



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国情报告

CHINA STUDY

第十一卷·2008年(上)

中国科学院—清华大学国情研究中心

胡鞍钢 主编

党建读物出版社



社会科学文献出版社

1511041



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国情报告

CHINA STUDY

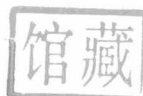
第十一卷·2008年(上)

中国科学院—清华大学国情研究中心

胡鞍钢 主编



淮阴师院图书馆 1511041



党建读物出版社



社会科学文献出版社

出版说明

为了方便党员领导干部和广大读者加深对我国国情的了解，我们与中国科学院—清华大学国情研究中心（以下简称国情研究中心）合作策划了《国情报告（1998—2011）》丛书项目。该项目是国家出版基金重点资助项目，被列入新闻出版总署“十二五”国家重点图书出版规划，同时是清华大学“985”（建设世界一流大学）工程支持项目，其中部分报告曾获中国科学院科技进步一等奖、北京市科技进步二等奖等奖项，该项目属于大型优秀公益性出版项目，具有较强的社会影响力、较高的学术研究价值和参考价值。

《国情报告（1998—2011）》丛书将国情研究中心历年的重点研究报告按年度汇编成卷，除1998年卷外，其余每卷各分为上下册。书内文章的作者均为国情研究中心或者国内相关领域知名专家学者和研究机构；使用的数据和资料均来自公开出版物或作者的调研成果，不涉及任何国家秘密。我们出版该丛书的目的是为更多欲关心国情、了解世情、研究党情的读者和机构提供相关参考资料。作为一部学术读物，文中观点仅代表作者观点，不代表出版方的任何倾向及观点。由于本书规模较大、内容涵盖范围较广，编辑的过程中难免存在错误与不足，欢迎广大读者在阅读使用中将发现的问题及时告知，以便我们今后修订完善。

总 序^{*}

胡鞍钢

《国情报告》是国情研究和国策研究的“知识产品”，也是中国改革开放的历史记录，还是中国科学院—清华大学国情研究中心的知名品牌。《国情报告》于1998年2月创刊，内容主要涵盖关于中国国情、国家战略、发展规划和重大公共政策的调查与研究、分析与建议，并逐步形成了以正刊为主体，专刊、增刊和海外中国研究为补充的内容体系，送阅对象为中央领导及省部级主要负责人。十几年来，《国情报告》受到党和国家领导人的高度关注，多次批示，也为有关部门制定国家规划和重要政策提供参考，形成了独具特色的思想库和智库。《国情报告》中已有一半在社会科学刊物或重要报刊上公开发表，不仅产生了重要的决策影响力，还产生了显著的学术影响力和良好的社会影响力。

我把国情研究的宗旨和使命定位为“知识为民、知识报国”，就是把创新决策知识作为国情研究的基本内容，把提供决策知识作为国情研究的基本目的。知识是典型的公共产品，特别是国情知识、公共决策知识还是全国性公共产品，既直接为国家提供政策咨询，又直接为中国的改革开放提供知识服务。《国情报告》既是国情研究的“平台”，也是与决策者沟通的信息渠道，又是我们国情研究的“名片”。我们是靠高质量的国情知识、创意性的战略构想、切实可行的公共政策建议，来服务高层决策者、全国社会科学界和社会公众，并赢得良好声誉和信赖。我们始终执着地探索中国发展道路，以卓越的专业精神精心设计中国发

* 本文作者系中国科学院—清华大学国情研究中心主任，教授、博士生导师。

展规划，以国家思想库的角色积极引导社会潮流，以中国学者的思想主动与世界对话，不断地实践和实现我们的奋斗目标，即建成国内一流、具有国际影响力的大学决策思想库。

我把国情研究的基本方法论归纳为认识“真世界”，研究“真问题”和找到“真方法”。《国情报告》的选题或主题都是来自于中国社会及各个方面的“真世界”，都是现实正在发生的“真问题”，都是基于“真世界”中具体的“真问题”务实地提出“真办法”。诚如毛泽东所言：“哲学的研究不是为着满足好奇心，而是为改造世界。认识世界的规律性，找到正确的理论，为着有效的指导实践，改造世界。”《国情报告》的写作，是把“认识中国”和“设计中国”紧密结合在一起，把国情研究与国策研究紧密联系起来，把学术研究与公共政策研究紧密贯穿起来。国情研究是国策研究的学术基础，而国策研究又是国情研究的重要产出，两者相互依托、相互促进。《国情报告》充分反映了我们围绕着党和国家的重大发展需求和发展战略，自主地进行前瞻性、战略性、长远性的研究，始终是持续性、跟踪性、系统性的研究，更加专业化、知识化、职业化的国情研究和国策研究。《国情报告》不是靠“说出来”的，而是靠“写出来”的，不仅留下“白纸黑字”，还可以接受实践检验、社会检验和历史检验。

此次结集出版的《国情报告（1998—2011）》遵循优中选优、精中取精的基本原则，选取了选题重大、内容丰富、影响显著的篇目。根据统计，在全部的《国情报告》中，只有一半的报告通过各种形式和途径公开发表过，另一半的报告尚未公开发表。此次出版的《国情报告（1998—2011）》可谓“集大成”，按年份编辑出版，成为一部国情研究系列丛书。今后仍按年份陆续出版各卷本。

《国情报告（1998—2011）》是一个集体成果，我们特意注明了每篇报告的作者。此外，国情研究中心我的同事、学生和工作人员参与了编辑《国情报告》工作及此次系列丛书编辑整理工作。十几年来我们的国情研究也得到了清华大学、中国科学院等机构的支持和资助。《国情报告（1998—2011）》的出版得到了党建读物出版社和社会科学文献出版社的大力支持，并列入新闻出版总署“十二五”国家重点出版规划，获得了国家出版基金的专项资助。我在此一并真诚致谢。

2012年9月21日于清华园

1. 从对外开放到全面开放：回顾与前瞻	胡鞍钢 门洪华 / 001
2. 中国奇迹的解释	胡鞍钢 / 008
3. 中国国家战略体系的建构	门洪华 / 020
4. 中国农业转型之路	胡鞍钢 / 032
5. 中国应对全球气候变化的四大可行性	胡鞍钢 管清友 / 067
6. 中国将成为世界最大经济体	胡鞍钢 / 088
7. 省情与发展	
——以青海为例	胡鞍钢 / 101
8. 对汶川地震灾害评估及灾区重建的初步看法	胡鞍钢 / 120
9. 应对汶川特大地震灾害的几个阶段	胡鞍钢 / 134
10. 以人为本 科学重建：灾后重建的主要目标和基本思路	胡鞍钢 / 152
11. 中国应站在减排前列 为世界作出绿色贡献	胡鞍钢 / 157
12. 中国特色的 PPP	
——汶川地震灾后重建机制创新	胡鞍钢 / 167
13. 从开放型大国到开放型强国	
——中国对外开放战略的总结与展望	门洪华 / 177
14. 中国应当公开承诺国际减排义务 实施全球减排行动的时间表	
.....	胡鞍钢 / 211
15. 国家“十一五”规划纲要实施中期评估（总报告）	
.....	国情研究中心 / 218



16. 国家“十一五”规划纲要实施中期评估(九大目标评估)
..... 胡鞍钢 王亚华 鄢一龙 / 236
17. 国家“十一五”规划纲要实施中期评估(二十二个定量指标评估)
..... 胡鞍钢 鄢一龙 王亚华 / 249
18. 国家“十一五”规划纲要实施中期评估(评估方法)
..... 鄢一龙 王亚华 / 264
19. 中国对人类作出重大贡献 北京奥运会是其历史性标志 胡鞍钢 / 274
20. 对国有企业改革绩效的评估(2002—2007年) 陈泰锋 / 285
21. 主体功能区规划: 中国区域协调发展的重大创新 胡鞍钢 鄢一龙 / 306

图表目录

TUBIAOMULU

图

图 11-4-1	中国农村人口、劳动力和农业就业人数变化 (1949—2006 年)	051
图 11-6-1	一些国家和地区占世界 GDP 总量比重的变化 (公元元年—2030 年)	091
图 11-9-1	应对地震灾害的五个阶段	139
图 11-9-2	汶川大地震灾害链	143
图 11-12-1	中国特色的 PPP 模式关系示意图	172
图 11-13-1	中国出口地区分布图 (1980—2005 年)	185
图 11-14-1	相比基准年份 (1990 年) 需要减排的二氧化碳当量	214
图 11-14-2	主要大国温室气体排放情况 (1992—2005 年)	215
图 11-15-1	各地区真实人均 GDP 相对差距 (1978—2007 年)	225
图 11-15-2	中国重工业产值比重的变化	230
图 11-16-1	中国社会冲突指数 (1985—2006 年)	248
图 11-17-1	“十一五”规划约束性指标实际进展与趋势进展比较	253
图 11-17-2	中国耕地保有面积 (1998—2007 年)	259
图 11-17-3	中国研究与试验发展经费投入 (2000—2007 年)	262
图 11-18-1	“十一五”中期评估三个维度	266
图 11-18-2	“规划—实施”一致性评估技术路线	269
图 11-20-1	全国国有及国有控股企业经济效益 (2002—2006 年)	293
图 11-20-2	国有及国有控股企业上缴税收	294



图 11-20-3	2004 年受国资委监管的中央企业占全部国有企业 相应指标比重	297
图 11-20-4	国有及国有控股企业集团竞争力指数	300
图 11-20-5	中国企业进入世界 500 强数量	300

表

表 11-3-1	中国国家战略体系的演变（1949—2007 年）	022
表 11-4-1	三种国家类型的特征（2005 年）	035
表 11-4-2	农户参与各类社会主义农业组织的比重 （1950—1958 年）	040
表 11-4-3	中央关于“三农”工作的五个“一号文件” （1982—1986 年）	042
表 11-4-4	中央关于“三农”问题的五个“一号文件” （2004—2008 年）	044
表 11-4-5	历代农业劳动生产率	047
表 11-4-6	中国主要农业指标变化（1952—2020 年）	048
表 11-4-7	不同部门经济指标年平均增长率（1952—2003 年）	049
表 11-4-8	农业占 GDP 比重的国际比较（1978—2005 年）	054
表 11-4-9	四大国农业增加值占世界农业增加值总量比重 （1980—2005 年）	055
表 11-4-10	四大国对世界农业增加值增长贡献率（1980—2005 年） ...	055
表 11-4-11	中国主要农产品占世界总量比重及位次	056
表 11-4-12	中国主要农产品产量占世界总量比重（1979—2004 年） ...	057
表 11-4-13	世界排序前 11 个国家占世界农业出口比重 （1979—2003 年）	058
表 11-4-14	中国贫困线人口（1978—2005 年）	059
表 11-4-15	中国、印度与发展中国家国际贫困线人口比较 （1981—2005 年）	060
表 11-4-16	中国农业与非农产业相对劳动生产率比较 （1952—2003 年）	063



表 11-4-17	四国农业劳动力比重国际比较 (1820—2004 年)	063
表 11-4-18	四大国化肥生产量占世界总产量的比重	064
表 11-5-1	中国干湿地区分布情况	074
表 11-5-2	2020 年国家最优先、次优先资源环境指标 (建议)	076
表 11-5-3	不同国家或组织对于应对气候变化的态度和利益诉求	082
表 11-5-4	全球公共产品的分类	083
表 11-5-5	中国参与全球气候治理的不同情境	087
表 11-6-1	七大国制造业产出占世界比重变化 (1820—1980 年)	090
表 11-6-2	世界四大国制造业增加值占世界总量比重比较 (1998—2004 年)	090
表 11-6-3	主要国家/地区占世界 GDP 总量比重比较 (公元元年—2030 年)	092
表 11-6-4	中国、俄罗斯、日本、印度、美国 GDP 比较 (1990—2030 年)	097
表 11-6-5	中国 GDP 追赶美国的时间 (PPP, 2005—2015 年)	098
表 11-7-1	青海与全国自然地理条件比较 (占土地面积比重)	104
表 11-7-2	青海省和全国 6 岁及以上人口受教育程度分布 (1982—2005 年)	106
表 11-7-3	青海省内部各地区差异情况 (2005 年)	107
表 11-7-4	消费结构与收入水平的关系	110
表 11-7-5	青海省人均 GDP、HDI、农村恩格尔系数 (1952—2005 年)	111
表 11-7-6	青海省和全国农村贫困状况变迁 (1985—2006 年)	112
表 11-7-7	世界各国和中国各地区人均 GDP 增长最快的前 31 名 (1980—2005 年)	113
表 11-7-8	青海省和全国经济增长来源核算 (1978—2005 年)	114
表 11-7-9	青海省和全国经济增长贡献率计算 (1978—2005 年)	114
表 11-7-10	青海省经济发展不同阶段划分及主要特征	116
表 11-8-1	中国九大死亡人数最多的自然灾害 (1900—2000 年)	121
表 11-8-2	百年来世界重大地震灾害 (1905—2003 年)	121



表 11-8-3	全国因灾害直接经济损失及占 GDP 比重 (1990—2008 年)	124
表 11-9-1	地震灾害阶段性特征及其应对	137
表 11-9-2	汶川大地震受灾情况统计	142
表 11-9-3	汶川大地震灾害发生期政府应对情况 (5.12—5.26)	145
表 11-9-4	汶川大地震灾害发生期军队武警应对情况 (5.12—5.26)	147
表 11-9-5	汶川大地震灾害发生期社会应对情况 (5.12—5.26)	147
表 11-9-6	汶川大地震灾害发生期国际应对情况 (5.12—5.26)	148
表 11-9-7	国家抗震救灾总指挥部所提出的阶段性主要任务	149
表 11-9-8	三次特大灾害比较 (1998—2008 年)	150
表 11-12-1	项目机构目标分解图	170
表 11-12-2	恢复重建各类产品的不同属性	171
表 11-12-3	19 个省市对口支援具体安排	175
表 11-13-1	中国四大地区主要指标占全国比重 (2005 年)	187
表 11-14-1	中国主要指标占全世界总量比重 (1950—2030 年)	217
表 11-15-1	九大目标实施情况评价 (2006—2007 年)	219
表 11-15-2	“十一五”时期经济社会发展主要指标实施进展	221
表 11-15-3	“十一五”规划八大主要任务实施情况评估 (2006—2007 年)	222
表 11-15-4	规划实施机制评估	223
表 11-16-1	九大目标实施情况评价 (2006—2007 年)	237
表 11-16-2	宏观经济目标实施情况 (2006—2007 年)	238
表 11-16-3	产业结构调整目标实施情况 (2006—2007 年)	240
表 11-16-4	资源利用效率目标实施情况 (2006—2007 年)	241
表 11-16-5	城乡区域协调发展目标实施情况 (2006—2007 年)	242
表 11-16-6	基本公共服务实施情况评估 (2006—2007 年)	243
表 11-16-7	可持续发展目标实施情况评估 (2006—2007 年)	245
表 11-16-8	市场经济体制改革目标实施情况评估 (2006—2007 年) ...	246
表 11-16-9	人民生活水平目标实施进展 (2006—2007 年)	247



表 11-16-10	民主法制与精神文明建设实施情况评估 (2006 年)	248
表 11-17-1	“十一五”时期经济社会发展主要指标实施进展	251
表 11-17-2	“十一五”规划与“十五”计划主要指标 实施情况比较	255
表 11-17-3	历次五年计划 (规划) 定量指标完成情况	255
表 11-17-4	各产业单位生产总值能源消耗	257
表 11-17-5	主要工业污染物排放增长与弹性系数 (1985—2006 年)	258
表 11-17-6	“十一五”中国耕地保护	259
表 11-17-7	全国新型农村合作医疗覆盖率 (2004—2008 年)	260
表 11-17-8	中国科技主要指标发展情况 (2005—2007 年)	261
表 11-17-9	“十一五”22 个经济社会发展主要指标实施情况	263
表 11-18-1	定性目标定量化评估方法示例	271
表 11-20-1	国有及国有控股企业在中国企业 500 强中地位 (2006 年)	294
表 11-20-2	2006 年与 2005 年相比前 500 家企业集团主要 指标比重变化	295
表 11-20-3	全国国有及国有控股工业企业资产运营能力指标	296
表 11-20-4	以增加值衡量产出时不同企业效率	296
表 11-20-5	按行业分国有及国有控股工业企业经济效益指标	298
表 11-20-6	2006 年分控股情况百家领先企业集团指数	298
表 11-20-7	中央企业竞争力指数	300
表 11-21-1	2020 年主体功能区主要发展目标	314

1. 从对外开放到全面开放： 回顾与前瞻^{*}

胡鞍钢 门洪华^{**}

1978年以来，中国秉持改革开放的基本国策，积极融入经济全球化和地区一体化，从闭关自守的贫弱国家成长为名副其实的开放型大国。对外开放促成了中国与世界的良性互动，成为中国正在开创的和平发展道路的本质特征。

当前，中国全面对外开放的格局已经形成，开放型经济框架基本确立，但从外向型经济向开放型经济的转变尚未完成，其中许多教训需要汲取；中国从封闭型社会向开放型社会的转变正在进行，随着融入世界的深入，遭受外部冲击的可能性在增大，影响在加深。这些问题有赖于通过深化改革开放和完善市场机制解决，而全面开放被视为实现中华民族伟大复兴的力量源泉。

中国对外开放战略的核心就是全面开放、全面参与、全面合作、全面提升，实现从开放型大国发展为开放型强国的宏大目标。

一、我国对外开放的战略地位

从封闭型到开放型，是任何国家都要经历的发展路径，趋之则昌，背之则殆。对外开放既是中国“富民强国”的基本国策，又是处理与世界关系的核心

* 此文系为纪念中国对外开放30周年而作。

** 胡鞍钢，清华大学国情研究中心主任，清华大学公共管理学院教授、博士生导师；门洪华，中共中央党校国际战略研究所教授，中国科学院—清华大学国情研究中心兼职研究员。



战略路径,处于中国和平发展的基础战略地位。

几千年的中国历史证明,开放总是和繁荣昌盛相随,封闭总是与落后衰败同在。历史上的中国是最开放的大国之一,“丝绸之路”、“郑和下西洋”留下了千古美名。可以说,对外开放是中国长期作为世界文明古国的重要动力和保障,也是中国展示其辉煌成就的主要路径。

世界大国由15世纪初叶开始开放,19世纪初叶加速开放,20世纪中叶全面开放,走向强盛,与之相对照,中国却转向闭关锁国,错失了多次的重要战略机遇期。15世纪初叶的中国拥有强大的经济、贸易乃至航海优势,但统治者故步自封,限制乃至放弃海上活动,错失了第一波全球化的浪潮。1820年之后,西方资本主义国家开始启动工业化进程,1870—1914年世界经济进入第一个黄金时期(人均GDP年增长率为1.30%),中国则困于内忧外患,与这一波工业化和全球化浪潮错步。第二次世界大战之后,世界经济进入第二个黄金时期,1950—1973年世界人均GDP年增长率为2.93%^①,中国则遭受美国等西方列强的封锁和包围,中国向苏联社会主义阵营的开放也以苏联蓄意侵犯中国主权、中苏交恶而告终止,中国再次与经济全球化浪潮擦肩而过,总体发展程度也远远落后于其他大国。

1978年至今,中国抓住新一波经济全球化浪潮,革故鼎新、锐意改革,从突破观念障碍和体制约束起步,从一个近于封闭的国家转变为全球市场的积极参与者,迅速建立起了世界上最为成功的开放型经济体,加深与世界经济关系之迅捷在诸大国中史无前例。中国根据国内外形势变化适时采取扩大对外开放的战略步骤,促成了全面现代化,成为中国正在开创的和平发展道路的本质特征。正如诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学经济学教授约瑟夫·斯蒂格利茨指出的,“中国将对外开放置于发展战略的核心地位,获益良多”。在短短30年间,中国充分利用了“天时”,主动打开国门,改变自己,影响世界,进而塑造世界;中国充分利用了“地利”,主动参与地区一体化浪潮,成为东亚合作最强大的推动力,对外开放也随之成为中国正在开创的和平发展道路的本质特征。

未来20年将是决定中国实现中华民族伟大复兴的关键时期。展望未来,中国将继续秉持对外开放的基本国策,进一步巩固对外开放的基础战略地位,开拓全面开放的时代,实现成为世界性开放强国的战略目标。

^① [英] 安格斯·麦迪森:《世界经济千年史》,北京大学出版社2003年版,第263页。



二、我国对外开放的战略效应

对外开放解决了中国作为一个后发国家在现代化启动初期面临的资金短缺、技术落后等难题，促进了中国的经济发展；充分利用了后发优势，学习和借鉴先进的管理经验，提供了有效的经济制度供给，推动了中国的现代化进程；对外开放成为一种普遍接受的价值观念，加快了中国的社会结构转型，扩大了人们的国际视野，拓宽了发展的知识，培育和塑造了当代中国人的现代品格；实行对外开放并没有中断或损害中国特色的社会主义，而是极大地促进了中国的现代化进程，为中国特色的社会主义道路探索提供了更大的发展空间。在短短 30 年里，中国从一个国民经济几乎完全封闭、高度垄断和保护自给自足的国民经济体系转变为世界性开放大国，迅速成长为世界大市场、大工厂，中国不仅是生产基地，还在逐步向兼具销售基地、开发基地之功能的巨大市场转变，中国正在成为全球关注的开放中心，中国明确支持自由贸易、反对贸易保护主义，成为全球开放主义的积极推进者。

中国与世界的联系日渐紧密，迎来了为世界作出重大贡献的时代。中国经济规模庞大、增长迅速、高度开放，已经成为全球经济增长的一大新的发动机。中国参与经济全球化、贸易迅速增长，给世界各国带来明显的正外部性。近年来，中国为世界各国提供了更为广阔的市场、更多的投资收益和更丰富的价廉物美商品，中国同外国的经贸合作、对发展中国家的援助以及中国企业在海外的投资逐步扩大，给有关国家和地区带来了实实在在的好处。在融入东亚一体化的进程中，中国进行了基于共同利益的战略调整，并与地区内国家达成了以共同利益为导向的建设性合作。可以说，这是典型的互利共赢范式。

对外开放既有正外部性效应，也必有负外部性影响，因而是否开放、如何开放一直是中国现代化进程的争论焦点。加入世界贸易组织（WTO）之后，国际竞争直接发生在中国国内市场上，形成国内市场国际化的趋势，我们面临着改变粗放型外贸增长方式、应对贸易保护主义压力、加强海外投资、实现互利共赢等大量新课题；在国家一体化上，中国东部沿海和内陆地区相对脱节，国家一体化水平还不高，被视为中国提高对外开放水平的最大障碍；在经济全球化上，由于中国融入国际社会未久，尚不熟知如何将国家实力转化为国际影响力；在东亚一



体化上,中国在推进地区一体化及各种双边合作中的主动性尚不够,尤其在东亚或周边地区自由贸易区的推进方面进展不显著。

三、我国对外开放的经验总结

中国对外开放的辉煌成就,取决于对如下战略基点的秉持:

第一,党的领导是对外开放的政治保证。坚持、加强和完善中国共产党的领导,是中国改革开放事业顺利进行的政治保证,也是保证“天下大治”、“长治久安”的政治前提。

第二,经济全球化是中国的最大机遇。改革开放以来,中国是经济全球化最大的受益者之一。对中国而言,经济发展不仅意味着经济总量的增长,更重要的是体现为产业演进、技术进步、制度创新、结构变革,从而积极促进市场经济体制的建设和完善。经济全球化显然是催化剂,身为发展中国家的中国更需要全球经济体系,更需要经济全球化的发展。当然,经济全球化本身是一柄双刃剑,一个国家参与成功与否要视其战略布局得当与否。

第三,国家一体化是中国对外开放的基础,必须夯实。中国呈现梯次开放格局,对外开放偏重于东南沿海地区,西部和中部地区对外开放相对滞后,对外开放目标优于对内开放目标,国内尤其是西部、中部和东北地区的潜力尚未得到充分发挥。当然,中国梯度推进的经济发展战略导致国内出现实质意义上的雁行效应,也为进一步对内、对外一体化准备了基础条件。

第四,地区一体化是中国对外开放的新增长点。自对外开放以来,东亚一直是中国对外贸易的重中之重,是中国吸引外资的主要来源。1997年亚洲金融危机为中国向地区开放提供了机遇,中国宣布做国际社会负责任的大国,从此积极融入地区合作,并将地区一体化视为对外开放的地缘战略依托,与东亚的全面合作正在迅速展开。

第五,加入世贸组织是中国对外开放的新起点。世贸组织既给我们的对外开放带来了压力,更带来了全新的动力。由于国家决策者的高屋建瓴,将其外部压力转化为积极的发展动力,这是加入世贸组织之后中国获得的最大红利。中国通过引入国际通行规则扩大对外贸易关系,建立起以国际规则为基础的透明、公正、可预期的经济贸易体系,并积极推动产业改革与重构,为构筑开放型经济体系夯实制度基础。



四、我国对外开放的战略走向

中国对外开放的基本目标是从开放型大国到开放型强国，即在经济全球化和国际竞争日益激烈的开放条件下，迅速成长为世界强国，为此就应当更加明确把全面开放作为 21 世纪的基本国策。

所谓全面开放，不等同于一般的“对外开放”，它是强调开放领域、开放范围的全面性，全面融入国际经济大循环，以建立开放型市场、开放型经济和开放型社会为目标，尤其是在经济建设上，促进商品、服务和生产要素较为自由地跨越边境流动，按照市场规律实现资源优化配置，实现生产与消费国际化、贸易与投资自由化、经济体制的市场化与国际化。当然全面开放并不意味着完全放开，它并不排除适度的符合国际惯例的保护措施，而加强对开放的制度化、法制化监管亦是开放战略的题中之义。全面开放战略的基本内容是：

第一，全面开放，建立开放型经济、开放型市场和开放型社会，全面激发中国的创新力，全面提高中国的国际竞争力，全面增强中国的综合国力。

第二，全面参与，顺应经济全球化的发展趋势，坚持在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际政治经济秩序和国际组织，并发挥积极的作用。既运用政治、外交手段维护和拓展中国国家经济贸易利益，又运用经济、贸易、投资手段维护和保障中国国家政治安全利益。

第三，全面合作，既与发展中国家合作，也与发达国家合作；既与大国合作，也与小国合作；既推动“南南合作”，也推动“南北合作”；既推动经济、贸易、技术合作，也推动安全合作。

第四，全面提升，通过开放全面提升国内企业和产业参与国际市场的竞争能力和抵御外部冲击和风险的能力，中国政府不断提高应对国际局势和处理国际事务的能力。

第五，坚持和平发展道路，既通过世界和平发展自己，又通过自身发展促进世界和平，努力实现中国的和平发展、开放发展、合作发展、和谐发展。

五、我国对外开放的战略布局

我国对外开放的战略布局，应围绕国家战略、地区战略和全球战略的平衡协