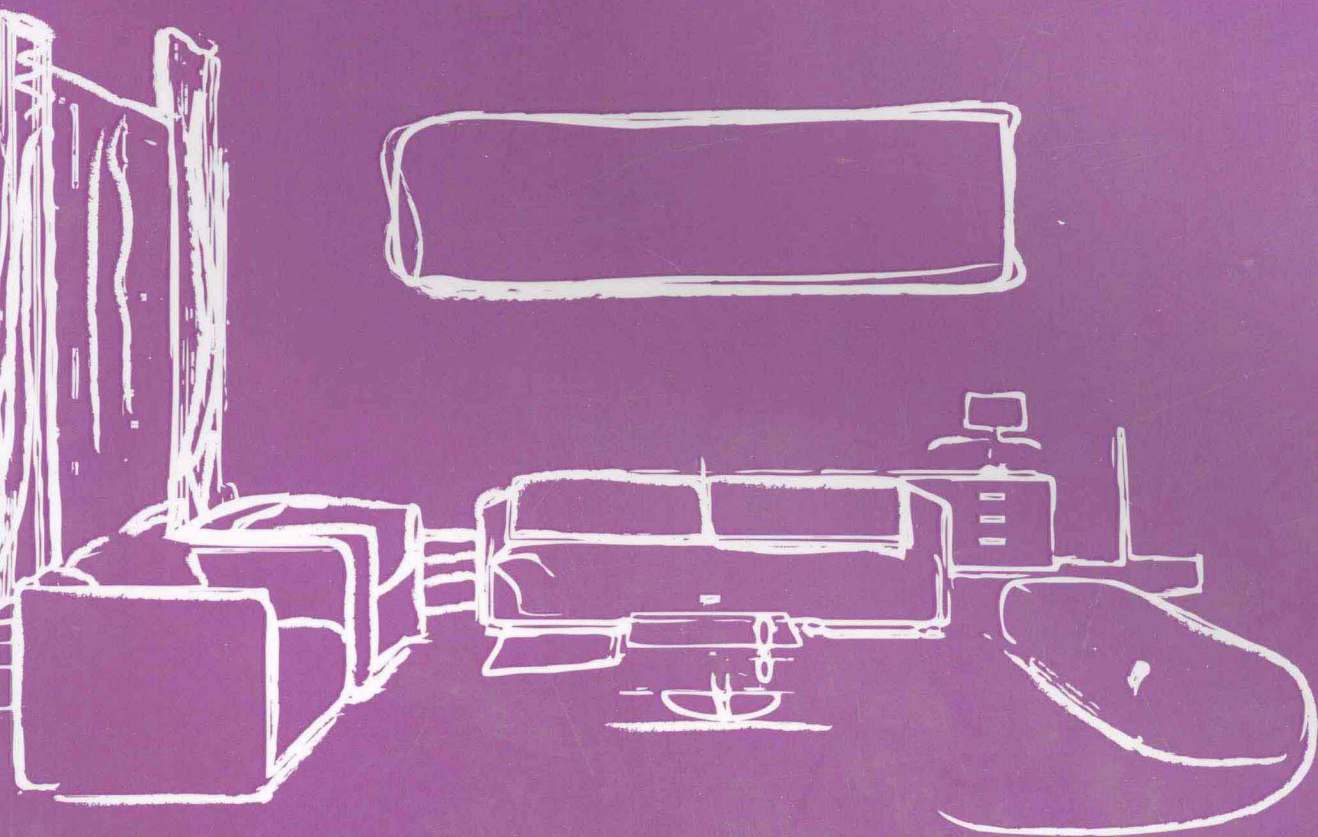




现代艺术设计类“十二五”精品规划教材

MODERN ART AND DESIGN

QUALITY PLANNING MATERIALS



■ 主编 陈帅佐
■ 副主编 杨骏 周彤 荆福全 孙大伟

住宅室内设计

RESIDENTIAL INTERIOR DESIGN



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

现代艺术设计类“十二五”精品规划教材

住宅室内设计

主 编 陈帅佐

副主编 杨 骏 周 彤 荆福全 孙大伟



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

住宅室内设计不仅是环艺专业必不可少的课程,与其他专业课之间有着相辅相成的联系,它还是设计师必须掌握的内容,对设计有很大的帮助。

本书介绍了住宅室内空间的发展进程、风格流派、设计程序、设计原理、材料运用以及设计陈设、设计照明、设计绿化、设计家具的应用。从住宅室内各个功能空间进行实例分析,讲解分析了20多套设计作品。不同风格的室内空间设计,从不同的角度进行阐述。语言简练,思路清晰,具有很强的实用性、可操作性及指导性。

本书可作为高校环艺专业综合实训的教材,也可作为相应内容学习的案例教材,更可作为室内设计人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

住宅室内设计 / 陈帅佐主编. -- 北京 : 中国水利水电出版社, 2013.6
现代艺术设计类“十二五”精品规划教材
ISBN 978-7-5170-0907-8

I. ①住… II. ①陈… III. ①住宅—室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第110147号

策划编辑: 陈 洁 责任编辑: 陈 洁 封面设计: 李 佳

书 名	现代艺术设计类“十二五”精品规划教材 住宅室内设计
作 者	主 编 陈帅佐 副主编 杨 骏 周 彤 荆福全 孙大伟
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	中煤涿州制图印刷厂北京分厂
规 格	210mm×285mm 16开本 15.75印张 426千字
版 次	2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	54.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

《电脑美术与艺术设计实例教程丛书》

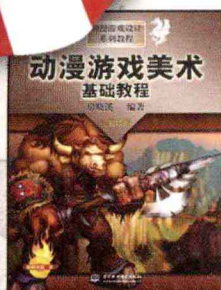


《全国高职高专艺术设计专业基础素质教育规划教材》





动漫游戏设计系列教程



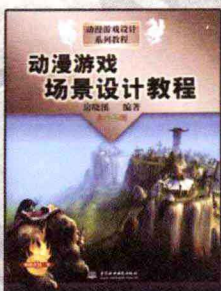
书号: 978-7-5084-4669-1
定价: 35.00元



书号: 978-7-5084-4670-7
定价: 45.00元



书号: 978-7-5084-4671-4
定价: 33.00元



书号: 978-7-5084-4922-7
定价: 26.00元



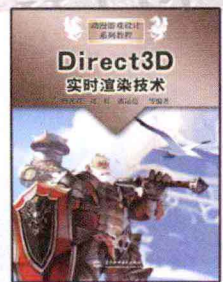
书号: 978-7-8154-5051-3
定价: 35.00元



书号: 978-7-5084-4992-0
定价: 35.00元



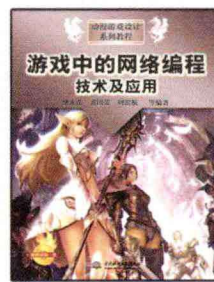
书号: 978-7-5084-5085-8
定价: 38.00元



书号: 978-7-8054-6419-0
定价: 35.00元



书号: 978-7-5084-6420-6
定价: 58.00元



书号: 978-7-5084-6421-3
定价: 45.00元



书号: 978-7-8054-4672-1
定价: 24.00元

21世纪职业教育规划——游戏·动画系列



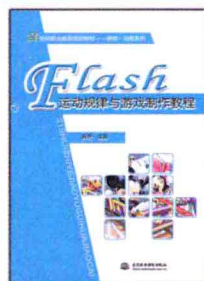
书号: 978-7-5084-6990-4
定价: 18.00元



书号: 978-7-8054-7016-0
定价: 26.00元



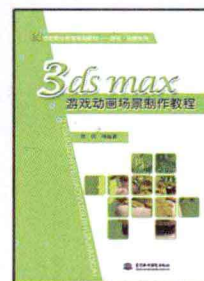
书号: 978-7-5084-7022-1
定价: 24.00元



书号: 978-7-5084-7021-4
定价: 22.00元



书号: 978-7-5084-7020-7
定价: 25.00元



书号: 978-7-5084-7019-1
定价: 20.00元

21世纪艺术设计学习领域实训系列



书号: 978-7-5084-77672-8
定价: 48.00元



书号: 978-7-5084-7583-7
定价: 48.00元



书号: 978-7-5084-7109-9
定价: 48.00元



前言

随着社会的发展，人们的物质文化水平不断提高，理所当然的人们对生活居住空间与环境美的要求也就越来越高。

任何舒适优美的室内外空间的创造都取决于设计的成功与否。本书为住宅室内空间设计，顾名思义，空间是需要兼顾家庭成员的共同性因素与附属的性格需要，强调住宅室内空间设计的个性化因素，即强调设计是以人为本、为人服务的原则，使学生能够设计出适应不同需求的空间环境，体现出温馨、和谐、自然、装饰、舒适、安全的氛围。

住宅室内空间设计是一种以家庭为对象的人为生活环境，是个人生活的栖身之地。本书介绍了包括起居室、餐厅、厨房、卧室、书房、卫生间、儿童房等住宅室内空间的设计要素，并通过大量的实例，直观地展示给学生设计方法，便于学生的认知和理解，同时也采用了快题设计模式，对各个功能空间进行创意设计实训，增强学生维度空间的设计能力。

全书共分7章，相关内容如下：

第1~4章是理论认识部分。讲解什么是住宅室内设计，住宅室内设计的内容及分类，住宅室内设计的发展进程及风格流派；介绍住宅室内设计的原理，人体工程学在住宅室内设计中的应用以及材料的选择；阐述住宅室内设计的程序：从空间中各界面的设计，到空间设计，照明设计；还有住宅室内设计的相关要素：住宅家具、住宅陈设、住宅织物和住宅绿化在设计中的应用。

第5章是技能训练部分，从简约风格、简欧风格、欧式田园风格及新中式风格进行了实例分析。

第6章是欣赏品鉴部分，分析了国内外经典设计作品以及实际案例。

第7章是实训练习部分，从住宅室内不同的功能空间实训着手，通过快题设计方式进行练习。

本书图片均是真实案例，由北轩装饰公司提供，在此特别感谢。

本书由陈帅佐任主编，杨骏、周彤、荆福全、孙大伟任副主编。此外，包玲、邱爽、白鹏、周功、成义、孙长军也参与了编写工作，全书由陈帅佐统稿完成。由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者

2013年4月



前言

第一部分 理论认识部分

第1章 住宅空间设计概述 2

- 1.1 住宅空间设计的概念与特征 2
 - 1.1.1 住宅空间设计的基本概念 2
 - 1.1.2 住宅空间设计的内涵与特征 3
- 1.2 住宅空间设计的内容与分类 5
 - 1.2.1 住宅空间设计的内容 5
 - 1.2.2 住宅空间设计的分类 9
- 1.3 住宅空间设计的发展进程 15
 - 1.3.1 西方现代住宅空间设计的发展 16
 - 1.3.2 东方现代住宅空间设计的发展 21
- 1.4 住宅空间设计的风格流派 25
 - 1.4.1 现代主义风格 25
 - 1.4.2 后现代主义风格 25
 - 1.4.3 现代住宅空间设计风格 26
- 1.5 思考与练习 28

第2章 住宅室内设计基础 29

- 2.1 住宅室内设计原理 29
 - 2.1.1 空间组织 29
 - 2.1.2 界面处理 31
 - 2.1.3 造型原则 33
 - 2.1.4 形式法则 38
- 2.2 住宅室内设计与人体工程学 40
 - 2.2.1 人体工程学的由来及发展 40
 - 2.2.2 人体工程学的研究内容 41
 - 2.2.3 人体工程学的应用 41
- 2.3 住宅室内设计与材料 43
 - 2.3.1 材料的分类 43

- 2.3.2 材料的基本性能 44
- 2.3.3 材质的美感属性 46
- 2.3.4 硬质材料 46
- 2.3.5 软质材料 62
- 2.4 思考与练习 65

第3章 住宅室内设计程序与方法 66

- 3.1 设计前期准备与条件分析 66
 - 3.1.1 设计前期准备 66
 - 3.1.2 设计条件分析 68
- 3.2 设计构思 70
- 3.3 界面设计 75
 - 3.3.1 住宅空间的平面设计 75
 - 3.3.2 住宅空间的立面设计 77
 - 3.3.3 住宅空间的地面设计 82
 - 3.3.4 住宅空间的顶面设计 84
- 3.4 空间设计 86
- 3.5 照明设计 91
 - 3.5.1 照明的基础知识 91
 - 3.5.2 住宅室内自然采光 94
 - 3.5.3 住宅室内装饰灯具 94
 - 3.5.4 住宅室内装饰照明 99
 - 3.5.5 住宅室内装饰照明设计 102
- 3.6 思考与练习 106

第4章 住宅室内设计相关要素 107

- 4.1 住宅家具 107
 - 4.1.1 家具分类 107
 - 4.1.2 家具在住宅室内空间中的作用 107
 - 4.1.3 家具的发展与风格 108

4.1.4 家具尺度	110
4.2 住宅陈设	124
4.2.1 陈设在住宅室内空间中的作用	124
4.2.2 陈设的类型	125
4.2.3 陈设品的选择与布置	127
4.3 住宅织物	127
4.3.1 织物的类型与选择	127
4.3.2 织物的运用	129
4.4 住宅绿化	130
4.4.1 绿化的作用	130
4.4.2 绿化的类型	131
4.4.3 绿化的选择和布置	132
4.5 思考与练习	134

第二部分 技能训练部分

第5章 现代住宅室内设计风格实例

分析	136
5.1 现代简约风格	136
5.1.1 现代简约风格的范畴	136
5.1.2 实例分析	138
5.2 简欧风格	140
5.2.1 简欧风格的范畴	140
5.2.2 实例分析	142
5.3 欧式田园风格	145
5.3.1 欧式田园风格的范畴	145
5.3.2 实例分析	150
5.4 新中式风格	152
5.4.1 新中式风格的范畴	152
5.4.2 实例分析	154
5.5 思考与练习	155

第6章 住宅室内设计作品赏析 156

6.1 国外作品欣赏	156
6.1.1 国外经典设计	156
6.1.2 国外现代设计作品	167

6.2 国内作品欣赏	189
6.2.1 国内经典设计	189
6.2.2 国内现代设计作品	200

第三部分 实训部分

第7章 住宅室内设计实训课题 212

7.1 起居室设计实训课题	212
7.1.1 相关作品实例	212
7.1.2 课题要求与实训目的	214
7.1.3 实例分析	214
7.1.4 设计外延	216
7.2 餐厅设计实训课题	217
7.2.1 相关作品实例	217
7.2.2 课题要求与训练目的	219
7.2.3 实例分析	219
7.2.4 设计外延	221
7.3 厨房设计实训课题	222
7.3.1 相关作品实例	222
7.3.2 课题要求与训练目的	224
7.3.3 实例分析	224
7.3.4 设计外延	229
7.4 卧室设计实训课题	231
7.4.1 相关作品实例	231
7.4.2 课题要求与训练目的	233
7.4.3 实例分析	233
7.4.4 设计外延	235
7.5 书房设计实训课题	238
7.5.1 相关作品实例	238
7.5.2 课题要求与训练目的	239
7.5.3 实例分析	239
7.5.4 设计外延	240
7.6 思考与练习	242

参考文献 243

1



理论认识部分



第 1 章 住宅空间设计概述

设计是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程，人们通过劳动改造世界，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最主要、最基础的创造活动是造物。

1.1 住宅空间设计的概念与特征

1.1.1 住宅空间设计的基本概念

住宅设计是建筑设计的组成部分。从建筑学最基本的含义来说，建筑是人为构筑的、供人们生活的空间。人类建筑行为最基本的目标，就是提供一个能够满足人们生活、学习、工作、交往、休息、观赏等需要的，符合各种功能理想的，有一定形状与尺度的空间。

从最本质的意义而言，建筑设计就是空间设计。建筑空间按其与建筑物的关系来区分，可以分为室外空间与室内空间两大类型。针对具体的建筑物而言，建筑物以外的空间，或者说由若干单体建筑物共同构成的空间，是室外空间；建筑物内部的空间，一般称为室内空间。住宅空间属于室内空间范畴，是室内空间的一部分，专指供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍、学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

住宅空间设计最终服务于生活在建筑之中的人的种种要求，因此它与一般建筑设计相区别，在这里，与室内外空间设计相交叉的另一个概念是环境设计。“环境”在现代建筑学与环境科学概念中用来指称构成人类活动空间范围的所有自然、人工景物的完整系统。对于建筑来说，人造建筑物为行为中的人构成一种新的背景因素，这就是建筑环境。远古的人们通过最简单的建筑形式寻求遮风蔽雨的居住功能，现代人们通过建筑及其采光、通风、室内温度调节等技术条件寻求更具宜人性的居住功能，这些都是建筑环境为人们生活带来的变化与影响。建筑环境离不开自然环境的条件，但是又有着建筑环境的特殊属性。从环境的角度研究建筑与人的关系，更强调建筑因素、自然因素、人的因素三者之间的整体效应，是一种系统意识的体现。

住宅空间设计是在建筑提供的空间基础上，结合人们的物质生活与精神生活需要，运用多种手法



进行一种人工环境的再创造。对于以人在室内的使用为主要目的的建筑物而言,住宅空间环境的设计,主要是建筑物界面的设计,在某种意义上,它是作为“终端产品”的建筑艺术的最终环节,对于建筑物的整体品质、建筑物的人文内涵有着极其重要的影响,因此它是建筑设计中重要的组成部分,而不是一种建筑过程的简单延伸。

住宅空间环境的再创造,要以建筑空间所提供的条件为前提,是一种有限制的创造,同时又是建筑空间的“装饰”化处理。住宅空间设计必须充分地考虑到人的行为方式、心理需要、空间功要素以及技术的可行性、艺术风格的匹配性等诸种因素,进行空间环境品质的再创造,住宅空间设计师力求通过自己的创造性设计,营造出一个功能合理、形式美观、居住舒适、成本适当的室内环境,来满足使用者的使用与审美的需求。

住宅空间设计是强调科学与艺术相结合,强调整体性、系统性特征的设计,是人类社会的居住文化发展到一定文明高度的标志。

1.1.2 住宅空间设计的内涵与特征

中国古代哲学思想的经典——老子的《道德经》中曾经有过这样的话:“凿户牖以为室,当其无,有室之用;有之以为利,无之以为用”。这段论述代表着2000年前中国文化中形成的极其精辟的空间设计思想。

这里说的“室之用”就是建筑的室内空间的功用,它的前提是建筑物形式:在建筑的四壁开设门窗以构成“室”,但是构成真正的建筑物之用途的(室之用),是其“无”,即建筑的空间关系(当其无),因此人们是利用“有”形的物质形式,而实现了“无”形的空间价值(有之以为利,无之以为用);或者说,“有”给人们的“利”,是须靠“无”起作“用”的。这段话可以帮助理解住宅空间设计的内涵与特征。

住宅空间设计的最终目的是要创造出适宜人们在其中生活的舒适空间。如家庭的客厅,是一个家庭生活单元中的交流空间、礼仪空间、聚散空间、娱乐空间,同时也可能是个精神聚焦的空间。作为交流空间,它要有一定的体积与容量,有一定数量可供人们交往的场所与家具陈设,所以客厅一般空间较大,并配有适量的家具;作为礼仪空间,它要拥有一种家庭特有的文化氛围与待客的礼遇标志,如四壁的布置、光环境的配备、家具的规格档次等,都应和主人旨趣及生活品味相称;作为聚散空间,它一般会有通向其他空间的、布局合理的通道与门;作为一般家庭经常考虑的娱乐空间,它要配置一定的娱乐设施,如影视设备、书报、玩具等;如果它还作为一个家庭的精神聚焦空间,它会装置一个壁炉或某种形式的神龛、纪念物等。但是,所有这些配置,其目的都是为了围绕一个共同的目的,就是塑造一个家庭客厅所应有的室内公共生活氛围,而不是为了显示沙发、吊灯、音箱或壁炉的存在。对于这个客厅的室内设计而言,无论是其构成空间的实体形式,还是空间本身,都应当为这个空间的功能目的服务。因此,在考虑住在空间设计的特征时,必须考虑到以下几方面:

1. 住宅空间设计的时空性特征

住宅空间设计首先是一种空间存在形式的创造,设计者的一切意匠、方案都必须鲜明地体现空间思维、空间组织、空间优化的特征。建筑结构往往只是提供一种空间利用的基础与基本条件,如最基本的空间形状,一个整体的建筑空间与各局部空间之间的通、联、分、隔的关系,还有建筑中的空间利用最必需的水、电、暖设施与设备的支持等;当设计师考虑室内布局与空间组织时,则必须更细致、完整地考虑到使用者对于该空间的各方面要求。如儿童房的色彩选择、家庭空间对于亲情关系的要求等,

都各有其特定的规律及组织方式,只有在分考虑到各种要求的特殊性与必要性之后,才有可能作出有针对性的、适宜的方案。各种空间之间以及单个空间内部的平面布局的合理性,既是基本的,又是从属的,只有服从于三维空间性能与空间组织规律的平面布局方式才是合适的。

在考虑到住宅空间设计的空间特征的同时,还必须认识到住宅空间时间属性。世界一切物质的存在都是以空间形式出现的,建筑更不能例外。对于室内组织而言,它既是服从空间的结构,同时也体现一种时间的序列关系。在空间的组织中,使用者对于空间的体验过程本身就表现为一种时间性,因此,空间的层次、秩序、节奏、韵律感都是在时间展开的过程中才能形成。中国传统建筑的平面格局特别注重空间心理的时空关系统一。中国的寺庙建筑不强调空间的纵向立体发展,而强调平面的横向进深展开,在一个平行的空间组织中,逐步达到心灵静寂的境界,与西方宗教建筑的纵向高度发展恰好形成对比。

2. 住宅空间设计的整体性特征

从设计的行为特征来看,住宅空间设计可以称之为一种“导演”的艺术,因为它是强调环境整体效果的艺术。各种实体要素,如建筑结构、家具、灯具、室内陈设品等的创造是重要的,但不是首要的,因为住宅空间设计最重要的职责是善于把握整体的室内环境。空间环境是由建筑空间、形体、材料、色彩以及与周围环境,包括光影效果、室内陈设、绿化等构成环境的各种要素整合组成的,环境的效果以各种环境要素的表现为基础,但环境的价值不等于各种环境要素的简单复加,一个完整的环境氛围,不仅可以充分体现构成环境的各种物质因素的性能,还可以在整合的基础上形成统一而完美的整体效果,在物质因素之外体现精神性、文化性的内涵。没有整体性的效果控制与把握,再美的材料或形式构成只能是一些支离破碎或自相矛盾的局部。

3. 住宅空间设计的技术性特征

住宅空间的塑造还是一个工程性、技术性极强的创造,空间组织手段的实现,最终要依赖技术手段,要依靠对于材料、工艺的科学运用,才能圆满地实现设计意图;同时,设计者在设想空间效果时,就必须将各种技术性限制都充分考虑进去,才能形成一个完整的室内设计计划。这里所说的技术性特征,包括结构、材料、工艺、施工、设备、光学、声响、污染等诸方面因素。

4. 住宅空间设计的人文性特征

住宅空间设计的人文性特征表现在住宅空间的塑造须适应一定的氛围要求,与使用者的地区文化的特殊条件和需要相结合,才能形成一个完整的、适合不同人群居住要求的空间形式。从严格意义上说,住宅设计的空间是建筑实体和建筑空间、有形空间 and 无形空间的结合,建筑实体是构成建筑空间的基础,有形空间是构成无形空间的前提,住宅空间设计的主要目的是创造一个有意味、有魅力的有形空间与无形空间。建筑是由人创造和为人服务的,而人是有思想、有特定文化背景的人,马克思曾经在阐述人与动物的创造性区别时指出,动物只能按其所属的类造物,而人则能够按所有的类属特征进行创造,这正是人之所以为人的最大的文化特征。这里所说的各种类属的特征,自然包括各种人群的居住形式的区别,各民族和各种社会生活方式的居住形式的区别,正因为如此,建筑形式才构成其人文性特征。住宅空间设计的人文性特征包括地域性特征与民族性特征。中国古代的“南人巢居,北人穴处”(《太平御览》十七十八引《项峻始学篇》)就是一种宏观意义上的地域性人文特征。而由于民族居住区域往往有特定的地域性传统,所以居住形式的民族特征与地域特征经常是相互融合的。现代北方民族鄂伦春人山林野猎时居住的“撮罗子”(仙人柱),是一种临时性的简易帐篷形式的建筑,当其搭建时只用少数几根支柱搭成一个锥形,上面蒙以树皮或动物皮等覆盖物,其内部也只是一些简单的铺设,

顶部留一通风口以排烟及通风,这种空间形式虽然简单,但与功能目的非常吻合,与山林中的自然环境也融成一片,就构成了独具一格的地域性室内环境人文特征。中国南方山林地区的傣族干栏式建筑竹楼,上下两层,以竹材为建造,下层堆放农具或圈作牛栏,同时兼作通风通道,上层作为居住空间,中间有火塘,两厢为卧室,窗、门、楼板与壁面都为竹质,非常适合南方高湿度地区的通风排湿需要;傣家竹楼一般择水而建,家家竹篱环绕,楼屋密集成材,村外榕树蔽日,相映于青山绿水之间,良好的生态环境有利于抵御低纬度地区的酷热气候,构成人文特征非常鲜明的地域性居住环境。我国从南到北,自然气候迥异,各民族生活方式各具特色,因而室内空间的人文特征非常明显,是极有参考价值的室内设计资源。

5. 住宅空间设计的艺术性特征

艺术性是建筑的基本属性之一,也是住宅空间设计的主要特征之一。一般而言,住宅空间设计的艺术性应当包含两个方面,其一是构成空间的有形形态的艺术性,其二是无形空间的艺术性。有形空间的艺术特征与建筑形式的艺术特征直接相连。一般表现于建筑体量中的均衡、对比、比例、尺度,建筑结构中的形式完美与空间变化、建筑语言中的公共性与个性的结合;除此以外,对于室内空间设计而言,则还要强调室内表面装饰材料的艺术性、室内陈设设计的艺术性等。构成上述艺术性特征的因素实际是多元的,如表面装饰材料的运用与处理,就包括材质的肌理效果、色彩效果、触觉效果、心理效果、综合对比效果等,但一个总的原则,应当是作为住宅空间创造的整体统一。在美学理论上,美的形式产生整体与各部分之间的协调,任何形式与任何材料作为一个局部,都有其审美效果上的合理性,但是局部与局部结合成一个整体时,更要看重的是各部分之间审美特性的融合与协调,如果不能实现这一点,任何有局部效果的形式处理、艺术化表现与材质特性都是无意义的。住宅空间设计最关键的作用实际是对整体空间效果的引导与控制,从这一点而言,设计人员的工作更接近于“空间导演”。无形空间的艺术性,则是指室内空间在使用时所给人带来的整体的流畅、自然、舒适、协调的感受与各种精神需求的满足。无形空间艺术性的实现,比有空间的塑造更需要敏锐的感受能力、丰富的想象能力与高度的整体控制能力。

1.2 住宅空间设计的内容与分类

住宅空间设计的主要内容包括:对室内环境的平面布局 and 空间组织,对材料色彩和质感的设计,对墙面、地面、门窗、顶棚等构成空间形态的建筑围护结构的表面处理,对自然采光与人工照明的室内光环境的塑造,对室内家具、陈设、饰物、成套纺织品以及绿色植物的选型、配置,此外还包括艺术品布置在内的、对环境整体的文化品位及艺术风格的总体协调。在以上内容的技术性与艺术性处理中,主要进行以下诸方面的设计。

1.2.1 住宅空间设计的内容

1. 平面布局与空间组织关系的设计

住宅空间设计的主要任务是根据建筑本身所提供的基础条件,为人在室内的活动组织和创造一个舒适、实用、符合某种既定氛围目标的空间形式。平面布局的办法首先应考虑使用者的功能需要、文化背景、年龄结构、生活习俗、审美水平及个人爱好等因素,如个人住房的室内空间布置,首先应考虑使用者的人口情况、经济条件、爱好习俗及有无特定的生活方式的限制等,只有在这些基本条件实

现的基础上才能显示设计师的创造能力与空间品位的导向能力。

住宅空间设计的基本要求,是要通过合理而艺术性的空间处理,以富于变化的空间形式,打破人们被“覆盖”在建筑物围合结构之下的心理效果,通过有序的空间组织关系充分地满足人们在使用过程中的行为自由与精神愉悦。使用过程中的行为自由与空间尺度、比例及序列性有很大的关系,而精神愉悦则与心理的自由有很大的关系。

2. 色彩关系的设计

色彩设计在室内设计中已经成为一个专门和主要的课题。它主要是利用构成室内空间关系的各种材料表面色彩的选择与搭配,达到整体的色调效果,形成与既定功能目标相匹配的色彩氛围。色彩是一切外部环境作用于人的视觉感官的最基本的、也是最重要的内容之一,由于色彩对于人的生理及心理影响的独特性,在考虑平面布局与空间组织关系时,不能不将色彩的效果作为一个重要的因素,不仅要考虑各种色彩效果给空间塑造带来的限制性,也可以同时充分运用色彩特性来丰富空间的视觉效果与感觉效果,如运用不同的色彩明度、彩度与色相的变化,来有意识地营造或明亮、或沉静、或热烈、或严肃的不同风格面貌的空间。

3. 照明与光源设计

照明设计与色彩设计有着密切的联系,但同时又是相对独立的一个设计领域。照明与光源设计可以统称为光环境设计,它在功能要求上不包含照明灯具本身的形态设计,只包括对自然光光源的处理、人工光源的处理、人工光源的特殊效果表现等,努力通过光的直射、反射与漫射等各种照射效果的营造与控制,创造出不同的空间意境效果,根据设计的内容与要求不同,光环境设计又可以分为技术性照明与艺术性照明设计两大类:技术性照明主要解决一般的照明效率及光能源合理利用等问题,而艺术性照明则要通过多种艺术手法的运用来实现普通照明效果之外的特殊光照效果。

4. 材料与肌理设计

对于设计人员而言,除了技术性能的考虑以外,更主要的还是从视觉艺术效果与触觉效果的方面加以考虑,住宅装修的材料要满足防护、隔断、通透等各种空间组织方面的效能,同时其表面肌理还要满足对视觉效果与触觉效果的要求,特别是随着现代建筑材料技术的飞速发展,可供人们选择的新材料日益丰富,竹、木、砖、石灰、陶瓷、玻璃、水泥、金属、编织物与涂料等传统装修材料的性能不断完善,同时又涌现出一大批美观耐用的轻型金属、人工合成材料等,这些不同材料的表面呈现光滑如镜面的效果,有的则起伏如皱,由各种细小颗粒构成多变的效果,或疏松或坚实,或粗糙或柔软,这些不同的肌理效果大大丰富了装修材料的表现,在住宅空间造型中起着重要的调节作用。如光滑平整的表面,会产生高精密度、高科技的感受,容易令人产生沉静或疏远的感觉;毛茸疏松的表面,会产生随和和轻松的视觉感受,容易令人觉得亲近温暖,从而愿意接近触摸等等。对于不同表面肌理的材料进行精心、得当的选择,可以产生多变的艺术情趣,是住宅空间设计中不可回避、不可忽视的组成部分。

5. 家具与用物的设计

住宅空间设计中常用的家具包抵固定家具与可移动家具,用物包括常规用物与风格化用物等。固定家具具有壁橱、灯饰、镜面、固定式座椅、吧台等,某些体量大的固定式家具,如博古架、与墙面一体化的书架、壁柜、可以用作纳物的矮橱式半隔断等;移动的家具有桌椅、台灯、书架、沙发、床等。常规用物为电脑影响设备等电器设备、收纳整理等收藏物品;风格化用物则如配套织物、装饰摆设等。室内家具可以是专门设计,如德国设计大师密斯·凡·德·罗设计的“巴塞罗那椅”,如图 1-1 所示。



图 1-1 密斯设计的“巴塞罗那椅”

6. 陈设与装饰物的设计

陈设与装饰物是完善室内环境基本功能的部分，也是表现特定环境风格的重要手段之一。装饰物包括各种艺术品与实用性工艺品的选用，艺术品如字画、画框、壁挂工艺、小型雕塑等，实用性工艺品如地球仪、笔筒、古董等，多变的艺术饰物可以随着住宅氛围与主人性情而灵活变换，可以产生多变的室内艺术效果。如图 1-2、图 1-3 所示。

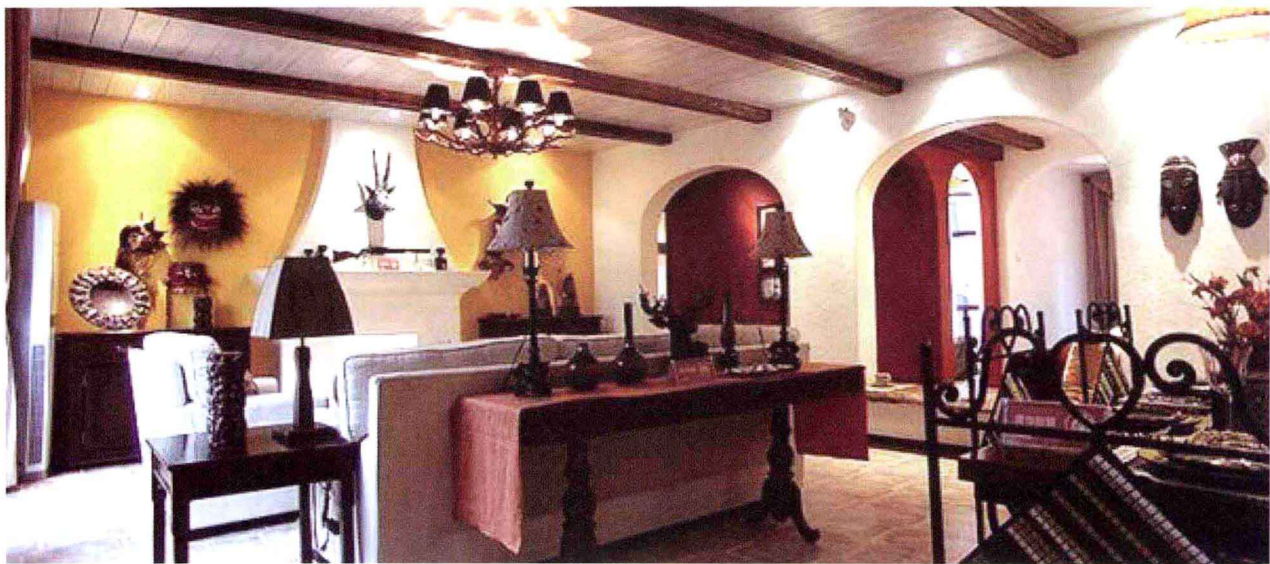


图 1-2 住宅室内空间的陈设品



7. 绿色植物配置设计

绿色植物在日益注重人与自然的和谐关系的现代生活中越来越重要，中国室内环境传统中素有注重盆景、养花的习惯，而日本的室内陈设艺术中，插花更是极富神采。这些使人与绿色植物同居一室的文化传统，可以为现代室内平添许多生气。特别是在现代城市空间中，由于人工建筑物的空前密集与整体城市环境的日益人工化，人与自然环境的隔离已经成为一个社会问题，适时适地，见缝插针，在生活空间引入绿色景观，在个人化空间中增加绿色生命，通过在水中养鱼等手法，增加人们与自然生命接触的机会，不仅可以为景观生色，还可以培养人们尊重自然、爱惜自然、与自然和谐相处的现代生态意识。如图 1-4 所示。



1.2.2 住宅空间设计的分类

1. 起居室

起居室是接待宾客的客厅空间与家庭群体生活的起居空间的总称。为了配合家庭各成员活动的需要,在空间条件允许的情况下,可采取多用途的布置方式,分设会客、音乐、阅读、娱乐、视听等多个功能区域。如图 1-5 所示。



图 1-5 起居室

2. 卧室

卧室,又称卧房、睡房,主要是指供人在其内睡觉、休息的房间。从人类形成居住环境时起,睡眠区域始终是居住环境必要的功能区域。

首先,卧室的大小应能满足基本的家具布置,如单人床、衣柜、梳妆台等。其次,要对卧室的位置给予恰当的安排:睡眠空间在住宅中属于私密性很强的空间——安静区域,因此常常把它安排在住宅最里端,要和门口保持一定的距离,同时也要和公用部分保持一定的间隔关系,以避免相互之间的干扰。另一方面在设计的细节处理上要注意卧室的睡眠功能对空间、光线、声音、色彩、触觉上的要求。如图 1-6 所示。