

淘宝真经

淘宝开店 必备赚钱技巧

一本真正让你“会开店”
且“能赚钱”的实用开店技巧大全

前沿文化 编著



■ 技能全面，招招实用 ■

汇集众多淘宝卖家的实战经验和独门绝技，传授淘宝开店的货源批发、店铺装修、商品上架、营销推广、财务管理、售后服务等12大实战技能，让你开设一家成功的赚钱网店、成为一名出色的熟练掌柜

■ 分类明确，查询方便 ■

针对淘宝开店流程、运营思路和推广技巧等进行科学分类，以技巧归结和条目查询的形式精心安排内容，让你能够快速查询并解决问题，是一本不可多得的网上开店案头工具书

■ 书盘结合，快速有效 ■

85个视频教学录像，配合图书内容讲解，全面解决你网上开店中遇到的各种疑难问题，快速提升你的开店经验和技巧



淘宝真经 淘宝开店 必备赚钱技巧

前沿文化 编著



龍門書局
北京

内 容 简 介

本书汇集了众多淘宝掌柜“使用经验”和专家的“独门绝技”，结合开店、运营、装修与推广中的应用需求，通过精挑细选的技能招数系统并全面地讲解了网上开店所涉及的知识。本书按照“学以致用”的原则，力求解决淘宝掌柜在网上开店中遇到的各种疑难问题，以及传授提高开店效率的相关经验与技巧。

全书共分为12章，以技巧和招数罗列的方式，依次向读者介绍了淘宝开店的货源批发技巧、店铺申请与注册技巧、店铺安全管理与设置技巧、商品图片拍摄与优化技巧、店铺装修与宝贝上架优化技巧、店铺营销与推广技巧、商品出售与财务管理技巧、商品售后包装与服务技巧等内容。

本书采用词典查询的阅读形式，需要知道什么开店技巧，就查阅相关部分的技巧，帮助你轻松、快速开店，实实在在赚钱。本书适合读者自学使用，尤其适用于对淘宝网上开店缺少相关经验和技巧的读者学习，也可以作为大、中专职业院校和社会培训机构的电商培训教材参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝真经：淘宝开店必备赚钱技巧/前沿文化编著. —北京：龙门书局，2015.6

ISBN 978-7-5088-4430-5

I. ①淘… II. ①前… III. ①电子商务—商业经营—基本知识—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第093662号

责任编辑：周晓娟 魏 胜 马 丹 / 责任校对：杨慧芳
责任印刷：华 程 / 封面设计：林 陶

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京鑫山源印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2015年6月第一版

开本：787×1092 1/16

2015年6月第一次印刷

印张：20 1/4

字数：500 000

定价：39.80元(含1CD价格)

(如有印装质量问题，我社负责调换)



本书写作背景与学习目的



随着互联网的发展，网络已经深入我们生活的方方面面，给人们的生产、生活带来了巨大的影响。而随着网络安全逐步完善，人们的消费观念也在不断地转变，国内电子商务进入了一个快速发展的阶段，并且已经成为国民经济发展中的亮点之一。

“21世纪，要么电子商务，要么无商可务。”这是比尔·盖茨十多年前的预言，现在正逐渐成为现实。推动这一预言成为现实的主要动力之一，就是目前火热的网上交易。也正因此，每年踊跃在网上开店的淘宝新人络绎不绝。

作为淘宝开店的掌柜，笔者认为，最主要的就是学习、学习、再学习。只有勤于学习，善于交流，努力汲取前者经验，才能站得更高，看得更远，继而从中找出适合自己的网店发展轨迹。本书的编写目的是帮助网上开店初学者学会网上开店的流程、推广方法、运营思路等技能，从而最终实现自己的目标：开设一家成功、赚钱的网店。



本书具体内容安排



全书共分为12章。以技巧和招数罗列的方式，依次向读者介绍了淘宝开店的货源批发技巧、店铺申请与注册技巧、店铺安全管理与设置技巧、商品图片拍摄与优化技巧、店铺装修与宝贝上架优化技巧、店铺营销与推广技巧、商品出售与财务管理技巧、商品售后包装与服务技巧等内容。具体内容如下：

- 第01章 寻找赚钱商品，确定进货渠道
- 第02章 入驻淘宝，申请账号与开通店铺
- 第03章 店铺安全莫小视，网店的安全维护
- 第04章 抓住买家的眼球，宝贝的拍摄与修饰
- 第05章 好酒也怕巷子深，宝贝的发布与展示
- 第06章 高端大气上档次，淘宝旺铺的装修
- 第07章 竞争激烈巧拉客，网店的推广与营销
- 第08章 营销为王，淘宝广告位引流技巧
- 第09章 出售商品靠策略，快速卖出宝贝的技巧
- 第10章 赚多赚少心中有数，账务的管理技巧
- 第11章 树口碑抓住回头客，发货与售后技巧
- 第12章 向皇冠卖家挺进，网店信誉的提升技巧

前言 Preface



本书主要特色



为了帮助新、老用户更快地掌握网上开店的应用技能，我们在编写本书时，充分考虑到用户需求，竭尽全力地做到易学易用。本书具有以下特点：

(1) 分类明确，查询方便。为了方便读者学习和使用，本书对开店流程方法、操作技巧及相关经验进行了科学的归类，通过技巧的形式进行罗列，具有词典查询风格，力求帮助读者快速解决问题，是最实用、最及时的“小帮手”，是一本不可多得的案头工具书。

(2) 内容完善，招招实用。本书中所讲招数都是一线网店掌柜及相关专家倾情相授，技能与实战、技巧与经验样样都可通过本书学习，真正让你“会开店”且“能赚钱”，快速提升你的网店运营效果。

(3) 经验技巧，一学就会。本书操作性强，图解写法+案例配合，易学易用。只要你认真学习，等到某一天，你就会成为一名叱咤淘宝网的高手，成为周围朋友羡慕的对象。

(4) 书盘结合，快速有效。本书配套1张多媒体视频教程光盘，包含了93个重点实例的视频教学录像，播放时间长达1小时41分钟。书盘结合，像看电视一样轻松、快速学会网上开店赚钱技能。



交流与答谢



另外，读者还可以加入QQ群（群号：363300209）进行学习交流，还有机会获得相关IT技能的免费培训学习机会。

本书由前沿文化与中国科技出版传媒集团新世纪书局联合策划。参与本书编创的人员都具有丰富的淘宝开店实战经验和一线教学经验，在此，向所有参与本书编创的人员表示感谢！

最后，真诚感谢读者购买本书。您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更多、更优秀的图书！由于计算机技术发展日新月异，加上编者水平有限，疏漏之处在所难免，敬请广大读者和同行批评指正。如果您对本书有任何意见和建议，欢迎与本书策划编辑联系（ws.david@163.com）。

编者
2015年2月

图书阅读说明

How to Use the Book



主题2 开通网银和申请账号

淘宝开店，需要开通网上银行、邮箱账号、淘宝账号以及支付宝账号等。下面我们分别对它们的注册开通技巧进行介绍。



技巧01 开通网上银行

目前国内银行的网上银行服务，优点各不相同，但是开通申请流程基本上都是一样的，都需要持个人身份证到柜台向银行申请开通网上银行及电子支付功能。具体操作方法如下。

光盘同步文件

同步视频文件：光盘\同步教学文件\第2章\2-2-1.avi

步骤1 在柜台申请网上银行服务，上网并登录到网银首页（这里以登录交通银行为例），单击“用户注册”链接，如左下图所示。

步骤2 此时会提示安装安全控件，单击“安装”按钮；安装完毕后，单击网页中的“下一步”按钮，如右下图所示。



步骤3 填写银行卡号、查询密码及附加码；单击“确定”按钮，如左下图所示。

步骤4 填写证件号码、查询密码等确认信息；单击“确定”按钮，如右下图所示。



章节标题

便于读者了解各主题和技巧实例

视频文件路径

标明本节教学视频在光盘中的位置

操作步骤

以一步一图的方式对技巧实例进行详细操作讲解，其中①、②……为子步骤操作，与图中①、②……对应

操作图注

要进行操作的位置与操作的方式，与操作步骤文字中的①、②……相对应

开店经验谈

对开店中的一些经验和技巧进行点拨

开店小知识

对开店过程中应知道和了解的知识点进行补充说明

目前市场上相机种类繁多，并且各品牌主流相机的性能也大致相近，我们在选购数码相机前，可以先到专业数码类网站中了解并对比，然后结合自己对品牌的喜好，来选购中意的相机。

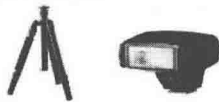
开店经验谈——选择适当的数码相机

现在的数码相机品牌众多，好品质的产品也比皆是。对于一般的卖家而言，由于有后期图片处理来辅助，所以在此项硬件投资上持“实用”就行。一款1500元左右的主流家用型数码相机就能满足基本需要了。

2. 辅助器材

我们拍摄的商品图片都是静态图片，三角架可以有效地稳定相机，避免出现由于手震相机微颤而影响拍摄质量，如左下图所示。

另外，要在室内以及阴暗环境中获得更好的商品拍摄效果，辅助灯光必不可少，如补充光的闪光灯，如右下图所示。



开店小知识——必不可少的闪光灯

一般的商品，我们可以有效利用日光来拍摄照片，但是对于室内的环境，则必须使用辅助灯光来帮助拍摄。

目前市面上的数码相机都带有内置闪光灯，它能够应付一般的拍摄，不过其性能指标可能不能够完全满足技巧拍摄的需要，这时候就需要外接闪光灯来进行辅助拍摄，以达到更佳拍摄效果。

一般专业影棚的闪光灯功率在600W到1200W之间，对于普通商品摄影者来说，采用150W到250W的闪光灯就可以满足了。另外一般的闪光灯色温都在5600K左右，如果是同时购买一套灯具，有条件的可以测量一下它们的色温是否统一。



技巧02 搭建自己的摄影棚

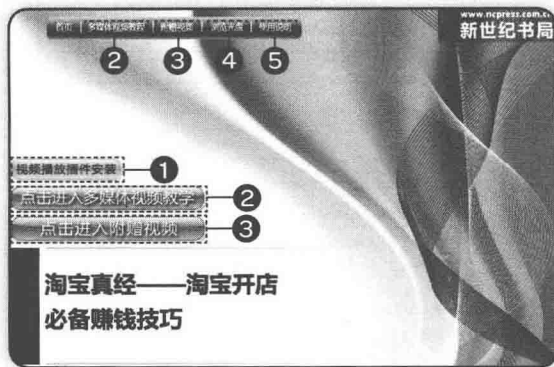
为了获得完美的宝贝图片，许多淘宝卖家都纷纷打造了自己的小摄影棚，以此来拍出专业的拍摄效果。



如果您的计算机不能正常播放教学视频，请先单击“安装视频解码驱动”按钮①，安装TSCC解码驱动程序

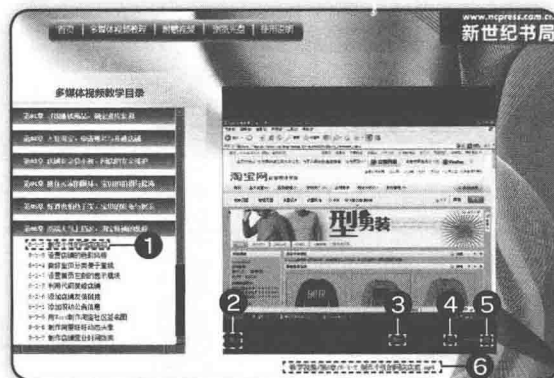
主界面操作

- 1 单击可安装视频所需的解码驱动程序
- 2 单击可进入本书多媒体视频教学界面
- 3 单击可进入附赠的视频操作界面
- 4 单击可浏览光盘文件
- 5 单击可查看光盘使用说明



播放界面操作

- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可关闭/打开声音
- 5 拖动滑块可调整声音大小
- 6 当前播放视频文件的光盘路径和文件名



光盘文件说明

此文件夹包含附赠的《轻松学会电脑上网》教学视频



此文件夹包含播放视频教程所需的插件

此文件夹包含本书视频教程文件

第01章 寻找赚钱商品，确定进货渠道

主题1 实体货源批发技巧……2

技巧01 找到适合销售的商品……2

技巧02 B2B电子商务批发网站……3

技巧03 在批发市场批发商品……3

技巧04 联系厂家一手货源……4

技巧05 寻找精品外贸货源……4

技巧06 追赶国外新潮宝贝……4

技巧07 捡漏库存性价比货源……5

技巧08 搜索地方特色货源……5

技巧09 关注二手低价货源……5

主题2 在阿里巴巴网批发商品技巧……5

技巧01 注册阿里巴巴会员……6

技巧02 登录阿里巴巴网站……6

技巧03 通过关键字寻找货源……7

技巧04 通过分类查找寻找货源……8

技巧05 发布商品需求信息……8

技巧06 在阿里巴巴下进货订单……10

主题3 代理代销货源批发技巧……11

技巧01 在网上寻找货源分销平台……11

技巧02 获取分销资格的方法……12

技巧03 将分销货源搬回自己店铺……13

技巧04 批发代理虚拟商品……14

技巧05 下载虚拟商品数据包……14

技巧06 代理代销应注意防骗……15

第02章 入驻淘宝，申请账号与开通店铺

主题1 做好开店前的准备工作……17

技巧01 网上开店的硬件准备……17

技巧02 网上开店的软件准备……18

技巧03 评估自己是否适合开网店……20

技巧04 熟悉网上开店的流程……22

技巧05 网上开店前的思路和计划……23

技巧06 准确定位自己的网店……24

技巧07 精确定位自己要销售的商品……25

主题2 开通网银和申请账号……30

技巧01 开通网上银行……30

技巧02 开通网银在线支付……31

技巧03 申请淘宝账号……32

技巧04 激活淘宝账号……33

- 技巧05 登录淘宝账号 34
- 技巧06 激活支付宝账号 34
- 技巧07 进行支付宝实名认证 35

主题3 掌握开通店铺的技巧 37

- 技巧01 顺利通过身份信息认证的技巧 37
- 技巧02 顺利通过在线开店考试的技巧 38
- 技巧03 开通淘宝店铺 39
- 技巧04 开通手机店铺 40

- 技巧05 申请二维码方便买家扫描 40

主题4 设置店铺信息的技巧 41

- 技巧01 选择有创意的店铺名称 42
- 技巧02 为店铺取名的方法和依据 43
- 技巧03 为店铺添加“店标” 44
- 技巧04 选择合适的店铺类目 44
- 技巧05 如何制作店铺公告 45
- 技巧06 免费获得简短易记的店铺地址 46

第03章 店铺安全莫小视，网店的安全维护

主题1 系统安全设置技巧 48

- 技巧01 启用Windows防火墙 48
- 技巧02 定时安装系统补丁 49
- 技巧03 进行合理的Internet设置 50
- 技巧04 使用杀毒软件查杀病毒 51

- 技巧04 定期修改支付宝密码 55
- 技巧05 开通手机动态口令 55
- 技巧06 快速找回支付宝密码 56
- 技巧07 申请支付宝安全证书 57

主题2 保障淘宝网店铺安全 52

- 技巧01 设置淘宝网账户密码保护 53
- 技巧02 将淘宝账户与手机绑定 53
- 技巧03 重新设置新密码的方法 54

主题3 保障网银安全 58

- 技巧01 申请免费的银行保护卡 58
- 技巧02 使用银行U盾 59
- 技巧03 用好银行数字证书 59
- 技巧04 安装网银防护软件 59

第04章 抓住买家的眼球，宝贝的拍摄与修饰

主题1 宝贝的拍摄技巧 62

- 技巧01 选购适宜的摄影器材 62

- 技巧02 搭建自己的摄影棚 63
- 技巧03 选择合适的拍摄环境 64

- 技巧04 服饰类商品的拍摄技巧…… 64
- 技巧05 数码类商品的拍摄技巧…… 65
- 技巧06 化妆类商品的拍摄技巧…… 66
- 技巧07 生活类商品的拍摄技巧…… 66

主题2 宝贝另类拍摄技巧… 66

- 技巧01 为商品拍摄纯白色背景
图片…… 67
- 技巧02 拍摄T恤时的摆放技巧…… 67
- 技巧03 服饰拍摄时的搭配技巧…… 68
- 技巧04 注意商品细节的拍摄…… 68
- 技巧05 用手机给商品拍照的技巧… 68
- 技巧06 利用自然光的拍摄技巧…… 69
- 技巧07 不同商品拍摄时的用光
技巧…… 69
- 技巧08 服装挂拍技巧…… 70
- 技巧09 裤子的摆放技巧…… 70
- 技巧10 拍摄白底脱影照片…… 71
- 技巧11 几种错误的拍摄用光方法… 71

主题3 利用光影魔术手 美化宝贝照片…… 72

- 技巧01 快速复制照片到电脑…… 72
- 技巧02 调整曝光不足的照片…… 73
- 技巧03 制作背景虚化效果…… 73
- 技巧04 给图片添加美观的边框…… 74
- 技巧05 添加图片防盗水印…… 75
- 技巧06 为图片添加文字说明…… 75
- 技巧07 调整偏色的图片…… 76

主题4 使用Photoshop 处理图片…… 77

- 技巧01 抠取图片背景…… 77
- 技巧02 让图片更加清晰…… 78
- 技巧03 快速调整商品图片的色调… 78
- 技巧04 去除商品图片中的日期…… 79
- 技巧05 为照片更换图像背景…… 79
- 技巧06 制作适合网上传播的图片… 80
- 技巧07 商品动画的制作…… 80

第05章 好酒也怕巷子深，宝贝的发布与展示

主题1 普通商品的发布技巧… 83

- 技巧01 设置宝贝的图文布局…… 83
- 技巧02 发布设置好的宝贝…… 84
- 技巧03 设置宝贝的类别和属性…… 84
- 技巧04 填写宝贝标题…… 85
- 技巧05 制定合理的商品价格…… 86
- 技巧06 设置商品规格…… 86

- 技巧07 以一口价方式发布宝贝…… 87
- 技巧08 以拍卖方式发布宝贝…… 90

主题2 使用淘宝助理批量 发布宝贝…… 91

- 技巧01 创建和上传宝贝…… 91
- 技巧02 导入宝贝数据包…… 93
- 技巧03 通过淘宝助理修改宝贝…… 95

主题3 宝贝的编辑技巧……96

- 技巧01 将宝贝上架…………… 96
- 技巧02 下架出售中的宝贝…………… 97
- 技巧03 删除店铺宝贝…………… 97
- 技巧04 在线修改发布的商品…………… 98
- 技巧05 让宝贝在指定时间自动上架…………… 99
- 技巧06 保护图片不被盗用…………… 100

主题4 宝贝的展示技巧…100

- 技巧01 设置掌柜推荐商品…………… 100
- 技巧02 设置橱窗推荐商品…………… 101
- 技巧03 设置橱窗显示大小…………… 102

主题5 商品标题的优化…103

- 技巧01 商品标题的结构和组合方式…………… 103
- 技巧02 在商品标题中突出卖点的技巧…………… 104
- 技巧03 正确选择关键词让店铺流量井喷…………… 105

主题6 商品描述的优化…107

- 技巧01 撰写商品描述的步骤…………… 107
- 技巧02 写好宝贝描述，有效提升销售转化率…………… 109
- 技巧03 宝贝图片优化，做好视觉营销…………… 110

第06章 高端大气上档次，淘宝旺铺的装修

主题1 普通装修技巧……114

- 技巧01 选择合适的旺铺帮助经营…………… 114
- 技巧02 设计出好店招的技巧…………… 117
- 技巧03 设置店铺的色彩风格…………… 121
- 技巧04 做好宝贝分类便于查找…………… 122
- 技巧05 将店铺分类当作广告位使用…………… 127
- 技巧06 调整导航页面排列顺序…………… 128
- 技巧07 设置首页左侧的显示模块…………… 128
- 技巧08 添加首页商品显示模块…………… 129
- 技巧09 设置商品详情页…………… 130
- 技巧10 普通网店的装修建议…………… 133

主题2 高级装修技巧……133

- 技巧01 在装修市场中购买装修模板…………… 134
- 技巧02 让专人为自己设计店铺…………… 135
- 技巧03 制作广告轮播效果…………… 135
- 技巧04 添加收藏Flash动画模块…………… 137
- 技巧05 利用代码装修店铺…………… 139
- 技巧06 添加店铺友情链接…………… 140

主题3 其他装修技巧……141

- 技巧01 添加滚动公告消息…………… 142
- 技巧02 添加个性鼠标指针…………… 143
- 技巧03 给网店添加计数器…………… 143
- 技巧04 添加收藏宝贝链接…………… 143

- 技巧05** 用Word制作淘宝社区
签名图 144
- 技巧06** 制作阿里旺旺动态头像 146
- 技巧07** 制作店铺营业时间效果 147
- 技巧08** 在线生成网店店标 148

- 技巧09** 在线生成宝贝图片效果 149
- 技巧10** 在宝贝描述里加上其他宝贝
链接 150
- 技巧11** 宝贝描述内容的色彩搭配
技巧 151

第07章 竞争激烈巧拉客，网店的推广与营销

主题1 淘宝收费推广

技巧 153

- 技巧01** 使用阿里妈妈网外推广 153
- 技巧02** 使用“超级卖霸”让销量
倍增 155
- 技巧03** 使用“淘代码”分享宝贝 155
- 技巧04** 使用“宝贝限时打折” 156
- 技巧05** 使用“宝贝搭配套餐” 156
- 技巧06** 使用“宝贝满就送” 156
- 技巧07** 使用“店铺优惠券” 157
- 技巧08** 购买促销套餐更划算 157
- 技巧09** 使用“聚流量”让店铺的
流量暴涨 159

主题2 淘宝免费推广

技巧 160

- 技巧01** 在淘宝论坛发帖 160
- 技巧02** 如何写出精华帖 161
- 技巧03** 让自己的帖子永远火爆 163
- 技巧04** 加入别人的“淘宝帮派” 163
- 技巧05** 利用“淘帮派”热销主打
产品 164
- 技巧06** 利用“掌柜说”营销 164

- 技巧07** 灵活运用信用评价免费
做广告 165
- 技巧08** 分享店铺流量，加入网商
联盟 165
- 技巧09** 设置VIP会员卡提高销量 166
- 技巧10** 网店“秒杀”促销要选好
商品 167
- 技巧11** 利用网摘推广网店 168
- 技巧12** 通过分类信息网站搞
宣传 168
- 技巧13** 户外运动类网店的营销
技巧 169
- 技巧14** 服装网店如何寻找更多
卖点 170
- 技巧15** 网店打折促销时机的
掌握 170
- 技巧16** 去别人网店留言宣传 170

主题3 淘宝客推广技巧 171

- 技巧01** 轻松参加淘宝客推广 171
- 技巧02** 做好淘宝客推广的黄金
法则 172
- 技巧03** 主动寻找淘宝客帮助自己
推广 173

- 技巧04** 通过店铺活动推广自己吸引
淘宝客…………… 174
- 技巧05** 通过社区活动增加曝光率… 174
- 技巧06** 挖掘更多新手淘宝客 …… 175
- 技巧07** 从SNS社会化媒体中寻觅
淘宝客…………… 175
- 技巧08** 让自己的商品加入导购类
站点…………… 175
- 技巧09** 通过QQ结交更多淘宝客… 175
- 技巧10** 让产品吸引更多淘宝客
推广…………… 176
- 技巧11** 巧用SEO结合淘宝客推广
店铺…………… 178

主题4 淘宝直通车基本 技巧…………… 179

- 技巧01** 了解直通车…………… 179
- 技巧02** 加入“直通车”推广 …… 180

- 技巧03** 使用“直通车”进行宝贝的
推广…………… 181
- 技巧04** 进行“直通车”推广设置… 183
- 技巧05** 管理推广的商品…………… 184
- 技巧06** 该使用什么样的关键词… 184

主题5 淘宝直通车高级 技巧…………… 185

- 技巧01** 热门词表的应用…………… 185
- 技巧02** 关键词的高级找词方法… 187
- 技巧03** 添加关键词的技巧…………… 189
- 技巧04** 直通车综合优化技巧 …… 190
- 技巧05** 优化直通车展现和
点击量…………… 192
- 技巧06** 选择更适合的宝贝投放
形式…………… 192
- 技巧07** 如何选择宝贝投放价格… 193
- 技巧08** 选择合适的时间进行投放… 193

第08章 营销为王，淘宝广告位引流技巧

主题1 利用钻石展位打开 销售局面…………… 195

- 技巧01** 利用钻石展位扩大品牌
效应…………… 195
- 技巧02** 利用钻石展位打造爆款
商品…………… 196
- 技巧03** 利用钻石展位进行活动
引流…………… 196
- 技巧04** 如何做好品牌的广告 …… 197
- 技巧05** 进行钻石展位的定位 …… 197
- 技巧06** 合理选择钻石展位的投放
位置…………… 198
- 技巧07** 做出有吸引力的广告
图片…………… 199
- 技巧08** 用最少的钱购买最合适的
钻石展位 …… 200
- 技巧09** 合理定位钻石展位的目标
人群…………… 200
- 技巧10** 钻石展位投放时间的
选择…………… 201

- 技巧 11** 决定钻石展位效果好坏的因素…………… 201

主题2 使用“试用中心” 打造热卖宝贝…………… 201

- 技巧 01** 了解“试用中心”的展示位置…………… 202
- 技巧 02** 如何进入“试用中心” …… 202
- 技巧 03** 加入淘宝“试用中心”的好处…………… 202
- 技巧 04** 加入淘宝“试用中心” …… 204
- 技巧 05** 卖家报名免费试用的宝贝要求…………… 204
- 技巧 06** 掌握试用推广的核心规则…………… 205
- 技巧 07** 利用“试用中心”打造热销商品 …… 205
- 技巧 08** 利用“试用中心”做好关联销售 …… 206
- 技巧 09** 利用“试用中心”打造口碑效应 …… 206

- 技巧 10** 让“试用中心”为店铺带来二次营销…………… 207

主题3 参加分销平台， 扩大网店规模…………… 207

- 技巧 01** 选择什么样的商品进行分销…………… 207
- 技巧 02** 怎样才能扩大网络分销… 208
- 技巧 03** 怎样吸引更多分销商 …… 209
- 技巧 04** 加入淘宝分销平台 …… 210
- 技巧 05** 写好有吸引力的招募书… 211
- 技巧 06** 分销商如何寻找供应商… 212
- 技巧 07** 怎样挑选适合自己的供应商…………… 213
- 技巧 08** 避开网络代销骗局…………… 215
- 技巧 09** 设置分销的产品线…………… 215
- 技巧 10** 邀请分销商加入…………… 216
- 技巧 11** 给分销商设置不同的采购价…………… 217

第09章 出售商品靠策略， 快速卖出宝贝的技巧

主题1 与买家沟通的 技巧…………… 219

- 技巧 01** 应对恐吓型买家的技巧… 219
- 技巧 02** 应对纠缠型买家的技巧… 219
- 技巧 03** 应对拍下不买型买家的技巧…………… 219
- 技巧 04** 应对砍价型买家的技巧… 220

- 技巧 05** 应对虚张声势型买家的技巧…………… 220
- 技巧 06** 应对观望型买家的技巧… 220
- 技巧 07** 诱惑路过型买家的技巧… 220
- 技巧 08** 打消买家的购买顾虑 …… 221
- 技巧 09** 与买家交流时应该注意哪些禁忌 …… 221

- 技巧10 多用赠品增加回头客…… 222
- 技巧11 老顾客要求价格优惠怎么处理…… 223
- 技巧12 买多件商品要求打折的处理方法…… 224
- 技巧13 巧妙而适当地赞美买家…… 225

主题2 淘宝工具使用技巧……226

- 技巧01 使用阿里旺旺与买家交流…… 226
- 技巧02 添加买家为好友…… 226
- 技巧03 备注有购买意向的顾客…… 227
- 技巧04 为不同的好友进行分类管理…… 228
- 技巧05 查看旺旺聊天记录…… 229
- 技巧06 创建淘宝旺旺群…… 230
- 技巧07 邀请买家加入淘宝旺旺群…… 231
- 技巧08 利用旺旺表情拉近买家距离…… 232
- 技巧09 如何预防阿里旺旺骚扰信息…… 232
- 技巧10 使用“淘宝助理”对商品搬家…… 233

主题3 其他买卖咨询技巧……235

- 技巧01 使用手机旺旺与买家联系…… 235
- 技巧02 利用站内短信回复买家信息…… 236
- 技巧03 通过店铺交流区回复信息…… 237
- 技巧04 为买家提供更好的咨询方法…… 237

主题4 达成交易的黄金法则……238

- 技巧01 了解达成交易的必要条件…… 238
- 技巧02 掌握优惠成交法…… 239
- 技巧03 掌握保证成交法…… 240
- 技巧04 掌握从众成交法…… 240
- 技巧05 掌握机会成交法…… 241
- 技巧06 掌握赞美肯定成交法…… 242
- 技巧07 掌握步步紧逼成交法…… 242
- 技巧08 掌握选择成交法…… 243
- 技巧09 掌握用途示范成交法…… 244

第10章 赚多赚少心中有数，账务的管理技巧

主题1 宝贝成交交易操作… 246

- 技巧01 进行宝贝物流方式管理…… 246
- 技巧02 根据交易约定修改交易价格…… 248

- 技巧03 关闭无法继续的交易…… 248
- 技巧04 确认发货完成交易…… 249
- 技巧05 查收货款及给买家评论…… 250
- 技巧06 批量给买家评价…… 251

技巧07 进行交易退款操作…………… 251

主题2 网店资金与账目管理……………252

技巧01 查询支付宝账户余额…………… 252

技巧02 向支付宝账户充值…………… 253

技巧03 用支付宝余额支付交易款…………… 254

技巧04 直接用支付宝向对方打款…………… 255

技巧05 用支付宝接收货款…………… 256

技巧06 将支付宝资金转移到银行卡…………… 257

技巧07 了解自己的日常交易情况…………… 258

技巧08 了解与分析店铺资金流动情况…………… 259

技巧09 掌握网店总体销售业绩… 260

主题3 支付宝的日常管理……………261

技巧01 巧妙降低支付宝手续费… 261

技巧02 为支付宝安装数字证书… 262

技巧03 绑定免费的手机动态服务…………… 263

技巧04 备份支付宝数字证书 …… 264

技巧05 导入支付宝数字证书 …… 265

技巧06 Excel辅助账务管理技巧… 265

第11章 树口碑抓住回头客，发货与售后技巧

主题1 宝贝包装与发货技巧……………269

技巧01 选择合适的商品的包装方法…………… 269

技巧02 选择合适的物流方式 …… 271

技巧03 选择便宜的快递公司 …… 273

技巧04 实时了解货物运输进度… 273

技巧05 节省宝贝物流费用…………… 275

技巧06 处理快递运输纠纷…………… 276

技巧07 进行同城交易 …… 277

技巧08 快递包裹丢失的预防 …… 277

技巧09 预防货物破损的方法 …… 277

技巧10 货物丢失破损后的处理… 278

技巧11 注意保价时加收保险费… 278

技巧12 卖家如何预防被买家欺骗…………… 278

技巧13 快递放假该怎么办…………… 278

技巧14 如何防范宝贝被快递员盗换…………… 279

主题2 完善网店售后服务……………279

技巧01 加入“消费者保障服务”… 279

技巧02 处理买家退货请求的技巧…………… 281

技巧03 与买家进行售后沟通的技巧…………… 283

技巧04 如何有效预防中差评 …… 283

- 技巧05** 区别对待不同类型的买家……284
 - 技巧06** 理智地处理中差评……285
 - 技巧07** 妥善处理买家的差评……285
 - 技巧08** 以平和心态处理投诉……286
 - 技巧09** 引导买家修改评价……287
 - 技巧10** 使用评价解释功能取得好印象……288
- 主题3 网店售后服务的具体工作……288**
- 技巧01** 培养店铺售后服务的意识……288
 - 技巧02** 从买家角度着想……290
 - 技巧03** 定时介绍最适合的商品给新买家……291
 - 技巧04** 建立买家对卖家的信任感……291
 - 技巧05** 为老顾客设置更加实惠的折扣……292
 - 技巧06** 定期举办优惠活动……292
 - 技巧07** 建立淘宝客户档案……293
 - 技巧08** 做好客户关怀，迎来更多的回头客……293
 - 技巧09** 管理顾客资料……293
 - 技巧10** 定期回访买家……294

第12章 向皇冠卖家挺进， 网店信誉的提升技巧

- 主题1 通过促销增加销量……296**
- 技巧01** 少赚利润多赚人气……296
 - 技巧02** 让收益与宣传两不误……297
 - 技巧03** 巧妙通过邮费赚利润……298
 - 技巧04** 选择最佳的促销时间……298
 - 技巧05** 选择适合做促销的商品……299
 - 技巧06** 限时限量促销商品……299
 - 技巧07** 利用赠品做促销活动……300
 - 技巧08** 进行购物积分促销……300
 - 技巧09** 进行折扣促销……301
 - 技巧02** 参加“淘宝免费试用”……302
 - 技巧03** 参加“淘分享跟随购”……303
 - 技巧04** 加入“淘江湖钱庄”……303
 - 技巧05** 参加手机“公车秒杀”……304
 - 技巧06** 利用充值平台快速提升信誉……304
- 主题3 淘宝网外营销技巧……305**
- 技巧01** 在热门论坛推广……305
 - 技巧02** 通过微博进行推广……305
 - 技巧03** 通过个性签名宣传店铺……306
 - 技巧04** 通过QQ等软件推广……306
 - 技巧05** 利用百度推广店铺……307
 - 技巧06** 提交网店地址到搜索引擎……307
- 主题2 在淘宝社区中进行促销活动……302**
- 技巧01** 参加“淘宝万人大团购”……302