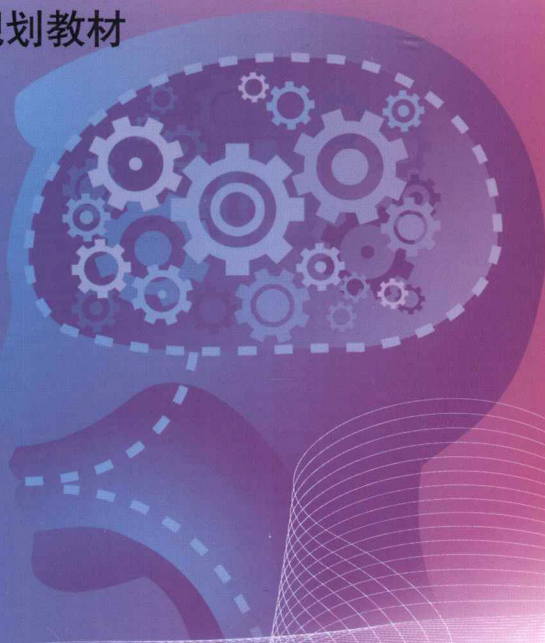




高等教育“十二五”规划教材



创新创业

思维拓展与技能训练

季跃东 主编



科学出版社

高等教育“十二五”规划教材

创新创业思维拓展与技能训练

季跃东 主 编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是在综合创新创业教育理论与实践的基础上编写的一本高校创新创业思维拓展与技能开发教材。本书以通俗的语言、丰富的实例、有效的训练,系统地介绍了创新创业的基本思维方式、相关技能方法以及政策环境与实践平台,构建了基于创新创业思维过程并通过创新创业案例引领的知识内容与知识拓展体系。

本书突出创新创业知识和技能的融合,注重从应用的角度阐明创新创业活动中遇到的各种实际问题,厘清创新创业教育发展的内在规律,概括出具有普遍意义的成功创新创业经验,通过多种形式的实践能力训练,总结出切实可行的成功创新创业方法与步骤,体现出较强的知识性、技能性和实用性。

本书可作为大学本、专科创新创业教育的通用教材,也可作为企业继续教育培训教材,还可以作为拓宽视野、增长知识的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

创新创业思维拓展与技能训练/季跃东主编. —北京:科学出版社,2012
(高等教育“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-03-034321-5

I. ①创… II. ①季… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 096539 号

策 划: 杨 阳

责任编辑: 张振华 / 责任校对: 耿 耘

责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 科地亚盟

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

骏 杰 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 5 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2012 年 12 月第二次印刷 印张: 20 1/4

字数: 464 000

定价: 36.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换<骏杰>)

销售部电话 010-62140850 编辑部电话 010-62135763-2038

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

创新创业能力是当代青年成长成才的重要保证,如何提高创新创业能力已成为教育界、科学界、企业界等各行各业迫切需要解决的重要课题。大学生是最具创新、创业潜力的群体之一,在高校开展创新创业教育,大力培养大学生创新创业能力是建立高校创新体系的关键性环节和基础性内容,能有效地支持和推动国家创新体系的建立,对建设创新型国家也起着积极的作用。在新的形势下加强大学生创新精神和创业能力的培养,关系到高等教育培养的人才是否具有主动适应复杂多变的周边环境和积极应对未来世界挑战的能力、是否能够适应经济社会发展的需要、是否能够承担起振兴民族的大业。

本书通过创新创业知识介绍、案例教学和实践技能训练,使学生了解和掌握创新创业的基本思维方式和相关技能方法,熟悉我国创新创业的政策环境,促进学生的自主性学习和创新性思维,培养学生主动观察、分析归纳问题的能力,学会分析和解决创新创业实践过程中实际问题的基本方法,提升科学思维水平和表达能力。本书具有以下特色:

1) 创新思维与创业理念相结合。本书融创新、创业知识于一体,厘清创新创业教育发展的内在联系与规律,概括出具有普遍意义的成功创新创业经验,总结出切实可行的成功创新创业方法与步骤。

2) 案例引导与理论知识相结合。本书在重点部分(创新创业的思维拓展、技法应用、技能训练)的内容结构安排上,均以开篇案例引导相关知识点,在增强学习兴趣的同时,有利于创新创业理论知识的理解与掌握,并为知识拓展和实践训练指引了方向。

3) 素质拓展与技能提升相结合。本书既涵盖了创新创业的基础知识,又突出了创新创业的思维方法,最后将落脚点放在创新创业的训练上,从应用的角度锻炼和提高了解决创新创业活动中遇到的各种实际问题的能力。

全书共分5章,第1章阐述了开展创新创业教育的意义以及方式方法;第2章从思维拓展的层面讲述了创新创业的思维方式;第3章从技法应用的层面分析了创新创业的实施方法;第4章从技能训练的层面探讨了创新创业的能力培养;第5章介绍了当前我国大学生科技创新创业教育与实践平台及相关政策。

本书是2010年江苏省教育厅高校哲学社会科学课题“高职院校科技创新创业教育与服务体系研究”(项目编号:2010SJB880029)的研究成果之一。

本书由季跃东担任主编,具体分工如下:南通纺织职业技术学院季跃东(第1章)、孙兵(第2章)、刘记红(第3章)、徐明(第4章)、杨勇(第5章)。

由于编者水平有限,疏漏之处在所难免,敬请同行专家和读者朋友提出宝贵的意见。

目 录

第 1 章 创新创业概述	1
1.1 创新创业的定义	1
1.1.1 创新的含义与类型	1
1.1.2 创业的含义与类型	7
1.1.3 创新与创业的关系	10
1.2 开展创新创业的原因	12
1.2.1 时代的选择	12
1.2.2 国情的呼唤	14
1.2.3 人生的追求	16
1.3 创新创业的方法	18
1.3.1 教育模式——创新与创业协同互融	18
1.3.2 教学方法——理论与实践协同互动	20
第 2 章 创新创业思维拓展	22
2.1 思维概论	22
2.1.1 思维基础	22
2.1.2 思维形式	29
2.1.3 思维定式	34
2.2 创新创业思维基础	44
2.2.1 创新创业思维特点	44
2.2.2 创新创业思维过程	47
2.2.3 创新创业思维因子	48
2.2.4 常见创新创业思维障碍	54
2.2.5 突破思维障碍的方法	60
2.3 发散思维	65
2.4 收敛思维	73
2.5 变通思维	82
2.6 越界思维	93
2.7 逆向思维	97
2.8 形象思维	110
2.9 想象思维	117
2.10 联想思维	126



2.11	直观思维	139
2.12	灵感思维	145
2.13	侧向思维	153
2.14	超前思维	162
2.15	综合思维	172
2.16	变异思维	178
第3章 创新创业技法应用		182
3.1	头脑风暴法	182
3.2	组合创新法	191
3.3	列举分析法	199
3.4	设问检查法	208
3.5	逆向转换法	220
3.6	创造需求法	225
第4章 创新创业技能训练		231
4.1	学习技能	231
4.2	观察技能	238
4.3	问题技能	245
4.4	沟通技能	251
4.5	借力技能	260
4.6	抓机遇技能	264
4.7	创新选题解题技能	270
4.8	其他技能	276
第5章 创新创业实践平台		283
5.1	大学生科技创新创业活动概述	283
5.1.1	大学生科技创新创业活动的意义与价值	283
5.1.2	大学生科技创新创业活动的发展	286
5.2	大学生基础科技活动平台	289
5.2.1	学术交流——思维的碰撞	289
5.2.2	学术讲座——素质教育的开放课堂	290
5.2.3	专业文化节——专业文化的盛宴	290
5.2.4	学生学术类社团——志同道合的兴趣团体	292
5.3	大学生科技创新实践教育平台	293
5.3.1	单科类科技竞赛	294
5.3.2	专业类科技竞赛	295
5.3.3	综合类科技竞赛	301

5.3.4 社会类科技竞赛	303
5.4 大学生创新创业实践教育平台	305
5.4.1 交流平台	307
5.4.2 竞赛平台	308
5.4.3 实习平台	311
5.4.4 创新创业实践训练	311
参考文献	314

第1章 创新创业概述

全球经济一体化进程的加快以及知识经济时代的到来，不仅使开展并加强大学生创新与创业教育成为我国高等院校促进大学生进一步深造和为其将来就业做准备而迫切需要研究的重要课题，而且也使得创新和创业成为了当今时代的主旋律，成为实现一个国家经济发展的重要途径，并日益得到全世界的关注。

据相关部门统计，每年我国毕业生人数占到当年新增就业岗位的一多半，显然供过于求，从而也就导致了高等院校毕业生的就业形势日趋严峻。随着高校的连续大规模扩招，高等教育基本实现了由“精英教育”向“大众化教育”的跨越式发展，毕业生就业难也成为各高校必须面对的现实问题。中国的大学生创新与创业教育平均水平低于全球，创新思维缺乏，创业意识较差，在如此的社会环境下，开展大学生创新与创业教育，以创新教育促进学生全面发展和全面成才，并以创业促进大学生就业，将是各高校亟待解决的重大课题，也是各高校面临的重要转折机遇。

在当前大学生就业难的情况下，培养大学生的创新创业能力，积极推进大学生创业，对于攻克大学毕业生就业难题具有重大的意义。创新是创业的精神基础，虽然创业需要具备很多条件，但是首先应该有想法。然而并不是每一种想法都能造就一段成功的创业佳话，所以此刻就要讲究创新。

创新不容易：第一，创新意味着改变，所谓“推陈出新”、“焕然一新”，无不诉说着一个“变”字；第二，创新意味着付出，因为惯性作用，没有外力难以改变传统的行为模式，这个外力就是创新者的付出；第三，创新意味着风险，从来都说一分耕耘一分收获，但创新的付出也可能收获一分失败的回报。创新确实不容易，人们总是在创新前面加上“积极”、“勇于”、“大胆”等正面的形容词。

创新成为人才的一大特征，也就有了创新人才的问题。那么，创新人才除了专业知识及技能外，要具备什么个性心理特征呢？首先，要有自信，相信自己有能力改变；其次，要有激情，为实现目标不懈奋斗；最后，要担责任，能够控制失败风险和勇于承担失败后果。因此，在培养人才创新本领的时候，不能忽略创新心理的培养。自信心不足，点子不能成为行动，行动也不能坚持；缺乏激情，创新没有动力，思维会僵化，行动会迟缓；没有责任心，创新风险容易失控，即便成功可能也难以取得持续进步。

1.1 创新创业的定义

1.1.1 创新的含义与类型

1. 创新的含义

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生



机的源泉。”这是江泽民同志总结 20 世纪世界各国政党，特别是中国共产党兴衰成败的历史经验和教训得出的科学结论。

近代以来人类文明进步所取得的丰硕成果，主要得益于科学发现、技术创新和工程技术的不断进步，得益于科学技术应用于生产实践中形成的先进生产力，得益于近代启蒙运动所带来的人们思想观念的巨大解放。可以这样说，人类社会从低级到高级、从简单到复杂、从原始到现代的进化历程，就是一个不断创新的过程。不同民族发展的速度有快有慢，发展的阶段有先有后，发展的水平有高有低，究其原因，民族创新能力的高低是一个主要因素。

什么是创新？简单地讲就是利用已存在的自然资源或社会要素创造新的矛盾共同体的人类行为，或者可以认为是对旧有的一切所进行的替代、覆盖。一般意义上，创新是指在批判或改变旧事物的过程中做出新的发现、提出新的见解、开拓新的领域、解决新的问题、创造新的事物，或者能够对前人、他人已有的成果为了某种目的进行创造性应用。简单地说，创新就是创造新事物。这里的“新事物”，包括新产品、新技术、新思想、新方法、新的教育方法、新的管理模式、新的用人机制、新的经济体制等，涵盖了所有有形事物、无形事物、物质文明成果和精神文明成果。

（1）创新的定义

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程，起源于拉丁语。它原意有 3 层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能停止理论创新。创新在经济、商业、技术、社会学以及建筑学等领域的研究中有着举足轻重的作用。在口语中，经常用“创新”一词表示改革的结果。既然改革被视为经济发展的主要推动力，促进创新的因素也至关重要。

经济学上，创新概念的起源为美籍经济学家熊彼特在 1912 年出版的《经济发展概论》。熊彼特在其著作中提出，创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括 5 种情况：引入一种新产品，引入一种新的生产方法，开辟一个新的市场，获得原材料或半成品的一种新的供应来源。熊彼特的创新概念包含的范围很广，如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。

到 20 世纪 60 年代，新技术革命的迅猛发展。美国经济学家华尔特·罗斯托提出了“起飞”六阶段理论，将“创新”的概念发展为“技术创新”，将“技术创新”提高到“创新”的主导地位。

1962 年，由 J. L. 伊诺思在其《石油加工业中的发明与创新》一文中首次直接明确地对“技术创新”下了定义：“技术创新是几种行为综合的结果，这些行为包括发明的选择、资本投入保证、组织建立、制订计划、招用工人和开辟市场等。”伊诺思是从行为的集合的角度来下定义的。而首次从创新时序过程角度定义技术创新的 G. 林恩认为技术创新是“始于对技术的商业潜力的认识而终于将其完全转化为商业化产品的整个行为过程”。

美国国家科学基金会（National Science Foundation, NSF）也从 20 世纪 60 年代开始兴起并组织对技术的变革和技术创新的研究，迈尔斯和马奎斯作为主要的倡议者和参与者，在其 1969 年的研究报告《成功的工业创新》中将创新定义为技术变革的集合，认为技术创

新是一个复杂的活动过程,从新思想、新概念开始,通过不断地解决各种问题,最终使一个有经济价值和社会价值的新项目得到实际的成功应用。到70年代后半期,他们对技术创新的界定范围大大扩宽了,在NSF报告《1976年:科学指示器》中,将技术创新定义为“将新的或改进的产品、过程或服务引入市场”,明确地将模仿和不需要引入新技术知识的改进作为最终层次上的两类创新划入技术创新定义范围中。

20世纪70~80年代,有关创新的研究进一步深入,开始形成系统的理论。厄特巴克在70年代的创新研究中独树一帜,他在1974年发表的《产业创新与技术扩散》中认为“与发明或技术样品相区别,创新就是技术的实际采用或首次应用”。缪尔赛在80年代中期对技术创新概念进行了系统的整理分析。在整理分析的基础上,他认为“技术创新是以其构思新颖性和成功实现为特征的有意义的非连续性事件”。

著名学者弗里曼把创新对象基本上限定为规范化的重要创新。他从经济学的角度考虑创新,认为技术创新在经济学上的意义只是包括新产品、新过程、新系统和新装备等形式在内的技术向商业化实现的首次转化。他在1973年发表的《工业创新中的成功与失败研究》中认为,“技术创新是一个技术的、工艺的和商业化的全过程,其导致新产品的市场实现和新技术工艺与装备的商业化应用”。其后,他在1982年的《工业创新经济学》修订本中明确指出,技术创新就是指新产品、新过程、新系统和新服务的首次商业性转化。

20世纪80年代以来,我国也开始了技术创新方面的研究,傅家骥先生对技术创新的定义是企业家抓住市场的潜在赢利机会,以获取商业利益为目标,重新组织生产条件和要素,建立起效能更强、效率更高和费用更低的生产经营方法,从而推出新的产品、新的生产(工艺)方法、开辟新的市场,获得新的原材料或半成品供给来源或建立企业新的组织,它包括科技、组织、商业和金融等一系列活动的综合过程。此定义是从企业的角度给出的。彭玉冰、白国红也从企业的角度为技术创新下了定义:“企业技术创新是企业家对生产要素、生产条件、生产组织进行重新组合,以建立效能更好、效率更高的新生产体系,获得更大利润的过程。”

进入21世纪,信息技术推动下知识社会的形成及其对技术创新的影响进一步被认识,科学界进一步反思对创新的认识:技术创新是一个科技、经济一体化的过程,是技术进步与应用创新“双螺旋结构”(创新双螺旋)共同作用催生的产物,而且知识社会条件下以需求为导向、以人为本的创新2.0模式进一步得到关注。《复杂性科学视野下的科技创新》在对科技创新复杂性分析基础上,指出了技术创新是各创新主体、创新要素交互复杂作用下的一种复杂涌现现象,是技术进步与应用创新的“双螺旋结构”共同演进的产物;信息通信技术的融合与发展推动了社会形态的变革,催生了知识社会,使得传统的实验室边界逐步“融化”,进一步推动了科技创新模式的嬗变。完善科技创新体系急需构建以用户为中心、以需求为驱动、以社会实践为舞台的共同创新、开放创新的应用创新平台,通过创新双螺旋结构的呼应与互动形成有利于创新涌现的创新生态,打造以人为本的创新2.0模式。《创新2.0:知识社会环境下的创新民主化》进一步对面向知识社会的下一代创新,即创新2.0模式进行了分析,将创新2.0模式总结为以用户创新、大众创新、开放创新、共同创新为特点的,强化用户参与、以人为本的创新民主化。



(2) 创新的内涵

马克思主义经济学的根本在于劳动概念，而创新是劳动的基本形式，是劳动实践的阶段性发展。基于科学的人类进化、自我创造的发展学说的经济学思想，是来自人类自我内在矛盾创造的实践思想。劳动价值论是马克思主义经济学的核心，揭示出社会发展的本质变量。其在广义上是一切社会存在的基本决定要素。

创新劳动是劳动的阶段性发展，是对于同质劳动的超越。劳动的基本矛盾关系是生产工具与劳动力，劳动力与生产工具的发展推动生产力整体的革命性进步。创新是人类对于其实践范畴的扩展性发现、创造的结果，创新在人类历史上首先表现为个人行为，在近代实验科学发展起来后，创新在不同领域就不断成为一种集体性行为。但个人的独立实践对于前沿科学的发现及创新依然起到引领作用。创新的社会化推动社会生产力整体的进步。

1) 人类创造自我的行为就是以发现、创新的质变到重复、积累的量变。对自然及社会的发现是创新的前提条件。人类来自自然物质世界，以创新自我的物质形态为起源，对社会本身的发现与创造构成新的社会关系。在个人的发现及创新以各种信息系统传播开来形成社会化的大生产后就形成以普遍的人民主导的生产力体系。这个体系主要是重复新生产技术的生产过程，同时积累财富与实践。在某个时期后被一个新的劳动者发现新的领域及创新新的生产方式所超越，这是一个质变与量变交替发展的阶段。

2) 在经济领域，创新是劳动的一个重要的阶段性成果，是生产力发展的阶段性标志。其是社会经济发展的前置因素，是形成规模性效益的源泉。创新与积累劳动形成经济发展的两大矛盾性劳动根源。创新的价值在于以新的生产方式重新配置生产要素形成新的生产力，创造新形式的劳动成果或者更大规模的生产；在于创新成果社会化过程对于经济领域的路径选择或者创造新的路径。创新价值是从个别主体的垄断价值向社会再生产的普遍价值转化。

3) 创新行为的社会化与创新成果的社会化是相辅相成的。创新社会的形成依赖创新成果的有效社会化。创新成果的有效社会化同时也是创新劳动的社会价值的体现。同时其创造了创新理念的社会化。从社会历史发展的过程看，创新的社会化根本是创新劳动行为的社会化。创新行为的社会化与分工的社会化结合在一起形成总体对于简单劳动的超越性发展。

4) 创新劳动的价值论在于创新成果的分配过程，分配又看所有制。从社会关系的发展史看，财富的流通过程就是形成社会各个主体间关系的直接路径。但社会财富的生产过程中的生产分工才是分配最根本的决定通道，决定分工的竞争要素根本上取决于劳动者的劳动素质。所以一项创新的价值直接来源于财富的分配、流通，从根本上反映了劳动者本人的劳动素质。

5) 创新劳动的根本在于创新劳动者自我，劳动者的劳动是对于自我的劳动素质的创造。人来自自然却是自我创造了自我的人格与生命的统一。人的内在矛盾要素都是人的自我创造，并处于有意识的连续发展中。人在一定实践范畴中，却无时不在超越已有的生命经历。

6) 社会创新是社会人对于社会关系的创新性发展。其对于社会关系的内在本质和范畴的发现及创新是对于人类自我解放的自觉实践的反映。只有人类自我自觉地进行自我解放行为才可能完成真正的社会创新，才可能形成整体的社会革命性创新。社会的革命性创新路径依赖的是生产力的解放，是劳动人民内在自我解放能力的提升，是劳动科技中劳动者

素质及工具的整体进步。其最终表现为所有劳动者的社会化总体生产力的提升与劳动者作为人的存在的发展。

2. 创新的类型

创新虽有大小、层次之分，但无领域、范围之限。虽然创新的种类是无穷尽的，但是若按大的属性划分，可以粗略地分为知识创新、技术创新、管理创新和方法创新四大类。

(1) 知识创新

知识创新就是对现有知识构成要素进行新的组合或分解，是在现有知识基础上的进步或发展，是在现有知识基础上的发明或创造。知识是人们在探索、利用或改造世界的实践中所获得的认识和经验的总和。人们一般将知识分为自然科学知识和社会科学知识两类。因此，知识创新也可以进一步划分为自然科学知识创新和社会科学知识创新。

1) 自然科学知识创新。自然科学是研究自然界的各种物质或现象的科学。自然科学主要包括物理学、化学、动物学、植物学、矿物学、生理学、数学等。自然科学知识是人们在探索或改造自然界的各种物质或现象的实践中获得的认识和经验的总和。换言之，自然科学知识是人们在探索或改造自然的实践中获得的对物理学、化学、动物学、植物学、矿物学、生理学、数学等方面的各种物质或现象的认识和经验的总和。

自然科学知识创新就是对现有自然科学知识构成要素进行新的组合或分解，是在现有自然科学知识基础上的进步或发展，是在现有自然科学知识基础上的发明或创造。

2) 社会科学知识创新。社会科学是研究各种社会现象的科学。社会科学主要包括哲学、法律学、管理学、历史学、文艺学、美学、伦理学等。社会科学知识是人们在探索或改造社会的各种现象的实践中获得的认识和经验的总和，是人们在探索或改造社会的各种现象的实践中获得的对哲学、法律学、管理学、历史学、文艺学、美学、伦理学等方面的各种现象的认识和经验的总和。

社会科学知识创新就是对现有社会科学知识构成要素进行新的组合或分解，是在现有社会科学知识基础上的进步或发展，是在现有社会科学知识基础上的发明或创造。

(2) 技术创新

技术创新就是对现有技术构成要素进行新的组合或分解，是在现有技术基础上的进步或发展，是在现有技术基础上的发明或创造。“技术”一词一般有两个方面的含义：第一层含义是指人们在探索、利用和改造自然界和社会的各种物质或现象的过程中积累起来并在生产劳动或社会实践中体现出来的经验和知识。第二层含义是泛指各种操作技巧。技术一般可以分为自然科学技术和社会科学技术两大类。技术创新也可以进一步分为自然科学技术创新和社会科学技术创新。

1) 自然科学技术创新。自然科学技术是人们在探索、利用和改造自然界的各种物质或现象的过程中积累起来并在生产劳动中体现出来的经验、知识和操作技巧。具体地说，自然科学技术就是人们在探索、利用和改造自然界的各种物质或现象的过程中积累起来并在生产劳动中体现出来的物理学、化学、动物学、植物学、矿物学、生理学、数学等学科领域的经验、知识和各种操作技巧。

自然科学技术创新就是对现有自然科学技术构成要素进行新的组合或分解，是在现有



自然科学技术基础上的进步或发展，是在现有自然科学技术基础上的发明或创造。自然科学技术创新包括物理学、化学、动物学、植物学、矿物学、生理学、数学等学科领域的技术的创新。

2) 社会科学技术创新。社会科学技术是人们在探索、利用和改造社会的各种现象的过程中积累起来并在社会实践中体现出来的经验、知识和操作技巧。也就是说，社会科学技术就是人们在探索、利用和改造社会的各种现象的过程中积累起来并在社会实践中体现出来的哲学、法律学、管理学、历史学、文艺学、美学、伦理学等学科领域的经验、知识和各种操作技巧。社会科学技术创新就是对现有社会科学技术构成要素进行新的组合或分解，是在现有社会科学技术基础上的进步或发展，是在现有社会科学技术基础上的发明或创造。社会科学技术创新包括哲学、法律学、管理学、历史学、文艺学、美学、伦理学等学科领域的技术的创新。

知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面，互相之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础，技术创新是知识创新的应用与发展。

(3) 管理创新

管理创新就是对现有管理构成要素进行新的组合或分解，是在现有管理基础上的进步或发展，是在现有管理基础上的发明或创造。“管理”一词一般有3个方面的含义：一是负责某项工作，使其顺利进行；二是保管和料理；三是照管并约束。但是从本质上看，管理的主要构成要素是管理知识、管理制度、管理技术和管理方法。管理可进一步分为行政管理、企业管理、事业管理、团体管理和个人管理5类。管理创新也可以进一步分为行政管理创新、企业管理创新、事业管理创新、团体管理创新和个人管理创新。

1) 行政管理创新。行政管理一般有两层含义。第一层含义是指行使国家权力的管理；第二层含义是指机关、企业、团体等内部的管理。但其管理的原理、规律和方法是相同或相似的。因此，这里探讨的行政管理既包括行使国家权力的管理，又包括机关、企业、团体等内部的管理。

行政管理创新就是对现有行政管理构成要素进行新的组合或分解，是在现有行政管理基础上的进步或发展，是在现有行政管理基础上的发明或创造。行政管理创新既包括行使国家权力的管理创新，又包括机关、企业、团体等内部的管理创新。行政管理创新是行政管理知识创新、行政管理制度创新、行政管理技术创新和行政管理方法创新的总称。

2) 企业管理创新。企业管理是指从事生产、运输、贸易等经济活动部门（如工厂、矿山、铁路、贸易公司等）的管理。企业管理的共性是企业部门按照经济核算的原则，独立计算盈亏。

企业管理创新就是对现有企业管理构成要素进行新的组合或分解，是在现有企业管理基础上的进步或发展，是在现有企业管理基础上的发明或创造。企业管理创新是企业管理知识创新、企业管理制度创新、企业管理技术创新和企业管理方法创新的总称。

3) 事业管理创新。事业管理是指没有生产收入、由国家经费开支的部门（如学校、科研机构等）的管理。事业管理的共性是事业部门不进行经济核算。

事业管理创新就是对现有事业管理构成要素进行新的组合或分解，是在现有事业管理基础上的进步或发展，是在现有事业管理基础上的发明或创造。事业管理创新是事业管理

知识创新、事业管理制度创新、事业管理技术创新和事业管理方法创新的总称。

4) 团体管理创新。团体管理是指对由有共同的目的、志趣的人所组成的集体的管理。团体管理一般都具有行政管理、企业管理和事业管理的综合特征。

团体管理创新就是对现有团体管理构成要素进行新的组合或分解,是在现有团体管理基础上的进步或发展,是在现有团体管理基础上的发明或创造。团体管理创新是团体管理知识创新、团体管理制度创新、团体管理技术创新和团体管理方法创新的总称。

5) 个人管理创新。个人管理主要是指对个人的管理,如家庭中的管理。个人管理具有灵活性和多样性特征。个人管理创新就是对现有个人管理构成要素进行新的组合或分解,是在现有个人管理基础上的进步或发展,是在现有个人管理基础上的发明或创造。

(4) 方法创新

方法是指人们在探索、利用或改造世界的实践中积累起来的观察问题、分析问题或解决问题的途径、程序或诀窍等。虽然人类已有的方法和未来的方法的种类都是无穷无尽的,但是它们的本质却是相同或相似的。

方法创新就是对现有方法构成要素进行新的组合或分解,是在现有方法基础上的进步或发展,是在现有方法基础上的发明或创造。方法创新就是人们观察问题、分析问题或解决问题的途径、程序或诀窍的创新的总称。方法创新是永无止境的,方法创新的种类也是无穷尽的。

1.1.2 创业的含义与类型

1. 创业的含义

创业是指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式,转化、创造出更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。

创业就是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。

创业就是利用创造创新的思维和方法,创出某种对人类、对社会或者对个人有益的具体成果。创业是理论创新或科技创新等成果向实际生产力的转化,由实际过程和具体结果来体现。这里所说的创业结果,是指各种各样的企业和事业,而且具有好的经济效益和(或)社会效益。

通常意义上,创业是人类社会生活中最能体现人的主体性的一项社会实践活动。它是一种劳动方式,是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。创业有广义和狭义之分。广义的创业,是指社会生活各个领域里的人为开创新的事业所从事的社会实践活动,其突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。狭义的创业是一个经济学的范畴,是指主体以创造价值和就业机会为目的,通过组建一定的企业组织形式,为社会提供产品服务的经济活动。

创业成功带来的财富是巨大的,不仅是个人能力的体现,而且还能够为一部分人提供就业岗位,这也是对社会做出的贡献。而根据杰夫里·提蒙斯所著的创业教育领域的经典



教科书《创业创造》的定义：创业是一种思考、推理和行为的方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

创业具有以下几个特点：①是创造具有“更多价值的”新事物的过程；②需要贡献必要的时间，付出极大的努力；③承担必然存在的风险，如财务、精神、社会风险等；④能够获得报酬，如金钱、独立自主、个人满足。

创业是一种劳动方式，是一种“无中生有”的财富现象。创业过程充满了艰辛和挫折，而且还要坚持不懈地付出努力。渐进的成功也会给创业者带来无穷的欢乐与幸福。

创业作为商业领域的行为，致力于寻求创造新事物（新产品，新市场，新生产过程或原材料，组织现有技术的新方法）的机会，以及运用各种方法加以利用和开发。科尔 1965 将创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。史蒂文森、罗伯茨和苟斯拜客提出：创业是一个人——无论是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕捉机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关。

2. 创业的类型

（1）创业者的类型

《科学投资》研究了国内上千例创业者案例，发现国内创业者基本可以分成以下几种类型。

1) 生存型创业者。此类创业者大多为下岗工人、失去土地或因为种种原因不愿困守乡村的农民，以及刚刚毕业找不到工作的大学生。这是我国数量最大的一批创业人群，清华大学的调查报告指出这一类型的创业者，占中国创业者总数的 90%。其中许多人是为了谋生被“逼上梁山”，一般创业范围均局限于商业贸易，少量从事实业，但也基本是规模不大的加工业。当然也有因为抓住机遇成长为大中型企业的，但数量极少。仅仅想依靠机遇成就大业，早已经成为不切实际的幻想。

2) 变现型创业者。过去在党、政、军、行政、事业单位掌握一定权力，或者在国有、民营企业担任经理人期间聚拢了大量资源的人，在机会适当的时候，跌足下海，开公司办企业，实际是将过去的权力和市场关系变现，将无形资源变现为有形的货币。20 世纪 80 年代末~90 年代中期，第一类变现型创业者最多，现在则以第二类变现型创业者居多。但第一类变现型创业者当前又有抬头的趋势，而且相当一部分人受到地方政府的鼓励。例如，一些地方政府出台鼓励公务员带薪下海、允许政府官员创业失败之后重新回到原工作岗位的政策，都在为第一类变现型创业者创造机会。这是一种公然破坏市场经济环境、人为制造市场不公平竞争的行为。

3) 主动型创业者。主动型创业者也包括两种类型：一种是盲动型创业者，一种是冷静型创业者。盲动型创业者大多极为自信，做事冲动。有人说，这种类型的创业者，大多同时是博彩爱好者，不太关注成功概率。冷静型创业者是创业者中的精华，其特点是谋定而后动，不打无准备之仗，或是掌握资源，或是拥有技术，一旦行动，成功概率通常很高。

（2）创业起步方式的类型

不同类型的创业者由于不同的动机而走上创业的道路，个人背景、生活经历等方面的差异会让他们选择不同的创业类型，也就是不同的起步方式。调查发现，创业类型主要包括以下几种。

1) 离职创立新公司,新公司与创业者原来任职公司属于不同行业,但也面临着激烈的市场竞争。

2) 新公司由原行业精英组成,企图集合众家之长,发挥竞争优势。

3) 创业者运用原有的专业技术与顾客关系创立新公司,并且能够提供比原公司更好的服务。

4) 接手一家营运中的小公司,快速实现个人创业梦想。

5) 创业者拥有专业技术,能预先察觉未来市场变迁与顾客需求的新趋势,把握机会,创立新公司。

6) 针对特定的市场需求,自己创办公司,使之具有服务特殊市场的专业能力与竞争优势。

7) 创业者为创办新企业,在一个刚萌芽的新市场中从事创新,企图获得领先创新的竞争优势,但相对地,不确定性风险也比较高。

8) 离职创立新公司,产品或服务 and 原有公司相似,但是在流程与营销上有所创新,能提供让顾客更满意的产品与服务。

(3) 创业模式的类型

以上主要是创业者的创业起步方式。就过程来看,根据创业者对市场的不同认识,人们多会采用以下4种创业模式。

1) 复制型创业。复制原有公司的经营模式,创新的成分很低。例如,某人原本在某餐厅担任厨师,后来离职自行创办了一家与原服务餐厅类似的新餐厅。新创公司中属于复制型创业的比例虽然很高,但由于这类创业的创新贡献率太低,缺乏创业精神的内涵,因此不是创业管理主要研究的对象,很少会被列入创业管理课程中学习的对象。

2) 模仿型创业。这种形式的创业,无法带来新价值的创造,创新的成分也很低,但与复制型创业的不同之处在于,创业过程对于创业者而言还具有很大的冒险成分。例如,某纺织公司的经理辞掉工作,开设了一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性,学习过程长,犯错机会多,代价也较高昂。这种创业者如果具有适合的创业人格特性,经过系统的创业管理培训,掌握正确的市场进入时机,还是有很大机会获得成功的。

3) 安定型创业。这种形式的创业,虽然为市场创造了新的价值,但对创业者而言,本身并没有面临太大的改变,从事的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现,也就是创新的活动,而不是新组织的创造,企业内部创业即属于这一类型。例如,研发单位的某小组在开发完成一项新产品后,继续在该企业部门开发另一项新品。

4) 冒险型创业。这种类型的创业,除了对创业者本身带来极大改变,个人前途的不确定性也很高;对新企业的产品创新活动而言,也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型,有较高的失败率,但成功后所得的报酬也很惊人。这种类型的创业如果想要获得成功,必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟订、经营模式设计、创业过程管理等各方面,都有很好的搭配。

想创业,首先必须深入地了解创业,通过调查与学习,人们才能拥有自己的经验,才能为以后的创业工作铺平道路。了解创业的类型,为自己选择一条合适的出路,也就是为

自己选择适合的生活。

1.1.3 创新与创业的关系

1. 创新与创业本质的一致性

虽然创业与创新是两个不同的概念，但是这两个范畴之间却存在着本质上的一致性：内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。第一次提出了创新概念的熊彼特认为，创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵，体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。创新是创业的基础，而创业推动着创新。

创业和创新在本质上具有一致性，即都具有“开创”的性质，只不过，创新一般多指理论、思维方面的创造活动，是整个创造活动的第一阶段；创业是实际活动中的创造，是创新思维、理论和技法的应用与现实体现，属于创造活动的第二阶段，也是创新的终极目的。

从总体上说，科学技术、思想观念的创新，促进着人们物质生产和生活方式的变革，引发了新的生产和生活方式，进而为整个社会不断地提供新的消费需求，这是创业活动之所以源源不断的根本动因；另一方面，创业在本质上是一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为。在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬，正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

创新最早是一个经济学概念。狭义理解的创新概念是立足于把技术和经济结合起来，即创新是从新思想的产生到产品设计、试制、生产、营销和市场化的一系列行动。广义理解的创新概念是力求将科学、技术、教育等与经济融汇起来，即创新表现为不同参与者和机构（包括企业、政府、大学、科研机构等）之间交互作用的网络。在这个网络中，任何一个结点都可能成为创新行为实现的特定空间。创新行为因而可以表现在技术、体制或知识等不同的侧面。随着科学技术的突飞猛进和社会经济的发展以及人们创新意识的加强和创新水平的提升，创新已不再仅仅指经济现象，而是扩展到政治、科技、文化、军事、社会生活的各个方面，出现了许多新的创新概念，如科技创新、产业创新、技术创新、体制创新、管理创新、金融创新、知识创新、政治创新、军事创新、教育创新、文化创新、观念创新、理念创新、企业创新和社会创新等。简而言之，创新就是将新的观念和方法付诸实施，创造出与现存事物不同的新事物，从而改善现状。只要是新的事物、观念，付诸于实施，并得到认可，推动人类、社会进步的过程就是创新。

而创业实际上就是一种经济投资，主要表现为经济领域的活动，使没有的职业或行业开创出来，使已有的行业和职业做大做强。经济领域内的创业的基本类型：①按创业主体的性质划分，可分为个人独立创业和公司附属创业；②按创业的不同起点划分，可分为创建新企业和公司再创业；③按制度创新层次划分，可分为基于产品创新而创建企业、基于市场营销模式创新而创建企业和基于企业组织管理体系创新而创建企业。很明显，这几个方面的工作都与创新紧紧相连。但是本书中的创业，还涵盖行政、事业等各个领域，只要在这些范围内利用创新的理论和手段取得良好的结果，就是创业。