

CNR
中央人民广播电台
CHINA NATIONAL RADIO

中央人民广播电台总编室/主编

繁荣与发展

中国文化改革发展纪事

 吉林出版集团有限责任公司

CNR
中央人民广播电台
CHINA NATIONAL RADIO

中央人民广播电台总编室/主编

繁荣与发展

中国文化改革发展纪事

 吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (C I P) 数据

繁荣与发展中国文化改革发展纪事 / 中央人民广播电台总编室主编. — 长春 : 吉林出版集团有限责任公司, 2012. 8

ISBN 978-7-5534-0382-3

I. ①繁… II. ①中… III. ①文化事业—体制改革—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第189997号

繁荣与发展 中国文化改革发展纪事

主 编: 中央人民广播电台总编室

责任编辑: 吴文阁

封面设计: 龙震海

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 165千字

印 张: 12.5

版 次: 2012年8月第1版

印 次: 2012年8月第1次印刷

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

发 行: 吉林出版集团外语教育有限公司

地 址: 长春市泰来街1825号

邮编: 130011

电 话: 总编办: 0431-86012683

发行部: 0431-86012675 0431-86012826 (Fax)

网 址: www.360hours.com

刷: 长春新华印刷集团有限公司

书 号: ISBN 978-7-5534-0382-3

定 价: 25.00元

版权所有 侵权必究 举报电话: 0431-86012683

序 言

中央人民广播电台大型系列报道《中国文化改革发展纪事》 展示文化大发展大繁荣辉煌成就和美好愿景

5月中旬至6月中旬，中央人民广播电台中国之声、经济之声、中华之声、香港之声、文艺之声等多个频率的新闻专栏，相继播出20集大型系列报道《中国文化改革发展纪事》。中国广播网也同步开设专题，刊载音频、文字和图片。这组专题报道贯彻体现了十七届六中全会精神，系统盘点了我国文化体制改革的进展与成就，为进一步促进文化大发展大繁荣引领了舆论。

一是宏观、高端、全面。节目全方位聚焦文化领域的重要事件、热点问题、代表人物，全景式记录了我国文化领域改革、探索的进程，真实全面展示了文化战线取得的喜人成就。节目几乎涉及自2002年党的十六大以来文化体制改革的所有重要事件。例如，出版社转企改制、文化院团改革、出版传媒“航母”破浪起航、博物馆全线免费开放、文化走进市场、综合执法打击盗版、现代传媒蓬勃发展、民营企业共谱乐章、全民共建文明网络、文化繁荣人才为先、中华文明走向世界等。在《群众小舞台 唱出大气派》一集中，山西省高平市一位农村小品演员讲述道：他们村从2006年起，在山西率先实施城乡“文化创建全覆盖”工程，现在是“市有文化中心，乡有文化站，村有文化活动室，户有文化特色户”，大伙儿一出门，就有“综艺大舞台”。文化部部长蔡武在节目中就这些

实例谈了国家在十二五期间，将继续健全和完善公共文化服务体系建设，让最广大的人民群众享受文化发展成果的宏伟设想。

二是通俗、权威、深入。节目不仅采访了百余位官员、专家、文化名人和业内专业人士，而且将第一线的文艺工作者、文艺积极分子以至普通群众当做节目的主角。他们生动地提供了文化改革发展进程中的大量鲜活实例，并通过权威论述，有力佐证了党的十七届六中全会提出的坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国战略的重要意义。《文化“航母”破浪起航》一集列举了江苏凤凰出版传媒集团的创建、发展，打造从出版、印刷到教育培训、网络游戏、大型文化消费综合体的全媒体产业链，以及中国文化报社正式转企改制，组建中国文化传媒有限公司，成为首家整体转企改制的中央部委主管报社的实例。

三是真切、贴近、好听。突出广播特色，以真实的音响诠释主题，用声音感染人，是广播媒体独具的优势。该系列节目每一集都充分运用现场音响，无论是各界人物的谈话，还是一些文艺作品的录音片段，都直观地给人以鲜活、亲切的感觉，说服力、感染力很强。《以人民为中心》用电视剧“筒子楼”的录音片段开头，并以“喜羊羊与灰太狼”为实例，引出电视剧导演、广电总局有关官员对文化体制改革以来，文化事业与文化产业共赢局面的高度评价。

阅评员认为，中央人民广播电台大型系列报道《中国文化改革发展纪事》，事实充分，说理透彻，声情并茂地展示了我国文化领域锐意改革，科学发展取得的辉煌成就，有力配合了党的十七届六中全会精神宣传，为迎接党的十八大召开营造了浓郁的舆论氛围。该系列报道坚持“三贴近”，以小见大，用百姓的鲜活话语见证改革发展大道理，用决策者的权威论述展示美好愿景，因而非常感染人，鼓舞人。（新闻阅评小组）

中宣部新闻局 2012年6月18日

前 言

文化是民族的血脉，人民精神的家园。

党的十七届六中全会提出，要坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国。回顾十六大以来的文化体制改革历程，总结我国文化体制改革经验，对于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步掀起社会主义文化建设新高潮具有重要的意义。

本书由系列报道《中国文化改革发展纪事》集结而成。全景式记录我国文化改革、探索进程，全方位聚焦文化领域的热点问题、代表事件、代表人物，以具体的人、地点、事件为切入口，透视我国文化的发展趋势和深远意义，为建设社会主义文化强国营造良好舆论氛围。

经济发展为富，文化繁荣为强，建设富强的中国必须是文化的强国。党的十七届六中全会首次把文化发展上升为国家意志，充分体现了建设社会主义文化的自觉、自信和自强。对社会主义先进文化地位作用、发展方向、发展目的、发展动力以及发展格局战略作出科学解答。只要我们抓住这一有利条件，坚持中国特色文化之旅，一定能建设一个社会主义文化强国。

谨以此书迎接党的十八大胜利召开。

序 言	1
前 言	3
第一章 文化强国托举复兴梦想	1
第二章 转企改制的“鲶鱼效应”	11
第三章 院团改革破茧化蝶	25
第四章 文化“航母” 破浪起航	39
第五章 文化产业：中国经济新引擎	47
第六章 握指成拳 综合执法	51
第七章 现代传播 中华文化的翅膀	59
第八章 文化蓝海 创意争先	67
第九章 民营企业 共谱交响	73
第十章 共建网络精神家园	79
第十一章 城乡一体 同享阳光	87
第十二章 遗产保护 把根留住	97
第十三章 免费开放 文化共享	103
第十四章 让文化走向市场	109
第十五章 群众小舞台 唱出大气派	115

目录 contents

繁 荣 与 发 展 中 国 文 化 改 革 发 展 纪 事

第十六章	政策助力文化崛起	123
第十七章	中华文明 走向世界	129
第十八章	以人民为中心	139
第十九章	文化繁荣 人才为先	147
第二十章	文化强国 早日梦圆	157
附 录		163
发展现代传播体系 提高社会主义先进文化辐射力和影响力	蔡赴朝	163
关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见		169
努力开创新闻出版改革发展奋发进取的新局面	柳斌杰	177
文化强国的“中国道路”	任仲平	184

第一章

文化强国托举复兴梦想

【案例 1】

人民网拉开新闻网站进军 A 股序幕

新华网、央视网正加快步伐

全国重点新闻网站 A 股 IPO 大幕拉开，人民网抢先拔得头筹。目前，同为“国家队”的新华网、央视网等多家网络媒体以及中国教育出版集团、中国出版集团等众多文化类企业也在加快步伐进军资本市场。

业内人士表示，2012 年将迎来文化传媒类公司上市高潮，并购整合和板块扩容成为传媒行业在今年资本市场的最大看点。

抢滩 A 股市场

新华网的人士向中国证券报记者透露，新华网拟在上海证券交易所 IPO，由中金公司担任该项目承销商。目前，新华网上市筹备正在进行中，预计今年年底前登陆 A 股。

据悉，2009 年 9 月，国新办下发的《关于重点新闻网站转企改制试点工作方案》通知中，对 10 家全国重点新闻网站转企改制试点进行部署。包括人民网、新华网、央视网三家中央网站，及东方网、北方网、千龙网、大众网、浙江在线、华声在线、四川新闻网七家地方网站。

人民网招股说明书显示，人民网作为中央重点新闻网站，其主要竞争对手为新华网、央视网、千龙网、东方网等其他新闻网站。未来的竞争对手将由中央重点新闻网站逐步扩大为新浪、腾讯、搜狐等门户网站。

目前，人民网的主要业务由四方面组成，包括互联网广告业务、信息服务、移动增值业务和技术服务。其中，广告及宣传服务收入的占比达到 50% 以上。据行业人士分析指出，新华网主要营收模式与人民网相似，而央视网则借助 CCTV 的采编优势，更倾向于视频传播。

板块扩容增速

传媒资本市场已经开始“蓄势待发”。在 2011 年最后两个月，我国首家资产和销售收入双超百亿元的凤凰传媒正式挂牌上交所，中原出版传媒集团则借壳入主 ST 鑫安“变身”大地传媒，掀起文化传媒板块的投资热潮。

华泰证券分析师认为，在十七届六中全会召开之后，支持文化产业发展的各项配套政策将以更密集的频率出台，为中国文化产业发展提供更有力的支持和保证。在未来数年，文化传媒行业将在政策扶持和居民消费升级双重驱动下呈现快速增长。

2011 年 10 月 18 日，党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，为我国文化产业大发展大繁荣提供了战略指引。

据业内人士分析，2012 年我国文化产业“倍增计划”有望出台。财政、税收、信贷、资本市场层面的支持措施将有效落实，形成“政策组合拳”。证监会强调，要充分发挥资本市场对文化发展繁荣的支持服务功能，支持符合条件的文化企业发行上市，鼓励文化类上市公司进行并购重组。

此外，业内人士还预计，2012 年，当中国出版集团及中国教育出版传媒集团进入传媒资本市场，加之凤凰传媒将成为三大航母级上市公司，产业龙头的资本争夺会愈发激烈。

【案例2】

传媒企业扎堆上市 天津多家企业排队 IPO

自4月27日上市到5月14日短短10个交易日，被称为“官媒第一股”的人民网股价较发行价最高上涨135.25%，成为近期表现最好的新股。伴随人民网上市大涨，不少文化传媒企业也加快了IPO进程。据证监会最新公布的IPO申报企业基本信息，截至5月12日，证监会在审和过会待发企业共计677家，其中文化传媒企业超20家。值得注意的是，津企兆讯传媒广告也在初审队伍中。

文化传媒企业排队 IPO

证监会在审和过会待发的677家企业中，包括主板367家，创业板310家（包括9家中止审查企业）。其中，超过20家企业所处行业为文化传媒。

具体来看，目前处于申报进程中的文化传媒企业包括湖北知音传媒、上海新文化传媒等；电影院线的万达电影院线和广州金逸影视传媒等；互联网领域的暴风科技和北京中文在线；广告业的中航文化等；动漫行业的美盛文化创意等企业。

较受本市投资者关注的是，津企兆讯传媒广告也在队伍中，目前为“初审中”状态。此外，津企狗不理集团、天津银龙预应力材料、建科机械、亚安科技、天津天大求实电力新技术、天津亿利科能源科技也处“初审中”；曙光信息产业、天津鹏翎胶管、天津凯发电气目前为“落实反馈意见中”。中材节能已实施预披露，天津膜天膜“已通过发审会”。

政策利好提振传媒股

4月，《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》在京发布。其中，促进文化与科技融合将成为文化体制机制改革创新的重点工程之一。受此政策利好提振，传媒股整体表现抢眼，华谊兄弟、蓝色光标、百事通等多只板块内个股5月均出现不同程度上涨。

对于文化传媒板块整体的后期走势，业内人士认为，目前文化部“十二五”规划的发布对传媒板块构成利好，其中具备重组题材及业绩增长确定的个股值得关注。

国信证券指出，随着相关政策的出台，文化产业政策热度持续升温。未来行业整合将是行业推动收入增长的主要动力，行业龙头将是主要受益者。操作策略上，

国金证券研究所建议从政策主线出发，配置估值相对合理且政策面有较好支撑的个股。“由于电视剧仍为成长性优且盈利能力最强的子行业，其中有能力规模化出品精品影视内容的相关公司值得投资者重点关注。”

深入采访

4月27日，上海证券交易所，清脆的上市锣声让人民网成为第一家在国内A股上市的新闻网站。舆论称，人民网的上市堪称资本市场和文化传媒产业融合的标志事件。

如果时光倒流十年，人民网还只是《人民日报》的网络中心，面临着当年很多文化事业单位共同的发展困境：关系不顺、效率不高、机制不活、管理不畅……

这10年，发生了什么？

对于人民网，这10年意味着一次化茧成蝶的超越与荣光。而在更广阔的坐标系上，这10年，中国布下的则是一盘文化改革与重塑的大棋。

2002年11月，中国共产党十六次全国代表大会，作出了一项重要战略部署：“根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济发展的要求，推进文化体制改革。”这声号角当时并没有完全驱散人们心头的迷惘。

在北京大学文化产业研究院副院长陈少峰看来，一万多家报刊，近万家图书馆、博物馆、文化馆、美术馆，五百多家出版社，近千家影视公司。地域不同、行业不同、性质不同，可谓千头万绪，错综复杂。

“那时候包括院团、出版社、电影制片厂，这些都是国有事业单位，没有竞争和创造力的机制，市场产品单一。”

迎难而上，从2003年6月开始，一场波澜壮阔、影响深远的改革由此开启。

首批35家改革试点单位，上海电影制片厂名列其中。上影集团总裁任仲伦回忆那份抉择，感慨万千。

“当时我们上影厂流传一个顺口溜，就是上影改革是找死，不改革是等死，不改不革是安乐死。既然有生有死，那么上影集团只能选择生，不能选择死。”

当年的上影厂，借债5亿元，年利润仅200多万元，国家一级演员的工资还没到上海最低工资收入水平。改革关乎生死存亡！

但是，改革改什么？任仲伦的理解是，将上影厂从文化事业单位的桎梏中解放出来，变成文化产业的市场主体。他要做的第一件大事就是在全国建立近40家电影院。

效果很快显现出来，仅7年时间，上影集团的企业利润实现了80倍的增长。上影厂改革的成功，正是因为抓住了“文化事业和文化产业二分法”这一改革的核心要义。中国传媒大学齐勇锋研究员说：“经营性文化事业单位要转企，有公共性职能的文化事业单位要回归事业体制，这就是我们现在形成的分类改革思路。结合微观市场主体的再造，进行宏观体制的改革。”

从破冰之旅到乘风破浪，3000多个日日夜夜，中国文化发展的航船面向蔚蓝色的大海，直挂云帆！

2005年开始，除新疆、西藏外，文化改革试点推广到全国所有省市。北京、广东、江苏、山东等地涌现出一批总资产和总收入“双百亿”的文化企业。

在国际金融危机肆虐的2008年，我国的文化产业仍然逆市上扬，增速超过国内生产总值8个百分点。

目前，我国成为世界第三大电影生产国、第一大电视剧生产国、年出书品种、总量稳居世界第一位。

在深圳的一条普通大街，一位市民正在借阅图书。分布在城市街头的自助图书馆让很多路人慢下脚步。通过二代身份证的识别，刷卡、选书、取书，只要一分多钟。

深圳市民：因为这里每天都有新的书目，感兴趣的是文学、管理方面的，觉得挺有收益的。

不仅是深圳，在武汉、长沙、济南、天津、株洲等地，自助图书馆纷纷涌现。故宫博物院院长单霁翔说：“在推动文化事业单位搏击市场的同时，公益性的文化事业的责任只能增强，不能削弱。”

单霁翔：“我觉得我们今天应该把文化事业也看作民生事业。确实我们的医疗、住房、交通等是民生，但同样，文化也是民生，并且是更重要的民生。”

数据显示，各级政府对文化基础设施的投入超过了过去几十年的总和，覆盖城乡的基本公共文化服务体系已经建成。

从2008年起，全国的博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等公共文化设施陆续免费开放，接待观众达几十亿人次。

2011年10月1日，美国纽约时代广场。大幅户外显示屏上，水墨动画形象的中国先哲孔子，与熙来攘往的人群融为一体。而在全世界，以汉语教学，传播中华文化为主的孔子学院已经达到350多座。这正是文化体制改革锻造出的底气实力。新世纪，薪火相传了五千年的中华文明，正以高度的文化自觉和自信，走向世界，走向复兴。

记者：经过近十年的改革发展，我国已经组建了120家出版传媒集团，其中有49家出版传媒类的上市企业，能不能说我国新闻出版行业已经进入了一个比较成熟的阶段呢？您认为十年来出版传媒领域改革的重要成就有哪些？面临的困难又有哪些呢？

柳斌杰：经过将近十年的改革探索，我们已经组建了120家大型出版传媒集团，包括出版集团、报业集团、发行集团，成为新闻出版业的龙头骨干企业。同时，我们大力推动投融资渠道改革，把文化企业，特别是出版业、报业、发行业推向了股市。49家上市公司的实践证明，上市融资是发展的最好方式，也是维护文化安全的重要方式。上市是最安全的融资方式，因为股民和投资者是通过股市这一中介，关注其收益和回报。

出版传媒企业上市有几个好处：一是解决了企业建立现代企业制度、规范管理的问题，因为公司上市之前都要经证监会严格审核。二是从股市中募集了大量社会资金，成为发展的重要资本。三是突破了单一国有制问题，上市公司是多元化资本，全社会都有权进行监督。所以，上市对出版业产生了很大的推动，也是改革的重要成果，发展的重要渠道。目前发展较快的出版传媒企业，基本上都借助股市做大做强。

十年来出版传媒领域改革带来了四个重要变化：一是转变了思想观念。大家的思想解放了，认识到文化的多种功能、多种作用。二是改变了机制体制。过去文化没有进入市场，没有形成产业。现在是产业化、集团化、市场化的发展方式。生产方式，特别是产品生产、经营、销售环节也发生了变化，推进实现效率最大化。三是理顺了管理体制。过去党政不分、政企不分、企事不分；现在实现了政企分开、政事分开、管办分离，政府、事业单位、企业各行其道，履行各自职能。四是政府的管理方式发生了变化。过去新闻出版管理主要以审批为主的，改革以后，我们取消了200多个规范性文件，取消了几百项审批，政府行政转变为依法进行市场管理。

改革带来了两个重要的成果：一是产业的发展壮大。改革之前，文化领域根本没有产业概念，现在文化产业成为了国民经济支柱产业这个要求已成为全党全国的共识。二是文化公共体系开始形成，人民群众的文化权益得到了保障，为基层提供更多的文化享受。我认为，没有改革就没有发展，没有产业，也没有公共服务，改革从根本上改变了我国文化发展的局面，为文化繁荣提供了强大的动力。

记者：在这个过程中有没有面临一些困难？

柳斌杰：文化改革是一个艰难的过程，但是攻坚克难是改革始终如一的特点。

改革开放之初，并没有触及文化改革。加入世贸组织时，我国承诺要开放文化市场，才开始在这方面探索改革，当时叫做新闻出版广播影视业改革，那个改革是适应性的改革，不是体制性的改革。真正的文化体制改革是从党的十六大开始，十六大提出几个主要的思路：第一，文化产业是文化发展的主要渠道；第二，把文化分成经营性和公益性两大类，其中，强调国家扶持四大类公益性的单位，包括重要新闻媒体、国家水准的文艺院团、社科理论研究、图书馆和博物馆等，提出了扶持范围。在很长一段时间内，文化改革还是小心谨慎的，一是解放思想经历了很艰难的过程。很多人都不承认文化是一种产品，是一种商品，过分强调文化的特殊性，用意识形态属性否定文化生产的一般规律。二是文化能不能成为产业，当时也有不同意见。现在大家搞清楚了，文化有它的魂和体两个部分。它的魂是一种精神，但它的体是一种产业。它的魂要附体，要依在一种体上。发展产业成为了共识，所以党的十七届六中全会对文化产业发展作出了规划，这是很大的突破。三是体制问题，哪些转企改制，哪些继续执行公共服务的职能，认识也是不统一的。改革是要构建中国文化生产有活力的体制机制。为什么这样做？全世界的文化生产都是市场化的，人家通过市场来进行竞争，我们也必须转变体制机制。此外，还有一些实际的困难，比如人员安置、社会保障、身份转换，一些经营效益不好的单位转企改制成本支付问题等，都在改革中逐步探索，逐步得到解决。

党的十七届六中全会后，推进文化改革的共识大大加强，全党在这方面认识提高了，但下一步推进文化改革继续还面临一些困难，所以还需要继续努力。

记者：接下来还有哪些出版企业将走上上市之路？连日来《知音》计划上市也引发了一番议论，不少人批评它的品位低俗。不可否认的事实是，也有大批读者确实非常喜欢《知音》独特的草根气息，对此您如何看待？

柳斌杰：我们正在重点推动中央四大集团里的股份公司上市，这已经列入中央计划。此外，还有一批地方报业、出版集团也在排队上市，这些我们都是支持的。

《知音》的事情我也看到了，我觉得是非常好的现象。正如我刚才所说，把文化企业推向股市，就必须经过公众的监督和审查，这是上市公司公开性的特点。《知音》还没有上市，在证券公司讨论的过程中公众就提出了意见，这就体现了公众对上市公司的监督。这给我们提出一个问题，就是文化企业上市要注意企业本身的品位，绝对不能把那些生产文化垃圾的企业推到股市上去，这对公众是不负责任的。《知音》是一个以大众化、通俗化为主要方向的期刊集团，它要在通俗和高雅之间处理

好文化本身的关系。我们主张,《知音》也要从公众批评中吸取正确意见,在通俗化过程中注意文化品位,不能把通俗化当作低俗,要克服这个问题。同时公众对文化也要区别对待,当前阅读已经是对象化、分众化、个性化,需要各种各样的刊物、各种各样的文化,以满足不同层次读者的需求,公众要正确看待通俗文化,要有一定的容忍度。出版企业本身要努力提高文化品位,即使是通俗文化,也要通俗而不低俗,能够体现我们的核心价值观,能够帮助社会重建高尚的道德风尚,能够引导社会形成健康向上的氛围。我也希望《知音》通过上市,不但将企业做大做强,在内容上也要进一步提升文化品位,给公众一个满意的交代。

观点链接

腾讯财经: 人民网的上市开启了文化传媒企业进军资本市场的大幕。越来越多的文化企业出现在证监会排队上市的名单中,资本扩张雄心尽显。

中国证券网: 人民网5月14日上午再创上市以来新高,盘中最高上探至47.05元,再封涨停板。上市以来,该股从31.01元最低价上冲,最大涨幅超过五成,股民戏称其为新股中的“高帅富”。

权威发布

蔡武,文化部部长

蔡武: 全国文化系统要抓住机遇、突出重点,全力以赴做好下半年工作。重点要抓好几个方面:一是营造良好气氛迎接十八大胜利召开;二是加快推进体制机制创新,全面完成文化体制改革阶段性任务;三是积极推动《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》《文化部“十二五”文化改革发展规划》的落实;四是切实按照《文化部2012年工作要点》要求扎实推动艺术创作生产、公共文化服务体系建设、文物保护、非物质文化遗产保护、文化产业发展、文化市场管理、文化科教、对外及对港澳台文化交流等方面工作,努力推动文化建设再上新台阶。

柳斌杰,国家新闻出版总署署长

柳斌杰: 当前,新闻出版产业在支撑国民经济新增长、加快经济发展方式转变和推动文化大发展大繁荣等方面正起着重大的作用,全行业都要以强烈的机遇意识,

主动迎接新挑战，推动产业实现大发展。一是要加快实施“十二五”时期发展规划；二是要大力培育战略性新兴产业；三是要扎实推进产业基地（园区）建设；四是要继续扩大新闻出版消费市场；五是要加快推动新闻出版走出去，扩大国际市场。

任谦，国家广播电影电视总局传媒管理司副司长

任谦：改革开放三十多年来，广播电视事业取得了飞速的发展，我们的媒体始终坚持正确的导向，精品力作不断涌现，深深影响了当代社会的进程。同时，我们也清醒地意识到在发展的过程中，特别是在经济的影响下，个别广电媒体将节目的收视率作为唯一的指标，制作播出了一些品位不高的节目，在社会上引起了不良反响，为此广电总局去年连续出台了一系列新政，目的就是让我们的广播电视媒体回归到本质，要切实地承担起喉舌的作用和公共文化服务体系的作用，要不断地提高我们服务人民的水平和能力。这些新政出台以后，各级广电媒体严格遵照执行，广播电视出现了可喜的变化，社会各界反映良好。在今后的发展中我们要始终坚持正确的舆论导向，增强社会责任感和使命感，巩固已有成果，同时要不断地创新，不断提高各类节目的品质和文化含量，为真正提高我国文化的软实力做出新的更大的贡献。

魏鹏举，中央财经大学文化经济研究院院长

魏鹏举：中国文化产业已经发展到了资本运作的时代。许多文化企业通过上市，获得融资之后迅速扩容，逐渐成长为有活力、有竞争力的大型企业，比如华谊兄弟、人民网。我们现在更多的是朝着全产业链的方式进行资本运作，这是文化产业发展的必然趋势，中国文化产业也必然会走这条道路，这也是符合国际文化产业发展特征的。

金元浦，中国创意产业国际论坛秘书长，中国人民大学文学院教授、博士生导师

金元浦：目前我国文化创意产业发展非常迅速，发展态势良好。自从党的十七届六中全会提出推动社会主义文化大发展大繁荣，推动文化产业和高科技相结合、促进文化产业升级换代以来，我国文化产业无论是在自身的整体发展上，还是在与公共文化体系的协调上，都取得了很大成绩。