

档案·图书
管理·情报

创新
丛书

孙建军 著

基于TAM与TTF模型的网络信息资源利用效率研究



科学出版社

013043714

G250.73
02

图书情报与档案管理创新丛书

基于TAM与TTF模型的 网络信息资源利用效率研究



孙建军 著



科学出版社



G250.73
02

内 容 简 介

本书具体分析了网络信息资源利用效率的内涵,结合技术接受模型(technology acceptance model, TAM)和任务技术适配模型(task technology fit, TTF)提出了网络信息资源利用效率整合关系模型,并运用结构方程模型,证实TAM模型中的有用认知、易用认知仍然是影响用户利用网络信息资源时的行为意图和实际使用行为的重要解释变量。任务技术适配对易用认知、有用认知、实际使用和利用效率有正向的显著影响,对行为意图、实际使用有正向的显著影响;主观规范对有用认知、行为意图有正向的显著影响;行为控制认知对行为意图、实际使用有正向的显著影响。以理论研究和实证分析为基础,进而深入探索提升网络信息资源利用效率的具体途径与措施。

本书可为图书情报与档案管理等方面的研究人员提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

基于TAM与TTF模型的网络信息资源利用效率研究 / 孙建军著. —北京:科学出版社, 2013. 4

(图书情报与档案管理创新丛书)

ISBN 978-7-03-037268-0

I. 基… II. 孙… III. 计算机网络—信息资源—资源利用—研究
IV. G250.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第069092号

责任编辑:李 敏 刘 超 / 责任校对:桂伟利

责任印制:钱玉芬 / 封面设计:王 浩

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2013年4月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2013年4月第一次印刷 印张:14 插页:2

字数:332 000

定价:88.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

1110010

本书得到南京大学“985”三期工程的资助

总 序

图书情报与档案管理作为独立的一级学科，如何在激烈的竞争环境中生存、扬弃、发展、创新，探索出一条既符合学科发展规律，又与社会、经济、科技和文化发展与时俱进的学科发展道路，是一代又一代图书情报与档案管理人光荣而神圣的使命。

南京大学信息管理系作为我国图书情报与档案管理学科的重要教学和研究阵地，从 20 世纪 20 年代创建伊始就一直以培养人才、创新科研、服务社会为历史使命。80 多年来，已毕业的 6000 多名南京大学信息管理系学子遍及海内外图书资讯服务机构，以及文教、传播及其他行业。

图书情报与档案管理学科的发展承载着先辈的学术寄托，从创建图书馆学科肇始，学科先辈就在为争取独立学科地位、构建自身核心理论及扩大教育规模而努力。图书情报与档案管理获得一级学科地位后，仍然面临“大学科观”与“小学科观”、“图书馆业务中心论”与“情报分析与服务中心论”等不同的学科发展路径争论。20 世纪 90 年代以来，又面临紧跟计算机科学、互联网技术发展，适应工商管理需求的巨大挑战。

走向国际化、建成世界一流大学是南京大学的既定战略目标。南京大学信息管理系近日被批准加入国际 iSchools 图书情报教育联盟，这是我系推进国际化战略所迈出的坚实一步。从国际上看，2000 年美国图书情报教育联合会就指出，图书情报教育的服务场景和核心技能正发生深刻蜕变，以数字环境和学科融通为特征的创新更为显著；美国图书馆学会也发现，美国所有图书情报学院开设的课程越来越多地围绕信息科学的前沿展开，充分体现了图书情报与档案管理学科的创新特征；2002 年在意大利帕尔玛召开的“图书馆和情报研究国际化”研讨会和在赛萨洛尼基达成的“欧洲图书情报学教育重整和适应标准”，以及 2003 年在波茨坦召开的“应对变化——图书情报学教育管理变革”研讨会和随后推进的“博洛尼亚进程”均反映了学科内涵的跨学科发展与融合发展趋势。

国内外同行皆认为图书情报与档案管理学科目前仍然属于学科范式急剧“转型”阶段。因此，在学科范式和教育探索中，必须以学科创新为前提和己任。南京大学信息管理系历来致力于学科前沿与社会服务的有机融合，其学科与期刊评价、数字图书馆技术、数字出版教育、数字人文阅读、信息系统采纳、信息用户行为、保密科技、档案信息资源建设等领域在国内外具有重要影响力。

含英咀华悟真知，南京大学信息管理系汇集了全系最新、最具影响力的一批科研成果，通过编写出版《图书情报与档案管理创新丛书》，既向国内外学者汇报南京大学信息

管理系的科研进展，也想与国内外同行相互切磋，共同为图书情报与档案管理学科的发展贡献绵薄之力。创新是一个持续的过程，我们也希望通过国家“985”工程等平台的支持，以《图书情报与档案管理创新丛书》为载体，催生更多学术成果，将图书情报与档案管理学科的学术创新精神延续传承。

古曰：“周虽旧邦，其命维新”^①。仅以创新为旨向，以《图书情报与档案管理创新丛书》为形式，诉予大家同仁，是为志，亦以为序。

孙建军

2011年8月于南京大学

^① 引自《诗经·大雅·文王》

前 言

信息时代的迅猛发展和信息浪潮的风起云涌使信息资源日益引起全社会的广泛关注，信息资源已成为关系国家发展的战略资源。可以说，网络信息资源的出现在带给用户方便的同时，也带来了更多的挑战。用户对那些更有利于或更方便其网络学术信息查寻的信息检索系统充满了期待；各类传统信息服务机构及信息资源公共管理部门也希望通过信息资源（系统）的合理选购、用户培训等方式促进网络信息资源的利用；对网络数据库开发商来说，面对日益激烈的市场竞争，为了开发出适销对路的产品并成功地将其推销出去，他们在用户需求分析、用户开发、系统问题设计诊断、品牌建设等方面，也期盼着有更好的成效。所有这些都强烈地呼唤着学术界对影响用户利用网络信息资源的各种因素进行深入的理论研究，并在此基础上积极探索促进网络信息资源有效利用的对策措施。网络信息资源利用效率研究也成为继网络信息资源评价后的一个新的研究热点。

本书就网络信息资源利用效率研究的内涵进行了具体分析探讨，借鉴在研究信息系统使用时较有影响的两个模型——技术接受模型（technology acceptance model, TAM）和任务技术适配模型（task technology fit, TTF）的思想，提出了网络信息资源利用效率研究的整合关系模型。TAM 模型从行为科学的角度解释信息技术的采用已经获得了广泛的成功，这一理论能够普遍应用于信息科技领域，解释和预测各种信息系统的使用。TTF 模型关注技术特性与任务特性之间是否有良好的适配，以任务特性与技术特性为自变量，以效率为因变量，用于解释信息技术对工作任务的支持能力。TAM 与 TTF 理论分别从用户、任务和技术的不同角度来阐述其对信息系统效用的影响。网络信息资源利用效率研究的复杂性也同样取决于这三个维度所包含的各种因素。本书构建的网络信息资源利用效率研究的整合模型将从用户、任务、技术三个维度来具体探讨网络信息资源利用效率的影响因素，以期找出明确、稳固的外部变量和干扰变量。

在实证部分，本书针对网络公共信息资源的利用对测量指标进行操作化定义，并设计调查问卷和统计分析，运用结构方程模型，利用 379 份有效样本数据，验证了模型的有效性和可靠性，并探索了变量之间的效应关系，是对先前模型的有效发展。研究发现，各影响变量能够很好地预测态度和行为意向，共同解释了行为意向变量，高于其他类似的实证研究，并得到了具有理论价值的研究结论。

（1）TAM 模型中的有用认知、易用认知仍然是影响用户利用网络信息资源时的行为意图和实际使用行为的重要解释变量，并且 TAM 模型中易用认知对有用认知的影响效应也进一步得到了验证，这说明 TAM 仍是一个具有相当活力的模型，能用于研究用户对网

络信息资源的使用行为。

(2) TTF 模型能够弥补原 TAM 的缺陷,其中,任务技术适配对易用认知、有用认知、实际使用和利用效率有正向的显著影响;而任务与技术的适配更多的是与网站设计质量有关,因而以 TTF 模型为导向改进网站质量是提高网络信息资源利用效率的有力措施,并进一步拓展和验证了 TTF 模型的应用价值。

(3) 信任、主观规范和行为控制对用户使用网络信息资源有重要影响。虽然这三个变量并没有在原始的 TAM 与 TTF 模型中出现,但是它们与这两者有着密切的关联,并且在解释网络信息资源利用行为时具有显著的效应关系。实证得出,信任对行为意图、实际使用有正向的显著影响;主观规范对有用认知、行为意图有正向的显著影响;行为控制认知对行为意图、实际使用有正向的显著影响。

以理论研究和实证分析为基础,本书进而深入探索提升网络信息资源利用效率的具体途径与措施为:以易用性为原则的网站界面设计;以增进有用认知为目标的信息内容保障;以 TTF 模型为导向的公共信息平台开发;以促进用户信任为根本的制度体系建设;以提高用户信息素质为目的的培训。

本书共分 9 章,主要内容如下。

第 1 章,绪论。主要包括研究背景、研究目的与意义、国内外学界对网络信息资源利用研究现状,以及 TAM、TTF 模型研究进展,同时提出本书的研究思路、研究方法与创新点,并概要地说明本书的主体结构。

第 2 章,网络信息资源利用维度分析。全面系统地对影响网络信息资源利用的维度:用户特征、行为特征、任务特征和技术特征进行了分析,从中汲取相关知识,为构建理论模型奠定了理论基础。

第 3 章,技术接受模型及其研究进展。从理论来源、模型演变、相关理论、实证整合等方面系统研究本课题基础之一的 TAM 的理论研究和实证研究现状,从中分析 TAM 及其衍生模型对网络信息资源利用效率研究的借鉴价值。

第 4 章,任务技术适配模型及其研究进展。从理论来源、发展演变、扩展模型等角度系统研究本课题基础之一的 TTF 模型的理论研究和实证研究现状,从中分析 TTF 模型及其衍生模型对网络信息资源利用效率研究的借鉴价值。

第 5 章,技术接受模型与任务技术适配模型整合研究。在第 3、4 章的基础上,考察了 TAM 和 TTF 模型整合研究的可行性与必要性,并介绍了国内外的相关进展。

第 6 章,网络信息资源利用效率模型与研究假设。根据网络信息资源利用的维度,从 TAM 和 TTF 模型的适应性和整合的必要性出发构建了基于 TAM 与 TTF 模型整合的网络信息资源利用效率的理论模型,明确模型中各结构变量的相互联系与作用,提出了相应的研究假设,并进一步研究理论模型中结构变量的含义、特征,形成整个模型中变量的指标体系。

第 7 章,网络公共信息资源利用实证研究。通过分析网络公共信息资源利用的特征和

第5章涉及的指标体系,设计网络公共信息资源利用的测量题项和调查问卷,分析样本数据,对模型的信度、效度进行检验,以及通过结构方程模型对理论模型进行检验,并对验证结果进行归纳。

第8章,网络信息资源利用效率改进策略。通过综合分析第7章实证分析中的验证结果,对提高网络网络信息资源利用效率提出具有针对性和可行性的建议。

第9章,结语。对本书的主要创新点和研究结论进行总结。简要分析了研究中存在的不足之处,提出了后续研究的构想和思路。

孙建军
2012年12月

目 录

总序

前言

第1章 绪论	1
1.1 问题的提出	1
1.1.1 网络信息资源开发与利用矛盾	1
1.1.2 信息系统用户行为研究理论与方法日益成熟	3
1.1.3 研究可行性	8
1.2 研究目的和意义	8
1.2.1 研究目的	8
1.2.2 研究意义	9
1.3 网络信息资源利用的行为学研究视角	9
1.3.1 网络信息资源利用行为研究进展	9
1.3.2 技术接受模型与任务技术适配模型研究进展	13
1.3.3 研究进展小结	15
1.4 研究思路、方法与创新	15
1.4.1 研究思路	15
1.4.2 研究方法	17
1.4.3 创新点	17
第2章 网络信息资源利用维度分析	19
2.1 网络信息资源利用维度的构成	19
2.1.1 网络信息资源利用的概念模型	19
2.1.2 网络信息资源利用阶段与维度	19
2.2 网络信息资源利用的用户特征维度	21
2.2.1 信息用户与行为相关理论研究	21
2.2.2 用户个体差异对网络信息资源利用的具体影响	23
2.2.3 特定用户的信息资源利用行为	25
2.2.4 用户态度对信息资源利用行为的实证研究	26
2.3 网络信息资源利用的技术特征维度	29
2.3.1 信息技术与行为相关理论研究	29
2.3.2 信息技术对绩效的影响	34
2.3.3 存在的问题	34

2.4 网络信息资源利用的任务特征维度	35
2.4.1 不同类型网络信息资源利用的任务差异	35
2.4.2 调查中存在的问题	42
2.5 影响网络信息资源利用行为的因素	43
2.5.1 行为主体	43
2.5.2 行为过程	43
2.5.3 行为对象	45
2.5.4 行为环境	45
2.6 小结	46
第3章 技术接受模型及其研究进展	47
3.1 技术接受模型研究概况	47
3.2 技术接受模型的理论源泉	51
3.2.1 理性行为理论	51
3.2.2 计划行为理论	53
3.3 技术接受模型及其扩展	56
3.3.1 技术接受模型	56
3.3.2 技术接受模型的修正	57
3.3.3 扩展的技术接受模型 (TAM2)	59
3.3.4 技术接受和利用整合理论 (UTAUT)	60
3.3.5 技术接受整合模型 (TAM3)	62
3.4 技术接受模型的相关理论	63
3.4.1 社会认知理论	63
3.4.2 自我效能理论	64
3.4.3 创新扩散理论	64
3.5 技术接受模型的实证整合分析	67
3.5.1 Ma 的整合分析	67
3.5.2 William 的整合分析	67
3.5.3 Schepers 的整合分析	68
3.5.4 Yousafzai 的整合分析	69
3.5.5 TAM 与 TRA、TPB 整合统计分析	83
第4章 任务技术适配模型及其研究进展	92
4.1 任务技术适配模型研究概况	92
4.2 任务技术适配模型的理论来源	96
4.2.1 信息系统成功模型	96
4.2.2 技术效果链模型	97
4.3 任务技术适配模型的提出	97
4.4 任务技术适配模型的扩展和整合	98

4.4.1 通用性扩展	98
4.4.2 专用性扩展	100
第5章 技术接受模型与任务技术适配模型整合研究	102
5.1 技术接受模型与任务技术适配模型整合研究概况	102
5.2 技术接受模型与任务技术适配模型的适应性	105
5.2.1 技术接受模型的适应性	105
5.2.2 任务技术适配模型的适应性	106
5.3 技术接受模型与任务技术适配模型整合的必要性	106
5.3.1 技术接受模型的不足	106
5.3.2 任务技术适配模型的不足	107
5.4 技术接受模型与任务技术适配模型整合的可行性	107
第6章 网络信息资源利用效率模型与研究假设	109
6.1 网络信息资源利用理论模型构建	109
6.1.1 网络信息资源用户接受与利用基础模型	109
6.1.2 基于TTF/TAM整合的网络信息资源利用效率模型	110
6.2 研究假设	111
6.2.1 有用认知对行为意图和实际使用的影响	111
6.2.2 易用认知对有用认知和行为意图的影响	111
6.2.3 行为意图对系统实际使用的影响	112
6.2.4 TTF对易用认知、有用认知、实际使用及利用效率的影响	112
6.2.5 用户信任对行为意图和实际使用的影响	113
6.2.6 主观规范对有用认知和行为意图的影响	113
6.2.7 行为控制认知对行为意图和实际使用的影响	114
6.2.8 实际使用对网络信息资源利用效率的影响	114
6.3 结构变量的测量指标体系	114
6.3.1 变量的定义	114
6.3.2 变量的指标体系	116
6.4 数据分析方法	118
6.4.1 描述性统计分析	118
6.4.2 信度与效度分析	118
6.4.3 单因素方差分析	119
6.4.4 结构方程模型分析	120
第7章 网络公共信息资源利用实证研究	122
7.1 网络公共信息资源利用研究概述	122
7.1.1 网络公共信息资源概念和特征	122
7.1.2 研究背景	123
7.1.3 网络公共信息资源利用研究现状	123

7.2 网络公共信息资源利用的特征维度	127
7.2.1 任务特征	127
7.2.2 技术特征	128
7.2.3 用户特征	129
7.3 研究主题中概念的界定	130
7.4 问卷设计与样本收集	130
7.4.1 指标选取的依据	130
7.4.2 测量指标操作化定义	132
7.5 样本收集	136
7.5.1 问卷前测	136
7.5.2 样本分布	137
7.5.3 信度与效度检验	140
7.5.4 用户特征的影响分析	153
7.6 结构方程模型的检验	168
7.6.1 结构方程模型的数学表示	168
7.6.2 结构方程模型的识别	169
7.6.3 结构方程模型的估计	170
7.6.4 结构方程模型的评价	172
7.6.5 结构方程模型的修正	173
7.7 结果讨论	180
7.7.1 研究假设的结论解释	180
7.7.2 变量之间的效应关系	182
第8章 网络信息资源利用效率改进策略	185
8.1 以易用性为原则的网站界面设计	185
8.2 以增进有用认知为目标的信息内容保障	186
8.3 以 TTF 为导向的公共信息平台开发	187
8.4 以促进用户信任为根本的制度体系建设	188
8.5 以提高用户信息素质为目的的教育体系	190
第9章 结语	192
9.1 主要贡献及结论	192
9.2 研究展望	193
参考文献	195
附录 A 网络公共信息资源用户利用的调查问卷	204
附录 B 验证性因子分析的协方差矩阵	208
附录 C 验证性因子分析的路径图	210
附录 D 网络公共信息资源利用模型的协方差矩阵	211
附录 E 网络公共信息资源用户利用模型的结构方程路径图	213

第 1 章 绪 论

1.1 问题的提出

一般认为,信息资源利用是根据社会需要,对信息资源进行采集、处理、存储、传播、服务、交换、共享和应用的过程(赖茂生等,2004)。在本书中,网络信息资源利用可认为是用户获取、使用或传播网络信息资源的行为。该行为包括两个阶段:第一阶段是用户对网络信息资源的认知、态度、采纳、习惯及依赖等,该过程一般在信息系统行为认知和采纳理论方面进行研究,在国外主要是信息技术接受(information technology acceptance,后称 TAM)理论研究;第二阶段是网络信息资源的内容对用户需求的满足程度,即强调利用效率或效能层面,包括用户满意理论、任务适配理论及相关资源评价理论等。上述两个利用阶段既相互联系,又彼此区别:没有第一阶段的信息资源采纳就不可能获得信息资源价值;信息资源有用性和易用性更加促进用户对信息资源进行采纳。

一直以来,我国理论界在研究网络信息资源利用时,并没有区分信息资源利用过程的阶段性,尤其是不同信息资源利用阶段的影响因子的差异性,以致一直存在两个研究弊端:要么直接采用单一阶段的研究模型研究整个过程,以致对影响因子发掘不够全面;要么笼统研究整个过程的影响因子,而忽视影响因子之间的内在关联性。因此,本研究提出运用整合模型同时研究信息资源利用的两个过程。

此外,本研究问题的提出还直接源自于当前网络信息资源开发与利用的直接矛盾,迫切需要研究网络信息资源利用的改进方法。

1.1.1 网络信息资源开发与利用矛盾

2000 年以来,我国网络信息资源数量保持持续增长。根据中国互联网络信息中心(2012) 2012 年 7 月 19 日发布的《第 30 次中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2012 年 6 月底,我国 IPv4 地址数量为 3.30 亿,拥有 IPv6 地址 12 499 块/32;截至 2012 年 6 月,我国域名总数为 873 万个,其中 .cn 域名数为 398 万个,两者均出现明显增长;网站总数达到 250 万个。但是,我国网民整体素质并不高,网络信息资源利用情况并不乐观。据《中国互联网络发展状况统计报告》分析,许多用户不采用某种资源的比重最大的原因就是不懂得使用。用户自己的经验和对使用某种资源系统的自信心会大大影响对这种资源的利用频率,甚至影响优先选用的可能性。2012 年 7 月发布的《2012 年中国网民信息搜索行为研究报告》指出如下情况。

(1) 当与工作学习相关时,网民的搜索比例最高,为 75.9%;其次为有感兴趣的信

息时和下载软件时, 比例分别为 67.1% 和 63.6%。

(2) 综合搜索网站的使用比例为 97.8%。视频网站和购物网站站内搜索的使用比例分别为 75.6% 和 72.9%。垂直搜索网站的使用比例相对较低, 为 24.7%, 有待进一步提高。

(3) 在常用综合搜索引擎上的搜索内容: 新闻、影音娱乐及饮食生活类信息的搜索用户比例较高, 分别为 62.7%、55.9% 和 53.1%; 社区论坛、旅游及应用软件类信息的搜索用户比例偏低, 分别为 32.5%、37.9% 和 43.1%。

(4) 网民在搜索购物信息时, 对产品价格、品牌和评价最关注, 比例分别为 87.0%、81.9% 和 75.5%。

(5) 网民在搜索购物信息时主要在购物网站进行站内搜索, 比例为 62.7%; 其次在综合搜索网站进行搜索, 比例为 34.3%; 在垂直搜索网站搜索的比例最低, 仅为 0.7%。

(6) 用户在搜索完购物信息后, 线上购买情况较多的比例为 39.7%, 线下购买情况较多的比例为 21.3%, 30.7% 的用户线上线下购买情况差不多, 只有 8.3% 的用户不购买。可见网上搜索购物信息后的转化率较高, 搜索后的购买行为比较突出。

(7) 旅行搜索用户对旅行信息的查询主要集中在交通工具和目的地两大类上, 其中对火车票的信息查询比例最大, 为 72.0%; 其次为目的地和机票, 比例分别为 69.7% 和 53.7%。

(8) 在进行旅行信息查询时, 使用综合搜索网站进行搜索的用户比例最高, 为 78.1%; 旅行网站及垂直搜索网站的搜索用户比例较低, 分别仅为 12.0% 和 3.1%。

(9) 最近 6 个月内, 93.5% 的微博用户曾在微博上搜索过信息, 其中 28.0% 为深度用户, 他们每天都在微博上查找信息。

(10) 微博用户对热点新闻事件的搜索比例最高, 为 70.4%; 其次为朋友信息和名人信息, 比例分别为 64.6% 和 53.7%, 与国内微博的信息功能和社交功能相吻合。

通过上述研究, 不难发现, 网络信息资源利用的关键因素在于用户对网络信息资源的评价、态度、感知和使用动机, 而其评价、态度、感知和动机则归结为用户特征、技术特征和行为特征三个层面。从根本上讲, 网络信息资源利用是“网络信息资源—用户—信息技术”三元关系构成的生态体系, 落脚点是用户信息需求的满足。正如毕强(2002)所言, “网络信息资源开发和建设的最终目标是满足用户的信息需求, 其价值是通过用户对信息资源的利用和需求的满足来实现的”。而现有的研究恰恰将主要精力放在了信息技术和信息内容本身, 很少考虑在使用过程中人与信息、信息技术的交互作用, 因此也不能带来信息资源价值的充分实现, 也就无从谈及网络信息资源利用的“最大效率”。

作为一个完整的生态系统, “网络信息资源—用户—信息技术”之间既有共生关系, 也有冲突关系, 尤其是协调网络信息资源与用户的关系。网络信息资源利用的主体是网络用户, 用户因为自身的需求和特点寻求有帮助的信息。用户因为自身条件的不同会对相同的资源作出不同的行为反应。用户希望所使用的网络信息检索系统方便易用, 满足自身信息需求; 信息服务机构和部门则希望网络信息资源价格、技术要求、服务提供等方面均比较合理, 而满足最终用户的需求; 信息资源系统的开发商则需要将用户需求纳入系统设计, 在开发过程中就能针对用户需求进行系统的设计和开发。但是, 往往最终用户对网络信息资源开发的参与度偏低, 最终造成网络信息资源的真实利用率并不高。因此, 网络信

息资源既是以资源为中心的技术网络，也是以用户为中心的服务网络。

1.1.2 信息系统用户行为研究理论与方法日益成熟

信息系统用户行为研究，大约起源于 20 世纪 70 年代。1967 年，明尼苏达大学的会计学教授 Gordon B. Davis 开设了全球第一个管理信息系统的博士生课程，并在此后 30 年创建了影响信息系统研究的主要学术流派：明尼苏达学派，或者称为信息系统行为学派。而 Swason (1974)、Lucas (1976)、Schewe (1976) 等学者分别在检索系统、商务系统和管理系统的用户研究中发现系统的使用效果对用户采纳具有显著的正向驱动；而 Guthrie (1972)、Alter (1978)、Maish (1979) 则从不同的情绪维度证实，事前用户态度和情绪与信息系统使用显著相关；同时，Gallagher (1974)、Edstorm (1977) 等还发现信息满意度、系统以往的成功经验都是决定信息系统是否被利用的关键因素。但在 20 世纪 80 年代之前基本以经验研究为主，理论基础非常分散，研究框架和模型复用性并不是很强。

1985 年，Fred Davis 在全球移动代理论坛 (International Symposium on Mobile Agents) 上宣读了一篇论文——A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-user Information Systems' Theory and Results，首次完整提出了 TAM 的术语，但并没有引起学术界的关注；1989 年，Fred Davis 连续在管理信息系统顶级刊物《管理信息系统季刊 (MISQ)》上发表了三篇文章：《信息技术的感知易用性和用户采纳》(Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology)、《信息技术的感知有用性、易用性和用户采纳》(Perceived Usefulness, Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology) 和《信息技术用户采纳：两种理论模型的比较》(User Acceptance of Information Technology: A Comparison of Two Theoretical Models)，同时在《管理科学》杂志上也发表了一篇类似的论文——《计算机技术用户采纳：两种理论模型的比较》(User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models)。这四篇论文提出了一个简单的技术接受模型 (TAM 基本型)，该模型中易用认知 (perceived ease of use) 和有用认知 (perceived usefulness) 是解释用户对信息系统的采用和使用的两个十分关键的影响因素。

该模型为 Davis 赢得了巨大的学术声誉，目前这四篇论文的累计被引量已经超过 12 000 次，并被广泛拓展与应用，带来了信息系统和信息技术 (IS/IT) 研究视角的重大转变，即信息系统行为研究 (behavioral paradigm) 引起学术界更广泛的关注，并且研究逻辑性和规范性大为增强。

微软开发的学术搜索引擎显示，从 1985 年至今收录的与 TAM 相关的学术论文总量为 1140 篇，总被引约 16 881 篇次，其年度累积出版论文数量和累积被引篇次见表 1-1，其增长趋势如图 1-1 所示。

表 1-1 国外技术接受模型出版文献和累积被引情况

项目	1985 年	1986 年	1987 年	1988 年	1989 年	1990 年	1991 年	1992 年
累积出版	1	2	2	2	3	3	4	5
累积被引	—	—	13	16	29	21	38	69

续表

项目	1993 年	1994 年	1995 年	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年
累积出版	5	5	8	14	22	31	41	54
累积被引	133	160	194	204	238	278	325	413
项目	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年
累积出版	67	91	131	167	229	290	385	488
累积被引	574	876	1 243	1 671	2 398	3 410	4 878	6 687
项目	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年				
累积出版	650	807	905	1140				
累积被引	9 120	11 559	12 844	16 881				

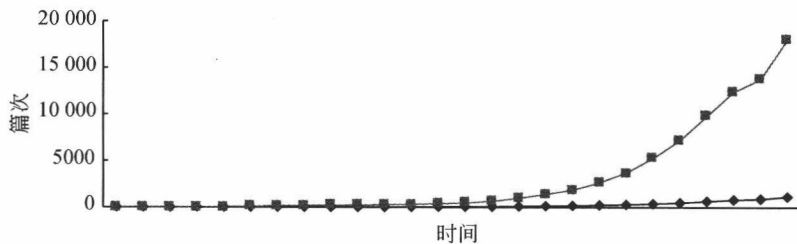


图 1-1 国外技术接受模型研究趋势

在国内，从 20 世纪 90 年代中后期开始陆续引入 TAM 的研究，CNKI 学术趋势统计了 1997 ~ 2011 年的技术接受研究情况，也表明国内近年技术接受研究呈现快速增长的趋势（表 1-2 和图 1-2）。

表 1-2 国内技术接受出版文献情况

项目	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
年度出版	0	1	0	0	0	0	0	4
累积出版	0	1	1	1	1	1	1	5
项目	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	
年度出版	9	7	9	17	28	33	37	
累积出版	14	21	30	47	75	108	145	

其中，采纳行为理论是技术接受领域中最活跃的研究分支，信息技术接受领域研究的核心问题是“如何预测或解释信息技术应用中用户表现出来的行为差异”，研究主要集中在根据社会学与心理学的相关理论分析技术接受过程中的组织行为与个体行为，解释行为产生机理与相关影响因素。此后，TAM 及其相关拓展模型以精炼的形式体现了影响技术接受行为的各因素之间的逻辑结构，为人们提供了一种能有效解释和预测用户信息系统