

Dianzishu Chubanshijian

电子书出版简史

原著 玛丽·勒伯特
翻译 刘永坚



G239.19
04



中国出版集团



世界图书出版公司

013047389

G239.19
04

Dianzishu Chubanshijian

电子书出版简史

原著 玛丽·勒伯特
翻译 刘永坚



北航 C1652956

中国出版集团
世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

G239.19
04

图书在版编目 (C I P) 数据

电子书出版简史 / (加) 勒伯特 (Lebert, M.) 著; 刘永坚译. -- 广州: 世界图书出版广东有限公司, 2011.9

ISBN 978-7-5100-3980-5

I. ①电… II. ①勒… ②刘… III. ①电子出版物—出版工作—文化史—世界—1971~2008 IV. ①G239.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 197401 号

电子书出版简史

原 著 (加) 玛丽·勒伯特 (Lebert, M.)

翻 译 刘永坚

责任编辑 陈 洁

封面设计 高 山

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

电 话 020-84459702

印 刷 广州市快美印务有限公司

规 格 787mm×1092mm 1/16

印 张 7.25

字 数 150 千

版 次 2013 年 5 月第 2 版 2013 年 5 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5100-3980-5

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究

这本书是献给那些
这十年来热心回答我问题的朋友，
他们遍布欧洲、美洲、非洲和亚洲。
由衷感谢他们的友情和所投入的精力。

玛丽·勒伯特

电子书(也称为数字图书)简史,记录了从1971年第一本电子书产生至今,与古登堡计划、亚马逊、美国著名图形图像和排版软件生产商 Adobe、电子书阅读软件 Mobipocket、谷歌图书以及其他产品一起走过了这些岁月。这本书是在这十年间,来自世界各地的100个访谈记录以及数以万计个小时的网站搜索的基础上完成的。

同时,这本书也提供了法语和西班牙语的版本,文本更长且内容略有不同。所有的版本都可以在线搜索到。

(<http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm>)

除非另有说明,引述均摘自 NEF(法国学术网)的访谈记录。

(<http://www.etudes-francaises.net/entretiens/>)

玛丽·勒伯特是一个学者,同时也是一个专攻图书科技、另类传媒以及语言的编辑出版人。她曾著有《科技与图书》(英文版与法文版,2008)、《图书的转变》(法文版,2007)以及《010101 图书》(法文版,2003)。她的书由法国学术网、加拿大多伦多大学发行,并可在一些网站上免费获取。

简介

这本书跟以前的书完全不同。

电子书始于1971年,最初是由古登堡计划迈出的第一步。古登堡计划建立了一座用户可以获得公共领域图书资源的数字图书馆,距今已有40年的历史。但与从5世纪就已经诞生的印刷图书相比,它还只是一个短暂的生命。

互联网的起源可追溯到1974年,与温腾·瑟夫和鲍伯·卡恩发明的TCP/IP协议一同诞生。1983年,它以搜索中心和大学网络的形式开始扩张。1990年,蒂姆·伯纳斯·李发明的网站使它获得第一次飞跃。自1994年到今天,互联网在全世界范围内飞速发展。

在图书领域中,人们的态度经历了最初的勉强接受,然后是好奇乃至如今的充满热情。互联网并没有让印刷媒体、电影、广播或电视走向终结。它以一种新媒介的形式创造了自己独有的空间,从而达到获取信息、传输文件、扩展我们的知识,以及跨越国界和语言沟通的目的。

图书出版商们开始在国内外网站上销售他们的图书,并在网站上提供图书摘要。

图书馆开始建造一种虚拟窗口的网站,正如数字图书馆起源于印刷图书一样。图书管理员们帮助顾客在网上冲浪,以及通过利用搜索引擎准确无误地找到他们想要的信息。同时,图书馆目录被放到了网上,联合目录提供了从数以千计到数以万计的公共资源。

和文档一样,报纸和杂志也可以在网上浏览,并能实现按需印刷。一些期刊出版电子版从而省去印刷成本,成为只有电子版,或者只在有需要的时候提供印刷版的图书。一些简报、杂志和期刊开始删掉或者跳过印刷版本所需要的步骤。

作家们也开始创建网站实现自助出版,或将作品发布到网上,

并期望被出版商看中。与读者间也通过电子邮件、论坛、聊天室和即时信息进行交流,使沟通变得更加方便、容易。一些作家开创了新的写作方式,称作超文本文学。

越来越多的图书以印刷和电子这两种形式出版。一些图书只有电子版,有些则是纸质图书的电子化。

新的在线书店开始销售“只有”电子版本的图书。聚合器与出版商合作,生产和销售电子版图书。人们不再需要追赶信息,也不需要担心住在一个没有图书馆和书店的偏僻地方。信息正以数字的方式,而不需要成本地被放到了网上。

2009年,我们大多数人的工作、学习、娱乐,以及与他人的交流,已经离不开互联网。

我们将要回顾这段的“虚拟”旅程:

1971年,古登堡计划成为第一座数字图书馆

1990年,网络升级成为因特网

1993年,在线图书网页成为免费电子书的目录

1994年,一些出版商勇敢地走向数字化

1995年,亚马逊成为第一家大型的在线书店

1996年,越来越多的文本被放到了网上

1997年,多媒体融合及其发展

1998年,图书馆覆盖网络

1999年,图书馆管理员引入数码

2000年,信息能够用多种语言表达

2001年,版权、开放式版权和知识共享

2002年,知识网络

2003年,电子书销往世界各地

2004年,作家的网络创作

2005年,谷歌涉足电子书

2006年,迈向世界的公共数字图书馆

2007年,在各种不同的电子阅读器上进行阅读

2008年,我们相互交流沟通的公共信息空间

1971年，古登堡计划成为第一座数字图书馆

【概述】

第一本电子书诞生于1971年7月，是古登堡计划的第一个电子文本。是由迈克尔·哈特发起，将文学作品制作成电子版，并将它传播到世界各地。在16世纪，古登堡让任何人能够读到物美价廉的印刷书本。而在21世纪，古登堡计划则让任何人能免费拥有一座数字图书馆。长期以来，评论家们认为古登堡计划是不可能实现大规模发展的。但在一些志愿者的帮助下，迈克尔多年来一直坚持将图书的内容输入电脑。随着1990年网站的发明和建立，古登堡计划得到了第一次飞跃和成功。第二次则是随着分散式校对软体发明，使之能够将公共领域的图书数字化。2008年，古登堡计划的产量以每月340本新书，40个文件服务器镜像系统的速度增长，其图书下载量每天达到数万本。现在古登堡计划网站已经遍布美国、澳大利亚、欧洲和加拿大，并且更多网站正进入到其他国家。

从1971年到今天

开端

2009年1月，迈克尔·哈特在一封电子邮件访谈记录中说道：“1971年4月，当我还是伊利诺伊大学的一名大一学生时，我整晚待在伊利诺伊大学材料研究实验室的Xerox Sigma V的主机面前，宁愿顶着夏季的炎热，步行好几里往返于实验室和宿舍之间，从没料想过第二天回到学校上课竟会迟到好几个小时。与我在杂货店收到的传单——真正成为了古登堡计划奠基石的《美国独立宣言》的仿羊皮纸复制品一起度过整个白天黑夜。终于有一天晚上，我获得了我的第一个账号，可以整夜摆弄电脑。当我看到自己获

得了大量的电脑货币之后,我决定要做些事情与这些钱的价值相当。这对一个大一新生来说,绝对是非常严肃认真的想法。我的第一个想法就是我得多吃点东西,这样我才有足够的能量去思考一些有价值的事,使这份馈赠物有所值。当我掏空了杂货店,人造羊皮纸的《美国独立宣言》也脱落了,我脑袋上摇晃的灯光像在卡通和喜剧片中的一样。我似乎看到电脑业与互联网的未来——‘信息时代’即将到来。其余的,就像他们说的,都是历史。”

迈克尔·哈特决定在图书馆的公众域搜寻图书,以最简单的方式,用较低设置的 ASCII——Plain Vanilla ASCII 进行数字化,并且销售这些电子书,并能够被任何硬件和软件读出。一本书可以变成连续的文本文件,从而取代一叠纸张,也包括了那些印刷版本中斜体的、醒目的或者下划线的词组。作为一个文本文件,一本书可以很容易地被复制、检索、搜寻、分析和与其他书籍进行比较。

古登堡计划的任务是:将公众领域的大量图书电子化,让每个人都能免费获取、自由使用。1998年8月,迈克尔在一篇电子邮件访谈中写道:“我们认为将电子文本将变成一种新媒体,这与纸张和相同材料的替代品没有任何关系。一旦每个人找到自己感觉最舒服、最享受的阅读电子书的方式(尤其在学校),我并不认为那时纸质图书还有什么竞争力。”

1971年,在输入了美国独立宣言之后,迈克尔输入了美国权利与自由法案,另外一个志愿者于1973年键入了美国宪法。

持之以恒

随着时间的推移,磁盘空间变得越来越大,按照当时的标准来说,硬盘还不存在,硬盘可以储存大量的文件。志愿者们开始输入圣经,针对个人的一次性一本书,并且每本书为一个文件。迈克尔和他的志愿者们开始键入莎士比亚的一系列作品,一部戏剧接一部,并且每部戏剧都为单独的文件。不幸的是,由于版权法的变化,其电子版本的发行受到了限制。尽管莎士比亚的作品属于公共领域,但作品的评论和笔记是受版权保护的。根据图书版权信息,公共领域的莎士比亚的作品在几年以后被公布。

从 10 本到 1 000 本电子书

1989年8月,古登堡计划完成了他的第十本电子书即金·詹姆斯圣经(1769年)和圣约书,所有的文件的大小都是5M。

1990年,全世界有250 000个互联网用户,网站还处于他的婴儿时期。那时磁盘的容量只有360K。

1991年1月,迈克尔输入了里维斯·卡罗尔的《爱丽丝梦游仙境》(1865年)。1991年7月,他输入了詹姆斯·M·巴利的《彼得·潘》(1904年)。这两部经典的儿童文学作品,分别存入磁盘上。

第一个浏览器——马赛克,于1993年11月开放。它让电子书的传播以及志愿者的招募工作变得更加容易。从1991年到1996年,电子书的数量每年成倍增长。1991年每月1本,1992年每月2本,1993年每月4本,到1994年则达到每月8本。

1994年1月,古登堡计划发布了第100本电子书——威廉·莎士比亚的全套作品集。莎士比亚的绝大多数作品是在1590年到1613年间完成的。

1994年古登堡计划以平均每月8本书的速度稳定增长,1995年激增到每月16本书,到1996年已经增长到平均每月32本。

1997年6月,古登堡计划发布了霍华德·派尔的《罗宾汉奇遇记》(1883年)。

至1997年8月,古登堡计划已经拥有了1 000本电子书。第1 000本电子书是但丁·彼生的《神曲》(1321年)。这部作品是用其原本的语言——意大利语输入的。

随着越来越多电子书的发布,电子书被大致分成了三类:(1)通俗文学,例如《爱丽丝梦游仙境》、《由镜中看世界》、《彼得·潘》、《伊索寓言》;(2)严肃文学,例如《圣经》、莎士比亚的作品、《白鲸记》、《失乐园》;(3)参考文学,如年鉴以及一系列的百科全书和字典词典(这种分类方式之后被一种更详细的分类取代)。

通俗文学,是电子书的主要组成部分,且数量众多。正如1998年网上说的那样:“通俗文学作品集是用来吸引人们在电脑上看书的第一步,无论他们是学龄前的儿童还是老年人。我们乐意看到,

孩子们和爷爷奶奶们在看完电影《胡克船长》后,去《彼得·潘》的电子书中回顾故事情节,或者他们在电视上看完《爱丽丝梦游仙境》后又转而去阅读它的电子书。几乎每一部星际大战的电影都被古登堡计划收录了。

我们希望人们能够非常容易地从他们听到的对话、电影、音乐或阅读到的书籍中找到引文。当我们在图书馆选择书籍时,这是首先要考虑到的。在这样一个包含了所有这些关键词的图书馆中寻找图书是一种非常轻松和容易的方式。

古登堡计划已经开始有计划地为普通大众选择图书。它的目标不主要集中于官方的发行物。“我们不是写给那些在乎莎士比亚作品中每一个句子,甚至到标点符号的读者。我们将目光放到那些不会吹毛求疵的普通读者上面。一项近期报告表明,大众普遍缺乏阅读能力,惊人的数量可能会凌驾于这些要求之上。然而,对于那些要求‘权威版本’的人,我们可能需要等待一些时间去调整,直到这样变得可行。我们正在计划发布莎士比亚作品与其他经典文学作品的学术性比较研究图书。”

1998年8月,迈克尔·哈特在一封电子邮件访谈中写道:“我自己的目标是要将10 000本电子书放到网上(这个目标已于2003年10月达到)。同时,如果我能得到一些专家支持,我将会把这个数字扩大到100 000,也能将潜在读者从平均世界人口的百分之一一点几扩展到超过百分之十以上。”

从1 000本到10 000本电子书

从1998年到2000年,电子书的输出量已达到平均每月36本书。

1999年5月,古登堡计划到已经达到2 000本电子书。第2 000本书是塞万提斯的西班牙语原著——《堂·吉珂德》(1605年)。

2000年12月,古登堡计划于达到3 000本电子书。第3 000本书是马塞尔·布鲁斯特的法语原著——《追忆似水年华》第三部分(1919年)。

2001年10月,古登堡计划达到4 000本电子书。第4 000本

电子书是英语版的《法国名人系列》(1905年)。

2002年4月,古登堡计划达到5000本电子书。第5000本电子书是《李奥纳多·达·芬奇的笔记》(16世纪早期)。自从这本书在线上发布,它成为了前100名下载量最大的图书之一。

1988年,迈克尔·哈特选择输入《爱丽丝梦游仙境》和《彼得·潘》,因为它们非常符合当时每部360K磁盘的标准。到了2002年,标准磁盘已经达到1.44M,并且可以压缩成为一个ZIP格式的文件。

一个文件的实际大小是在300万字符左右,对于一本书是完全够了。ASCII版本的300页小说的大小约为1M。一本厚重的书可以填满两个ASCII文件,和ZIP格式一样,可以被下载。平均每50小时就有一本电子书被选择,并经过版权验证、扫描、校对、格式化及装备组合。

其中少部分作为“特殊”书籍被保存。例如第1984本电子书是1949年出版的乔治·奥威尔的经典名作,却始终没能进入公共领域。

在2001年和2002年,“输出量”达到了平均每月100本。

2002年,古登堡计划让25%的公共领域的图书都能在网站上浏览。一想到每一页都是由来自世界各地的志愿者们扫描和校对而成,这个成果是多么令人印象深刻啊。

古登堡计划于1997年8月达到1000本电子书,1999年5月2000本电子书,2000年12月3000本电子书,2001年10月4000本电子书,2002年4月5000本电子书,2003年达到10000本电子书。第10000本电子书是于1215年签署的《大宪章》,它被认为是第一本英语宪法文本。

从2002年4月到2003年10月,在这18个月间,藏书的数量翻了一倍,从5000本电子书增长到10000本电子书,平均每月增长300种新电子书。飞速的增长是分散式校对软体的成果,它是查尔斯·弗兰克斯于2000年10月建立的分享经过志愿者校对的书籍的网站。志愿者可选择一本书并在提供的页面上进行校对,网站会推荐他们尽可能一天完成一个页面的工作量。

图书同样被复制到了CD和DVD上。由于空白的CD和

DVD 的成本几乎为零,古登堡计划开始刻录并附赠免费的 CD 和 DVD 给有需要的读者。他们鼓励人们在朋友、图书馆和学校之间复制传播。2003 年 8 月发行的古登堡最佳 CD 中包含了 600 本电子书。第一张古登堡计划的 DVD 于 2003 年 12 月发行,以庆祝第 10 000 本电子书,并刻录了其中 9 400 本书的标题。

从 10 000 本到 20 000 本电子书

2003 年 12 月,市面上已达到 11 000 本电子书,采用各种格式,如 ASCII、HTML、PDF 或其他格式,量达到了 110G。2004 年 5 月达到了 12 600 本电子书,总容量达到 135G。平均每个月增加 300 本新书,2004 年则平均每月新增 338 本新书。

古登堡计划工会中心(PGCC)于 2003 年隶属于古登堡计划。并成为了古登堡计划的官方地址。自 1997 年,他们开始收集市面上存在的电子书,作为古登堡计划电子书商品的补充。

2005 年 1 月,古登堡计划已有 15 000 本电子书,第 15 000 本电子书是乔治·桑坦亚娜的《理性生活》(1906 年)。

至于语言方面,2004 年 2 月电子书的语言多达 25 种,2005 年 7 月达到 42 种,其中包括梵文和玛雅语。电子书超过 50 本,且排名前七名的语言是:英语(2005 年 7 月 27 日达到 14 548 本)、法语(577 本)、德语(349 本),芬兰语(218 本)、荷兰语(130 本)、西班牙语(103 本)和中文(69 本)。2006 年 12 月,电子书的语言达到了 50 种,其中前 10 名的语言是英语(于 2006 年 12 月 16 日达到 17 377 本)、法语(966 本)、德语(412)、芬兰语(344 本)、荷兰语(244 本)、西班牙语(140 本)、意大利语(102 本)、中文(69 本)、葡萄牙语(68 本)以及塔加路族语(51 本)。

古登堡计划在全世界范围内扩张、发展、传播。

2005 年 7 月,澳大利亚古登堡计划(于 2001 年成立)已有 500 本电子书。

在欧洲,拉斯科特计划在 2003 年 12 月于塞尔维亚首都贝尔格莱德成立并成立了欧洲分散式校对部门(DP Europe)。2004 年 1 月欧洲古登堡计划成立,并于 2005 年 6 月发行了第 100 本电子书。由于欧洲语言多样化,电子书也因此拥有多种语言形式,并计

划在较长时期内达到 100 种语言。

许多新的团队正致力于构建加拿大、葡萄牙、及菲律宾古登堡计划。

2006 年 12 月,古登堡计划达到 20 000 本电子书,第 20 000 本电子书是莱尔斯·维恩的有声读物——英文版的《海底两万里》。

古登堡预印部门成立于 2006 年 1 月,专门从事收集线上感兴趣的图书,但远不能成为古登堡计划收集图书的主要来源,原因主要是数据的丢失、文件的低质量、排版不合理等。这个新部门在 2006 年 12 月已有 379 个文件。

数万本电子书

2006 年 12 月,迈克·库克成立了古登堡新闻作为古登堡的门户新闻网站,负责发布每周、每月的信息资讯。2001 年,开始展示每周、每月、每年的数据产品。

2001 年,周产量为 24 本电子书,2002 年达到 47 本,2003 年 79 本,2004 年 78 本,2005 年 58 本,2006 年 80 本,2007 年 78 本。

2001 年,月产量为 104 本电子书,2002 年 203 本,2003 年 348 本,2004 年 338 本,2005 年 252 本,2006 年 345 本,2007 年时 338 本。

2001 年,年产量为 1 244 本,2002 年 2 432 本,2003 年 4 176 本,2004 年 4 058 本,2005 年 3 019 本,2006 年 4 141 本,2007 年 4 049 本。

2007 年 4 月,古登堡计划澳大利亚公司在已发布 1 500 本电子书。

古登堡计划加拿大公司(PGC)由迈克尔·谢帕德和大卫·琼斯于 2007 年 7 月 1 日在加拿大成立。分散式校对加拿大公司(DPC)在 2007 年 12 月开始投入生产。在 2008 年 3 月就达到了电子书 100 本,并拥有英语、法语、意大利语版。

2007 年古登堡计划通过蜗牛邮件送出了 1500 万本电子书的 CD 和 DVD。2006 年 7 月发行的新 DVD 中囊括了 17 000 本电子书。CD 和 DVD 文件也被生成 ISO 文件(2005 年开始)可供下载,通过 CD 和 DVD 刻录制成 CD 和 DVD。

2008年4月,古登堡计划拥有了25 000本电子书。第25 000本电子书是威廉·扬格·弗莱彻的《英语书收集》(1902年)。

如果说古登堡让人们都得到便宜的纸质书本,那么古登堡计划已经实现了任何人只需使用USB这种廉价的存储设备,就能免费得到相当于整个图书馆的电子书了。

2009年的2月,古登堡计划发布的电子书已有32 500本了,包括澳大利亚分部的1 750本、欧洲分部的600本以及加拿大分部的250本。在这个时期,平均每天都会增加十本电子书。

正如迈克尔·哈特所说的那样:“有了预印这样的技术,当我们不确定电子书是否合格的时候,它可以马上知道,并且帮助事情循环,现在预印达到了2 020本电子书。古登堡计划工会中心已有超过75 000本电子书转为PDF文件,并且其中有些文件是相当惊人的。区别是什么?区别就是这些文件是由电子图书馆编写的,而不是古登堡计划,并且是运用全球发布网络让人们得以看到。因此,这些超过了75 000本电子书以及我们拥有的超过2 500本的其他电子书,就演变成了总数超过100 000本电子书这样的壮举。”

从过去到未来

迈克尔·哈特在1971年打的赌成功了。但是古登堡计划的成就并不能仅仅用数字来衡量的,它具有重大影响。作为互联网上最早的免费图书生产商,古登堡计划让许多电子图书馆萌发了灵感,例如主要发行古代北欧(斯堪的纳维亚)文学的卢恩堡(Runeberg)计划以及为经典德国文学服务的Projekt Gutenberg-DE,它们分别成立于1992年和1994年。

卢恩堡计划是瑞典第一家公共领域的数字图书馆,同时也是古登堡计划的合作伙伴。它最初是由Lysator学生电脑俱乐部于1992年12月份林克平大学合作成立的,作为一个志愿计划,致力于制作和收集免费的古代北欧文学和艺术电子书籍和读物。1998年,完整版的电子书已经达到了200本,同时也拥有多达6 000名北欧作者,从而促进图书搜索的发展。

Projekt Gutenberg-DE 是德国第一家公共领域的数字图书馆,作为古登堡计划的合作伙伴成立于1994年,它可以提供在线阅读,如短文占一个页面,长篇著作按章节分为多个页面,它们还提供按字母顺序排列的作者和书名表、作者简介和参考书目。

古登堡计划一直严格控制其行政和财政体系的规模。它的座右铭只有简单的几个字:“少即是多”。这个最小值的规则让志愿者有更大的空间,从而激发更多的创意,目的是从贷款和其他资金以及短暂的文化优势来确保其独立性,从而避免来自政治或其他方面的压力。同时也是为了给予那些确信自己作品传承后世的志愿者们以充分的尊重。志愿者可以通过邮件列表、每周或每月的简讯、讨论列表、论坛和维基进行网络传播。

捐助通常是用来购买设备和必需品,如电脑、扫描设备和空白CD以及DVD。于2000年成立的古登堡计划著作归档基金会(PGLAF)最初三个兼职的员工。

概括地说,迈克尔·哈特作为电子书的发明者应当得到更多的荣誉。如果我们从词源学的意义来考虑“电子书”这个词——即是通过数字化,以分布式的电子文档形式呈现的图书,与古登堡计划一同出生于1971年7月。在21世纪浓重的商业化氛围中,它给人们带来莫大的欣慰。毫无疑问,电子书会被亚马逊、巴诺、宝星以及其他公司垄断。非商业化电子书是一本完整的电子书,而不是劣质的版本。正如非商业化电子出版成为一种成熟的出版方式,与商业出版一样具有价值。目前,电子文本的说法已改变,电子书作为正式术语在这个领域广泛使用。

1971年7月,在同一时间给100个人发送一个5K大小的文件会造成网络崩溃。在2002年11月,古登堡计划能够发送《人类基因组计划》的75个文件,文件大小可达成千上万兆。2001年2月,首次发行公共领域的作品。不久后,在2004年,一个价值140美元的电脑硬盘可以容纳整个国家图书馆。并且,数年之后我们可以在仅仅用一个USB装置或者一个容量相当的存储磁盘,就可以容纳我们这个地球上所有的图书。

那么除了文本以外的文件又是怎样的呢?2003年的9月,古登堡计划发布了古登堡计划有声电子书,以及人声电子读物,“电

脑合成”的电子书被要求从已有的电子文件转换成有声读物。在将来语言触发的请求将成为可能。同时,也成立了音乐杂志子项目,主要包含数字音乐杂志、数字音乐专辑,以及其他静止和动态图像。这些作品应该会在将来推出。

但是数字化图书仍具有优势,并且需求量大。经证实,每天都有数以万计的电子书被下载。

例如在 2005 年 7 月 31 日,就有 37 532 本电子书被下载,一周的下载量达到 243 808 本,整个月的下载量高达 1 154 765 本。

在 2007 年 5 月 6 日,一天的电子书下载量是 89 841 本,一周的下载量是 697 818 本,而整个月的下载量则达到了 32 995 436 本。

而 2008 年 5 月 8 日,一天的下载量就达到了 115 138 本,周下载量为 3 055 327 本。

这些数字是从电子书志目录公司(南卡罗来纳大学教堂山分校)下载到的,同时也是古登堡公司网站的所在地。古登堡计划在多个国家建立了 40 个镜像站点,并且正在寻求更多的站点,鼓励使用 P2P 去分享这些图书。

人们可以从“前一百名排行榜”选择图书,前一百名图书和作者来源于前一天、前一个星期和前一个月的统计。

古登堡计划电子书也可以帮助搭建跨越“数字鸿沟”的桥梁。我们也可以在过时的电脑或二手 PDA 上阅读,而太阳能的 PDA 提供一个更好的解决远程区域控制的方法。

古登堡计划是充满希望的机器翻译软件,它能够将一本电子书从一种语言转换为其他 100 种语言。从十年前到现在(2009 年 8 月),机器翻译也许已经达到了 99% 的满意度(在这方面已经展开过调查)考虑到文学经典作品的阅读是对多种语言的一个选择。古登堡计划也对综合翻译软件和人工翻译感兴趣,正如目前 OCR 软件与校对者工作的相结合。

在古登堡计划开始的 38 年之后,迈克尔·哈特形容他自己像一个酒精中毒者,将他自己一生的心血都投入到这个计划中,他将自己比作一个实事求是且目光长远的利他主义者。这些年来他一直被人当作无名小辈,但现在终于被尊重和崇拜。他希望人们可

以无限使用,自由获取或花费最低的成本去阅读电子书,从而改变世界。

古登堡计划的使命是:“鼓励电子书的创建和传播”。通过每个人,通过各种可能的方式,实现新理念、新理论和新软件。