

中国酿酒工业年鉴

中国酿酒工业协会 编著

2003



中粮酒业

COFCO WINE & SPIRITS



中国轻工业出版社

中国酿酒工业年鉴

Yearbook of China Alcoholic Drinks Industry

2003

中国酿酒工业协会 编著

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国酿酒工业年鉴. 2003/中国酿酒工业协会编著. —北京:中国轻工业出版社, 2004. 3

ISBN 7-5019-4038-X

I. 中… II. 中… III. 酿酒工业-中国-2003-年鉴
IV. F426.82-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 025790 号

策划编辑:赵振昌 责任终审:滕炎福
责任编辑:赵振昌 程 石

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印 刷:人民美术印刷厂

经 销:各地新华书店

版 次:2004年3月第1版 2004年3月第1次印刷

开 本:889×1194 1/16 印张:42.5

字 数:800千字

书 号:ISBN 7-5019-4038-X/TS·2397 定 价:360.00元

广告许可证:京工商广临字 20040003号

读者服务部邮购热线电话:010-65241695 85111729 传真:85111730

网 址:<http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部(邮购)联系调换

40231K1X101ZBW

《中国酿酒工业年鉴》

2003年版编委名单

名誉主任：潘蓓蕾

主任：耿兆林

副主任：(按姓氏笔划排序)

王延才	王国春	王秋芳	王群	孙利强	曲喆
伦世仪	肖德润	李福成	沈怡芳	金志国	邱仁甫
张金钢	季克良	杨荣明	张晓阳	罗国光	秦含章
周恒刚	郭双威	郭其昌	高月明	梁邦昌	徐岩
管敦仪	熊正河				

委员：(按姓氏笔划排序)

于志恩	马西元	毛照显	孔飞跃	王效金	刘兴歧
任可达	庄守义	许毅勇	李桂喜	杜绿君	吴少勋
沈正祥	李文涛	李大红	李大信	李家顺	李德祥
李江林	李福祚	李玉玲	宋萍	何钊	要世威
张学文	张兴骅	张景发	陈长风	陈品光	陈敬红
邹伟	杨肇基	杨廷栋	武化新	林世杰	赵德玉
赵子侯	赵长发	赵俊川	姜祖模	周莲	荆玉林
费国华	高寿清	高美书	郭营新	郭翔	夏金奎
袁秀平	粟永清	黄立业	董义明	蒋文俊	戚升科
傅森林	程汉川	程业清	魏夕和	熊玉亮	

序

继 2001 年版《中国酿酒工业年鉴》出版之后，2003 年版年鉴又和大家见面了。这本年鉴详尽地记述了 2001 ~ 2002 两年来，中国酿酒工业走过的历程。两年来，酿酒行业在党的“十六”大精神的鼓舞下，坚持与时俱进，开拓创新的精神，取得了更加可喜的进步：啤酒产量名列世界第一；葡萄酒、啤酒两个酒种，有 14 个产品被评为中国名牌；各酒种的产业、产品结构逐步得到调整，进而使我国的酿酒行业朝着健康、合理、有序的方向发展。

为进一步贯彻科技兴国的战略，走新型工业化道路，本《年鉴》新增了科技篇、名牌篇等栏目。记录了近年来我国酿酒工业的科技成果、科研方向，进一步提高了《年鉴》的可读性、实用性和收藏性，相信会成为广大读者的良师益友。

在 2003 年版《中国酿酒工业年鉴》的编辑工作中，中国酿酒工业协会各分会、各省、市、自治区酿酒协会、各骨干企业、各有关部门及酿酒界的专家学者给予了大力支持，编撰和工作人员付出了艰苦努力和辛勤劳动。在此，致以衷心的感谢。

中国酿酒工业协会理事长

耿兆林

编辑说明

一、《中国酿酒工业年鉴》2003年版全面系统地记述了2001~2002年中国酿酒工业发展的基本情况。全书设有九个篇目：

(一) 概况篇，主要包括2001~2002年酿酒工业综述和2001、2002年中国酿酒工业发展的大事。(二) 行业篇，分白酒行业、啤酒行业、葡萄酒行业、黄酒行业、果露酒行业、酒精行业等栏目，主要具体介绍每个行业在2001、2002年的发展情况。(三) 地方篇，主要记录了中国各省、市、自治区酿酒工业的发展状况。(四) 统计篇，通过有关酿酒工业的发展公报及相关统计数字，反映酿酒工业2001、2002年的发展状况。(五) 企业篇，介绍酿酒工业重点优秀企业及为酒业服务的相关重点企业。(六) 政策法规篇，包括酿酒工业的政策法规。主要记载了与酿酒工业发展相关的政策法规、酒类生产的相关标准以及相关标准的制定和发展情况。(七) 科技篇，介绍两年来酿酒工业中出现的新工艺、新技术、新设备等高科技文献及相关材料。(八) 名牌篇，介绍酿酒工业中被评为中国名牌的名牌产品企业情况及有关领导讲话。(九) 附录，介绍了国外酿酒工业产销的市场情况，发达国家酿酒工业的发展趋势及中国酿酒工业部分企业名录。

二、关于本期《年鉴》中计量单位的说明。

(一) 根据中华人民共和国国家统计局，国统函(2002)161号《国家统计局关于同意进行全国酿酒工业一次性统计调查的函》的文件精神，国统局同意在全国酿酒工业一次性统计调查中使“升”(L)和“千升”(KL)的计量单位。(二) 年鉴统计篇中所有的数据及计量单位，均是由国家统计局提供。(三) 在年鉴企业篇中，许多企业提供的产量和商品量的度数不统一。鉴于上述原因，在本年鉴中维持资料原貌，暂不统一计量单位。

三、因台湾省的资料未收集，所以，本期《年鉴》暂未登录。

四、在本期《年鉴》组稿、编辑、出版过程中，各省、市、自治区酿酒协会、各行业专业委员会的领导、作者给予了积极配合和热情指导。同时，还得到了贵州茅台酒厂有限责任公司、中粮集团、青岛啤酒有限公司、燕京啤酒集团公司、深圳金威啤酒公司、哈尔滨啤酒集团有限公司、北京红星股份有限公司等企业的支持、在此，一并表示衷心的感谢。

中国酿酒工业年鉴编委会

中国轻工业出版社《年鉴》编辑部

2004年3月

目 录

序	1
编辑说明	2

概 况 篇

与时俱进的中国酒业——2001~2002 年酿酒工业综述	1
酿酒工业的可喜成绩	1
酿酒工业协会的工作	4
2001 年中国酿酒工业大事记	9
2002 年中国酿酒工业大事记	11
中国酿酒工业协会及分支机构简介	15

行 业 篇

2001 年中国白酒行业情况	17
行业概况	17
行业政策	19
分会活动	19
2002 年中国白酒行业情况	27
行业概况	27
行业活动	29
2001~2002 年中国啤酒行业情况	40
行业基本概况	40
行业有关的法规标准及质量检查结果	49
协会在行业管理方面的主要工作	50
2001~2002 年中国葡萄酒行业情况	51
行业基本情况	51
科研获奖情况	53
酿酒葡萄原料情况	53
行业活动	54

2001~2002年中国黄酒行业的发展	55
行业成绩	55
行业存在的问题	57
行业健康发展的若干对策	57
中国果露酒行业情况	58
行业概况	58
行业活动	59
行业发展趋势	59
2001年中国酒精行业情况	60
全国酒精产量情况	60
经济、技术指标情况	60
燃料酒精生产和应用试点的进展	62
行业活动	65
国际交流活动	66
有关粮食原料政策	67
综合分析	67
2002年中国酒精行业情况	67
全国酒精产量情况	67
行业经济情况	69
酒精的进出口情况	70
重要记事	71
重要行业活动	72
国际交流情况	74
行业存在主要问题与前进方向	74
认清形势,积极对策,促进酒精行业健康发展	
——中国酿酒工业协会酒精分会二届三次理事会工作报告	76
近年来酒精行业情况	76
对近年内酒精行业发展趋势的分析	78
本年度酒精分会的工作情况	78
存在的主要问题	81
下年度酒精分会拟开展的主要工作	81
第二届三次理事会暨酒精行业发展交流大会纪要	82

地 方 篇

北京市酿酒工业概况	85
酿酒工业情况	85
协会的工作	87
2003 年协会工作计划	88
科研获奖情况	89
上海市酿酒工业概况	90
酒业产销情况	90
名牌产品优势凸显	91
企业重振雄风	91
新产品不断涌现	92
规范的市场保证了酒业的繁荣	93
天津市酿酒工业概况	94
酒业生产总趋势	94
主要经济指标完成情况	95
酒业发展的关键在于科技改制和人才	95
重庆市酿酒工业概况	96
行业简况	96
酒业大事记	97
河北省酿酒工业概况	98
啤酒行业	98
白酒行业	99
葡萄酒行业	100
山西省酿酒工业概况	102
基本情况	102
内蒙古自治区酿酒工业概况	104
综述	104
酒业大事记	105
辽宁省酿酒工业概况	106
综述	106
协会工作	107
名优产品	108
各酒业情况	111

吉林省酿酒工业概况	113
2001年酒业基本情况	114
2002年酒业基本情况	117
黑龙江省酿酒工业概况	119
酿酒工业情况	119
协会工作	120
江苏省酿酒工业概况	125
啤酒行业	125
白酒行业	126
黄酒行业	126
安徽省啤酒工业概况	127
皖酒历史进程	128
进入新世纪两年来的皖酒简况	128
解放思想、与时俱进、转变观念、勇于改革	129
创新机制、强化管理、提高企业素质	130
创新营销理念、调整营销策略, 皖啤市场向规范化、法制化发展	131
瞻前顾后, 再创新篇	132
福建省酿酒工业概况	133
啤酒行业情况	134
酒业大事记	135
江西省酿酒工业概况	135
白酒行业	136
啤酒行业	136
酒业大事记	137
河南省酿酒工业概况	138
酒业基本情况	138
2002年协会的工作	139
酒业大事记	141
湖北省酿酒工业概况	143
酒业基本情况	143
协会的工作	144
湖南省酿酒工业概况	149
酒类产销情况	149
加强酒类产销管理, 规范酒类产销秩序	150

深化企业改革, 加快企业结构调整步伐	151
围绕行业发展, 积极开展协会工作	151
广东省酿酒工业概况	153
基本情况 (啤酒除外)	153
骨干企业介绍	155
酒业大事记	156
啤酒行业	158
广西壮族自治区酿酒工业概况	160
基本情况	160
主要行业	160
陕西省酿酒工业概况	163
基本情况	163
酒业大事记	165
甘肃省酿酒工业概况	166
基本情况	166
重大技改建设项目	167
酒业大事记及协会重点工作	168
新疆维吾尔自治区酿酒工业概况	170
基本情况	170
依靠技术进步发展	173
质量管理工作得到了加强	174
继续深化企业改革	174
新疆酒文化的发展	175
酒业大事记	175

统 计 篇

酿酒行业全部国有及销售收入 500 万元以上非国有工业企业 2002 年统计情况	177
一、企业按地理区域分布状况	177
二、行业概况	178
三、各行业不同规模企业的经济状况	184
四、各行业不同经济类型企业的经济状况	190
五、2000~2002 年各行业发展概况	196
六、2001~2002 年各行业按不同经济类型企业的销售收入状况	202
七、2001~2002 年各行业按不同规模企业销售收入状况	204

八、2001~2002年酿酒工业全部国有及销售收入500万元以上的 非国有企业主要产品产量	205
九、2002年酿酒工业部分产品进出口情况	206
十、1999~2002年各行业产品进出口情况	207

企 业 篇

中国贵州茅台酒厂有限责任公司	213
四川省宜宾五粮液集团有限公司	219
四川剑南春集团有限责任公司	220
泸州老窖集团有限责任公司	221
四川沱牌曲酒股份有限公司	221
四川全兴股份有限公司	222
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	223
安徽古井集团有限责任公司	225
安徽口子酒业股份有限公司	226
北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂	227
安徽迎驾酒业股份有限公司	228
北京红星股份有限公司	228
江苏双沟集团有限公司	229
江西四特集团	230
内蒙古河套酒业集团股份有限公司	231
山东景芝集团有限公司	232
山东泰山生力源集团股份有限公司	233
江苏洋河集团有限公司	233
重庆太白酒厂	234
新疆伊力特实业股份有限公司	235
陕西西凤酒股份有限公司	236
广东省九江酒厂有限公司	237
四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司	238
湖北枝江酒业股份有限公司	239
重庆啤酒(集团)有限责任公司	240
福建省惠泉啤酒集团股份有限公司	241
福建雪津啤酒有限公司	242
山东银麦啤酒股份有限公司	243

燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	244
宣化钟楼啤酒集团有限公司	245
三得利啤酒（上海）有限公司	246
烟台啤酒朝日有限公司	247
四平金士百啤酒集团公司	247
百威（武汉）国际啤酒有限公司	248
金狮啤酒集团有限公司	249
中粮集团	250
烟台中粮葡萄酒有限公司	251
云南红葡萄酒产业集团	252
北京龙徽酿酒有限公司	253
桂林永福山葡萄酒有限责任公司	254
青岛华东葡萄酒有限公司	255
民权五丰葡萄酒有限公司	256
安徽古井双喜葡萄酒有限责任公司	256
秦皇岛野力葡萄酒有限公司	257
青岛富狮王葡萄酒酿造有限公司	258
新疆楼兰酒业有限公司	259
新天国际葡萄酒业有限公司	260
宁夏西夏王葡萄酒业有限公司	261
烟台南山庄园葡萄酒有限公司	262
吉林省长白山酒业集团公司	263
中国绍兴黄酒集团有限公司	263
东风绍兴酒有限公司	264
上海金枫酿酒有限公司	265
浙江嘉善黄酒股份有限公司	266
江苏张家港酿酒有限公司	267
福建绿得生物股份有限公司	268
广东明珠珍珠红酒业有限公司	269
黑龙江华润酒精有限公司	270
河南天冠企业集团有限公司	271
黑龙江哈尔滨酿酒总厂	272
天津冠达实业总公司	273
天津挂月集团	274

梨树县天龙酿酒厂	275
----------------	-----

政策法规篇

中华人民共和国中小企业促进法	277
中华人民共和国商标法实施条例	281
采用国际标准管理办法	288
出口食品生产企业卫生注册登记管理规定	291
中国名牌产品管理办法	299
产品质量国家监督抽查管理办法	302
农产品进口关税配额管理暂行办法	310
卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知	314
食品添加剂卫生管理办法	316
卫生部关于推行食品卫生监督量化分级管理制度的通知	320
卫生部关于开展食品生产经营卫生许可证专项治理整顿工作的通知	321
国有资产评估管理若干问题的规定	323
国有资产评估违法行为处罚办法	325
财政部国家税务总局关于调整酒类产品消费税政策的通知	327
中国葡萄酿酒技术规范	329
关于印发《车用乙醇汽油使用试点方案》和《车用乙醇汽油使用试点工作实施细则》的通知	344
车用乙醇汽油使用试点方案	344
车用乙醇汽油使用试点工作实施细则	346
《食用酒精》新国家标准的颁布与实施	348
GB10343—2002 食用酒精	349

科技篇

科技概况	353
中国酿酒工业科技进步概述	353
代表性专题论述	355
新世纪展望中国啤酒工业的发展	355
2001年慕尼黑饮料与酿造技术博览会的情况介绍及世界啤酒装备的新动向	360
中国的啤酒大麦供应、麦芽生产的格局及发展趋势	365
世界葡萄产业的概况及发展趋势	371
我国山葡萄产业的发展及对策	376

我国白酒生产技术进步的回眸	381
绍兴黄酒呼唤创新——葡萄酒新世界挑战旧世界的启示	390
燃料酒精发展的国际情况与分析	392
国际酒业情况选登 (摘录)	396
国际酿酒科技	396
清酒处理保质新技术 (日本)	396
新酿酒酵母的开发 (日本)	397
葡萄酒酿造新技术	397
啤酒制造花絮	397
新的瓶状小型化啤酒用铝罐	401
现代淡色贮藏啤酒及麦芽 100 年	402
啤酒瓶塑料化——发展现状与障碍 (摘要)	406
国际酿酒工业专业会议情况	407
2001 年布达佩斯第 28 届 EBC 会议入选论题	407
第 66 届 ASBC 年会召开	410
国际啤酒大麦研讨会概况	423
德国第 35 届技术研讨会简介	424
专题报告索引	425
2001~2002 年度白酒	425
2001~2002 年度啤酒	432
2001~2002 年度葡萄酒	443
2001~2002 年度黄酒	448
2001~2002 年度果露酒	454
2001~2002 年度酒精	455

名 牌 篇

重要摘录	465
实施名牌战略, 加强质量管理	
——在中国名牌暨质量管理先进表彰大会上的讲话	466
入世以后企业的竞争最终是质量和品牌的竞争	466
质量振兴的基础在企业, 实施名牌战略的关键在企业	467
质检部门要以“三个代表”为指导, 为企业提高质量, 实施名牌战略搞好服务	467
坚持原则, 规范操作, 认真做好中国名牌产品的评价工作	468
中国名牌产品标志	469

中国名牌产品标志创意说明	469
名牌企业	470
青岛啤酒股份有限公司	470
北京燕京啤酒集团公司	471
深圳金威啤酒有限公司	473
华润啤酒(中国)有限公司	474
湖北金龙泉集团股份有限公司	475
河南金星啤酒集团有限公司	477
哈尔滨啤酒集团有限公司	478
广州市珠江啤酒集团有限公司	480
中国长城葡萄酒有限公司	482
华夏葡萄酿酒有限公司	483
烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	484
中法合营王朝葡萄酿酒有限公司	485
烟台威龙葡萄酒股份有限公司	487
通化葡萄酒股份有限公司	487
北京丰收葡萄酒有限公司	488

附 录

国际酒业产、销等市场情况	489
2001~2002年世界各国及地区啤酒产量	489
2001年世界啤酒消费量前二十位国家	491
2001年的人均啤酒消费量前二十位国家	492
世界十二大啤酒酿造麦芽制造公司	492
世界啤酒大麦、麦芽产量简介	493
2001年世界啤酒花生产概况	495
世界啤酒市场的新趋势	496
Bud被命名为世界上最有价值的啤酒	497
美国的酒精产销情况	497
企业名录	499
青海青稞酒业(集团)有限责任公司	499
河南省宋河酒业股份有限公司	500
桂林三花股份有限公司	500
广东佛山市太吉酒厂有限公司	501

甘肃皇台酿造(集团)有限责任公司	502
江苏省丹阳酒厂	503
浙江致中和酒业有限责任公司	503
天津绞股兰酒业有限公司	504
河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司	505
内蒙古巴特罕酒业股份有限公司	506
太原酒厂	506
江西赣南果业股份有限公司赣州酒业分公司	507
湖北浠水天宝酒业有限公司	508
四川八百寿酒业有限公司	508
贵州金沙窖酒厂	509
云南峨山玉林泉酒业有限公司	510
北京容辰庄园葡萄酒有限公司	511
山西怡园酒庄有限公司	512
赤峰帅威啤酒有限责任公司	512
江苏华狮啤酒有限公司	513
安徽龙津集团有限公司	514
广东蓝带集团股份有限公司	514
浙江塔牌绍兴酒厂	515
吉林沱牌农产品开发有限公司	516
安徽宿州安特集团	516
新乡市酒精厂	517
河南维雪啤酒有限公司	518
抚顺天湖啤酒有限公司	519
广东蓝带集团唐山酒业有限责任公司	519
广州啤酒厂	520
贵州茅台啤酒有限责任公司	521
哈尔滨啤酒(长春银瀑)有限公司	522
海拉尔啤酒集团有限责任公司	523
河南省百泉春酒业有限公司	524
河南省月山啤酒股份有限公司	524
荷兰帝斯曼有限公司上海办事处	525
湖北啤酒学校	525
济南啤酒集团总公司	526