



Logistics
Management
Classics

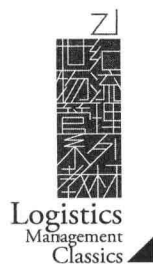
21 世纪物流管理系列教材

International Logistics

国际物流

白世贞 沈欣 吴绒 等 主编

 中国人民大学出版社



21 世纪物流管理系列教材

International Logistics

国际物流

白世贞 沈欣 吴绒 等 主编

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流/白世贞, 沈欣, 吴绒主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 6
21 世纪物流管理系列教材
ISBN 978-7-300-17478-5

I. ①国… II. ①白…②沈…③吴… III. ①国际贸易-物流-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 113839 号

21 世纪物流管理系列教材

国际物流

白世贞 沈欣 吴绒 等主编

Guoji Wuliu

出版发行	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码 100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)	
经 销	新华书店	
印 刷	北京东方圣雅印刷有限公司	
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次 2013 年 7 月第 1 版
印 张	16.25 插页 1	印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷
字 数	358 000	定 价 28.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前 言

我国物流“十二五”发展规划明确指出要大力发展国际物流和保税物流，这是我国物流业发展的新增长点、新契机，也是国民经济发展的重要领域。目前，在全国开设物流管理的高校中，国际物流方向课程教学与研究成为一种趋势，国际物流课程体系已经逐渐完善。

本书共有 10 章，按照国际物流业务的关键过程展开，内容涵盖国际物流系统与网络、国际货物运输、国际货物通关、国际货物检验检疫、国际货物运输保险、国际货运代理、国际物流仓储及国际物流信息化系统等模块。本书由哈尔滨商业大学白世贞、沈欣、吴绒任主编，具体分工如下：吴绒，第 1、第 2、第 6 章；沈欣，第 3、第 4、第 5、第 8 章；段延梅，第 7 章；梁俊松，第 9 章；王倩兰，第 10 章。全书由白世贞教授总纂定稿。本书可供物流管理相关专业本科三年级以上学生使用，亦可为国际物流理论与实务感兴趣者研读之用。鉴于时间仓促，加之编者水平有限，错误疏漏之处，恳请读者斧正。

白世贞

教师教学服务说明

中国人民大学出版社工商管理分社以出版经典、高品质的工商管理、财务会计、统计、市场营销、人力资源管理、运营管理、物流管理、旅游管理等领域的各层次教材为宗旨。为了更好地服务于一线教师教学，近年来工商管理分社着力建设了一批数字化、立体化的网络教学资源。教师可以通过以下方式获得免费下载教学资源的权限：

(1) 在“人大经管图书在线”(www.rdjg.com.cn)注册并下载“教师服务登记表”，或直接填写下面的“教师服务登记表”，加盖院系公章，然后邮寄或传真给我们。我们收到表格后将在一个工作日内为您开通相关资源的下载权限。

(2) 如果您有“人大出版社教研服务网络”(http://www.ttrnet.com)会员卡，可以将卡号发到我们的电子邮箱，无须重复注册，我们将直接为您开通相关专业领域教学资源的下载权限。

如您需要帮助，请随时与我们联系：

中国人民大学出版社工商管理分社

联系电话：010-62515735，62515749，82501704

传真：010-62515732，62514775

电子邮箱：rdcbjsjg@crup.com.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村大街甲59号文化大厦1501室(100872)

教师服务登记表

姓 名	☐ 先生 ☐ 女士		职 称		
座机/手机			电子邮箱		
通讯地址			邮 编		
任教学校			所在院系		
所授课程	课程名称	现用教材名称	出版社	对象(本科生/研究生/MBA/其他)	学生人数
需要哪本教材的配套资源					
人大经管图书在线用户名					
院/系领导(签字): 院/系办公室盖章					

目 录

第 1 章 国际物流概述	1
1.1 国际物流的概念	1
1.2 国际物流标准	4
1.3 国际物流的形成与发展	6
1.4 国际物流法律法规简介	12
第 2 章 国际物流系统与网络	24
2.1 国际物流系统	24
2.2 国际物流节点	31
2.3 国际物流网络	37
第 3 章 国际物流与国际贸易	48
3.1 国际物流与国际贸易简介	48
3.2 国际贸易方式	50
3.3 国际贸易术语	56
3.4 国际贸易合同的订立及履行	61
第 4 章 国际货物运输	67
4.1 国际货物运输概述	67
4.2 国际货物海洋运输	71
4.3 国际货物陆上运输	81
4.4 国际航空运输	93
4.5 国际集装箱运输	97
4.6 国际多式联运	102
4.7 国际货物的其他运输方式	108
第 5 章 国际货物通关	116
5.1 海关基本知识	116
5.2 报关制度	121
5.3 报关程序	128
5.4 无纸化通关与电子口岸	132
第 6 章 国际物流中的检验检疫	136
6.1 国际物流中的检验检疫概述	136
6.2 出入境检验检疫机构及其职责	143
6.3 进出口商品检验检疫的项目和程序	149
6.4 出入境运输工具、集装箱的检疫	158

第7章 国际货物运输保险	163
7.1 国际货物运输保险概述	163
7.2 国际海上运输保险	173
7.3 国际陆、空、邮包运输保险	180
第8章 国际货运代理	186
8.1 国际货运代理概述	186
8.2 国际货运代理业务	190
8.3 国际货运代理的责任	205
第9章 国际物流仓储	211
9.1 国际货物仓储概述	211
9.2 保税仓库	218
9.3 国际货物仓储业务程序	223
第10章 国际物流信息系统	232
10.1 国际物流信息系统	232
10.2 条形码系统	237
10.3 地理信息系统	242
10.4 全球卫星定位系统	244
10.5 电子数据交换	247
参考文献	253

第 1 章

国际物流概述

学习目的

通过学习本章内容，掌握国际物流的概念、特点与作用；理解国际物流标准化概念与相关术语；了解国际物流的基本组成部分，国际物流的产生和发展过程、未来趋势和影响因素；熟悉世界主要国家物流发展特征。

国际物流作为一种新的物流形态，是现代物流系统中的重要的物流领域。尽管国际物流的概念是最近才提出并得到人们重视的，但国际物流活动早已存在，它是伴随着国际贸易和跨国经营的产生而产生，并随之发展起来的。

1.1 国际物流的概念

1.1.1 国际物流的定义

国际物流（international logistics, IL），是相对于国内物流而言的，是国内物流的延伸和进一步扩展，是发生在不同国家间的物流，是组织原材料、在制品、半成品和制成品在国与国之间进行流动和转移的活动。它是跨国界的、流通范围扩大了物的流通，有时也称为大物流或国际大流通。

国际物流有广义与狭义之分。广义的国际物流指各种形式的物资在国与国之间的流入和流出，包括进出口商品、过境物资、转运物资、捐赠物资、加工装配所需物料、援助物资、军用物资、部件及退货等。狭义的国际物流指与另一国进出口贸易相关的物流活动，包括货物集运、仓储、装卸、流通加工、货物包装、分拨配送、货物运输、申领许可文件、保险、报关、单据交换等。

国际物流是国际贸易的一个重要组成部分，各国之间进行贸易，最终都需要通过

国际物流来实现。作为现代物流业的必要组成部分，国际物流是伴随货物在两个或两个以上国家（或地区）的物理性移动而发生的国际贸易活动。从国际贸易的一般业务角度来看，国际物流体现在实现国际货物贸易或交易最终目的的过程，即卖方交付货物、单证和收取货款，而买方接受货物、单证和支付货款的贸易对流条件。

从本质上说，国际物流就是遵循国际分工协作的原则，根据国际法律、公约及惯例，利用国际化的物流技术、物流网络及设施，实现货物在国与国之间的流动与交换，从而促进全球资源的优化配置和区域经济活动的活动。

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，使国与国的物流系统相互“接轨”。也就是选择最佳的路径与方式，以最小的风险和最低的费用，保量、保质、适时地把货物从一国的供应方运到另一国的需求方，实现国际物流系统整体效益的最大化。

在国际物流活动中，必须按照国际商务交易活动的要求开展国际物流活动，来实现物流合理化。不仅要降低物流费用，而且要考虑提高顾客服务水平，提高销售竞争能力并扩大销售效益，即不仅要提高局部效益，而且要提高国际物流系统的整体效益。

近几年来，各国学者都很关注对国际物流问题的研究。世界第九届国际物流会议的主题就是“跨越界限的物流”，物流的观念和方法随着物流国际化的发展而不断创新。从企业经营来看，近十几年跨国企业发展迅速，跨国企业，乃至一般有实力的企业都在推行国际战略，在全世界寻找最理想的市场，寻找最好的生产基地，寻找贸易机会，这必然将企业的经济活动领域由一个地区、一个国家扩展到国际。于是，企业国际物流的地位变得越来越重要。为支持这种国际贸易战略，企业必须扩展物流设施，更新物流观念，根据国际物流的要求对原来的物流系统进行改造。

国际物流根据不同的标准可进行如下分类。

1. 进口物流和出口物流

按照货物在不同的国家之间的流动，国际物流可以分为进口物流和出口物流。一国的货物进口时所发生的国际物流活动属于进口物流；相反，当国际物流服务于一国货物的出口时就是出口物流。鉴于各国的外贸体制、经济政策、管理制度不同，反映在国际物流中的具体表现均不同，因此，各国海关对进出口物流活动的监管有较大的差异。

2. 国际商品物流、国际展品物流、国际邮政物流、国际军火物流和国际逆向物流

按照货物跨国运送的特性，国际物流可以划分为国际商品物流、国际展品物流、国际邮政物流、国际军火物流和国际逆向物流。国际商品物流指通过国际贸易实现的交易活动的商品在国家间的移动。国际展品物流指以展示、展览为目的，暂时将商品运入一国境内，待展览结束后再复运出境的物流活动。国际邮政物流指通过国际邮政运送系统办理的包裹、函件等递送活动。国际军火物流是广义物流的一个重要组成部分，指军用品作为商品和物资在不同地区或国家之间的移动。国际逆向物流是指对国际贸易中回流的商品进行改造和整修的活动，包括循环利用包装材料和容器，因为损坏和季节性库存需要重新进货、回调货物或过量库存导致的商品回流，可以减少污染，减少运输过程中的能源消耗。

1.1.2 国际物流的特点

国际物流使各国物流系统相互“接轨”，为跨国经营与对外贸易服务，所以在环境、系统范围方面都具有自身的特点，而且还需要信息系统的支持及统一的国际标准。

1. 物流环境的差异性

国际物流的一个很重要的特点是，各国的物流环境存在差异，尤其是物流软环境的差异。不同国家的物流适用法律是不同的，因而国际物流的差异性远高于一国的国内物流；不同国家经济和科技发展水平的不同导致不同国家的国际物流技术水平的差异，一些国家或地区甚至因为无法运用先进的物流技术而造成其国际物流的整体水平低下；不同国家的不同标准，也使国家间“接轨”出现困难，导致国家间的物流系统很难建立；不同国家的风俗习惯与人文环境对国际物流的发展也会产生不同程度的影响。物流环境的差异使一个国际物流系统需要在两个或两个以上不同的人文、法律、科技、习俗、语言、设施的环境下运行，这无疑极大地增加了国际物流运作的难度。

2. 物流系统面广而复杂

物流本身的功能要素、系统与外界的沟通十分复杂，国际物流又涉及广阔的地域空间、不同国家的要素，及其他各种内外复杂因素，导致所需时间更长，风险和不确定性因素也随之增大。因此，国际物流如果运用先进的技术或物流系统，其效果将很显著。例如，新欧亚大陆桥的开通，成倍提高了国际物流铁路联运速度，极大地增加了效益。

3. “游戏规则”的国际性

国际物流活动的差异性、复杂性，要求国际物流活动的参与者不能强迫其他参与者都遵守本国的相关规定。例如，中国国内水路运输对承运人实行严格的责任制，但在国际海运中则对承运人实行不完全的过失责任制。所以，在国际物流的发展中逐渐形成了一些各国普遍遵守的国际通则，国际物流中的“游戏规则”具有国际性。

4. 较大的风险性

国际物流环节多且涉及面广，所以风险也大。国际物流中可能遇到的风险包括经济风险、自然风险、政治风险和意外事故等。例如，在国际物流运输中，出于运输距离长、中途转运、时间增加、装卸频繁等原因，物品损坏、灭失的风险明显增大；出于汇率的变化、外商资信问题等原因，在国际物流运作过程中必然会面临更多的信用与金融风险。

5. 更高的标准化要求

要使国际物流更加畅通，统一的国际物流标准尤其重要。目前，美国、欧洲各国基本上实现了物流工具与设施标准的统一，如托盘采用1 000毫米×1 200毫米的规格，集装箱采用有限的几种统一规格与条形码技术等。这极大地降低了物流费用与转运的难度。接近这一标准的国家，必然可以在转运、换车底等许多方面节省大量的费用和时间，从而提高其国际竞争力。在物流信息传递技术方面，欧洲各国既实现了企业内部的标准化，又实现了企业之间及欧洲统一市场的标准化，这使得欧洲各国之间的物流业务交流比其与亚洲、非洲等各国的交流更有效、更简单。

6. 更高的技术要求

在国际物流中,生产企业或货主会在很大程度上利用第三方物流经营者提供物流服务与情报、信息,这些信息交流的工作需要得到国际化信息系统的支持。国际化信息系统是国际物流重要的支持手段。国际信息系统的建立有两个主要难题:一是管理困难,二是投资巨大。而且世界各国(地区)物流信息化发展水平参差不齐,导致国际信息系统的建立更加困难。国际航空运输、国际海上运输及国际多式联运等是国际物流运输主要采用的运输方式。国际物流运输线路长,运输途中物品保管、存放条件要求高,运输环境较为复杂。这就要求国际物流必须使用专业化和大型化的运输工具和运输设备来提高国际物流运输的效率,节约成本。

1.1.3 国际物流的作用

国际物流是国际贸易发展过程中的一个重要组成部分,是国家之间的物流,各国的国际贸易最终要通过国际物流来实现。国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动在不同的国家与地区之间进行。因此,国际物流的作用在于,它的存在与发展能够促进世界范围内物资的合理流动,能够使国家间商品或物资的流动路线最佳、流通成本最低、效益最高、服务最优。因为国际化信息系统的支持及世界各国广泛存在的物流需求,所以国际物流通过物流的合理组织能够促进各国经济与世界经济的发展。

作为企业价值链的基本环节,国际物流不仅可以使国际商务活动能够顺利实现,而且为企业增添了新的价值,成为全球化背景下的“第三方利润源泉”。同时,国际化信息系统的支持,及世界各个地域范围的物资交流,使得国际物流能通过物流的合理组织来促进世界经济的发展,并改善国家之间的友好交往,从而推动国际经济、政治格局的良性发展,促进整个人类的物质文明与精神文明的发展。

1.2 国际物流标准

1.2.1 国际物流标准化的概念

标准化是对工作、产品或服务等活动规定统一的标准,并贯彻实施这一标准的整个过程。标准化的本质就是经过优选之后的共同规则。国际标准化组织(International Organization for Standardization, ISO)负责协调世界范围的标准化问题,推行世界范围的共同规则。

国际物流标准化就是以国际物流这样一个大系统为基础,制定系统内部设施、机械设备、专用工具等各个分系统的技术标准;制定系统内各领域(如运输、装卸、包装等)的工作标准;以系统为出发点,研究各分系统和分领域中技术标准与工作标准的配合性,按配合性要求,统一整个目标物流系统的标准;研究整个国际物流系统与

其他相关系统的配合性,进而谋求国际物流大系统的标准统一,以便获取最佳物流秩序和经济效益。

世界各国都非常重视本国物流标准和国际物流标准化体系相统一的问题。如果不统一,就会加大国际交往的技术难度,更重要的是会增加由于标准不统一所造成经济效益的损失,导致外贸成本增加。

1.2.2 国际物流标准化相关术语

国际标准化组织(ISO)针对国际化物流系统标准统一做出了规定,相关术语如下:

1. 物流模数

物流模数是指为了实现物流的标准化和合理化,以数值表示的物流系统各种因素的尺寸的标准尺度。它是由物流系统中的各种因素组成的,这些因素包括:货物的成组,成组货物的装卸、搬运机械和设备,货车、卡车、集装箱以及运输设施,用于货物保管的机械和设备,等等。

2. 物流托盘化

物流托盘化是指将成为物流对象的货物尺寸用托盘统一起来。实现货物托盘化,第一步是实现托盘的标准化。目前因为各个国家的习惯不同,各自使用的托盘标准也不同,这其中主要有美国的托盘标准、欧洲的托盘标准和日本的托盘标准。

ISO规定的托盘标准是欧洲的托盘标准。

3. EDI 标准

EDI标准是指电子数据交换数据系统,它能合理化、标准化地使用计算机处理的商务文件。企业之间通过计算机网络直观地进行信息沟通,还可用这种方法实现包括物流在内的简单迅速、低成本的交易。为了达到这个目的,就需要制定电子信息交换用的标准规则,也就是EDI标准。目前国际贸易中的许多信息都运用EDI进行数据传递。国际通行的EDI标准是由联合国管理的UN/EDIFACT(EDI for Administration Commerce and Transportation)规定的。

1.2.3 现有的国际物流标准介绍

1. 物流的基础模数尺寸

目前ISO中央秘书处及欧洲各国基本以600毫米×400毫米作为基础模数尺寸。

2. 物流模数尺寸

以1200毫米×1000毫米的尺寸为主,也允许使用1200毫米×800毫米和1100毫米×1100毫米等尺寸。

目前,国际物流模数尺寸的标准正在研究确定中,但与物流有关的许多设备、设施的标准大多早已发布,并且由专业委员会负责制定新的国际标准。国际标准化组织目前已建立与物流有关的技术处(TD)及技术委员会(TS),每个技术处和技术委

员会都有由 ISO 指定负责常务工作的秘书处。

3. 识别与标志标准

(1) 传统的识别与识别的标准方法。在物流系统中, 识别系统是不可缺少的组成部分之一, 同时, 识别系统也是最早实现标准化的系统之一。在物流领域, 识别标记主要运用在货物的运输包装上。传统的标准化把包装标记分为三类, 分别为识别标记、储运指示标记和危险货物标记。

1) 识别标记。包括主要标记、件数与批数号码标记、目的地标记、体积重量标记、输出地标记、运输号码标记和附加标记。

2) 储运指示标记。包括向上标记、防湿防水标记、小心轻放标记、由此起吊标记、由此开启标记、重心点标记、防热标记、防冻标记和其他诸如“切勿用钩”、“勿近锅炉”标记等。

3) 危险货物标记。包括爆炸品标记、腐蚀性物品标记、无毒不燃压缩气体标记、易燃压缩气体标记、有毒压缩气体标记、易燃物品标记、遇水燃烧物品标记、自燃物品标记、放射性物品标记等。

在实际工作中遇到这类问题时, 可以参照我国国家标准《危险货物包装标志》、《包装储运指示标志》等。如果是属于进出口的国际海运, 可依据国际标准化组织发布的《国际海运危险品标记》进行识别。

采用标记的识别方法, 最主要的目的是引起人们的注意。由于标记在人们的处理过程中起着简明扼要的提示作用, 因此必须具有牢固、明显、醒目、简要、方便阅视等特点, 以便一阅即掌握要领, 或易于发现错误从而及时纠正。

传统标记方法简单、直观, 这是很大的优点。但是也正因为如此, 它限制了标志的内容, 有许多应标记的项目不能被标记上。标记过于简单, 也往往使人难以清楚透彻地掌握。此外, 一般用人来识别标记, 往往是出现识别错误造成处置失当的原因。由于人的识别反应速度有限, 所以难以对大量、快速、连续运动中的货物做出准确、正确的识别。

(2) 现代识别标记与识别标准。从“人工识别+标志”到“自动识别+条形码”是一大进步, 这种技术使识别速度提高了几十倍甚至上百倍, 使识别的准确程度做到几乎无一失误, 是物流效率提高的重要保证。

1.3 国际物流的形成与发展

1.3.1 国际物流的发展与趋势

一、国际物流的发展历程

国(地区)与国(地区)之间的资源在全球范围内的不同, 以及国际分工的产生, 导致了国际技术合作、国际投资和国际贸易, 使得资源在全球得到更好的配置,

实现更高的效率。在国际化的过程中,实现了货物和商品的转移,从而带动了国际运输和国际物流的产生和发展。国际贸易是国际物流活动的前提,国际物流也是随着国际贸易的发展而发展的,同时,国际物流的发展又促进了国际贸易的进行。尤其是20世纪80年代以来,一些大企业都在实施国际化战略,在全世界寻找最好的生产基地,最理想的市场及贸易机会,这就必然会使企业的经济活动领域由一个地区、一个国家扩展到整个世界。随着经济的全球化,出现了一大批跨国公司,信息革命和电子商务的兴起则助推了世界经济全球化的进程,促进了世界经济的发展,因此国际物流也得到了极大的发展。目前,跨国公司及其分支机构遍布全世界,跨国公司的产值已占到发达国家总产值的40%,跨国公司正向围绕总体战略协同经营一体化的方向发展,这也对国际物流提出了更高的要求。对跨国公司来讲,国际物流的产生不仅由商贸活动决定,也是其本身生产活动的必然产物。各国学者现今都非常关注,同时认真研究国际物流问题,物流观念及方法随着物流的国际化步伐而不断推广。

总体来说,国际物流的发展经历了以下三个阶段。

1. 第一阶段:20世纪50年代至80年代初

第二次世界大战以前,国与国之间虽然有了贸易来往,但是运输量很小,运输服务质量也不高。第二次世界大战后,国家间的经济交往得到扩展且越发活跃,尤其是在70年代的石油危机以后,国家间贸易的数量变得非常巨大,交易水平和质量要求也有所提高。在这种新情况下,原有为满足运送必要货物的运输观念已不能适应新的要求,就是在这个时期,物流系统进入国际领域。这一阶段,物流技术和物流设施得到了极大的发展,建立起配送中心、广泛运用电子计算机进行管理,从而出现了立体无人仓库,一些国家甚至建立了本国的物流标准化体系等。物流系统的改善促进了国际贸易的发展,物流活动已经超出了一国范围,但物流国际化的趋势还没有受到人们的重视。

60年代开始形成了国家间的大数量物流,在物流技术上出现了大型物流工具,如10万吨的矿石船、20万吨的油轮等。

70年代,国际物流不仅数量进一步增加,船舶大型化趋势进一步加强,而且出现了提高国际物流服务水平的要求,大数量、高服务型物流从矿石、石油等物流领域向物流难度最大的中、小件杂货领域深入。其标志是国际集装箱及国际集装箱船的大发展,国家间各主要航线的定期班轮都投入了集装箱船,一下子把散杂货的物流水平提升了一个层次,使物流服务水平得到了很大的提高。

70年代中后期,国际物流的速度要求和质量要求进一步提高,这一时期,在国际物流领域出现了航空物流大幅度增加的新形势,同时出现了更高水平的国际联运。

2. 第二阶段:80年代初至90年代初

随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大,物流国际化趋势开始成为世界性的共同话题。进入80年代,美国经济陷入倒退的危机。许多美国公司认识到,只有努力改善国际物流管理、降低产品成本、改善服务、扩大销售,才能在激烈的国际竞争中获得胜利。与此同时,日本正处于成熟的经济发展期,以贸易立国,为实现与其对外贸易相适应的物流国际化,采取了诸如加强物流全面质量管理、建立物流信息

网络等一系列措施,提高物流国际化的效率。但这一阶段物流国际化的趋势只局限在美、日和欧洲一些发达国家。

80年代前、中期国际物流的突出特点是:在物流量基本不继续扩大的情况下出现了“精细物流”,物流的机械化、自动化水平不断提高。同时,伴随新时代人们需求观念的变化,国际物流着力于为“多品种、小批量、高频度”的物流服务,出现了不少新方法和新技术,这就使现代物流不仅覆盖了大量货物、集装杂货,而且覆盖了多品种的货物,基本覆盖了所有物流对象,解决了所有物流对象的现代物流问题。

80年代国际物流领域的另一大发展是,伴随国际联运式物流出现了物流信息和首先在国防物流领域出现的电子数据交换(EDI)系统。信息的作用使物流向更高服务、更低成本、更精细化、更大量化的方向发展,许多重要的物流技术都是依靠信息才得以实现的。这一点在国际物流中比国内物流表现得更为明显,物流的几乎每一项活动都由信息支撑进行,物流质量取决于信息,物流服务依靠信息。可以说,80—90年代国际物流已正式进入物流信息时代。

3. 第三阶段:90年代初至今

在这一阶段,国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受,并开始采取措施努力促进国际物流活动的顺利进行。贸易伙伴遍布全球,必然导致物流国际化,也就是物流设施国际化、物流服务国际化、物流技术国际化、货物运输国际化、流通加工国际化和包装国际化等。世界各国对国际物流方面的理论和实践都有大胆探索。人们已经形成共识:物流无国界,只有广泛开展国际物流合作,才能促进世界经济的繁荣。

在国际物流迅速发展的今天,网络技术、卫星定位系统以及条形码技术得到了普遍应用,而且越来越受到人们的重视。这些高科技手段在国际物流中的应用,极大地提高了物流的信息化和服务水平。各大物流企业纷纷投入巨资致力于物流信息系统的建设。可以说,21世纪将是国际物流信息化高度发展的时代。

二、国际物流的发展趋势

90年代以来,随着经济全球化步伐的加快,科学技术尤其是信息技术、通信技术的发展,跨国公司的迅猛发展所导致的全球化采购、全球化生产以及全球消费趋势的加强,使得当今国际物流的发展呈现出一系列新趋势、新特点。

1. 跨国公司成为国际物流的主要需求者和推动力

现在跨国公司的生产和经营在全球生产和经营中占有很重要的地位,跨国公司的生产经营特性及其物流的复杂性可以从国际物流的需求上直接反映出来。目前,国际贸易总量中75%以上的国际货运量都是由跨国公司引起的。

(1) 跨国公司的不同货源和购销渠道影响着国际运输货流的走向、航线的配置以及设施的规格和规模。

(2) 跨国公司与国际物流(运输)的关系比以往更加密切,大型跨国公司已经是全球承运人的主要揽货目标。随着跨国公司生产布局的全球化发展,将以前形成的完善的第三方物流网络也带入了全球市场,实现了生产企业和专业第三方物流公司的同

步全球化。

(3) 跨国公司对国际物流的直接需求导致其进入和经营国际运输业。为了保证国际物流的可得性和稳定性,大型跨国公司开始涉足国际物流(国际航运)业,主要表现为跨国资本在世界各大港口投资力度的加大,对主要国际运输航线的控制等。

2. 物流企业经营日益网络化、集约化和联盟化

伴随世界经济全球化和跨国经营的发展,物流产业规模、竞争格局和服务标准将发生重大变革,21世纪必将是物流全球化的时代。要满足区域化或全球化的物流服务要求,企业规模和服务范围必须扩大。这种扩大的措施主要包括以下三个方面。

(1) 物流企业的跨区域投资扩张。物流企业以自身资源为基础,通过跨地区、跨国公司、分公司、办事处等的设立,以致实现规模和网络的扩大。

(2) 物流企业的兼并与合作。世界范围内各行业企业间的联合与并购,将继续推动国际物流业加速向全球化方向发展,此外,物流全球化的发展走势,又必然推动和促进各国物流企业的联合和并购活动。随着国际贸易的发展,欧洲和美国的一些大型物流企业跨越国境,展开合纵连横式的并购,大力拓展国际物流市场,以争取更大的市场份额。有关数据表明,1999年美国物流运输企业间的并购数达23家,并购总金额达6.25亿美元。德国邮政公司在最近两年间并购欧洲地区的物流企业达11家,现已发展成为年销售额达290亿美元的欧洲巨型物流企业。

(3) 物流企业间战略联盟。因为商业运作的复杂性,单一的物流服务提供方一般难以实现高质量、低成本的服务,也无法带来较高的客户满意度。通过结盟解决资金短缺和应对市场波动压力,从而增加服务品种和扩大企业的地理覆盖面,为客户提供“一站式”服务,从联合营销和销售活动中受益正成为许多具有一定实力的物流企业的发展战略。对物流企业而言,战略合作伙伴不仅可以选择其他的物流企业、国际分销公司、货代公司等,还可以选择信息系统公司、制造商、设备租赁商等。通过结盟,使企业得以在未进行大规模资本投资的情况下扩大业务范围,以便提升市场份额和竞争能力。

3. 国际物流服务不断优化与深化

随着生产柔性化、消费多样化、流通高效化时代的到来,客户和社会对物流服务的要求越来越高,物流成本不再是客户选择物流服务的唯一标准,人们更多地注重物流服务的质量。物流服务的优化和深化是物流今后发展的一个趋势。现代国际物流优化和深化表现在很多方面,如物流目标系统化、作业规范化、服务定制化(系列化与个性化)、功能集成化、反应快速化等。

面对21世纪迅速变化的市场需求和更加激烈的市场竞争,为客户提供日益完善的增值服务,满足客户日益复杂的个性化需求将成为现代物流企业生存和发展的关键。物流企业不是将服务范围仅仅局限于一项或一系列分散的物流功能,而是更加注重客户物流体系的整体运作效率与效益。供应链管理不断优化将成为物流企业的核心服务内容。物流企业同客户的关系将越来越多地体现为一种风险共担的战略同盟关系,而不仅仅是现阶段的一般意义上的买卖或服务关系。与上述物流发展理念不相适应的物流企业将会被淘汰出局。

随着个性化柔性服务体系的建立,国际物流的服务标准和目标日益系统化。现代化国际物流统筹规划了一个企业整体的各种物流活动,处理好了物流活动与商流活动及企业目标之间,以及不同物流活动相互之间的关系,在实现每个物流环节最优化的同时,寻求整体物流活动的最优化。

4. 国际物流手段现代化

现代国际物流使用先进的技术、设备与管理为客户提供生产、服务、流通、销售,物流的范围越广、规模越大,其技术、设备及管理就越需要现代化。计算机技术、机电一体化技术、通信技术、语音识别技术等得到普遍应用。世界上最先进的物流系统运用了GPS(全球卫星定位系统)、射频识别装置(RF)、卫星通讯、机器人等,实现了机械化、自动化、无纸化、智能化和信息化。由于计算机信息技术的应用,现代国际物流过程的可见性明显增强,物流过程中库存积压、送货不及时、延期交货、库存与运输不可控等风险大大降低,由此可以加强物流商、供应商、批发商、零售商在物流组织过程中的协调、配合以及对物流过程的控制。

5. 国际物流活动的绿色化

现代物流在创造价值的过程中,也会给社会环境带来有害的影响,如污染物排放、运输工具的噪声、对交通的阻塞等,以及生产及生活中的废弃物的不当处理所造成的对环境的不利影响。为此,21世纪对物流提出了新的要求,即绿色物流。绿色物流包括两个方面:一是对物流系统污染进行控制,即在物流活动和物流系统的决策与规划中尽量采用对环境污染小的方案,如采用排污量小的货车车型,近距离配送,夜间运货(减小排放、节省燃料和减少交通阻塞)等;另一方面就是建立生活和工业废料处理的物流系统。一些国家已作出规定,电视机、电冰箱等大件废旧家用电器,由生产企业负责回收和再生利用。从环境的角度来看,对现有的物流体系进行改造,需要形成一个环境共生型的物流管理系统,形成一种能促进消费生活和经济同时健康发展的物流系统,即物流系统向环保型和循环型转变。

1.3.2 我国国际物流的发展

中国加入世界贸易组织以后,对外贸易和企业发展面临新的机遇和挑战。随着我国物流业的迅速成长,国际物流提上了议事日程。大型和外贸企业欲获得发展,增强竞争力,必须有创新的思维、创新的理念,这其中就包括国际物流的思维和理念。

一、我国国际物流的现状

我国国际物流经过近年来的快速发展,已经具备一定的规模,但是整体上还不能适应经济发展的需要,物流效益不高,与国际先进水平还有很大差距。加入世界贸易组织后,我国的国际贸易和跨国经营得到了迅速发展,在发展过程中面临着新的机遇与挑战。为使我国在世界贸易中处于有利地位,提高我国经济在世界上的竞争力与优势,营造良好的贸易环境,加快国际物流发展、完善国际物流系统是基本的保证。但由于我国国际物流起步晚,发展中还存在许多问题,主要表现在以下几个方面: