



998655



典藏 ——
华文地产广告经典 (上)

classical collection
chinese culture real estate
advertisement classics

主 编 张 先 慧 张 来 源



淮阴师范学院图书馆 998655



图书在版编目 (CIP) 数据

华文地产广告经典. 上 / 张先慧, 张来源编.
— 广州: 岭南美术出版社, 2006.10
(典藏)

I S B N 7 - 5 3 6 2 - 3 5 3 5 - 6

I. 华… II. ①张…②张… III. 房地产—
商业广告—作品集—中国—现代 IV. J524.3
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第113159号

典藏——华文地产广告经典 (上)

出版、总发行: 岭南美术出版社
(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全 国 新 华 书 店

印 刷: 广州市一丰印刷有限公司

版 次: 2006年10月第1版

2006年10月第1次印刷

开 本: 889mmX1194mm 1/12

印 张: 20

印 数: 1-800册

I S B N 7 - 5 3 6 2 - 3 5 3 5 - 6

定 价: 2396.00元 (一套共七册)

主 编: 张 先 慧

张 来 源

责 任 编 辑: 张 红 婴

责 任 技 编: 谢 芸

美 术 指 导: 李 小 芬

设 计: 张 翠 平

温 盈 莉

孔 喜 仪

周 凯 盈

陈 敏 华

书 法: 黄 迅

998655



典藏 ——
华文地产广告经典 (上)

classical collection
chinese culture real estate
advertisement classics

主 编 张 先 慧 张 来 源



淮阴师范学院图书馆 998655



图书在版编目 (CIP) 数据

华文地产广告经典. 上 / 张先慧, 张来源编.
—广州: 岭南美术出版社, 2006.10
(典藏)

I S B N 7 - 5 3 6 2 - 3 5 3 5 - 6

I. 华… II. ①张…②张… III. 房地产—
商业广告—作品集—中国—现代 IV. J524.3
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第113159号

典藏——华文地产广告经典 (上)

出版、总发行: 岭南美术出版社
(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全 国 新 华 书 店
印 刷: 广州市一丰印刷有限公司

版 次: 2006年10月第1版
2006年10月第1次印刷

开 本: 889mmX1194mm 1/12

印 张: 20

印 数: 1-800册

I S B N 7 - 5 3 6 2 - 3 5 3 5 - 6

定 价: 2396.00元 (一套共七册)

主 编: 张 先 慧

张 来 源

责 任 编 辑: 张 红 婴

责 任 技 编: 谢 芸

美 术 指 导: 李 小 芬

设 计: 张 翠 平

温 盈 莉

孔 喜 仪

周 凯 盈

陈 敏 华

书 法: 黄 迅

(上)	导言	004	Leading article
	报纸广告	007	advertisement
(中)	导言	004	Leading article
	形象	007	vi
	标志	246	Logo
(下)	导言	004	Leading article
	物料	007	material



寻人

本人于1980年1月1日在广州市天河区...
姓名：李小明
性别：男
年龄：25岁
身高：175cm
体重：65kg
血型：O型
职业：程序员
住址：广州市天河区...
联系电话：138-0000-XXXX
身份证号码：44010619800101XXXXX
如有知悉者，请与我联系。此致。
李小明 敬启



中国麦迪逊文化传播机构董事长
中国（广州、上海、北京）广告人书店董事长
广州先慧策划工作室主持人
《麦迪逊丛书》主编

Chief Chairman of Chinese MDX
Cultural Dissemination
Organization

Chairman of China (Guangzhou,
Shanghai, Beijing) Advertiser
Book Store

Manager of Guangzhou Xianhui
Design Studio

Editor of MDX Series

The rapid development of China's real estate has breed enormous breath-taking advertisement related with real estate.

Unfortunately, so much advertising is just meteoric, to perpetuate the classic of advertisement of real estate, therefore, and to preserve its culture in the purpose of providing readers with a sufficient knowledge of contemporary advertisement and a communicative platform, we record the most valuable essence in this book.

The principle of Madison Series is to "record the essence, impart the classics."

We hope our friends in this field to carry on to support us.

在国内，中国房地产业惊人的发展，催生出精彩无限的房地产广告。

由于太多房地产广告作品都是短暂的，一闪即逝，因此，用珍藏版的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，让热爱房地产广告的同行典藏经典的同时，也意在对房地产文化予以保存的同时，给读者提供了了解当代广告状况及交流思想的平台。

“记录精英、传播经典”这是《麦迪逊丛书》的宗旨。

希望业界朋友继续关注与支持我们！

张先慧 Zhang XianHui

张来源 Zhang LaiYuan

《麦迪逊丛书》副主编

中国麦迪逊文化传播机构高级顾问

广州番禺职业技术学院建筑与艺术设计系副主任

Deputy Editor of MDX Series

Advanced Counsellor of Chinese
MDX Cultural Dissemination
Organization

Deputy Director of Construction
and Art Department, Panyu
Vocational-Technical College,
Guangzhou



近年来，随着各式高楼大厦在全国各大城市拔地而起，房地产业进入了前所未有的蓬勃发展时期，同时带来了周边行业的繁荣，广告业也搭上了这条“黄金大船”。

从最早的“平面图+联系电话”式平面广告到现在的“地产企业形象”电视广告，制作水平、策略定位都有了翻天覆地的变化。消费者对地产品牌的偏好从来没有像现在这样强烈过，他们认为成熟的地产品牌意味着开发商的良好信誉、楼房的高质量标准以及办理各项合同手续的便利，于是，即便价格高出一些，名牌开发商的房子也要比名不见经传的开发商的房子卖得快。

开发商是广告公司的衣食父母，如何服务好地产客户一直是各大广告公司思考的问题。事实上，如果成功地帮开发商建立一个好的品牌，后续的很多问题就会水到渠成。翻开每天的都市报纸，里面的各类地产广告数不胜数，若我们仔细分析，就会发现，知名地产品牌的各个楼盘所投放的广告，虽然内容各异，但整体设计风格一定是~~一~~一致的，让阅读者第一眼就能识别出该楼盘出自于哪个开发商；相反，有些开发商的广告策略不具有延续性，明明开发经验很丰富，旗下楼盘很多，但让阅读者看到其广告时还以为是刚刚成立的新公司。如此这般，销售结果的好坏也就不言而喻了。

因此，我们在服务地产客户时，一定要耐心地向他们解释品牌的重要性，并帮助他们建立成功的企业品牌和一以贯之的传播策略，这样的话，客户和我们的合作关系会更长久更稳固，客户的生意会和我们的生意一同成长。

The industry of real estate are undergoing a period of boosting with kinds of skyscrapers appears all over China. Related industries like advertising also grab the chance of making profit.

From the earliest"plane figure + telephone" to right now "real estate image" TVC, the execution, strategy has changed a lot, consumers have never been so aware with real estate brand like right now. They consider a reliable real estate brand stands for its good reputation, high quality of its building and convenience of dealing with contracts. Therefore, although the price is higher, famous real estate enterprises sell their houses well.

Agency has been thinking about how to serve real estate client. In fact, the Problem will

Be solved if we create a good brand for real estate enterprises. If we look in newspaper, there are a lot of real estate Ads, the different ones of famous enterprises enjoys a common style, which make consumers distinguish the enterprises between others. in contrast, some other big enterprises do not take a style as past, as a result, consumer think they lack of experience. The market is decided by the consumers.

As a conclusion, in order to share the profit of the market, we need to let our real estate client know how important their brand is, and help them to build a successful brand and communication strategy, which strengthen the relationship between agency and client.



房地产品牌的重要性
The importance of brand to real estate

报
纸
广
告

上
海
房
地
产
报



Favorview Palace
大河·汇景新城
F I N I S H E D

SPLENDID NEW ASIA
“在这里，每一片风景，都带来无限心灵抚慰”
无 有 感悟至深

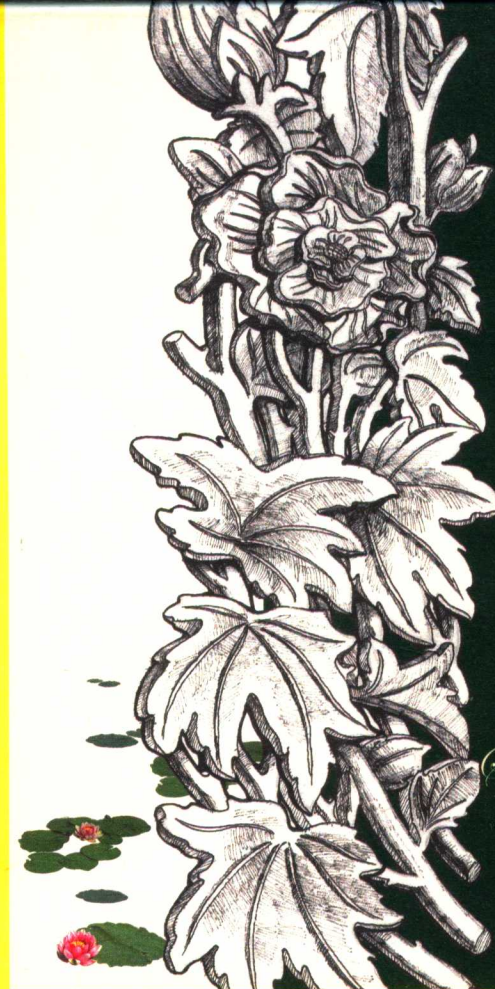
怀静致远！
观之，有静于目；
思之，有静于心；
涵思思道，冥冥若石……
静寂无华，却蕴蕴精神；
恬静新亚河之美；
感官触动心灵，内外皆有所得。



销售热线：85291188 85291288
售楼地址：广州市广园东路 五山路口（汇景新城）
www.favorviewpalace.com

楼盘名称：汇景新城
公司名称：广东省广告有限公司
创意总监：杨堡
美术设计：陈翔云 李冰 吴伊晴 周远航
文案：谢彬彬 杨俊 叶青
Title: Splendid New Asia
Company: Guangdong Advertising Co., Ltd.
Creative Director: Yang Ying
Art Designer: Chen Xiangyun Li Bin Wu Yinqing Zhou Yuanhang
Word Editor: Xie Binbin Yang Jun Ye Qing

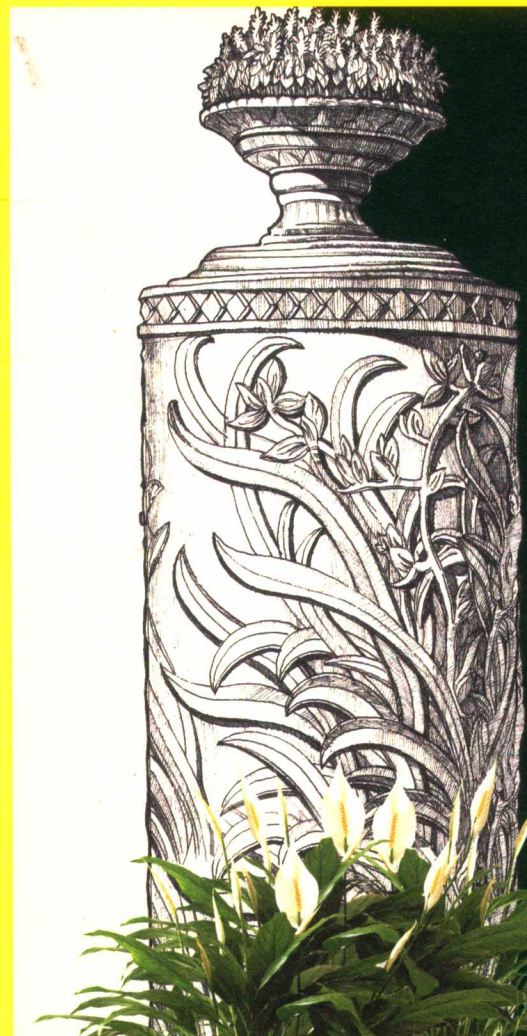
008 / 009



SPLENDID NEW ASIA
“在这里，每一片风景，都带来无限心灵抚慰”
无 有 感悟至深

怀静致远！
观之，有静于目；
思之，有静于心；
涵思思道，冥冥若石……
静寂无华，却蕴蕴精神；
恬静新亚河之美；
感官触动心灵，内外皆有所得。

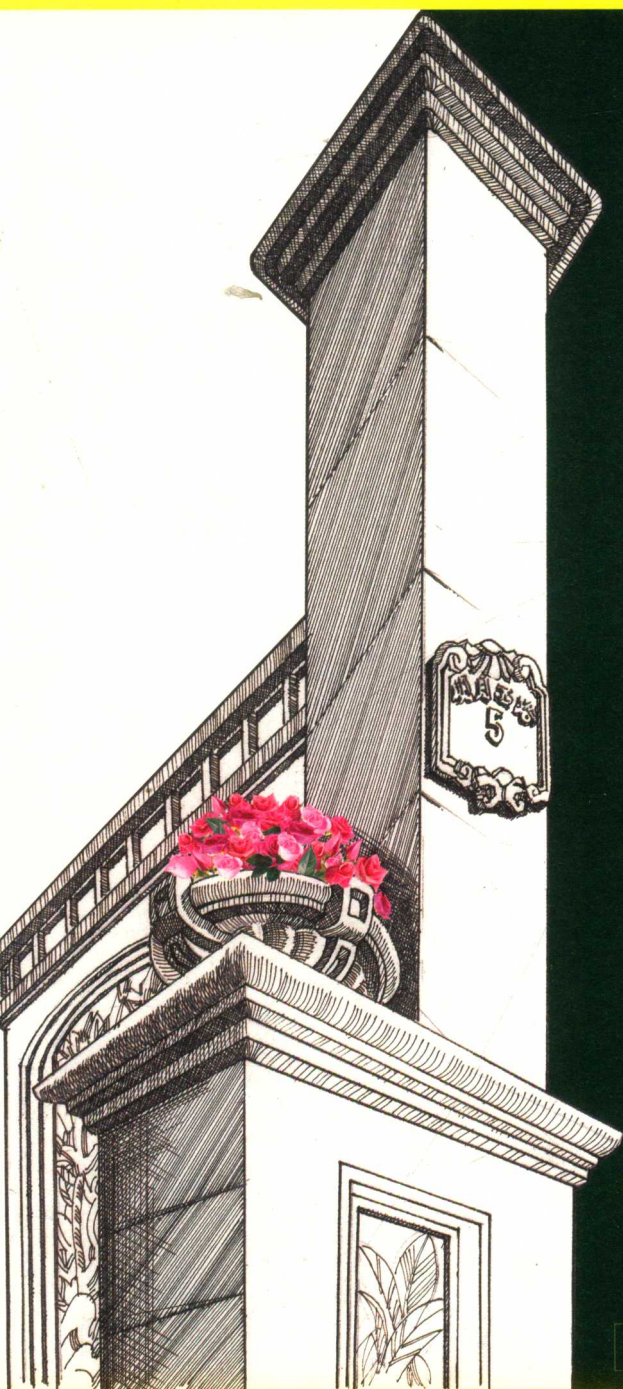
销售热线：85291188 85291288
售楼地址：广州市广园东路 五山路口（汇景新城）
www.favorviewpalace.com



SPLENDID NEW ASIA
“在这里，每一片风景，都带来无限心灵抚慰”
无 有 感悟至深

怀静致远！
观之，有静于目；
思之，有静于心；
涵思思道，冥冥若石……
静寂无华，却蕴蕴精神；
恬静新亚河之美；
感官触动心灵，内外皆有所得。

销售热线：85291188 85291288
售楼地址：广州市广园东路 五山路口（汇景新城）
www.favorviewpalace.com



Tavernier Palace
天河·汇景新城
THE NEW ASIA

SPLENDID NEW ASIA

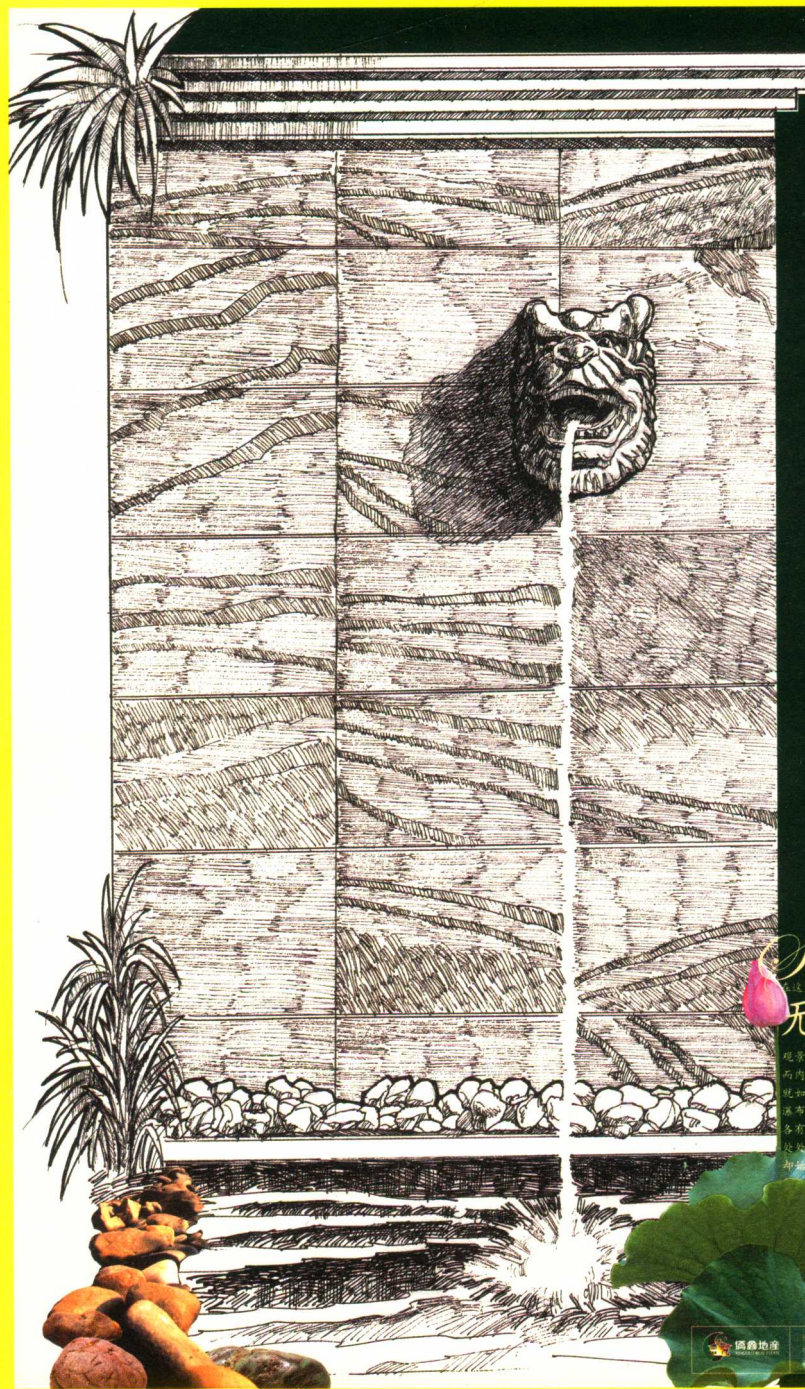
“在这里，自然与建筑和谐共生，成就新亚洲之美”

无色 有 万千安彩

观景无边！
万般景致，惟有和谐，方为最美；
在国际豪宅社区——汇景新城，
一花一木、一花一柱……
无不以和谐为道。
一景之间，因此观之有限，却有无限感悟。
恰如新亚洲之美，
融汇东西方精神，和谐之感悟之无穷。



广州天河区 55291188 55291288
售楼地址：广州市天河区东圃，汇景新城售楼中心（售楼部）
www.tavernierpalace.com



Tavernier Palace
天河·汇景新城
THE NEW ASIA



SPLENDID NEW ASIA

“在这里，新亚洲之美和谐共生，经久不息”

无形 有 境界无限

观景之最高境界，无论景象万千变化，
而内心平和宁静，恒有所悟。
犹如在国际豪宅社区——汇景新城，
瀑布、喷泉、隧道……
各有形态万千，
恰如新亚洲之美，
融汇东西方精神，和谐之感悟之无穷。



广州天河区 55291188 55291288
售楼地址：广州市天河区东圃，汇景新城售楼中心（售楼部）
www.tavernierpalace.com

今天果岭上八十杆的成绩
也许要归功于三十年前一次次地反复瞄准

珍重生活的记忆



今天圈子里的游刃有余
也许来自当年同桌间的天真游戏

珍重生活的记忆



今天享受车窗前一展开的无限风景
别忘了当年扶你上车的那双手

珍重生活的记忆



楼盘名称: 力迅上筑
公司名称: 广州白羊广告有限公司
创意总监: 李伟文
美术指导: 黄帆
文案: 王琼
Title: Power Primarily Construction
Company: Guangzhou Baiyang Advertising Co., Ltd.
Creative Director: Li Weiwen
Art Designer: Huang Chi
Word Editor: Wang Qiong

010 / 011

在历史中纯化文明

金地·格林春岸坐落于嘉定著名的西门老街。这条被有关专家称为“上海最后的县城老街”紧邻市中心，坐拥现代的繁华便利却不失千年古城的优雅宁静，当一切都可以被复制，这块不曾被惊扰的土地，仍然保持着天地之初的纯粹。



金地·格林春岸打造
上海大都市新主
流住宅，
总建筑面积
积达25余万
平方米，为您
营造一个休闲、健康、浪漫、生
态的阳光社区。◎ 社区绿化率
高达41%，8000多平方米的集中
公共绿地空间，让您与自然亲密
接触。◎ 园区以现代风格建筑
的多层公寓为主，兼有小高层、
平、错、跃相结合的户型满足人
们不同的居家需要。◎ 全新的
居住社区将生活的多样化需求充
分考虑，集合幼儿园、小学，近
二万平方米大型健康会所及商业
街等多项功能设施，为您提供全
方位的健康生活需求。

◎ 开发商：金地集团上海公司
◎ 建筑设计：华森建筑与工
程设计顾问有限公司 ◎ 景观设计
：泛亚易道（香港）园林景观设计
公司 ◎ 全案推广：上海博思堂

TEL: 021 5991 3443 <http://www.goldenfield.com>

012 / 013

楼盘名称：格林春岸
公司名称：上海博思堂广告有限公司
艺术指导：禹玉良
文案：顾剑慧
摄影：禹玉良
插画：禹玉良
Title: Green Spring Bank
Company: Shanghai Bositang Advertising Co., Ltd.
Art Director: Yu Yuliang
Word Editor: Gu Jianhui
Photography: Yu Yuliang
Illustrator: Yu Yuliang

是时间证明了魅力

金地·格林春岸紧邻1500平米国家级保护古银杏公园，社区内保留有上百棵百年银杏树。今年秋天，当银杏树叶再次飞舞的时候，迷人的沙沙声诉说着100多年传奇。当一切都可以被复制，这块不曾被惊扰的土地，仍然保持着天地之初的纯粹。



◎ 格林春岸打造
上海大都市新主
流住宅，
总建筑面积
积达22.5余万
平方米，为您

营造一个休闲、健康、浪漫、生态的阳光社区：◎ 社区绿化率高达45%，15000多平方米的集中公共绿地空间，让您与自然亲密接触；◎ 园区以现代风格建筑的多层公寓为主，兼有小高层、平、错，跃相结合的户型满足人们不同的居家需要；◎ 全新的居住社区将生活的多样化需求充分考虑，集合幼儿园、小学、近二千平方米大型健康会所及商业街等多项功能设施，为您提供全方位的健康生活需求。

◎ 开发商：金地集团上海公司
◎ 建筑设计：华森建筑与工程设计顾问有限公司
◎ 景观设计：泛亚易道（香港）园林景观设计有限公司
◎ 全案推广：上海博思堂

TEL:021 5991 3443 <http://www.goldenfield.com>

将渊博幻化为永恒

金地·格林春岸被三条天然水系“练祁河”、“外城河”、“赵泾河环抱”。设被时间淘汰的就是永恒，二万年的文明经过历史的沉淀更加源远流长，当一切都可以被复制，这块不曾被惊扰的土地，仍然保持着天地之初的纯粹。



◎ 格林春岸打造
上海大都市新主
流住宅，
总建筑面积
积达22.5余万
平方米，为您

营造一个休闲、健康、浪漫、生态的阳光社区：◎ 社区绿化率高达45%，15000多平方米的集中公共绿地空间，让您与自然亲密接触；◎ 园区以现代风格建筑的多层公寓为主，兼有小高层、平、错，跃相结合的户型满足人们不同的居家需要；◎ 全新的居住社区将生活的多样化需求充分考虑，集合幼儿园、小学、近二千平方米大型健康会所及商业街等多项功能设施，为您提供全方位的健康生活需求。

◎ 开发商：金地集团上海公司
◎ 建筑设计：华森建筑与工程设计顾问有限公司
◎ 景观设计：泛亚易道（香港）园林景观设计有限公司
◎ 全案推广：上海博思堂

TEL:021 5991 3443 <http://www.goldenfield.com>

怒 / 逼仄

冲破鸽子笼的禁锢，
让天地与心一样大

与其说是市中心的住所，
更不如看作，
一次圈地运动后的自我突围。
二城在于以一种城镇级的大气，
宣告属于我们的别墅时代的来临，
解放的，是居住的地面，和心灵的上空……

