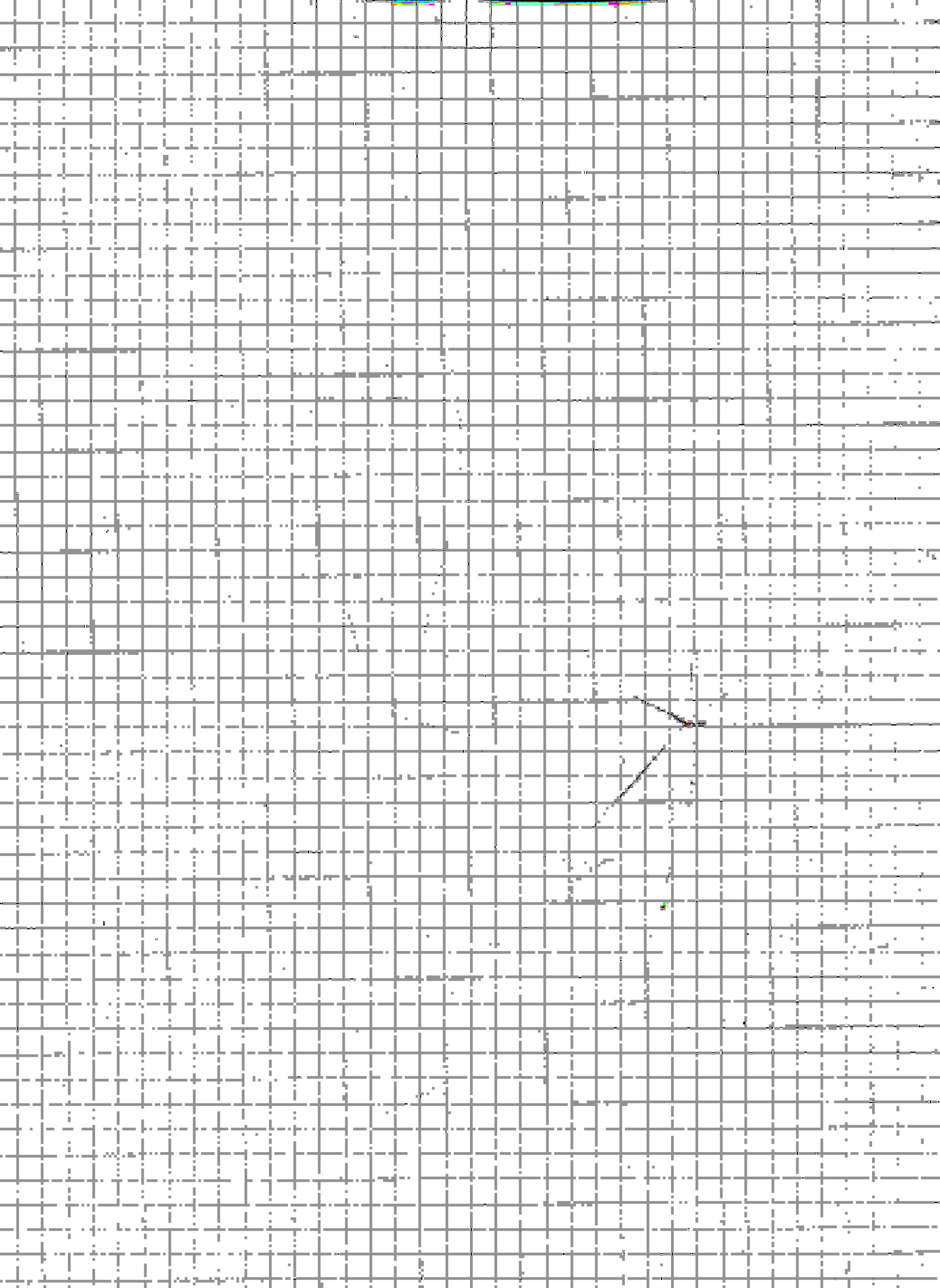
印 次 2013 年 3 月第 1 次

定 价 298.00 元

TOP CLUBS II

顶级会所

佳图文化 编



前言

Preface

《顶级会所 II》是一部顶级会所设计的精品力作。本书取材来自各地的知名设计事务所，从中精选出最新最具代表性的顶级会所案例编撰成册。全书从会所的设计定位、建筑形象设计、室内风格设计、环境尺度分析、设计材料选用等方面入手，每个案例均配备精心挑选的设计技术图纸以及实景图，全面、系统地展示出顶级会所的设计细节，为设计业内人士提供高端会所设计的实用参考。

CONTENTS

目录

Sales Center 售楼部 | 006

- 008 Guotai Puhui Reception Center 国泰璞汇接待中心
- 014 Shenzhen Chih-Yu Lan Bay Sales Center 深圳联路芷峪澜湾花园销售中心
- 020 Cofco Jinyun Marketing Center 中粮锦云营销中心
- 028 Sales Center of Yushan Lingxiu, Jiangyin 江阴敔山岭秀售楼处
- 036 Sales Office of Vanke Langrun Park Villa, Zhongshan 中山万科·朗润园别墅售楼处
- 042 Sales Office of Dongqiao Jun 东桥郡售楼处
- 046 Longfor Huaqian Shu Sales Center 龙湖·花千树售楼处
- 050 Sales Center of Longfor Hometown 龙湖·源著售楼处
- 056 Sales Office of Wanfu Royal Palace Secret Territory in the Garden 万孚尊园·园中秘境售楼处
- 062 Haixi Baiyue City Sales Center 海西·佰悦城售楼中心
- 070 Hezheng All Lovein Town Sales & Exhibition Center 合正·汇一城营销展示中心
- 078 ICON Dayuan International Center Sales Department ICON·大源国际中心售楼部
- 082 Hengchang Lufu Mansion Sales Center, Xining 西宁恒昌·卢浮公馆营销中心
- 086 Golden Mansion Sales Club 金辉华府售楼会所
- 094 Runjin La Cadíere Sales Center 润锦·蔚蓝卡地亚售楼处
- 102 Zilong Mansion Sales Club 紫龙府售楼会所
- 108 Jinmao Xueshan Yu Sales Center, Lijiang 丽江金茂·雪山语售楼中心
- 114 Sales Center of Upper River Garden 上河苑售楼处
- 120 Sales Center of Weihai Wendeng Resort, Beijing 光耀威海文登度假村项目北京售楼处

- 126** MOHO Sales Center 杭州西溪 MOHO 售楼处
- 130** Poly Central Garden Sales Office 保利中央公园售楼处
- 134** GUIGU Sales Department 中国·贵谷售楼部
- 142** Sales Center of Dolce Vita, Guangzhou 广州御金沙销售中心
- 150** Beijing Miyun Flower City Temporary Sales Building 北京密云国际花都临时售楼处
- 154** Hopson Regal Villa Sales Office 合生·帝景山庄售楼部
- 158** Sales Center of Futong Tianyi Bay 富通·天邑湾营销中心
- 166** Sales Center of 70'S & 80'S 柒零捌零售楼处

The Club 会所 | 172

- 174** Vanke Tangyue Club, Shenzhen 深圳万科·棠樾会所
- 184** Yitian Royal Riverside Club, Changchun 长春益田·御水丹堤会所
- 190** Chamtime Noble Palace 长泰淀湖观园会所
- 196** Zhongqi Green Headquarters Club 中企绿色总部会所
- 202** Finereal Junyu Villa Club, Huizhou 惠州方直君御别墅会所
- 208** Shangzuo Club, Tongren 铜仁上座会馆
- 218** Tianlong Sanqianhai Golf Club, Beihai 北海天隆·三千海高尔夫会所
- 228** Sansheng Park Golf Club, Gu'an 固安三省园高尔夫会所
- 238** Tender Luxury 温柔的奢华
- 246** Gemdale City Crown 金地·名京会所
- 250** Ningbo DongQian Lake Yue Residence 宁波东钱湖悦府会
- 266** Vanke Jincheng Club, Chongqing 重庆万科·锦程会所

售楼部

SALES CENTER

楼盘形象

风格统一

功能分区

动线流畅

Guotai Puhui Reception Center

国泰璞汇接待中心

主持设计师：周易

参与设计：吴佳玲

室内设计：周易设计工作室

项目地点：台湾台中市

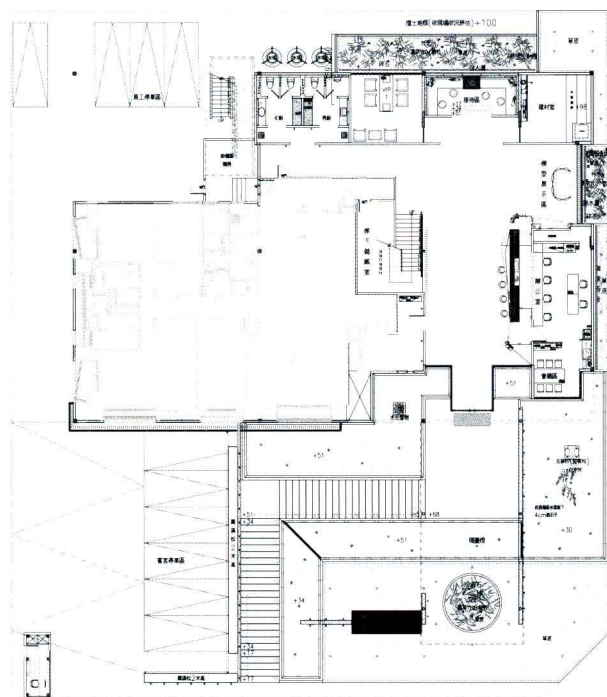
基地面积：993.7 m²

摄影师：和风摄影，吕国企

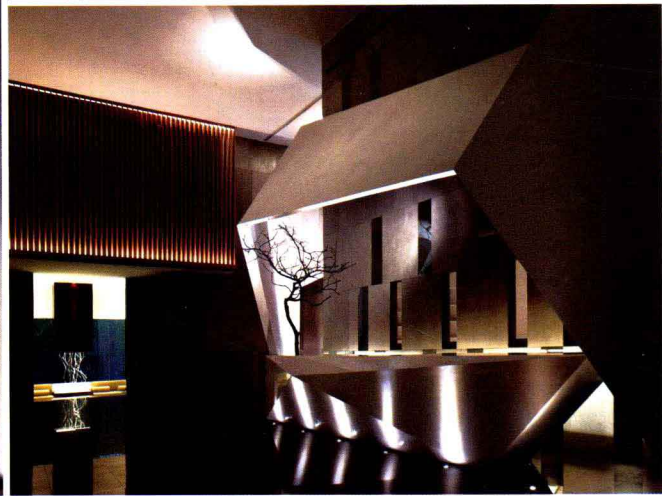
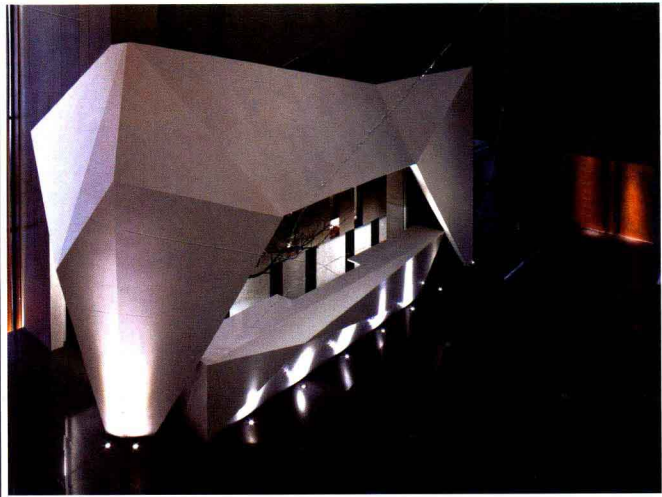
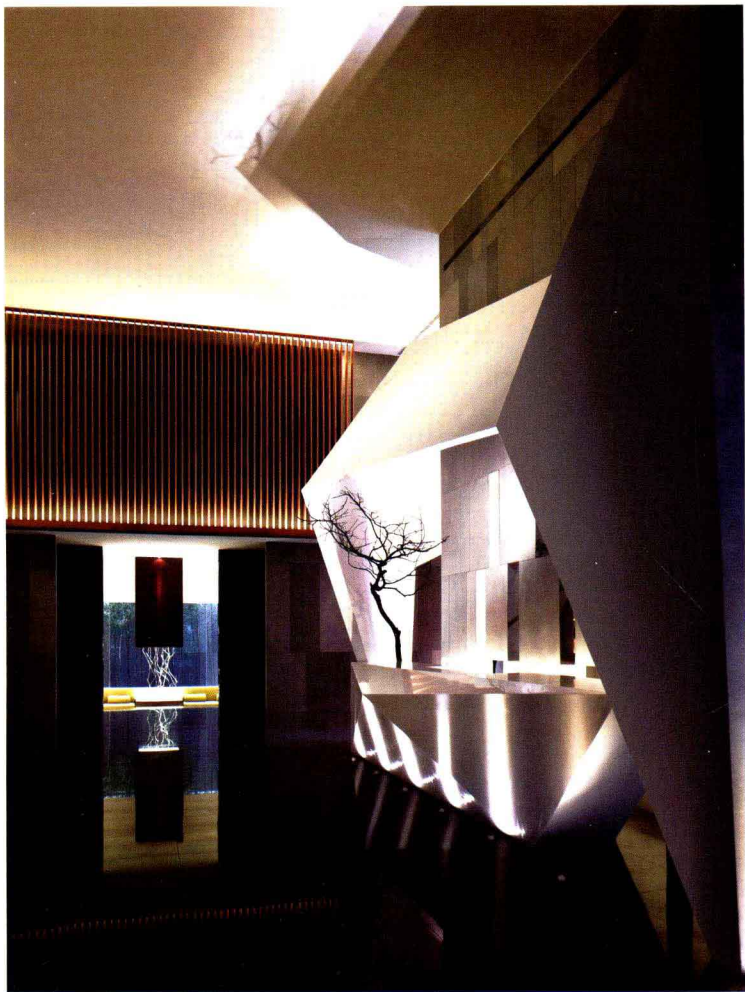
本案基于临时建筑如何低调融入周边地景，深度推演极简量体与环境的对应关系。建筑本体以方整的矩形打开横向面宽，设计上以简洁的水平、垂直线条结构，搭配大小不规则拼接的灰阶水泥板，展现建筑体外观的素朴与精致，更结合擅长的点状、带状情境光源，突显绿地、水景衬托主建物的轻盈之美，隐喻内敛中蓄势待发的生命力。

推开特制竹编大门进入售楼处内部，亮黑色地坪延展的空间开阔而深邃，动线配置也如同简约外观的延伸。醒目的迎宾柜台是巨大的空间光点，由折纸概念而来的立体天棚与柜台基座，分别以木作搭配人造石建构，如同钻石立体切割的形体，在焦点灯光衬托下尤其力道遒劲，横斜其间的黑色树枝，别具设计者独有的风格印记。此外，柜台后靠的水泥板背景墙穿插错落黑玻，除了让硕大墙体更有层次，也让墙后办公室内的工作人员，可以透过玻璃窥视孔随时照看前台动静。



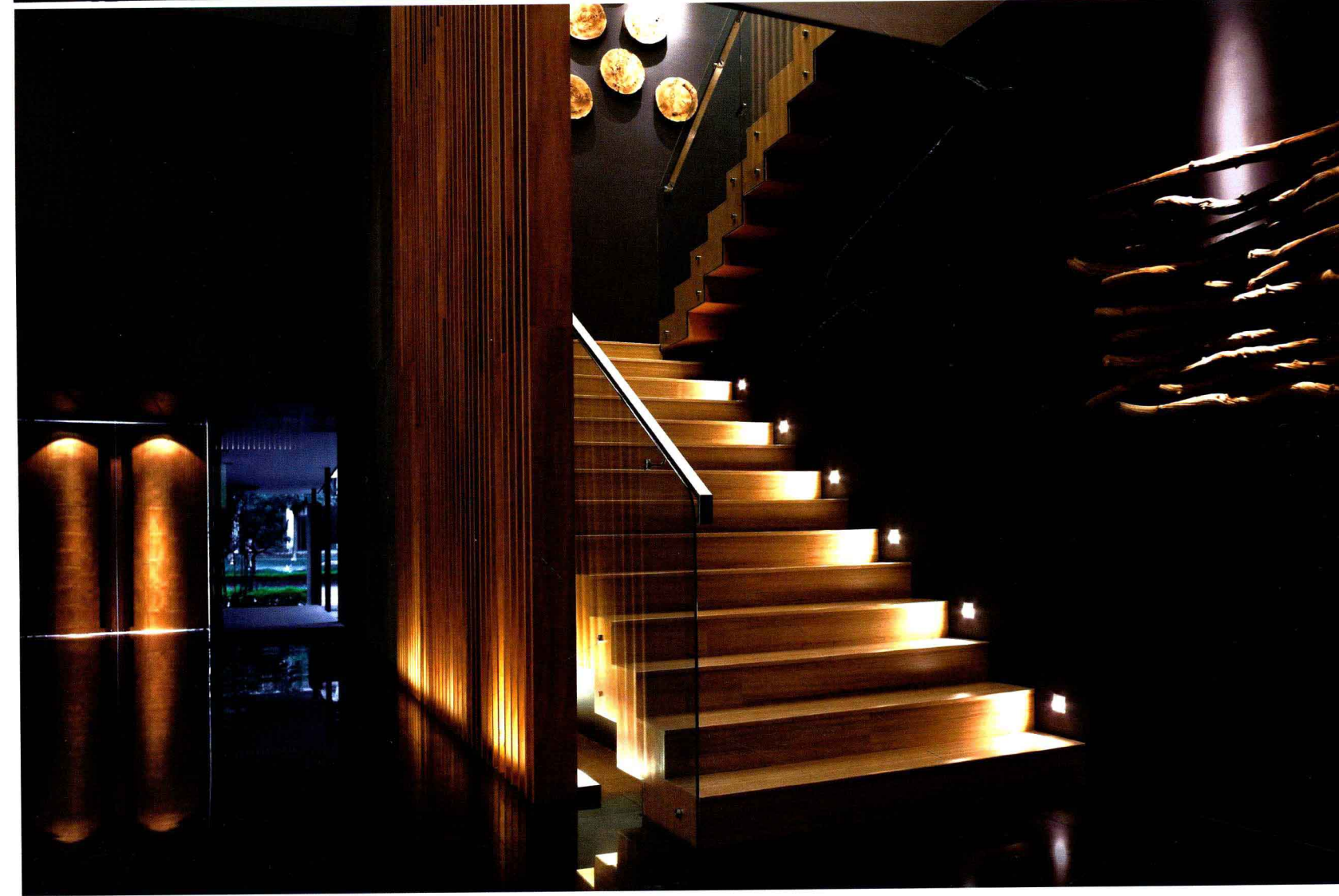
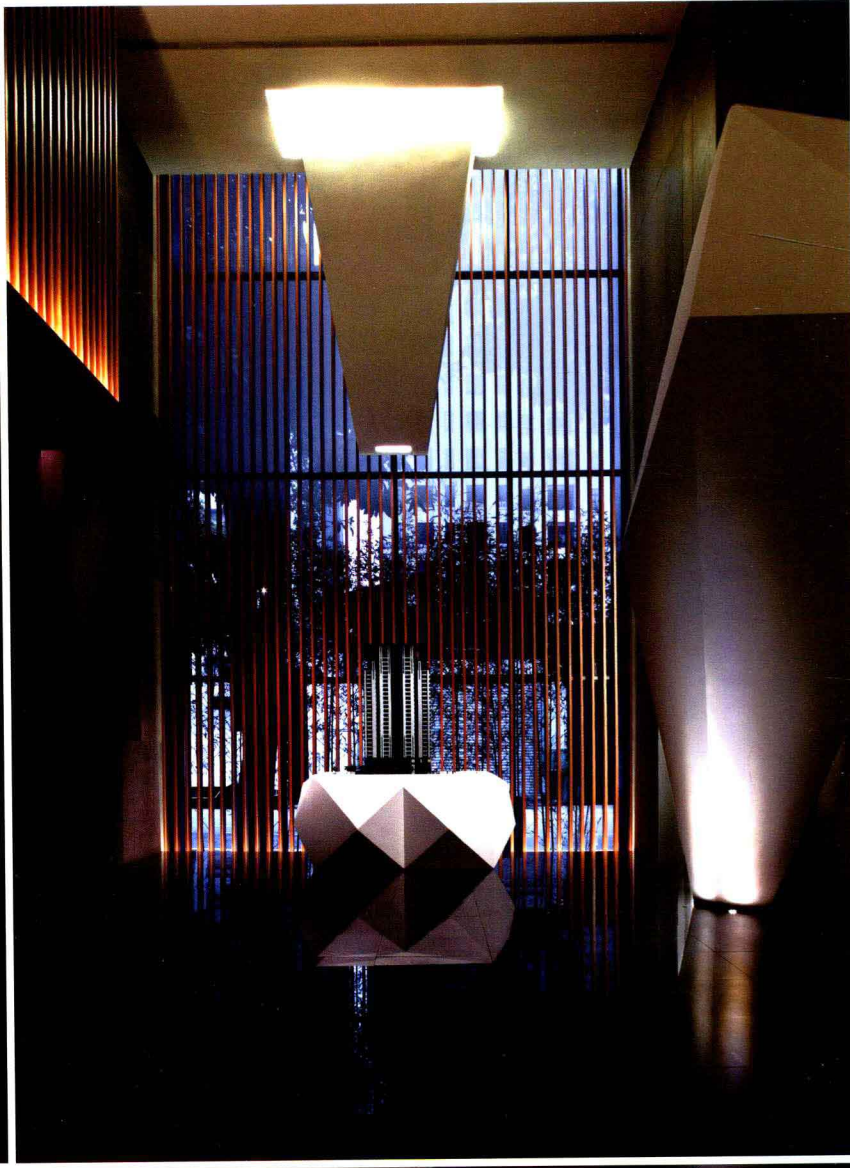
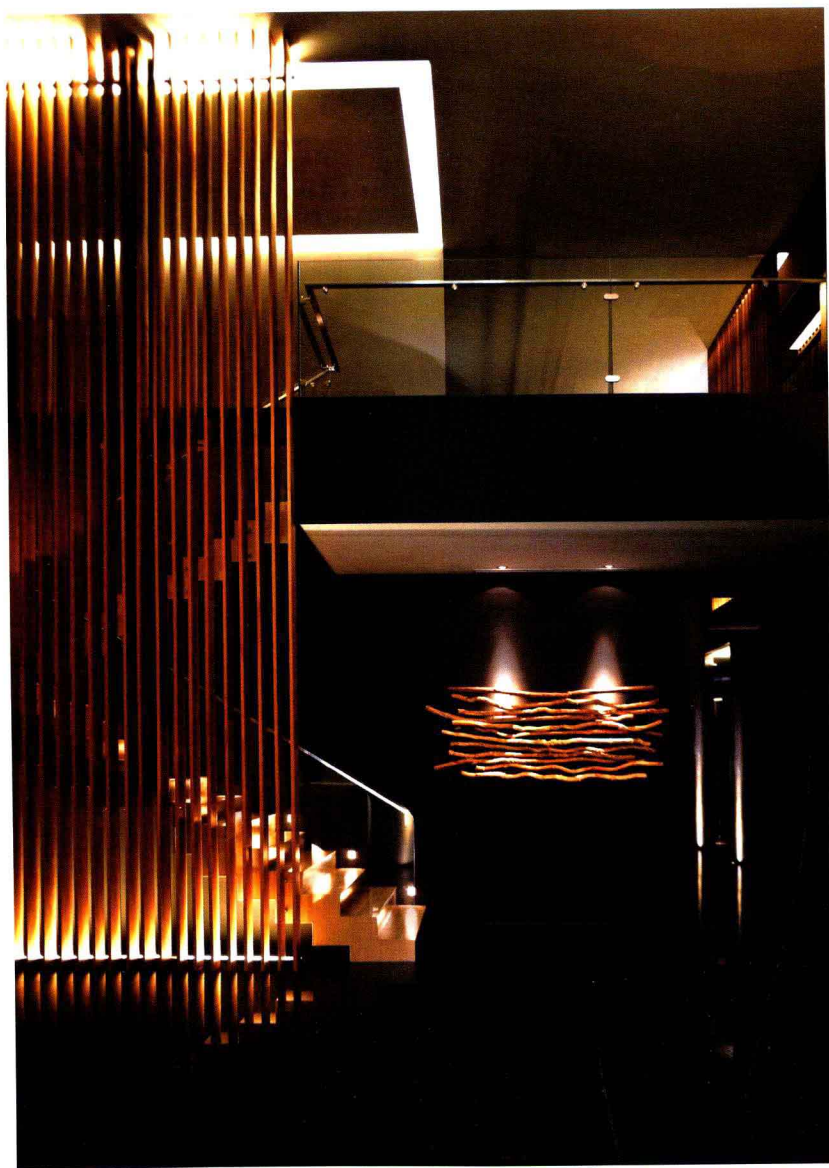


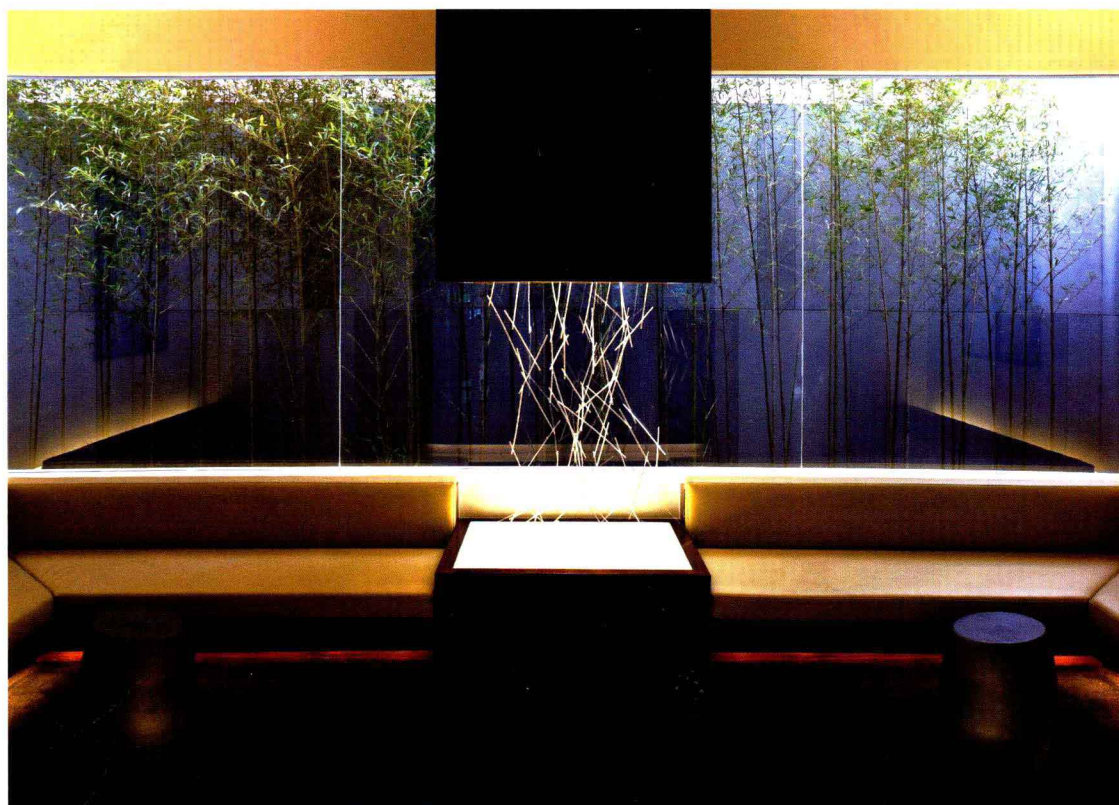
一层平面图





二层平面图





Shenzhen Chih-Yu Lan Bay Sales Center

深圳联路芷峪澜湾花园 销售中心

室内设计：戴勇室内设计师事务所

软装工程 / 艺术品：戴勇室内设计师事务所 & 深圳市卡萨艺术品有限公司

客户：深圳市联路投资管理有限公司

项目地点：中国广东省深圳市

建筑面积：850 m²

摄影师：江国增

本案的设计构思围绕着项目的名称——“芷峪澜湾”这四个字而展开。由此出发，设计师以自然的竹木色和清新的湖水绿铺满整个空间。天花密密的竹木条在垂直方向弯曲成流水一般的柔美动态，犹如溶洞中即将滴落的石钟乳，在自然重力的作用下垂到了地上，巧妙而又自然地隐藏起原建筑结构中六根粗大的柱子。服务台水绿色磨砂玻璃的背景上呈现出数不清的水滴形状，从木条天花上垂下来的水泡灯，像滴落的水珠被定格在半空中，晶莹闪烁，带给人唯美的视觉感受。

设计师摒弃了售楼处一贯的设计手法，而是把该销售中心打造成都市中的一片绿洲，带给人清新脱俗，回归自然的感受。置身其中，似有一片凉意沁入心脾，清澈自然。水的意象无处不在，心境也如被水洗涤过一般清澈透明。



